

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

กรมการค้าภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
•เสริมสร้างประสิทธิภาพ กลไกการตลาด เพื่อ สร้างเสถียรภาพราคา สินค้าเกษตรที่เป็นธรรมชาติ	1. โครงการเพิ่มศักยภาพตลาด ข้าวไทย						•จำนวนโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับ ใบรับรอง	16 ราย	3,122,500	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สก. (กลุ่มงานข้าว)
	1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาด สินค้าข้าว	<-----	2	----->		ครั้ง					
	1.2 พัฒนามาตรฐานการผลิตของโรงสี	<-----	16	----->		ราย					
	1.3 จัดระบบพิเศษเฉพาะพื้นที่ข้าว	<-----	1	----->		ครั้ง					
•เสริมสร้างระบบตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางการ ตลาดและกระจายสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพและ เชื่อมโยงตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ	1. โครงการพัฒนาตลาดและระบบ ตลาดทุกระดับ						•ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของมูลค่าสินค้า เกษตรหลัก 8 รายการจากปีฐาน (2548-2550)	ร้อยละ 30	213,969,860	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สก./พด.
	1.1 พัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพ สินค้าเกษตรเชิงการค้า						•ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่ เข้าไปบริหารจัดการตลาดแล้วเป็น ไป ตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ 80		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สก.
	(1) พัฒนาคุณภาพข้าวสาร บรรจุถุง	60	60	60	60	ตัวอย่าง	•ร้อยละของจำนวนข้าวสารหอมมะลิ บรรจุถุงที่ถูกสุ่มตรวจสอบผ่านการ ตรวจสอบ	ร้อยละ 80			
	(2) จัดประกวดข้าวหอมมะลิ ของประเทศไทย	14	7	1	-	จังหวัด	•ระดับความสำเร็จของการรักษาระดับ ราคาสินค้าเกษตร	ระดับ 5			
	(3) จัดประกวดข้าวตราคุณภาพ	32	-	1	-	จังหวัด					
	(4) พัฒนาคุณภาพเพิ่มมูลค่า สินค้าเมล็ดกาแฟ	-	1	-	-	ครั้ง					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.2 จัดระบบการค้าสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อ ขายผลผลิต (1) ถั่วเหลือง (2) ปาล์มน้ำมัน 1.3 เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร เพื่อลดขั้นตอนการตลาด (1) จัดงานรณรงค์บริโภค สินค้าเกษตรเพื่อขยายตลาดใน ต่างประเทศ 1.4 บริหารจัดการสารสนเทศสินค้า เพื่อการพาณิชย์และการเตือนภัย (1) บำรุงรักษาระบบคาดการณ์ และเตือนภัยสินค้าเกษตร (2) สำรวจ ติดตาม ประเมิน สถานการณ์ จัดทำรายงานประชุม ชี้แจงนโยบายและนำเสนอมาตรการ แก้ไขปัญหา (3) ประชุมประเมินสถานการณ์ ภาวะการค้าข้าว (4) จัดหาข่าวสินค้าเกษตร ในลักษณะ Online	<----- 2 ----->				สินค้า	- ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบและอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย - จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแลรักษาระดับราคา - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ประโยชน์จากตลาดในระบบที่ได้รับการส่งเสริม - ร้อยละของระบบตลาดที่ได้รับการพัฒนาและสร้างโอกาสทางการค้า - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่ทำสัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน	ร้อยละ 100 70 สินค้า ร้อยละ 72.5 ร้อยละ 5 ร้อยละ 15		ส่วนกลาง	สก.
		<----- 10 ----->				ครั้ง	- ร้อยละของระบบตลาดที่ได้รับการพัฒนาและสร้างโอกาสทางการค้า - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่ทำสัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน	ร้อยละ 5 ร้อยละ 15		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สก.,สคน.
		<----- 1 ----->				ระบบ	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาตลาดกลาง - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ระดับ 5 ร้อยละ 60		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สก.
		<----- 70 ----->				สินค้า					
		<----- 37 ----->				จังหวัด					
		<----- 8 ----->				สินค้า					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(5) อบรมสัมมนายุทธศาสตร์ สินค้าเกษตรและสนับสนุน การปฏิบัติงานด้านสินค้าเกษตร (จ้างเหมา) 1.5 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนา ตลาดกลางสินค้าเกษตร	<----- 1 ----->					ครั้ง			ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พต.
	(1) ศึกษา สำรวจข้อมูล จัดตั้ง พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดกลาง	3	3	3	3	ครั้ง					
	(2) จัดกิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาตลาดกลาง	1	1	1	1	ครั้ง					
	(3) พัฒนาระบบข้อมูลราคา ตลาดกลาง (จ้างเหมา)	3	3	3	3	เดือน					
	(4) เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน สนับสนุนการพัฒนาตลาดกลาง ในความส่งเสริม	-	1	-	-	ครั้ง					
	(5) ส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพ	2	2	2	2	ครั้ง					
	(6) ส่งเสริมการจัดตั้งและ พัฒนาการซื้อขายในตลาดกลาง	3	4	4	4	ครั้ง					
	(7) ปรับปรุงระเบียบตลาดกลาง และกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐาน การให้บริการที่เป็นธรรม	1	-	-	1	ครั้ง					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.6 ส่งเสริมและพัฒนาตลาด ชื่อดัง									ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พด.
	(1) ศึกษา สำรวจ เชื่อมโยง การซื้อขายในระบบตลาดชื่อดัง	2	3	3	2	ครั้ง					
	(2) เชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ประกอบการและเกษตรกร เพื่อจัดเตรียมทำแผนการเชื่อมโยง ในระบบตลาดชื่อดัง	-	1	-	-	ครั้ง					
	(3) ผลักดันให้มีการใช้สัญญา ชื่อดังมาตรฐานของกรมการค้าภายใน	←----- 9 -----→					ครั้ง				
	(4) ติดตามประเมินผล	-	2	1	1	ครั้ง					
	(5) พัฒนาระบบข้อมูล วิเคราะห์ การทำตลาดชื่อดัง (จ้างเหมา)	3	3	3	3	เดือน					
	1.7 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า									ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พด.
	(1) ศึกษาสำรวจเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า เกษตรล่วงหน้า	1	2	1	-	ครั้ง					
	(2) ศึกษา สำรวจ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้เกี่ยวข้องภาค	2	2	2	2	ครั้ง					

	การเกษตรและติดตาม ประเมินผล										
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(3) เผยแพร่ข้อมูลราคาปิดรายวัน ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ผ่านระบบ SMS	25	25	25	25	ร้อยละ					
	(4) พัฒนาฐานข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (จ้างเหมา)	3	3	3	3	เดือน					
	(5) จัดหาสื่อพัฒนาความรู้ 1.8 พัฒนาระบบตลาดและเครื่องมือ ทางการตลาด	25	25	25	25	ร้อยละ				ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พด.
	(1) ศึกษา สำรวจ ติดตามการ ดำเนินงาน และวิเคราะห์ช่องทาง การตลาดและเครื่องมือทางการตลาด	-	1	-	1	ครั้ง					
	(2) จัดหาสื่อพัฒนาความรู้ 1.9 พัฒนาตลาดชุมชนและท้องถิ่น	25	25	25	25	ร้อยละ				ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	
	(1) ระดมความคิดเห็นจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	1	-	1	ครั้ง					
	(2) สนับสนุนการพัฒนา	1	-	1	-	ครั้ง					

	ตลาดชุมชน/ท้องถิ่น										
--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.10 อุดหนุนการดำเนินงานด้านตลาดสินค้าเกษตรล้งหน้า (ก.ศ.ล., ต.ศ.ล.)	<----->									พต.
	1.11 ตรวจสอบภาวะราคาสินค้าเกษตร	<----->									สคน.
	1.12 จัดทำคู่มือคำอธิบายกฎหมายกฎระเบียบ นิติกรรมสัญญา	-	1	-	-	ครั้ง				ส่วนกลาง	นต.

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
• เสริมสร้างประสิทธิภาพผลตอบแทนที่เป็นธรรมภายใต้ระบบตลาด • เสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและตลาดที่มีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมการลดค่าครองชีพโดยจัดการและสร้างความร่วมมือกับกลไกภายนอกให้มีสินค้าที่มีราคาเหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค • พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการกำกับดูแลราคาให้เหมาะสมเป็นธรรม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนถูกต้อง	1. โครงการด้านพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือประชาชน						• ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง	ร้อยละ 20	1,000,000,000 (งบกระตุ้นเศรษฐกิจ)	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พร./สก./ พด./สข.
	1.1 จัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต/เกษตรกรถึงผู้บริโภค						• จำนวนการจัดงานธงฟ้า	81 ครั้ง			พร.
	(1) จัดงานธงฟ้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค			<--- 81 --->		ครั้ง	• จำนวนร้านค้าธงฟ้าที่จัดตั้ง	10 ร้าน			
	(2) จัดตั้งร้านค้าธงฟ้า			<--- 10 --->		ร้าน	• จำนวนตลาดสดธงฟ้าที่ได้รับการส่งเสริม	7 แห่ง			
	1.2 ส่งเสริมสินค้าเกษตรธงฟ้า						• จำนวนศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร	13 จังหวัด			
	(1) ตลาดสดธงฟ้า			<--- 7 --->		แห่ง	• จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่มีการจัดตั้ง	10 จังหวัด			พด./สก.
	(2) ศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร*			<--- 13 --->		จังหวัด	• จำนวนบัตรธงฟ้าที่จัดทำ	20,000 ใบ			
	(3) ส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน			<--- 10 --->		จังหวัด	• จำนวนแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ	2,000 ราย			
	1.3 บริการธงฟ้า						• จำนวนโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ	200 โรงแรม			สข.
	(1) บัตรธงฟ้า			<--- 20,000 --->		ใบ	• จำนวนบัณฑิตที่มีการจัดจ้าง	1,000 คน			
	(2) แท็กซี่ธงฟ้า			<--- 2,000 --->		ราย					
	(3) โรงแรมธงฟ้า			<--- 200 --->		โรงแรม					
	1.4 จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชย์			<--- 1,000 --->		ราย					สข.

	ช่วยปฏิบัติงานตามโครงการ										
--	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

หมายเหตุ * รวมโครงการแก้ไขปัญหาคลองกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้											
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	แผนงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	2. โครงการส่งเสริมพัฒนาการค้าทาง การค้า เพื่อเพิ่มรายได้และสร้าง ความเป็นธรรมทั้งระบบ						• ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้า เป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของ ประชาชนลดลง	ร้อยละ 20	89,647,000	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พร./รป./ตป./ สคน./กก.
	2.1 การบรรเทาภาระค่าครองชีพ และเพิ่มทางเลือกการบริโภค โดย จัดหาสินค้าราคาประหยัด เพื่อบรรเทา ความเดือดร้อนของผู้มีรายได้น้อย	75	76	76	76	ครั้ง	• จำนวนครั้งการจัดงานจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภคลดค่าครองชีพ	303 ครั้ง			พร./สคน.
	2.2 ขยายผลการพัฒนาร้านค้าสี่ฟ้า			←--- 3 ---→		ร้าน	• จำนวนร้านค้าสี่ฟ้าที่จัดตั้ง	3 ร้าน			
	2.3 การเสริมสร้างความเป็นธรรม ด้านราคาและปริมาณ โดย						• ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการ เป้าหมายที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ 98			
	(1) จัดระบบบริหารการ จัดการเพื่อติดตามราคาและปริมาณ	3	3	3	3	ครั้ง	• ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้อง กับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน	ร้อยละ 99			รป.
	(2) พัฒนาศักยภาพการติดตาม ภาวะราคาและปริมาณ	-	1	1	1	ครั้ง	• ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไข ปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ 94.5			
	(3) ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ และแนวโน้มของสินค้า/บริการ	3	3	3	3	ครั้ง					
	(4) จัดทำและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสินค้า/บริการ	-	1	-	-	เรื่อง					
	(5) ประชุมประเมินสถานการณ์	1	1	2	2	ครั้ง					

[illegible]

[illegible]

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	➢ ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ➢ ตรวจสอบภาวะและปริมาณสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐบาล ➢ ตรวจสอบข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน ➢ จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตรวจสอบ ➢ ให้ความรู้แก่บุคลากรของศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เพื่อสร้างคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ➢ การปฏิบัติหน้าที่ประจำหน่วย Mobil Unit ➢ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (เช่น คู่มือการตรวจสอบ สินค้า วัสดุ เผยแพร่)	19,250	19,250	19,250	19,250	ราย					
		200	200	200	200	ราย					
					6/200	ครั้ง/คน					
		-	-	1	1	ครั้ง					
		<-----	200	----->		ครั้ง					
		<-----	7	----->		สื่อ					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการซ้ดงวัดให้มี มาตรฐาน เป็นกลไก สนับสนุนให้เกิด ความ เป็นธรรมในการซื้อ สินค้าและบริการ	3. โครงการกำกับดูแลมาตรฐาน การซ้ดงวัดและสินค้าหีบห่อ						ร้อยละของเครื่องซ้ดงวัดและสินค้า หีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้อง	ร้อยละ 98	81,897,070	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว.
	3.1 กำกับตรวจสอบการซ้ดงวัดและ สินค้าหีบห่อให้ถูกต้องเที่ยงตรงและ เป็นธรรมในการซื้อขาย (1) ออกหนังสือรับรองการ ประกอบธุรกิจนำเข้า ขาย และ ให้บริการซ้ดงวัด (2) ออกหนังสือรับรองการ ประกอบธุรกิจผลิต ซ่อมเครื่องซ้ดงวัด (3) ออกหนังสืออนุญาตให้ นำเครื่องซ้ดงวัดออกจากด่านศุลกากร (4) ตรวจสอบเครื่องซ้ดงขณะใช้งาน	512,876	512,876	512,876	512,877	เครื่อง/ หีบห่อ	ตามกฎหมาย จำนวนเครื่องซ้ดงวัดและสินค้าหีบห่อ ที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน	2,051,505 เครื่องหีบห่อ		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ก.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	3.2 ขยายศูนย์การให้บริการตรวจสอบเครื่องชั่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการกำกับดูแล (1) พัฒนามาตรฐานการตรวจสอบสินค้าหีบห่อ และยกระดับมาตรฐานชั่งตวงวัด (2) พัฒนาและปรับปรุงสถานที่สำหรับปฏิบัติงานชั่งตวงวัด 3.3 พัฒนาเครื่องมือวัดเกี่ยวกับสินค้านำเข้า									ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ขว.
• สร้างความเข้มแข็งผู้บริโภคและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า	4. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า						• ร้อยละของอาสาสมัครที่มีบทบาทเชิงแข็งในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า	ร้อยละ 91	7,165,400	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ดป./พร./ขว.
• ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการ ให้มีการประกอบการที่ดี มีมาตรฐาน เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค	4.1 ส่งเสริมให้มีอาสาสมัครผู้บริโภค เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม						• จำนวนสมาชิกเครือข่ายที่มีการรายงานข้อมูล/พฤติกรรมทางการค้า • จำนวนผู้ประกอบการ (ร้านอาหาร มิตรชนฟ้า) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้าเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค • จำนวนผู้ประกอบการ (สถานบริการน้ำมันเติมลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	415 ราย 3,000 ราย 1,429 แห่ง		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ดป.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(1) การรายงานและติดตาม ภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของ ผู้ประกอบการ	<-----	415	----	----->	ราย					
	(2) สัมมนาสร้างเครือข่าย อาสาฯฟ้า 1569 เพื่อชี้แจงแนวทาง การทำงานให้มีประสิทธิภาพ	-	-	100	100	ราย					
	(3) จัดกิจกรรมรณรงค์โดยใช้ เครือข่ายประชาสังคมผู้ประกอบการ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย	-	1	-	1	ครั้ง					
	4.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้ามา เป็นพันธมิตรและร่วมรับผิดชอบใน การสร้างความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค									ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พร.
	(1) ส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้จำหน่ายสินค้าในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต										
	> รณรงค์เสริมสร้าง จริยธรรมทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ	15	18	15	16	ธุรกิจ					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.- มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(2) เสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ผู้บริโภคร่วมเกี่ยวกับการรักษา สิทธิในการซื้อสินค้าและบริการ		1	2	1	ครั้ง					
	(3) ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิทธิ ประโยชน์ของผู้บริโภค	-	1	2	1	ครั้ง					
	(4) ติดตามประเมินผล	1	1	1	1	ครั้ง					
	4.3 กำกับดูแลสถานบริการน้ำมัน ให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานี บริการน้ำมันเต็มอัตรา	<-----	1,429	----->		แห่ง				ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว.

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
• พัฒนาระบบการค้ากับ คู่และการแข่งขันทางการค้า ที่เป็นธรรม	1. โครงการส่งเสริมและป้องกันการ ผูกขาดตัดตอนทางการค้า						• ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้า ของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	ร้อยละ 91.85	6,273,760	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สข./วช.
	1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์การค้ากับดูแล (1) ศึกษาเพื่อพัฒนากฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศแนวปฏิบัติ	25	50	75	100	ร้อยละ	• จำนวนธุรกิจสินค้าและบริการที่การค้ากับ ดูแลให้มีการแข่งขัน	80 รายการ		ส่วนกลาง	สข.
	(2) ศึกษาและรวบรวมกรณี การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าของประเทศ	25	50	75	100	ร้อยละ	• ร้อยละของผู้เข้าร่วมสามารถนำ ผลสรุปไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 65			
	1.2 พัฒนาระบบการมีส่วนร่วม ของภาคเอกชนและนักวิชาการ ในการการค้ากับดูแลการแข่งขันทางการค้า						• ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ในการจัดการมากกว่าระดับพอใช้	ร้อยละ 65		ส่วนกลาง	สข.
	(1) คณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้าวินิจฉัย กลั่นกรองเรื่อง ร้องเรียนและพัฒนาหลักเกณฑ์ ระเบียบวิธีปฏิบัติ	-	-	-	1	ครั้ง					
	(2) คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ พิจารณาให้ความเห็นเรื่องร้องเรียน (3) เสริมสร้างการตระหนักถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย	-	-	-	3	ครั้ง					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	➢ โครงการสร้างเครือข่ายวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า ➢ โครงการรอบรู้การแข่งขันสร้างสรรค์ความเป็นธรรม ➢ บริการให้คำปรึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1	-	-	1	ครั้ง					
	➢ โครงการรอบรู้การ	-	1	1	1	ครั้ง					
	➢ บริการให้คำปรึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	25	50	75	100	ร้อยละ					
	1.3 ใช้กลไกการบริหารจัดการเฟ้นาวังเพื่อลดโอกาสการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า	25	50	75	100	ร้อยละ				ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สข.
	(1) สำรวจ จัดเก็บ และประมวลข้อมูล เพื่อใช้ในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า	25	50	75	100	ร้อยละ					
	(2) วางระบบติดตาม วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจ พฤติกรรมทางการค้า และพิจารณาเรื่องร้องเรียน	25	50	75	100	ร้อยละ					
	1.4 การกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง										สข.
	1.5 เสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจ/การค้าในประเทศ (วางมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าภายในประเทศ)	-	-	-	1	ครั้ง				ส่วนกลาง	วช.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.6 ขร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การ ดำเนินคดีและการตอบข้อหาหรือ	<-----	25	-----	-----	เรื่อง/ ฉบับ	•จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดี และการตอบข้อหาหรือตามเป้าหมาย	25 เรื่อง/ ฉบับ		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	นต.
	1.7 ดำเนินการพัฒนามาตรฐาน ตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนด	<-----	-----	-----	-----	ฉบับ	•จำนวนกฎหมายที่ทันสมัยเหมาะสม กับสภาวการณ์ปัจจุบันสำเร็จตามเป้าหมาย	1 ฉบับ		ส่วนกลาง	นต.
	1.8 จัดทำคู่มือคำอธิบายกฎหมาย กฎ ระเบียบ และการดำเนินคดี	-	-	1	-	ครั้ง/ ฉบับ	•เอกสารได้เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาคเอกชน และเจ้าหน้าที่ตามเป้าหมาย	1 ครั้ง/ ฉบับ		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	นต.
	2. โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถ ด้านการค้าภายในของไทย เพื่อรองรับ การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน						•ร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบการค้า นโยบายการแข่งขัน นโยบายการค้าที่มีการจัดทำและ	ร้อยละ 80	(2,100,000)	ต่างประเทศ	วช. (ขอใช้งบประมาณ ของกรมเจรจาฯ)
	2.1 ศึกษาโครงการเสริมสร้าง ขีดความสามารถด้านการค้าภายใน ของไทย เพื่อรองรับการเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณี ผลกระทบต่อโครงสร้างตลาด ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง (ห้างที่ปรึกษา)	10	20	75	100	ร้อยละ	นำไปใช้ประโยชน์ •ร้อยละของจำนวนข้อเสนอการศึกษา ผลกระทบของการเปิดเสรีทางการค้าที่ นำไปใช้ประโยชน์ •ร้อยละของข้อเสนอแนะเพื่อใช้ ประกอบการเจรจาการค้าที่มีการ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80		ไทย ได้หวัน อิน โดนีเซีย	วช.
	2.2 ความร่วมมือทางวิชาการและ ทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศ (1) เข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา กับองค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงาน ต่างประเทศ	-	1	-	1	ครั้ง				สิงคโปร์ ได้หวัน มาเลเซีย	วช.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(2) ชี้แจง/ตอบประเด็น ข้อซักถาม/โต้ตอบ/ให้ข้อมูล/ร่วมมือ ทางเศรษฐกิจ	-	2	2	2	ครั้ง				ส่วนกลาง	วช.
	(3) งานวิเทศสัมพันธ์ 2.3 เฝ้าระวังผลกระทบการเปิดเสรี ทางการค้า	2	2	2	2	ครั้ง					
	(1) การจัดทำข้อเสนอด้านการ เจรจาการค้า	2	2	2	2	ครั้ง					
	(2) การดำเนินภายหลังเจรจา สิ้นสุด/ทบทวนการเจรจา	-	-	-	-	-					
	(3) การศึกษาผลกระทบจากการ เปิดเสรีทางการค้า	5	6	6	6	ชนิด สินค้า					
	(4) การศึกษากฎระเบียบ/ข้อมูล ทางเศรษฐกิจ/ภาวะการค้า	-	1	-	1	ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการตลาดภายในประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
• พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ การตลาดด้านคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็นให้มีมาตรฐานเอื้อต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน • เสริมสร้างระบบตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น และระบบตลาดสินค้าเกษตร)						• ร้อยละของผู้ใช้บริการคลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็น ที่มีความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ 82.5	1,460,200	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พต.
	1.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากใบประทวนสินค้าในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร	-	1	-	-	ครั้ง					พต.
	(1) ประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็นจากภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดรูปแบบและแนวทางส่งเสริม	<-----	100	----->		ร้อยละ					
	(3) พัฒนาระบบข้อมูลคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นเพื่อส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากใบประทวนสินค้า (จ้างเหมา)	<-----	1	----->		ระบบ					
	(4) จัดหาเอกสารวิชาการและสื่อสิ่งพิมพ์	-	1	-	1	ครั้ง					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.2 พัฒนากฎหมายกิจการ คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นพร้อมทั้ง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมาย	-	-	1	-	ครั้ง					พต.
	2. โครงการพัฒนาระบบการกระจาย สินค้าเกษตรและศูนย์รวบรวม ผัก ผลไม้เพื่อการส่งออก						• ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม พัฒนาศูนย์รวบรวมเพื่อการส่งออก ในภูมิภาค	ระดับ 5	5,086,000	ส่วนกลาง// ภูมิภาค	พต.
	2.1 สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการ ส่งออกผัก ผลไม้ ดอกไม้ และ สินค้าเกษตรอื่นที่มี ความเหมาะสม (1) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วย ปฏิบัติการเคลื่อนที่ (Mobil Unit) เพื่อ ให้บริการส่งออกผัก ผลไม้ ดอกไม้ และสินค้าเกษตรอื่น แบบเบ็ดเสร็จ ➢ จัดเอกสารเผยแพร่ สร้าง ความรู้ความเข้าใจฯ ➢ จัดกิจกรรมสร้างการ เรียนรู้ระบบปฏิบัติการ เพื่อให้บริการ ส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมายแบบ เบ็ดเสร็จ	-	100	-	-	ร้อยละ					พต.
		-	100	-	-	ร้อยละ					
		-	100	-	-	ร้อยละ 100					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	2.2 พัฒนาการให้บริการด้านการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ : ศูนย์รวบรวมผักและผลไม้เพื่อการส่งออก (POSSEC) (1) สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์ (2) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ 2.3 พัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าผัก ผลไม้ และ ไม้ดอก ไม้ประดับเพื่อสนับสนุนการส่งออก (1) สร้างเครือข่ายการตลาดเพื่อสนับสนุนการส่งออก ➢ ศึกษาสำรวจข้อมูลสินค้าการตลาด และจตุรรวบรวมสินค้าเป้าหมาย (2) สนับสนุนเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าผัก ผลไม้ และ ไม้ดอก ไม้ประดับเพื่อสนับสนุนการส่งออก	25	25	25	25	ร้อยละ					พต.
		-	100	-	-	ร้อยละ					พต.
		25	75	-	-	ร้อยละ					
		-	2	-	-	ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
•พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึด ประชาชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานหลักการ บริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี (Good Governance)	1. โครงการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 1.1 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต 4 ปี (2552-2554) และแผนประจำปี 2552 1.2 จัดทำแผนฯ 4 ปี และแผนฯ ประจำปี 2552 เสนอผู้บริหารเห็นชอบ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ 1.3 ดำเนินการตามแผนฯ ปี 2552 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน (1) ส่งเสริมความรู้แก่เจ้าหน้าที่ให้ประพฤติปฏิบัติตามประมวลคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติราชการอย่างโปร่งใส (2) ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการศึกษ อบรม เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (3) จัดทำและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต	<----->					• ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ • ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมปฏิบัติราชการอย่างโปร่งใส • ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม • ร้อยละของเจ้าหน้าที่รับทราบสื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต • ร้อยละของผู้มาติดต่อราชการ ทราบแนวทาง ขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงานในงานที่มติดต่อขอรับบริการ • มีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ของกรมกับหน่วยงานภาคราชการหรือภาคเอกชน • มีการติดตามและทบทวนระบบการควบคุมภายในประจำปี • มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านเว็บไซต์	ระดับ 5	1.03		สลก.
							การทุจริตและประพฤติมิชอบ				
							ร้อยละ 80				
							ร้อยละ 80				
							ร้อยละ 80				



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(4) เผยแพร่ข้อมูล แนวทาง ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน และค่าธรรมเนียม (5) ประสานความร่วมมือ หรือเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การ ป้องกันการทุจริตกับเครือข่ายภาค ราชการหรือภาคเอกชน (6) ทบทวนระบบการควบคุม ภายในและติดตามให้มีการปฏิบัติ อย่างจริงจัง (7) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (8) จัดให้มีการอบรมการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม เป็นที่ตั้งและมีธรรมาภิบาล						ร้อยละของผู้เข้าอบรมปฏิบัติงาน โดย คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็น ที่ตั้งและมีธรรมาภิบาล	ร้อยละ 80			

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	1.4 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ปี 2552 1.5 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ ปี 2552 นำเสนออธิบดีให้ความเห็นชอบ และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.										
	2. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	←----- 12 -----→				สำนัก/ กอง	• ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะ • ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ค่านิยมขององค์กร	ร้อยละ 83	2,810,000	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สกก.
	2.1 การประเมินและพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคล 2.2 การพัฒนาขีดสมรรถนะทรัพยากรบุคคล สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 2.3 การพัฒนาระบบการให้รางวัลโดยอิงสมรรถนะ 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2.5 นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน 2.6 รณรงค์ให้บุคลากรรับรู้ค่านิยมขององค์กรค่านิยมขององค์กร							ร้อยละ 65			

เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามค่านิยม											
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	3. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร						• ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ไปพัฒนางานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ร้อยละ 80	816,600	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พบ.
	3.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	2	3	2	1	ครั้ง	• จำนวนเรื่องที่มีการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2 เรื่อง		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	
	3.2 ดำเนินการและจัดทำรายงานผลตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	←----- 2 -----→				เรื่อง					
	4. โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคุ้มครองการลงทุน						• จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบ ที่มีการแก้ไขปรับปรุงให้เอื้อต่อการค้า	17 ฉบับ	795,300	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	นต.
	4.1 ขร่างหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคุ้มครองการลงทุน	←----- 17 -----→				ฉบับ	• ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมาย ได้ถูกต้อง • ร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจภาคเอกชนที่เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎหมาย	ร้อยละ 80		ภูมิภาค	นต.
	4.2 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองและแนวทางการดำเนินคดี	-	1	-	-	ครั้ง		ร้อยละ 70			
	4.3 จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรม	-	-	1	-	ครั้ง				ส่วนกลาง	นต.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	6. โครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน						- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินการ	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	10,618,700	ส่วนกลาง/ ส่วนภูมิภาค	สค.
	6.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล (1) พัฒนาระบบ Internet และระบบภูมิสารสนเทศ (2) ระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (3) ระบบงานชั่งตวงวัด (4) สนับสนุนงานด้านเทคโนโลยี (ครุภัณฑ์) (5) จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมการค้าภายใน	20 - - -	50 1 1 1	80 - - -	100 - - 1	ร้อยละ ระบบ ระบบ ครั้ง ครั้ง					
	7. บำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล 7.1 การบริหารจัดการทางการเงินและพัสดุ 7.2 ระบบงานบริหารงานบุคคล 7.3 ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า	←-----	16	-----→		ระบบ		16 ระบบ	4,229,200	ส่วนกลาง	สค.

[illegible]

	สื่ออิเล็กทรอนิกส์										
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	7.14 ระบบงานคลังตวงวัด 7.15 ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouses) 7.16 ระบบสำรองข้อมูล (Backup System) 8. บำรุงรักษาระบบเครือข่าย สื่อสารข้อมูลและอุปกรณ์ เครือข่าย 8.1 ระบบกำแพงไฟ 8.2 เชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 8.3 ระบบปฏิบัติการ และการดูแลให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหาของระบบ Network 8.4 อุปกรณ์เครือข่าย 9. บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 10. บำรุงรักษาอุปกรณ์ของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า 11. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาค	5	6	6	5	ครั้ง			963,800	ส่วนกลาง	สค.
		3	4	4	4	ครั้ง			3,000,000	ส่วนกลาง	สค.
		3	3	3	3	ครั้ง			350,000	ส่วนกลาง	สค.
							• ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการที่พึงพอใจในข่าวสารที่ให้บริการ	ร้อยละ 80	1,340,000	ส่วนกลาง	สค.

	ประชาชน										
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	11.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ (1) จัดทำข่าว บทความ เพื่อการประชาสัมพันธ์ (2) จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชนออกสำรวจข้อเท็จจริง) (3) ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์ และให้บริการงาน โสตทัศนูปกรณ์ (4) ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารของ องค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ (5) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ แผ่นปลิว ฯลฯ) (6) บันทึก/ล้างอัดภาพ (7) จัดทำจุลสารกรม การค้าภายใน (8) จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร (9) จัดทำรายงานประจำปี กรมการค้าภายใน (10) ซ่อมแซมครุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ 11.2 พัฒนาระบบการสร้างการ มีส่วนร่วมและบริหารความสัมพันธ์	474 25 268 117 64 90 3 - - - 1 1	474 25 268 117 64 90 3 - - 1 1	474 25 268 117 64 90 3 1 - 1	474 25 268 117 64 90 3 - - 1	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง				ส่วนกลาง	สค.

	กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		งวดที่ 1 ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ 2 ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ 3 เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ 4 ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
• พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึด ประชาชน เป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานหลักการ บริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี (Good Governance)	(1) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วม ดูแลการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค และการบริหารจัดการตลาด										
	12. งานอำนวยการ										
	13. การตรวจสอบภายใน										
	13.1 ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามกฎหมาย	8	8	7	7	ร้อยละ ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากรในสำนักงานฯ ที่พึงพอใจต่อการให้บริการด้านงานบริหารทั่วไป - ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบ	ร้อยละ 80	1,053,748	ส่วนกลาง	สค.
	13.2 ตรวจสอบทางการเงิน การบัญชี และการพัสดุ	8	8	7	7	ครั้ง		ร้อยละ 96	174,000	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตน.
	13.3 ตรวจสอบผลการดำเนินงาน				2	โครงการ ครั้ง					
	13.4 สอบทานระบบการควบคุมภายในตามระเบียบ ก.ค.ง. ข้อ 6	1									
	14. การให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการควบคุมภายใน การปฏิบัติ ตาม กฎ ระเบียบ และการแก้ไขปัญหา ในการปฏิบัติงาน	60	60	60	60	ครั้ง	จำนวนครั้งการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน	240 ครั้ง	ค่าใช้จ่าย ประจำ	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตน.