



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ

ที่ ๒/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติในการพิจารณาเรื่องเกี่ยวกับด้านการตลาดข้าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบการตลาดข้าวไทยโดยรวม

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๖ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๕๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เรียกโดยย่อว่า “อนุ กชช. ด้านการตลาด” โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้ :-

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| (๑) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(นายภูมิ สารผล) | ประธานอนุกรรมการ |
| (๒) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| (๓) ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(พ.ต. นพ. ดร. วีระวุฒิ วัจนะพุกกะ) | อนุกรรมการ |
| (๔) อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| (๕) อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| (๖) อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา | อนุกรรมการ |
| (๗) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก | อนุกรรมการ |
| (๘) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| (๙) ผู้แทนสำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| (๑๐) ผู้แทนกรมบัญชีกลาง | อนุกรรมการ |
| (๑๑) ผู้แทนองค์การคลังสินค้า | อนุกรรมการ |
| (๑๒) ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร | อนุกรรมการ |
| (๑๓) ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร | อนุกรรมการ |
| (๑๔) ผู้แทนสมาคมค้าข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๕) ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๖) ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย | อนุกรรมการ |

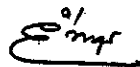
- | | |
|--|-------------------------------|
| (๑๗) ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๘) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๙) ผู้แทนสมาคมชาวนาไทย | อนุกรรมการ |
| (๒๐) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมชาวนาไทย | อนุกรรมการ |
| (๒๑) อธิบดีกรมการค้าภายใน | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| (๒๒) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
กรมการค้าภายใน | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

- (๑) เสนอแผนงาน โครงการ มาตรการ และแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดข้าวที่เหมาะสม ต่อ กชช. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเกิดผลดีต่อระบบการค้าข้าวโดยรวม
- (๒) เสนอแนวทางในการส่งเสริมการค้าข้าววิจัยการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ กชช.
- (๓) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- (๔) แต่งตั้งคณะทำงาน และที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานตามที่คณะอนุกรรมการเห็นสมควร
- (๕) เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงข้อเท็จจริง ให้ข้อมูล รวมทั้งขอให้ส่งเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเรื่องข้าวเพื่อประกอบการพิจารณา
- (๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กชช. มอบหมาย
- (๗) รายงานผลการดำเนินงานต่อ กชช.ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔



(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ