

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และ สร้างวินัยแก่ทุก ภาคส่วน	1.ส่งเสริมและ ปลุกจิตสำนึกให้ บุคลากรมีวินัย และยึดมั่นใน คุณธรรมและ ค่านิยมที่ถูกต้อง	1. การส่งเสริมการเรียนรู้และ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมมี ความรับผิดชอบและสำนึก ถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่า ส่วนตัว 1.1 รมรงค์ให้บุคลากร ปฏิบัติตนภายใต้มาตรฐาน ทางคุณธรรมและจริยธรรม หรือหลักจรรยาของกรรมการ ค้าภายในอย่างเคร่งครัด ด้วย กิจกรรมต่างๆ เช่น อบรม/ ทำบุญ/กิจกรรมบำเพ็ญ สาธารณกุศล/พฤติกรรม ตัวอย่างด้านจริยธรรม/หลัก เศรษฐกิจพอเพียง 1.2 การยกย่องข้าราชการ ให้เป็นแบบอย่างเรื่องความ ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อเป็น บุคลากรต้นแบบและสร้าง แรงบันดาลใจ โดยเชื่อมโยง กับมาตรฐานทางคุณธรรม และจริยธรรมของกรรมการ ค้าภายใน	ร้อยละของ บุคลากรเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนา ตามกิจกรรมด้าน การป้องกันการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบ	ร้อยละ 85														คำใช้จ่าย ประจำ	● สำนักงาน เลขานุการกรม
			ระดับความสำเร็จ ของการคัดเลือก ข้าราชการตัวอย่าง	ระดับ 5															

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		1.3 การจัดให้มีระบบความพร้อมรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้วยการจัดทำข้อตกลงผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานโดยประเมินผลการปฏิบัติงานที่เพิ่มผลการปฏิบัติงาน	● ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีการจัดทำข้อตกลงผลการปฏิบัติงานของบุคคลและได้รับการประเมินการปฏิบัติงานที่เป็นผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 100													ค่าใช้จ่ายประจำ	● สำนักงานเลขานุการกรม ● ทุกสำนัก/กอง
2. พลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริต	2. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	2. การสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริต 2.1 การประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตด้วยการจัดทำและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ต่อต้านการทุจริต เพื่อให้เกิดอุดมการณ์ ในการยึดมั่นคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์และมีวินัย รวมทั้งความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม (CONFLICT OF INTEREST : COI)	● ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์การใช้สื่อเพื่อต่อต้านการทุจริตและการมีผลประโยชน์ทับซ้อน	ร้อยละ 80													0.388	● สำนักงานเลขานุการกรม ● ทุกสำนัก/กอง

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		2.2 การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมดำเนินการและร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ 2.3 สำรวจความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน ปปท. กำหนด 2.4 การพัฒนาบทบาท/ของเครือข่ายภาคประชาชนซึ่งเป็นแนวร่วมในการทำงานของกรมให้เข้ามามีบทบาทในการเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสการทุจริต	- ร้อยละของจำนวนภารกิจหลักที่เปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบเพื่อให้เกิดความโปร่งใส - จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสำรวจความคิดเห็น - จำนวนกลุ่มเครือข่ายภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีส่วนร่วมเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสการทุจริต	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง 1 กลุ่ม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		2.5 การรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกาปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าข่ายการทุจริตการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติโดยมิชอบและตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการสอดส่องแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ จุลสาร ฯลฯ 2.6 การจัดอบรมผู้ประกอบการเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายของกรมและดำเนินการกิจอย่างเป็นธรรม	● จำนวนช่องทางในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ● จำนวนครั้งของการจัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 														

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		(1) โครงการส่งเสริมพัฒนากลไกทางการค้าเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความเป็นธรรมทั้งระบบ	• ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง	ร้อยละ 20												84.94	• กองพัฒนาระบบการค้า • สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า • สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ • สำนักงานการค้าภายในจังหวัด • กองกิจการงานภูมิภาค	
		(2) โครงการกำกับดูแลมาตรฐานการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ	• ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ 98												64.23	• สำนักชั่งตวงวัด	
		(3) โครงการพัฒนาตลาดและระบบตลาดทุกระดับ	• ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่เข้าไปบริหารจัดการตลาดแล้วเป็นไปตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ 85												53.78	• สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร • กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด • สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ	

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
																		● กองกิจการงานภูมิภาค ● สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
หมายเหตุ * ไม่รวมเงินอุดหนุน กสส./ตสส. 163.33 ล้านบาท																		
4. สร้างบุคลากร มีอาชีพป้องกัน และปราบปราม การทุจริต	4. เสริมสร้าง ศักยภาพ บุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	4.1 การส่งเสริมให้บุคลากร ได้เข้ารับการอบรม/พัฒนา ความรู้เกี่ยวกับจรรยาการ ป้องกันการทุจริต รวมทั้ง กฎหมาย กฎ ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากร ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โดยการจัดอบรมสัมมนา เกี่ยวกับจรรยาภิบาล (5 ครั้ง) และกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ ทางการเงิน การคลัง และ พัสดุ (1 ครั้ง)	● ร้อยละของ บุคลากรเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ เกี่ยวกับ จรรยาภิบาลและ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80													1.681	● สำนักงาน เลขานุการกรม
				ร้อยละ 100														
		4.2 การจัดระบบข้อมูลเพื่อ สนับสนุนกลไกการปฏิบัติงาน เพื่อการป้องกันและปราบปราม การทุจริต เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลประโยชน์ที่ทับซ้อน รูปแบบการทุจริต การตรวจสอบ	● ร้อยละความ สำเร็จในการจัด ระบบข้อมูลเพื่อ สนับสนุนกลไก การปฏิบัติงานเพื่อ การป้องกันและ															● สำนักงาน เลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2553												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		การทุจริต กฎ ระเบียบเกี่ยวกับการใช้อำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงานบุคลากร ฯลฯ และเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์	ปราบปรามการ ทุจริต															

หมายเหตุ ตัวชี้วัดแต่ละตัวจะมีคำอธิบายตัวชี้วัด เพื่อให้เข้าใจตรงกันในการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผล