



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง การประกวดออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic และสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์
ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

.....

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic และสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อเพิ่มระดับและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา สามารถสมัครเป็นรายบุคคล หรือเป็นทีมๆ ละไม่เกิน ๒ คน

๒. หัวข้อการประกวด : “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยมี ๒ ประเภทกิจกรรม ได้แก่

๒.๑ ประเภทออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic

- ผู้สมัครรายบุคคล หรือทีม สามารถส่งผลงานภาพนิ่ง Infographic ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ได้ไม่เกิน ๓ ภาพ

- ผลงานภาพนิ่ง Infographic ที่ส่งเข้าประกวด ต้องส่งไฟล์ต้นฉบับนามสกุล .JPG หรือ .PNG จำนวน ๑ ไฟล์ และไฟล์นามสกุล .AI จำนวน ๑ ไฟล์ โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD พร้อมพิมพ์ผลงานภาพนิ่ง Infographic เป็นภาพสี ขนาด A๔ จำนวน ๑ ชุด

- ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ

๒.๒ ประเภทออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ โปสเตอร์

- ผู้สมัครรายบุคคล หรือทีม สามารถส่งผลงานโปสเตอร์ ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ได้ไม่เกิน ๓ ภาพ

- ผลงานโปสเตอร์ ที่ส่งเข้าประกวด ต้องส่งไฟล์ต้นฉบับนามสกุล .JPG หรือ .PNG จำนวน ๑ ไฟล์ และไฟล์นามสกุล .AI จำนวน ๑ ไฟล์ โดยโปสเตอร์มีขนาด A๓ บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD พร้อมพิมพ์ผลงานโปสเตอร์ เป็นภาพสี ขนาด A๓ จำนวน ๑ ชุด

- ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ

๓. หลักเกณฑ์การประกวด

ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภทๆ ละไม่เกิน ๑ ชุดผลงาน (๓ ภาพ) ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน ไม่ได้คัดลอกหรือดัดแปลงมาจากผลงานของผู้อื่น

- ในผลงานต้องมีโลโก้โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน และโลโก้กรมการค้าภายใน (ดาวน์โหลดได้ที่ www.dit.go.th)

- เนื้อหาที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์ ห้ามพาดพิง ดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี ก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือไม่สุภาพ เนื้อหาต้องมีความเหมาะสมในการรับชมของผู้ชมทุกวัย

- คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินและขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมการประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมประกวดไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีข้อความใดเป็นเท็จ หรือทำการลอกเลียนแบบ ซึ่งถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นหรือตามดุลพินิจของคณะกรรมการ รวมถึงสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- กรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งผลงานคืน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน ส่วนผลงานที่ส่งเข้าประกวดและไม่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงาน ทั้งนี้เจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัลตกลงยินยอมให้กรมการค้าภายในนำไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานใหม่และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หากมีการใช้สื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานจะต้องระบุไว้ท้ายผลงาน (end credit) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิดในผลงาน โดยหากเป็นการถ่ายภาพ Presenter หรือดารา ผู้สมัครเข้าประกวดต้องมีหนังสือยินยอมจากผู้เป็น Presenter แนบมาด้วย

๔. เกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ เนื้อหาในการนำเสนอ ถูกต้อง ครบถ้วน ๓๐ คะแนน

๔.๒ แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย ๓๐ คะแนน

๔.๓ ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม สมบูรณ์ในการออกแบบ ๒๐ คะแนน

๔.๔ คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like และ Share) ๒๐ คะแนน

คะแนนโหวตมากที่สุด อันดับ ๑ ได้ ๒๐ คะแนน (อันดับถัดไปจะเรียงตามคะแนนโหวต)

หลักเกณฑ์การตัดสินผลงานการประกวด คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลงานทั้งสี่ที่ส่งเข้าประกวดเพื่อคัดเลือกผลงานตามเกณฑ์การตัดสิน และผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกนำไปอัปโหลดบนเฟสบุ๊กแฟนเพจ “รวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน” (www.facebook.com/ditfamilyhomes) เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต (คลิก Like และ Share) เป็นระยะเวลา ๗ วัน และนำคะแนนจากผลโหวตไปรวมกับคะแนนของคณะกรรมการเพื่อตัดสินผลงานที่ได้รับรางวัลตามที่กรมการค้าภายในกำหนด

๕. เงินรางวัล จำนวน ๔๒,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๕.๑ ประเภทออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic

(๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร

(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๗,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร

(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๔,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร

๕.๒ ประเภทออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ โปสเตอร์

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๗,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๔,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร

๖. ระยะเวลาการรับสมัคร

๖.๑ เปิดรับสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยมีเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- ใบสมัคร (สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ทาง www.dit.go.th)
- สำเนาบัตรประจำประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา ของสมาชิกทุกคนในทีม

๖.๒ กิจกรรม Workshop เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แนวคิดเรื่อง “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ กระทรวงพาณิชย์ จ.นนทบุรี

๖.๓ วิธีการสมัครและส่งผลงาน

- ส่งทางไปรษณีย์ (ยัดวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) ถึง สำนักงานสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน ชั้น ๕ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (วงเล็บมุมซองว่า “โครงการประกวดออกแบบสื่อ ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”) หรือ
- ยื่นใบสมัครและส่งผลงานด้วยตนเองที่ สำนักงานสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน อาคารกรมการค้าภายใน ชั้น ๕ ห้อง ๒๐๕๐๑ ในเวลาราชการ

๖.๔ ประกาศผลผู้ชนะการประกวด ทางเว็บไซต์กรมการค้าภายใน www.dit.go.th และ www.facebook.com/ditfamilyhomes

๖.๕ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. ๐-๒๕๐๗-๕๖๒๑-๓

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙



(นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์)

อธิบดีกรมการค้าภายใน