

สรุปความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
(เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘)

ภารกิจด้านดูแลราคาสินค้าเกษตร			ภารกิจด้านการดูแลราคา ปริมาณ และการชิงชังหวัด				ภารกิจด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า				
โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลสัมฤทธิ์	สถานะ	โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลสัมฤทธิ์	สถานะ	โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลสัมฤทธิ์	สถานะ
มาตรการแก้ไขปัญหาลิ้นค้าเกษตร	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การค้าเสรี	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	โครงการส่งเสริมและป้องกันการแข่งขันทางการค้า	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ร้อยละของจังหวัดแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่ มีการจัดตลาดนัดข้าวและพืชไร่	๗๐	๗๐	●	- จำนวนครั้งการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมาย (ข้าว) มีสำเนาหลังข้าวไหลเลี้ยงสัตว์) มีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาดและโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกร	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของจำนวนธุรกิจสินค้าและบริการที่กำกับดูแลให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
การจัดตั้งสถาบันพัฒนาการพาณิชย์ข้าว	ระดับ ๕	ระดับ ๕	▲	โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	(๘๐ รายการ)	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการพาณิชย์ข้าว	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของสินค้าและบริการรายหมวดที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- มีวิทยุยุทธศาสตร์ข้าวไทย ทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการข้าวอย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร	๗๐	๗๐	●	- จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณเพื่อรักษาประโยชน์ผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ร้อยละของการติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตร	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การค้าเสรี	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	โครงการส่งเสริมและป้องกันการแข่งขันทางการค้า	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ร้อยละของจำนวนสินค้าที่มีการเชื่อมโยงกระจาย	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มี	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
การจัดทำสัญญาซื้อขายออกกลางมาตรฐาน (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓)	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่ทำสัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●
- จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ	๗๐	๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องข้อพิพาทคดีระหว่างผู้ประกอบการ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	●

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					(๔) กิจขงหรงตบมปรรจรงขนาด ๑๕ กก. ได้ประกาศราคาจำหน่ายปลีกแนะนำในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร นครบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ตั้งแต่เดือน ๓๗๕๐๐ บาท รวมค่าขนส่งระยะทางรัศมีไม่เกิน ๕ กม. (ไม่รวมค่าใช้จ่ายภาษีที่ผู้ส่ง) ซึ่งลดลงจากราคาเดิมจะ ๕๐๐๐๐-๕๒๐๐๐ บาท ๑.๖ ตรังราคาจำหน่ายปลีกค่าอุปโภคบริโภค โดยขอความร่วมมือผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มต่างๆ ขยายระยะเวลาในการตรึงราคาหรือชะลอการปรับราคาจำหน่ายจนถึงเดือน พ.ย. ๕๘ ๑.๗ ลดต้นทุนปัจจัยการผลิตนำเข้าและพืชชนิดอื่นๆ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เม.ย. - ๓๐ พ.ย. ๕๘ ได้แก่ (๑) ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกกระสอบ (๕๐ กก.) ละ ๔๐-๕๐ บาท หรือร้อยละ ๖๐-๘๖๖ จำนวน ๔ สูตร ได้แก่ สูตร ๔๖-๐-๐ (ยูเรีย) สูตร ๑๖-๒๐-๐ สูตร ๑๖-๑๖-๘ และสูตร ๑๖-๘-๘ (๒) ปุ๋ยเคมียางพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชชนิดอื่นๆ ได้แก่ ข้าวโพด และ มันสำปะหลัง ลดลงกระสอบละ ๒๕-๔๐ บาท หรือ ร้อยละ ๔๐-๗๕ (๓) ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกร้อยละ ๕-๑๐ จำนวน ๗ สูตร ๑.๘ จัดประชุมหาหรือผู้ประกอบการเกี่ยวกับราคาสินค้า ดังนี้ (๑) เรื่อง "การปรับขึ้นราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดนมพณิชย์" เมื่อวันที่ ๔ ธ.ค. ๕๗ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โดยรับราคาจำหน่ายปลีกนมพณิชย์ (นมสดจืดไร้ไขมัน MHT และนมสเตอริไลส์) ให้สูงขึ้นตามสัดส่วนปริมาณนมดิบที่ใช้และต้นทุนนมดิบที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น กก.ละ ๑.๐๐ บาท โดยเริ่มปรับราคาตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๕๗ (๒) เรื่อง "การปรับเพิ่มอัตราการเรียนรู้กับค่าภาระหน้าท่า Terminal Handling Charge: THC" รวม ๗ ครั้ง สรุปผลการประชุม ดังนี้ ๑) กรมฯ จะแจ้งสถาบันการศึกษาที่ทำการศึกษาโครงสร้างราคาการใช้จ่ายและอัตราค่า THC ที่เหมาะสมและเป็นธรรมระยะเวลา ๔ เดือน (มี.ค.-มี.ย.๕๘) เพื่อนำผลการศึกษากำหนดอัตราค่า THC ที่ทุกฝ่ายยอมรับ ๒) ให้บริษัทสายเดินเรือจะลดการปรับเพิ่มอัตราค่า THC โดยให้เรียกเก็บในอัตราเดิมในปัจจุบันต่อไปอีกจนกว่าผลการศึกษาลงแล้วเสร็จ (๔ เดือน) รวมทั้งไม่ปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงกรณีที่มีผู้ส่งออกบางรายได้มีการทำสัญญาค่า THC กับผู้ประกอบการสายเรือแล้ว (๓) เรื่องการจัดงาน "พอใจ...คืนสุข...ต้อนรับเปิดเทอม" เมื่อวันที่ ๑๐.๑๕ มี.ค. ๕๘ เพื่อช่วยเหลือการค้าของชีพของผู้ประกอบการในช่วงเปิดเทอม เป็นการจัดกิจกรรมลดราคาจำหน่ายสินค้าเครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ พ.ค. ๕๘ (รวม ๑๑ วัน) (๔) การจัดทำ Application บน Smart Phone ภายใต้ชื่อ "สายแห่งอุทิศ" สมาคมผู้ค้าปลีกไทยและห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ยินดีให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพตามที่กรมฯ กำหนดมาให้สัปดาห์ละครั้ง หรือก่อนมีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบราคาจำหน่ายของแต่ละห้างฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					๑.๙ ตรวจสอบติดตามและป้องกันไม่ให้เกิดรายได้ออกเสียหรือเอาเปรียบผู้บริโภค โดยตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉ้อโกงราคาโดยไม่เป็นธรรม รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๓๓๕,๙๙๕ ราย พบผิด จำนวน ๒๙๔ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๖,๙๐๐ บาท (๒) จัดหน่วยรับเรื่องร้องเรียนเคลื่อนที่ สายด่วน ๑๕๖๙ Mobile เพื่อให้บริการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและบริการจากต่าง ๆ เช่น เทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต ๒) รวมทั้งตลาดสดในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม ๒๔ ตลาด (๓) จัดนิทรรศการผลการดำเนินการด้านการดูแลประชาชน กรณีเกี่ยวกับเรื่องร้องทุกข์และการแก้ไขปัญหาของประชาชน ในงานแถลงข่าวผลการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์ เมื่อวันที่ ๑๔ ม.ค. ๕๘ ณ สักลันตีไนท์ริ์ ทำเนียบรัฐบาล (๔) จัดหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในการออกตรวจภาวะสินค้าในตลาดสด เมื่อวันที่ ๒๑-๒๒ ก.พ. ๕๘ ณ ตลาดนครไทย ตลาดบางเขน (๕) จัดคลินิกให้คำปรึกษาและประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมการค้าภายใน ในงาน "มหกรรมการค้าชายแดน ปี ๒๕๕๘" ในพื้นที่จังหวัดตาก มุกดาหารและสระแก้ว ● การลดภาระค่าครองชีพ ๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดค่าครองชีพประชาชน ๑.๑ จัดงานธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๓,๕๑๕ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒,๐๒๔,๕๒๒ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน ๘,๔๒๕,๒๐๑ คน คิดเป็นมูลค่า ๘๘๘,๕๖ ล้านบาท ๑.๒ จัดธง "ธงฟ้าสู่ชุมชน" (Mobile Unit) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในแหล่งชุมชนทุกเขตในกรุงเทพฯ ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ ๒๐-๔๐ เช่น ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันพืช ข้าวสาร เป็นต้น จำนวน ๑๐๐ คับ วันละ ๕๐ จุด (จุดละ ๒ คับ) รวม ๙๕๐ จุด ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๖ ก.พ.- ๖ มี.ค. ๕๘ มียอดจำหน่ายรวมประมาณ ๙๓,๒๕๕ ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๔๖๖,๒๕๐ คน คิดเป็นมูลค่า ๙๔,๒๕๕ ล้านบาท และโครงการธงฟ้าสู่ชุมชนจังหวัด (Mobile Unit) เป้าหมาย ๑๕ จังหวัด ดำเนินการ ๓๓๓ ก.ค. ๕๘๕๘ โดยดำเนินการจำหน่ายรวม ๘๔ จุด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๙๒๔ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ๔๖,๒๐๒ คน คิดเป็นมูลค่า ๖,๑๖ ล้านบาท ๑.๓ จัดงานตลาดนัดสินค้าราคาถูกประหยัด (หมู่บ้านธงฟ้าอุปโภค) รวม ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ ม.ค.-๑ ก.พ. ๕๘ ที่เขตบางกะปิ ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖-๘ ก.พ. ๕๘ ที่เขตบางแค และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ ก.พ. ๕๘ ที่เขตดินแดง มีมูลค่าจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๙,๒๓๓,๑๑๒ บาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ๑๙,๓๒๕ คน คิดเป็นมูลค่า ๔,๑๔๑,๓๓๓.๗๒ บาท	

สถิติการจับกุมดำเนินคดีเดือน มกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๗

ประเภท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		รวม	หมายเหตุ	
	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท			
แหล่งขาย	๒	๘๐๐	๑	๔๐๐	๔	๑,๖๐๐	๘	๓,๒๐๐	๕	๑,๘๐๐	๗	๒,๘๐๐	๑๘	๕,๔๐๐	๕	๓,๐๐๐	๒๐	๔,๐๐๐	๑	๔๐๐	๘	๓,๒๐๐	๑๔	๕,๖๐๐	๘๗	๓๖,๒๐๐	ธ.ค. - ตรวจสอบตามคำร้องเรียน ๑๖ คำร้อง พบผิด ๕ คำร้อง ผู้กระทำทวนผิด ๑๕ ราย - ตรวจสอบการปฏิบัติงานกฎหมาย พบผิด - ราย ข้อหา - ไม่ปฎิบัติแสดงราคาจำหน่ายปลีก ๑๘ ราย
	๑	๒,๐๐๐	-	-	๓	๒,๐๐๐	๓	๒,๐๐๐	๒	๕,๐๐๐	๓	๖,๐๐๐	๓	๖,๐๐๐	๓	๖,๐๐๐	๒	๖,๐๐๐	๒	๖,๐๐๐	๑	๕,๐๐๐	๑	๒,๐๐๐	๒๗	๕๔,๐๐๐	
นิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	๔	๒,๔๐๐	๑	๖,๐๐๐	-	-	๓	๑๘,๐๐๐	๒	๑๒,๐๐๐	๒	๑๒,๐๐๐	๑	๖,๐๐๐	๑	๖,๐๐๐	-	-	๑๔	๘๔,๐๐๐	
รวม	๓	๒,๘๐๐	๑	๔๐๐	๕	๓,๖๐๐	๑๐	๒๗,๒๐๐	๘	๑๑,๘๐๐	๑๐	๑๑,๘๐๐	๒๔	๒๘,๘๐๐	๑๘	๒๗,๐๐๐	๒๕	๒๖,๐๐๐	๕	๑๒,๔๐๐	๑๔	๑๓,๒๐๐	๑๕	๗,๖๐๐	๑๓๘	๑๗๕,๒๐๐	

- ตรวจสอบคำร้องเรียน ๒๔๔ คำร้อง พบผิด ๑๐๑ ราย

- ๕ - จสอบการปฏิบัติงานตามกฎหมาย พบผิด ๓๗ ราย

๕. กองทุนจำนวน ๗ ราย

๑. ในปีป้ายแสดงราคา ๘๘ ราย ได้แก่ ๑) เบื้องสุกรจำแกละ ๑๓ ราย ๒) อาหารปูลำเจ้า ๑๘ ราย ๓) น้าตี๋ ๒ ราย ๔) เครื่องตี๋ม ๕ ราย ๕) สลัม ๕ ราย ๖) หอมแดง ๓ ราย ๗) สลัมมด ๑ ราย ๘) สลัมมาหิกา ๑ ราย ๙) ดอกไม้ ๒ ราย ๑๐) กระกร ไข่แดง ๑ ราย ๑๑) เต็ง ๕ ราย ๑๒) เครื่องทำทอง ๑ ราย ๑๓) เสื้อผ้าสำเร็จ ๑ ราย ๑๔) ภาชนะเครื่องครัว ๑ ราย ๑๕) ผลองพลาสุก ๑ ราย ๑๖) กระเป๋ ๒ ราย ๑๗) ยานแม่โบราณ ๑ ราย ๑๘) รองเท้า ๑ ราย ๑๙) เต็ง ๕ ราย ๑๒) เครื่องทำทอง ๑ ราย ๑๓) เสื้อผ้าสำเร็จ ๑ ราย ๑๔) ภาชนะเครื่องครัว ๑ ราย ๑๕) ผลองพลาสุก ๑ ราย ๑๖) กระเป๋ ๒ ราย ๑๗) ยานแม่โบราณ ๑ ราย ๑๘) รองเท้า ๑ ราย

๑๙) คัมภีร์อภิปรัชชา ๒ ราย ๒๐) อภิปรัชชาในระบบบรรพตพิณดิลก ๑ ราย ๒๑) เนื่องกับแห่งละ ๓ ราย ๒๒) พิกัสต ๔ ราย ๒๓) อภิปรัชชาสำเร็จและเครื่องเติม ๑ ราย ๒๔) มณีโคกแห่งละ ๑ ราย ๒๕) มณีโคกทั้งปวงอาหาร ๑ ราย ๒๖) เลี้ยงกัญเดียว ๑ ราย

๓. แสดงราคาจำหน่ายไม่ตรงกับราคาจำหน่าย ๙ ราย ได้แก่ ๑) เบื้องกรำและ ๒ ราย ๒) นาคิม ๑ ราย ๔) อาพรประเสริฐ ๓ ราย

(၁) မြန်မာနိုင်ငံတော်

๑. ในปีปฏิทินแสดงราคา ๒๔ ราย ได้แก่ ๑) ก๊าซปิโตรเลียมเหลวบรรจุถัง ๙ ราย ๒) พลังงานรถยนต์ไฮโดรเจนไฟฟ้า ๑ ราย ๓) ค่าบริการตัดแต่งผม ๒ ราย ๔) อาหารปรุงสำเร็จ ๒ ราย ๕) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๑ ราย ๖) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ๑ ราย ๗) เครื่องดื่ม

๘) เครื่องสำอางค์(กระป๋อง) ๑ ราย ๙) โทรศัพท์ ๑ ราย ๑๐) เครื่องดื่มในภาชนะที่ปิดสนิท ๑ ราย ๑๑) น้ำดื่ม ๒ ราย ๑๒) ทองรูปพรรณ ๑ ราย

[illegible]

$\frac{d}{dt} \left(\frac{\partial L}{\partial \dot{x}} \right) = \frac{\partial L}{\partial x}$

10

[illegible][illegible]

๒. เมื่อแสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่พบหลักฐานแสดงว่าไม่สมควรหัก

๓. ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควบคุมค่าบริการตามกฎหมายประกอบเป็นภาษาไทย ๒ ราย

ประเภท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		รวม		หมายเหตุ
	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	
แฉงลอย	๘	๓,๖๐๐	๒	๘๐๐																						กท. กระทรวงคมนาคมคำร้องเรียน ๒๘ คำร้อง พบผิด ๑๑ คำร้อง	
ร้านค้า	๕	๑๐,๐๐๐	๘	๑๖,๐๐๐																						ผู้กระทำความผิด ๑๑ ราย	
นิติบุคคล	๘	๕๔,๐๐๐	๑	๖,๐๐๐																						-ตรวจสอบตามกฎหมาย พบผิด -ราย ข้อหา -ไม่แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้า ๕ ราย	
																										-ไม่แสดงค่าบริการที่ใช้บริการ ๒ ราย	
																										-ไม่แสดงรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๑ ราย	
																										-แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาจำหน่าย ๑ ราย	
รวม	๒๖	๖๑,๖๐๐	๑๑	๒๒,๘๐๐																							-ไม่แสดงราคาจำหน่ายปลีกเงินภาษี ๒ ราย

- ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

๑. ไม่แสดงราคาจำหน่ายและค่าบริการ ๑๑ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๗ ราย ๒) เครื่องดื่ม ๑ ราย ๓) มักรูด ๑ ราย ๔) เครื่องงาช้าง ๒ ราย

๑. ไม่แสดงราคาจำหน่ายและค่าบริการ

๒. ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควรค่าจำหน่ายเป็นภาษาไทย ๑ ราย ได้แก่ ๑) เครื่องดื่ม ๑ ราย

๓. แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าและค่าบริการไม่ตรงกับราคากลางและค่าบริการที่ให้บริการ ๑ ราย ได้แก่ ๑) ค่าบริการพิมพ์เอกสารเย็บเล่ม ๑ ราย

๓. ไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายปลีก ๑ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปาร์ตี้ ๑ ราย

ด.ไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายปลีก ๒ ราย ได้แก่ (๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๑ ราย ๑ รายการ

๒. ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควรค่าจำหน่ายเป็นภาษาไทย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๓ ราย ๒) ขนม ๑ ราย ๓) เครื่องดื่ม ๑ ราย

๓. แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาจำหน่าย ๒ ราย ได้แก่ ๑) เป็นเงิน ๑ ราย ๒) ไม่ปรากฏ ๑ ราย