

มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2549

1. เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติยกเลิกประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เรื่อง ห้ามกักตุนสินค้าลงวันที่ 20 กันยายน พุทธศักราช 2549 พ.ศ.

คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติยกเลิกประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เรื่อง ห้ามกักตุนสินค้าลงวันที่ 20 กันยายน พุทธศักราช 2549 พ.ศ.ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอและให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้วส่งให้คณะกรรมการประสานงานสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา ก่อนนำเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาต่อไป

กระทรวงพาณิชย์รายงานว่า

1. ตามที่ได้มีประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เรื่อง ห้ามกักตุนสินค้าลงวันที่ 20 กันยายน พุทธศักราช 2549 นั้น คณะกรรมการร่วม 3 สถาบันภาคเอกชน (กกร.) ซึ่งประกอบด้วยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ได้มีหนังสือขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาปัญหาอุปสรรคในการประกอบธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาได้ตามภาวะต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เนื่องจากข้อกำหนดห้ามขึ้นราคาตามประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยฯ ฉบับที่ 8 ดังกล่าว โดยเห็นว่าขณะนี้สถานการณ์โดยทั่วไปเข้าสู่ภาวะปกติและมีพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบอยู่แล้ว

2. กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นว่า ขณะนี้สถานการณ์สินค้าเริ่มคลี่คลายดีขึ้น ปริมาณสินค้ามีเพียงพอไม่ขาดแคลน และอยู่ในภาวะที่สามารถกำกับดูแลได้ ดังนั้น เพื่อสร้างความเป็นธรรมในภาคเศรษฐกิจลดอุปสรรคการประกอบธุรกิจเห็นควรยกเลิกประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 ฯ เมื่อยกเลิกประกาศดังกล่าวแล้ว หากมีการฉวยโอกาสขึ้นราคาหรือกักตุนสินค้าก็สามารถให้อำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 กำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบได้ จึงได้เสนอร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวมาเพื่อดำเนินการ

21. เรื่อง เป้าหมายการส่งออกปี 2550

คณะรัฐมนตรีรับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงานเป้าหมายการส่งออกปี 2550 ดังนี้

1. การส่งออกปี 2549 คาดว่าจะส่งออกได้มูลค่า 129,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3

2. การส่งออกปี 2550 จะยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2549 แต่อัตราการขยายตัวจะชะลอลง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายให้การส่งออกในปี 2550 ขยายตัวร้อยละ 12.5 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 145,220 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 13.8 สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สินค้าอาหาร(อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป กุ้งแช่แข็งและแปรรูป ไก่แช่แข็งและแปรรูป ผักและผลไม้สดแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป) และ น้ำตาล

- สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 68.2 สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ยัญ

มณี วัสดุก่อสร้าง สิ่งพิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ผ้า/เครื่องมือแพทย์ และ ของเล่น เป็นต้น

3. ปัจจัยที่สนับสนุนการส่งออก

- แนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและการค้าของโลกและตลาดส่งออกสำคัญ แม้ว่าจะมีการชะลอตัวลงจากปี 2549 บ้างก็ตาม
- ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนในการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการเจาะและขยายตลาดอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มตลาดใหม่ ที่สำคัญคือ จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา (กานา แอฟริกาใต้ เซเนกัล และ ไนจีเรีย)
- ความต้องการสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศยังมีอยู่มากทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่

4. ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อด้านการส่งออก

- ทิศทางและแนวโน้มของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่จะสูงขึ้น
- เศรษฐกิจและการค้าของโลกและตลาดส่งออกสำคัญที่เริ่มมีการส่งสัญญาณว่าอาจจะชะลอตัวลงมากกว่าที่ได้มีการประมาณการไว้เดิม
- ทิศทางและแนวโน้มของค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากเกินไป
- ปัญหาความไม่สงบในตะวันออกกลางและปัญหาการก่อการร้ายระหว่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีในตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะ สหรัฐฯและสหภาพยุโรป

5. ปัญหาเร่งด่วนของการส่งออก

ปัญหาภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน ได้แก่ ปัญหาเงินบาทที่แข็งค่าสูงมาก การขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการเพิ่มขึ้นของค่าแรงงาน ปัญหาราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่า อาหารสัตว์ ไม้ และ อัญมณี เป็นต้น

6. กลยุทธ์และแผนส่งเสริมการส่งออก

1) ใช้การเจรจาการค้าเพื่อเปิดตลาดและแก้ไขปัญหากีดกันทางการค้าที่เกิดขึ้น

2) ส่งเสริมการส่งออกเพื่อรักษาสถานะหลักไม่ให้เกิดการส่งออกลดลง โดยวางแผนให้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในตลาดหลักไม่น้อยกว่าปี 2549

3) เร่งส่งเสริมการส่งออกเป็นกรณีพิเศษในตลาดใหม่ ๆ บางกลุ่ม ซึ่งผู้บริโภคนิยมสินค้าไทยและให้คุณค่ามากกว่าสินค้าจากประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะ จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา (กานา แอฟริกาใต้ เซเนกัล และ ไนจีเรีย) โดยจัดในรูปแบบ Consumer Sales Promotion

4) ส่งเสริมธุรกิจบริการใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากธุรกิจบริการที่ส่งเสริมเดิม คือ การศึกษา สปา โรงพยาบาล ร้านอาหารไทย ธุรกิจบริการใหม่ ๆ ได้แก่ แฟรนไชส์ ธุรกิจที่ปรึกษา ออกแบบตกแต่งภายใน การพิมพ์ ตู้ซ่อมรถ การให้บริการเทคโนโลยีการเกษตร และ ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งผู้บริโภคในต่างประเทศ (Tailor Made)

5) วางรากฐานการส่งออกในระยะกลาง/ยาว

5.1 เพิ่มผู้ส่งออกให้มากขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาค จะมุ่งสร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและจังหวัดให้สามารถส่งออกได้ โดยการฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น ความรู้เบื้องต้นในการส่งออก การบริหารจัดการ กลยุทธ์การเจาะตลาด ช่องทาง

การตลาด รวมทั้งการพาไปเจาะตลาดต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายจะสร้างผู้ส่งออกรายใหม่ในภูมิภาคไม่ต่ำกว่า 500 ราย

5.2 พัฒนาความเป็นสากลของผู้ประกอบการ

(Internationalization) โดยส่งเสริมและผลักดันให้ภาคเอกชนและผู้ส่งออกไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศให้มากขึ้น ทั้งในเรื่อง การลงทุนตั้งโรงงานผลิตสินค้า การทำ Contract Farming การเปิดสาขา หาดูแทนและหุ้นส่วนในต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยใน ต่างประเทศ แสวงหาแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งสร้างตราสินค้าไทย (Brand Name) ให้มากขึ้น

6) สนับสนุนการลดต้นทุนในระบบ Trade Logistics โดยดำเนินการ พัฒนาระบบ e-Logistic เพื่อไปสู่การให้บริการแบบ Electronic Certification รวมทั้งการส่งเสริม และพัฒนา Trade Logistic Provider (TLP) ในประเทศให้เพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและ ประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยเฉพาะ ธุรกิจการขนส่งทั้งทางบกและทางเรือ ธุรกิจ Freight Forwarder การให้บริการคลังสินค้าและประกันภัย เป็นต้น

7) ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการแก้ไขปัญหา อุปสรรคของการส่งออก ที่สำคัญได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน การกีดกันทางการค้า กฎระเบียบ ขั้นตอนการ ดำเนินการภายในประเทศ เป็นต้น