

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2550

13. เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบการกำหนดสินค้าจำนวน 33 รายการ และบริการจำนวน 2 รายการ รวม 35 รายการ เป็นสินค้าและบริการควบคุมในปี 2550 ตามมติคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ตามมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

สินค้าควบคุม จำนวน 33 รายการ ได้แก่ 1. กระดาษทำลูกฟูก 2. กระดาษพิมพ์และเขียน 3. กระดาษเหนียว (KRAFT PAPER) 4. ก๊าซปิโตรเลียมเหลว 5. ข้าวเปลือกข้าวสาร 6. ครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคีนรูป นมแปลงไขมัน 7. คอมแพ็กดิสก์ แอบบันท์ภาพ แอบบันท์เสียง 8. เครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ ในการละเมิดลิขสิทธิ์ คอมแพ็กดิสก์ แอบบันท์ภาพ และแอบบันท์เสียง 9. เครื่องแบบนักเรียน 10. แชมพู 11. นมผง นมสด 12. น้ำตาลทราย 13. น้ำมันเชื้อเพลิง 14. น้ำมัน และไขมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์ทั้งที่บริโภคได้หรือไม่ได้ 15. น้ำยาล้างฟอก 16. ปู่ย 17. ปูนซีเมนต์ 18. ผงซักฟอก 19. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน 20. ผ้าอนามัย 21. เม็ดพลาสติก 22. ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ 23. ยานป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 24. ยารักษาโรค 25. เชือกกระดาษ 26. รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุก 27. สบู่ 28. สายไฟฟ้า 29. สกรู เนื้อสกรู 30. ห่วงอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ 31. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น 32. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท และ 33. อัญมณี

บริการควบคุม จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1. การบริหารจัดการการให้สิทธิในลิขสิทธิ์ และ 2. การให้สิทธิในการเผยแพร่งานลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้า

17. เรื่อง ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549

คณะรัฐมนตรีรับทราบผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549 ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ สรุปได้ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ได้นำกรอบนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ มาใช้เป็นแนวทาง เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญของกระทรวงโดยกำหนดเป้าหมายไว้ 4 ประการ คือ การเป็นชาติการค้า (Trading Nation) ผู้ประกอบการค้าบริการ (Service Provider) นักลงทุนในต่างประเทศ (Investor-country) และมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) โดยแปลงเป้าหมายออกเป็นทิศทางนโยบาย 6 ประการ

ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549 ที่ผ่านมามีความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวทั้ง 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อน (Export-oriented, business-driven) ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,331.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 19.3 ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยตลอดทั้งปี 2549 เกินดุล เป็นมูลค่า 3,100.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เทียบกับปี 2548 ที่ไทยขาดดุลการค้ามูลค่า 7,236.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สำหรับในปี 2550 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้ที่มูลค่า 146,192 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 12.5 ทั้งนี้ กระทรวงฯ มีแนวทางผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายดังกล่าว และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าให้เกิดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ โดย

- 1.1 การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุกในตลาดสำคัญ
1.2 การสร้างผู้ส่งออกรายใหม่โดยเฉพาะจากภูมิภาคผ่านการพัฒนา SMEs และ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
1.3 การเสริมสร้างภาคการบริการที่มีศักยภาพในการส่งออก
1.4 การประสานนโยบายและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด

1.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าเพื่อ
ลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ

2. การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
ผลประโยชน์ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่
สำคัญ เช่น

2.1 การกำหนดราคารับจำนำข้าวและมันสำปะหลัง ให้อยู่ในระดับที่
เหมาะสม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรในการขายผลผลิต ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกโดยทั่วไป
ปรับตัวสูงขึ้นจากราคารับจำนำ เช่น ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคา 8,600-9,100 (ราคารับจำนำ
8,700-9,000) ข้าวเปลือกเจ้า 5% มีราคา ต้นละ 6,200 -6,500 (ราคารับจำนำ 6,400 บาท)
เพิ่มขึ้นจากกระแะเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 9 ในขณะที่ปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำในช่วง
ต้นฤดู (พ.ย.- 25 ธ.ค. 2549) ลดลงจาก 2.62 ล้านตัน ในปีก่อนหน้า เป็น 0.96 ล้านตันในปี
ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

2.2 สำหรับมันสำปะหลัง มีราคาตลาดใกล้เคียงกับราคารับจำนำ ซึ่งจัดทำ
เป็นขึ้นบันได (เริ่มจากเดือนพ.ย. 49 - เม.ย.50) ขณะนี้ราคากิโลกรัมละ 1.35 บาท

2.3 การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าว กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำยุทธ
ศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นในช่วงเดือน
กุมภาพันธ์ ศกนี้

2.4 การจัดทำโครงการนำร่องสำหรับสินค้ามันสำปะหลัง ขณะนี้อยู่ระหว่าง
การจัดทำรายละเอียดของระบบพิเศษเพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับสภาวะตลาด ในพื้นที่ 5
อำเภอ ของจังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและ
มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ต่อไป

3. การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดทำโครงการพิทักษ์ความเป็นธรรมด้าน
ราคาและปริมาณ รวมทั้งมีการติดตามภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง และ
โครงการจัดทำหน่วยร้องเรียน (Complaint Unit) ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงกฎระเบียบและ
แนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดูแลการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย
นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ร้านค้าเข้าร่วมโครงการส่งเสริมจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
เช่น โครงการร้านอาหารธงฟ้า โครงการตลาดสดดีเด่น โครงการรับประกันคุณภาพสินค้า เป็นต้น

4. การปฏิรูปกฎหมาย และกำกับดูแลการค้า

- 1.1 พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การศึกษายกเว้นแก้ไข
ปรับปรุงพระราชบัญญัติ

การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เนื่องจากเดิมมีปัญหาเรื่องนอมนี และหลีกเลี่ยง
การนิยามคนต่างด้าวที่ทำให้มีสิทธิการโหวตมากกว่าคนไทย จึงจำเป็นต้องมีการปรับแก้กฎหมาย
ซึ่งได้นำเสนอในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและมีมติเห็นชอบในหลักการแล้ว เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2550

4.2 การกำกับดูแลการค้าในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

- กำหนด "แนวทางแก้ไขปัญหาระบบการค้าปลีกค้าส่ง" โดยมุ่งเน้นแก้ไข ปัญหาเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิมในชุมชน และธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ สามารถ ประกอบธุรกิจอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และแนวทางการ ปฏิบัติเกี่ยวกับการตั้งหรือขยายสาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบ ธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่จำกัดการขยายสาขาด้วยความสมัครใจ (Voluntary Self-restraint)
- พัฒนาสมรรถนะของผู้ค้าปลีกดั้งเดิม ให้สามารถปรับตัวและรองรับ การแข่งขัน

1.2 พ.ร.บ. กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เนื่องจากปัจจุบันไม่มีกฎหมาย กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่งโดยเฉพาะ จึงมีการตั้งคณะกรรมการร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจ ค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ..... เพื่อให้การค้าเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย กระทรวงพาณิชย์ได้ร่าง พ.ร.บ. การ ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ....แล้ว ตามมติคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์พิจารณากำหนด รูปแบบวิธีการในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง (นายสมภพ อมาตยกุล เป็นประธาน) ซึ่งจะนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาต่อไป

4.3 พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- การปรับปรุง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยได้มีการเสนอ ประเด็นการนำรัฐวิสาหกิจที่ประกอบกิจการที่ไม่ใช่สาธารณูปโภคซึ่งแข่งกับเอกชน ให้เข้ามาอยู่ ภายใต้บังคับของ พ.ร.บ. แข่งขันทาง การค้า พ.ศ. 2542

- การออกประกาศระเบียบ เกี่ยวกับ "แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทาง การค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549" เพื่อเป็น แนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่กับ ผู้ผลิตหรือ ผู้จำหน่าย ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนด หลักเกณฑ์ "ผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด" ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.การแข่งขันทาง การค้า พ.ศ. 2542 เพื่อให้มาตรา 25 แห่ง พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติ อันเป็นการ ช่วยป้องกันพฤติกรรมผูกขาดการกีดกัน การลด หรือการจำกัดการแข่งขันทางการค้า โดย กำหนดเป็นเกณฑ์เดียวในทุกธุรกิจ ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ ออกประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้ ต่อไป

4.4 พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. (มาตรการ Safeguards) เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้า WTO และ FTA เปิดโอกาสให้ใช้ กฎหมาย Safeguard เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายใน จึงมีการยกร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวแล้ว และ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอ ครม.พิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.5 พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ การปรับโครงสร้างกรรมการประกันภัยให้เป็นองค์กรอิสระ ซึ่งปัจจุบันได้ร่างกฎหมายเสร็จแล้ว และอยู่ระหว่างเสนอ ครม. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

5. การส่งเสริมการค้าที่เสรี เป็นธรรม ค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวคุ่มกัน

5.1 การจัดตั้งกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของอุตสาหกรรมและ เกษตรกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้อยู่ระหว่างการร่าง "ระเบียบ กระทรวงฯ ว่าด้วยกองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการ

เปิดเสรีทางการค้า พ.ศ." เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาต่อไป

5.2 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) กระทรวงพาณิชย์ เห็นควรเสนอขั้นตอนให้สถานิติบัญญัติแห่งชาติรับทราบ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอ ครม. ซึ่งภาคเอกชนเห็นว่าเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์อย่างมาก จึงควรสนับสนุน

6. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

6.1 การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจในประเทศ และผลักดันสู่สากล โดยมี การดำเนินการดังนี้

- การพัฒนานักการตลาด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดคัดเลือกผู้ประกอบการในจังหวัดเข้าร่วมโครงการจังหวัดละ 15-20 รายภายในเดือน ม.ค.50 โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 1,200 คน

- การเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด เช่น การพัฒนาขยายตลาดข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

- การประชุมหารือเพื่อหาแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค ของกระทรวง โดยการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างส่วนกลาง และภูมิภาค

6.2 การสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในภูมิภาค โดยการดำเนินการ คัดสรรและวางแผนจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและชุมชน ต่างๆที่มีศักยภาพด้านการตลาดครบทุกจังหวัด เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมด้านการตลาด

6.3 การพัฒนาระบบระบบโลจิสติกส์การค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลด ต้นทุนทางการค้า เช่น ได้ประสานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด เรื่องการผ่อนผันการเรียกเก็บ ค่าใช้จ่ายเพิ่ม กก.1 บาท ในการส่งสินค้าผ่าน Free Zone โครงการพัฒนาการประกันภัยเพื่อการ ส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Insurance) รวมถึง โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจผู้ให้บริการ Logistics

6.4 การพัฒนาทรัพยากรสินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยการจัดตลาดนัด ทรัพยากรสินทางปัญญา ระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2549 โดยมีกิจกรรม คือ การจัด นิทรรศการและสัมมนาด้านทรัพยากรสินทางปัญญา การเจรจาธุรกิจ (IP Matching) และจัดคลินิกให้ คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียนทรัพยากรสินทางปัญญาและการแปลงทรัพยากรสินทางปัญญาเป็นทุน เป็นต้น

7. แผนงานสำคัญ ที่กระทรวงฯ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป ได้แก่

7.1 การผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้ง ผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว และมันสำปะหลัง เป็นต้น

7.2 การปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์การคลังสินค้า (อคส.) (re-branding) รวมทั้งพัฒนาให้เป็นกลไกการจัดการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และเป็นศูนย์กระจายสินค้า เกษตรสู่ภูมิภาคต่างๆ

7.3 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง การค้า โดยการเพิ่มรายการสินค้าสำคัญที่จะมีการซื้อขายผ่านตลาด และลดข้อจำกัดด้านต่างๆที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมผ่านตลาดดังกล่าว

7.4 การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยมีการจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์ การพาณิชย์ ให้เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ และ

สำนักงานบริหารนโยบายการนำเข้า เพื่อดูแลดุลการค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้
กระทรวงฯ จะปรับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
เพิ่มขึ้น เพื่อให้มีการบริหารงานที่ดี และมีการปฏิบัติงานในเชิงยุทธศาสตร์ผลักดันนโยบายการค้า
ของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

7.5 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลด
ต้นทุนการทำธุรกิจการค้า อันจะผลักดันให้การค้าของประเทศขยายตัวทุกระดับ

7.6 การวางแผนคิด โครงสร้าง และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม
การลงทุนในต่างประเทศในสาขาที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพ (outward investment)

7.7 การกำกับดูแลให้ระดับราคาสินค้ามีความเหมาะสม ไม่เป็นปัจจัยเสี่ยง
ต่อระดับเงินเฟ้อ ซึ่งได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2.5-3.5 ในปี 2550