

# บทความเผยแพร่ประจำสัปดาห์

## เรื่อง ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้าวเป็นอาหารหลักประจำชาติ และเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของไทย โดยมีผลผลิตประมาณปีละ 28.0-30.0 ล้านตันข้าวเปลือก คิดเป็นมูลค่าปีละประมาณ 180,000-200,000 ล้านบาท และเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญนำเงินตราเข้าประเทศประมาณปีละ 80,000-100,000 ล้านบาท ซึ่งไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวเป็นอันดับหนึ่งของโลก

ดังนั้น เพื่อให้มีการพัฒนาและแก้ไขปัญหาข้าวไทยอย่างเป็นระบบตั้งแต่การผลิตจนถึงตลาดปลายทาง ให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ อันจะเป็นการเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้ประเทศ **กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ร่วมกันจัดทำ “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ขึ้น** โดยได้มีการจัดประชุมสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ขึ้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550 ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อระดมความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย โดยมี**นายกรัฐมนตรี (พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์)** ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ทั้งนี้ ฯพณฯ ได้มอบนโยบายของรัฐบาลในเรื่องข้าวให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาประมาณ 1,000 คน จากทุกภาคส่วนทั้งเอกชนและภาครัฐ ประกอบด้วย เกษตรกรชาวนา ผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ส่งออก และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ข้าวไทย** ได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2550-2554 โดย ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

- **ด้านการผลิต** โดยมีการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จาก 439 กก. /ไร่ ในปี 2549/50 เป็น 529 กก. / ไร่ ในปี 2553/54 และผลผลิตรวมจาก 29.432 ล้านตัน ในปี 2549/50 ให้เพิ่มขึ้น 15% ในปี 2553/54
- **ด้านการพัฒนาชาวนา** โดยการสร้างชาวนาชั้นนำ (Smart Farmer) จังหวัดละ 20 คน ในปี 2554 และจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้ของชาวนา อำเภอละ 1 แห่ง ในปี 2554
- **ด้านการจัดจาระบบตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์** โดยกระตุ้นกลไกตลาดและลดขั้นตอนการตลาด ซึ่งจะทำให้ราคาข้าวเปลือกภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น เฉลี่ยประมาณ 10% ภายใน 5 ปี และใช้กลไกบริหารความเสี่ยงด้วยการให้มีการค้าข้าวในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า 20% ของปริมาณส่งออกต่างประเทศ ในปี 2554

- **ด้านการรักษาเสถียรภาพราคา** โดยการกำหนดราคาแทรกแซงให้ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือสูงกว่าราคาตลาดไม่เกิน 10% เพื่อให้สามารถลดปริมาณและวงเงินในการแทรกแซงตลาดข้าวเปลือกลงได้

- **ด้านการตลาดต่างประเทศ** โดยเพิ่มปริมาณการส่งออก จาก 7.30 ล้านตัน มูลค่ารวม 2,057 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (278 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ในปี 2545 -2549 เป็นปริมาณส่งออก 8.50 – 9.50 ล้านตัน มูลค่ารวม 2,600 – 2,850 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (300 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ในปี 2550 – 2554

- **ด้านลोजิสติกส์** โดยการลดต้นทุนลोजิสติกส์ จาก 19% ของผลผลิตมวลรวมของข้าวในปี 2550 เหลือ 15% ของผลผลิตมวลรวมของข้าวในปี 2554

ทั้งนี้ จะได้มีการนำผลจากการประชุมสัมมนาครั้งนี้ไปรวบรวม สรุปผลเพื่อจัดทำ “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายข้าวและคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้วจะได้ประกาศเป็น “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ต่อไป

-----