

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมการค้าภายใน

วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยม : เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ อุทิศเพื่อส่วนรวม

พันธกิจ :

- พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด และการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพและสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้เกษตรกร
- ดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ภาระค่าครองชีพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม โดยคำนึงถึงกลไกตลาด รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง
- เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม
- ดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม และมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า
- พัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



เป้าประสงค์ :

- เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย ราคาสินค้าเกษตรมีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงด้านรายได้
- สินค้าและบริการมีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนถูกต้อง ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง และบรรเทาภาระค่าครองชีพได้
- การชั่งตวงวัดได้มาตรฐานสากล สร้างความเป็นธรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลทางการค้า
- ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพลบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ประเด็นยุทธศาสตร์

● การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาดและมาตรฐานทางการค้า	● การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	● การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	● เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	● กำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	● การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ
---	--	---	--	---	---

ประเด็นยุทธศาสตร์

● การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาดและมาตรฐานทางการค้า	● การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	● การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	● เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	● กำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	● การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ
---	--	---	--	---	---

กลยุทธ์

๑. สนับสนุนการสร้างควมมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้เกษตรกร ๒. พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า ๓. ส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน และขยายการจัดทำมาตรฐาน การค้าของสินค้าเกษตร ๔. สนับสนุนให้ใช้เครื่องมือวัดคุณภาพสินค้าเกษตรทางการค้า	๕. ส่งเสริมการสร้างมูลค่า เพิ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ๖. พัฒนาเกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรให้มีศักยภาพ	๗. เพิ่มประสิทธิภาพการค้ากับดูแลราคาสินค้าและบริการ ให้มีราคาเหมาะสม เป็นธรรมและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีปริมาณเพียงพอและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด ๘. เพิ่มประสิทธิภาพการค้ากับและตรวจสอบให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการทางการค้าที่กำหนด ๙. เสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าในการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ๑๐. สนับสนุนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็น ๑๑. พัฒนาระบบการกระจายผู้บริโภค รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็ง และภูมิคุ้มกัน ให้ผู้บริโภค ๑๒. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจโดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม ๑๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	๑๔. พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันสมัยเทียบเท่ากับมาตรฐาน ชั่งตวงวัดสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๑๕. เพิ่มประสิทธิภาพการค้ากับตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด และสินค้าที่บ่อนทำลายให้ถูกต้องเที่ยงตรง ปริมาณครบถ้วน ๑๖. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงส่งเสริมให้มีมาตรฐานทางการค้าของอาเซียน ๑๗. ขยายขอบเขตการค้ากับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดชนิดใหม่ที่สำคัญต่อการค้าและบริการ	๑๘. รักษาและยกระดับประสิทธิภาพการค้ากับดูแลการแข่งขันทางการค้า ๑๙. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และภูมิคุ้มกันในการประกอบธุรกิจ	๒๐. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)
---	---	--	---	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์

● การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาดและมาตรฐานทางการค้า	● การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	● การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	● เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	● กำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	● การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ
---	--	---	--	---	---

โครงการ/งานสำคัญ

- ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร - การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร - โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สู่ชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน - จ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร - โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า - โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตของจังหวัดชายแดนภาคใต้ - การเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า - โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้าไฮโล และห้องเย็นเพื่อรองรับ AEC	- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) - โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด - การเพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของโรงงานปลาป่น	- โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน - โครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกงานให้ประชาชน (ถูก สะอาด ดี อร่อย) - โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า - การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙ - การเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการเครือข่ายกรมการค้าภายใน - การส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านราคาสินค้าและบริการ - การเสริมสร้างการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค - การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าควบคุม	- โครงการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย - โครงการเสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อเข้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC	- โครงการส่งเสริมและป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า - จ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบข้อมูลด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้า - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า - การสร้างความพร้อมความเป็นไปได้ในการจัดตั้งองค์กรอิสระ - การเพิ่มขีดความสามารถการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า	- โครงการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ - โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร - การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน - การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน - ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม - งานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ - การตรวจสอบภายใน
--	---	---	--	--	--