

สรุปความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
(เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - เดือนกันยายน ๒๕๕๘)

ปกติ
อยู่ระหว่างดำเนินการ
ต่ำกว่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้าง ประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาด และมาตรฐาน ทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนสินค้าที่มีการเชื่อมโยงการขาย ร้อยละพื้นที่ขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายข้อตกลงมาตรฐาน (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ ปริมาณ ๖,๓๓๖.๘๗ ตัน) จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่ทำให้สัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกใบสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ร้อยละของจังหวัดแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่ที่เริ่มมีการจัดตลาดนัดข้าวและพืชไร่ ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมาย (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) มีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาดและโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกร ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการพาณิชย์ข้าว มีร่างยุทธศาสตร์ข้าวไทย ทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการข้าวอย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร 	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๒๒</p> <p>๑๓ สินค้า</p> <p>๔ ระบบตลาด</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p> <p>ร้อยละ ๗๐</p> <p>ร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>๑ ยุทธศาสตร์</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๓๕๙.๕๖</p> <p>๑๖ สินค้า</p> <p>๔ ระบบตลาด</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๗๓.๒๑</p> <p>ร้อยละ ๘๘.๖๗</p> <p>ระดับ ๒</p> <p>๑ ยุทธศาสตร์</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลราคาสินค้าเกษตร ๑. โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๕๗/๕๘ - โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าวเปลือกปีปีการผลิต ๒๕๕๗/๕๘ ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวรับซื้อข้าวเปลือกและเก็บสต็อกไว้ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก (ตามมติของคณะกรรมการสงวนแห่งชาติ (คสช.) เมื่อวันที่ ๒ ก.ค.๕๗ และคณะกรรมการนโยบายและบริหารการค้าข้าวภายในภูมิเอเชียใต้ ๖๓๕๗/๕๘ กรมการค้าภายใน ๖ ส.ค.๕๗ และชชชชยเอเชียใต้ครั้งที่ ๓๓ และครั้งที่ ๓๔) ดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๒ ก.ค.๕๗ โดยผลการดำเนินงาน : มีผู้ประกอบการค้าข้าวสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๓๒ ราย วงเงินกู้ ๕๑๘ ล้านบาท ซึ่งประธานคณะกรรมการระดับจังหวัดรับรองแล้ว จำนวน ๒๕ จังหวัด จำนวน ๑๕๓ ราย วงเงินกู้มูลค่า ๓๓,๒๓๔ ล้านบาท ปริมาณการเก็บสต็อกประมาณ ๓.๒๔ ล้านตัน โดยมีการรับซื้อข้าวเปลือกจำนวน ๑๐๐,๖๕๕.๘๐ ตัน มูลค่า ๑,๖๐๘.๒๑ ล้านบาท โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวประจำปี ๒๕๕๘ โดยคณะกรรมการนโยบายบริหารการค้าข้าว (นบคช) มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค.๕๘ และวันที่ ๗ เม.ย.๕๘ อนุมัติแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในปี ๒๕๕๘ โดยให้ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวประจำปี ๒๕๕๘ มาใช้ในการดำเนินการ วงเงินชดเชยดอกเบี้ย ๕๘๐ ล้านบาท ผลการดำเนินงาน : มีผู้ประกอบการค้าข้าวสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๐ ราย ใน ๒๓ จังหวัด วงเงินกู้ ๕๑๘ ล้านบาท และมีเกษตรกรขอรับซื้อข้าวเปลือกจำนวน ๘๖๔,๓๗๕.๓๑ ตัน โดยมีมูลค่าเงินกู้ที่ขอรับชดเชยดอกเบี้ยได้ ๖,๕๕๕.๙๘ ล้านบาท คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดได้รับรองแล้ว จำนวน ๑๓ จังหวัด จำนวน ๒๖ ราย โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกและพืชไร่ ปี ๒๕๕๗/๕๘ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวในประเทศ โดยมีการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๑๕๕ ครั้ง ใน ๕๑ จังหวัด มีปริมาณการซื้อขาย ๑๑๘,๙๓๐.๓๖๓ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑,๑๒๕.๙๑๓ ล้านบาท ส่งผลให้ราคารับซื้อข้าวเปลือก สูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐๐-๘๐๐ บาท การจัดประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว เพื่อให้กรมช่วยเหลือเกษตรกรให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๖ ครั้ง ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ได้แก่ มหาสารคาม ศรีสะเกษ อุบลราชธานี เชียงราย ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และยโสธร 	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความยั่งยืน ด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาวะ ค่าครองชีพในสินค้า ที่จำเป็น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละของสินค้าและบริการรายหมวด ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับ ดูแลราคาและปริมาณเพื่อพิทักษ์ประโยชน์ ผู้บริโภค ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับ การแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา จำนวนครั้งการจัดงานจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภคลดค่าครองชีพ ร้อยละของรายจ่ายไม่พึงประสงค์เป้าหมาย ที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนลดลง ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมาย ที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ ของตนเอง จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแล ราคาและวิธีการค้าที่ไม่เป็นธรรม จำนวนอาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการ น้ำมันเซมิลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อ สร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านร้องเรียน ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ส่งต่อให้ หน่วยปฏิบัติได้ทันกำหนดเวลา ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนร่วม โครงการภายใต้สัญลักษณ์ "ชุมชนเข้มแข็ง โครงการภายใต้สัญลักษณ์ "ชุมชนเข้มแข็ง" 	<p>ร้อยละ ๙๕.๐๐</p> <p>ร้อยละ ๙๕.๐๐</p> <p>๑๙๘ รายการ</p> <p>ร้อยละ ๙๖.๕๐</p> <p>๙.๕๐ ครั้ง</p> <p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>๔๘๐ ราย</p> <p>๕๕๐ ราย</p> <p>๑,๖๖๐ แห่ง</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๙๗</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p>	<p>ร้อยละ ๙๘.๙๘</p> <p>ร้อยละ ๙๗.๘๖</p> <p>๒๐๐ รายการ</p> <p>ร้อยละ ๙๖.๙๘</p> <p>๓.๕๑๕ ครั้ง</p> <p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>๔๘๔ ราย</p> <p>๕๕๐ ราย</p> <p>๑,๖๖๒ แห่ง</p> <p>ร้อยละ ๘๑.๘๑</p> <p>ร้อยละ ๙๘.๙๑</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>●</p>	<p>● การดูแลราคา ปริมาณ และการชิงดวงจัด ๑. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล จำนวน ๔๑ รายการ (สินค้า ๓๘ รายการ บริการ ๓ รายการ) โดยมีการติดตาม ตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกวัน ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้มีการขยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค ๑.๒ กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉ้อโกงในการปรับ ราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีการกักตุน ดังนี้ (๑) ดูแลราคาต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการ กำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ ในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหาก จำเป็นต้องปรับ ราคาจะพิจารณาปรับรับราคาตามการระดมทุนที่เพิ่มขึ้นจริง (๒) ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแล ราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ) (๓) ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีก ให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับราคาสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตาม ดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน ๒) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (๓) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน ๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การ กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามไม่ให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวัติการจำหน่าย เป็นต้น ๑.๔ กำหนดการติดตามสินค้าและบริการที่ต้องปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน ๒๘๕ รายการ (สินค้า ๒๓๘ รายการ และบริการ ๔๗ รายการ) และการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย สินค้าเกษตร จำนวน ๓๑ รายการ ๑.๕ กำกับดูแลให้สินค้าปรับราคาสินค้าจำหน่าย เนื่องจากต้นทุนการผลิตและต้นทุนค่าขนส่งจากน้ำมัน ดีเซลลดลง เพื่อให้มีความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและประชาชนผู้บริโภค จำนวน ๘ รายการ ดังนี้ (๑) น้ำมันหล่อลื่น สดลงร้อยละ ๒-๕ (๒) เม็ดพลาสติก สดลงร้อยละ ๓.๘๕-๗.๗๐ (๓) ปูนซีเมนต์ สดลงร้อยละ ๒-๔ (๔) กระเบื้องปูผนังเหล็ก สดลงร้อยละ ๕-๗ (๕) ฟิล์มเส้น ขลิบแผ่นเหล็ก สดลงร้อยละ ๑๐๐๐๒๐๐๐บาทที่ร้อยละ ๕-๑๐ (๖) ปูนซีเมนต์ สดลงกระสอบละ (๕๐ กก.) ๑๐-๓๐ บาท (๗) ถุงพลาสติก สดลงร้อยละ ๔.๒๕-๑๔.๘๕</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ที่จับ	ผล	สถานะ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ที่จับ	ผล	สถานะ	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>(๘) ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด ๑๕ กก. ได้ประกาศราคาจำหน่ายปลีกแนะนำในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร นครบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ตั้งแต่เดือน ๑๗๕๐๐ บาท รวมถึงส่งระยะทางรัศมีไม่เกิน ๕ กม. (ไม่รวมค่าใช้จ่ายขั้นต้นที่สูง) ซึ่งลดลงจากราคาถังละ ๕๐๐๐๐-๕๒๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๖ ตรังราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยขอความร่วมมือผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มต่างๆ ขยายระยะเวลาในการตรึงราคาหรือชะลอการปรับราคาจำหน่ายจนถึงเดือน พ.ย. ๕๘</p> <p>๑.๗ ลดต้นทุนปัจจัยการผลิตนำเข้าและพืชชนิดอื่นๆ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เม.ย. - ๓๐ พ.ย. ๕๘ ได้แก่ (๑) ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกกระสอบ (๕๐ กก.) ละ ๕๐-๕๐ บาท หรือร้อยละ ๖.๐๖-๘.๒๖ จำนวน ๔ สูตร ได้แก่ สูตร ๕๖-๐-๐ (ยูเรีย) สูตร ๑๖-๒๐-๐ สูตร ๑๖-๑๖-๘ และสูตร ๑๖-๘-๘ (๒) ปุ๋ยเคมียางพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชชนิดอื่นๆ ได้แก่ ข้าวโพด และ มันสำปะหลัง ลดลงกระสอบละ ๒๕-๔๐ บาท หรือ ร้อยละ ๔.๐๘-๗.๕๐ (๓) ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกร้อยละ ๕-๑๐ จำนวน ๗ สูตร</p> <p>๑.๘ จัดประชุมหารือผู้ประกอบการเกี่ยวกับราคาสินค้า ดังนี้</p> <p>(๑) เรื่อง "การปรับขึ้นราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดนมพาณิชย์" เมื่อวันที่ ๕ ธ.ค. ๕๗ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โดยรับราคาจำหน่ายปลีกนมพาสเจอร์ไรส์ นม UHT และนมสเตอริไลส์) ให้สูงขึ้นตามสัดส่วนปริมาณนมดิบที่ใช้และต้นทุนนมดิบที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น กก.ละ ๑.๐๐ บาท โดยเริ่มปรับราคาตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๕๗</p> <p>(๒) เรื่อง "การปรับเพิ่มอัตราการเรียนรู้กับค่าภาระหน้าท่า Terminal Handling Charge: THC รวม ๗ ครั้ง สรุปผลการประชุม ดังนี้ ๑) กรมฯ จะแจ้งสถาบันการศึกษาที่ทำการศึกษาคำโครงสร้างรายการค่าใช้จ่ายและอัตราค่า THC ที่เหมาะสมและเป็นธรรมระยะเวลา ๔ เดือน (มี.ค.-มิ.ย.๕๘) เพื่อนำผลการศึกษากำหนดอัตราค่า THC ที่ทุกฝ่ายยอมรับ ๒) ให้บริษัทสายเดินเรือจะลดการปรับเพิ่มอัตราค่า THC โดยให้เรียกเก็บในอัตราเดิมในปัจจุบันต่อไปอีกจนกว่าผลการศึกษาค่าจะเสร็จ (๔ เดือน) รวมทั้งไม่ปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงกรณีที่มีผู้ส่งออกรายรายได้มีการทำสัญญาค่า THC กับผู้ประกอบการสายเรือแล้ว</p> <p>(๓) เรื่องการจัดงาน "เที่ยว...คืนสุข...ต้อนรับปีใหม่" เมื่อวันที่ ๑๐.๑๕.มี.ค. ๕๘ เพื่อช่วยเหลือการค้าของชีพของผู้ประกอบการในช่วงเปิดก่อนเปิดเทอม เป็นการจัดกิจกรรมลดราคาจำหน่ายสินค้าเครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ พ.ค. ๕๘ (รวม ๑๑ วัน)</p> <p>(๔) การจัดทำ Application บน Smart Phone ภายใต้ชื่อ "สายแห่งงอก" สมาคมผู้ค้าปลีกไทยและห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ยินดีให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพตามที่กรมฯ กำหนดมาให้สืบค่าที่ละครั้ง หรือก่อนมีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบราคาจำหน่ายของแต่ละห้างฯ"</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล	สถานะ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					<p>๑.๙ ตรวจสอบติดตามและป้องกันไม่ให้เกิดการฉ้อโกงโดยเอกรายหรือรายย่อยผู้บริโภค โดยตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉ้อโกงราคา โดยไม่เป็นธรรม รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งในส่วนบุคคลและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๓๓๕,๙๙๕ ราย พบผิด จำนวน ๒๙๕ ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๖,๓๐๐ บาท</p> <p>(๒) จัดหน่วยรับเรื่องร้องเรียนเคลื่อนที่ สายด่วน ๑๕๖๙ Mobile เพื่อให้บริการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความสะดวกจากกรรณีสินค้าและบริการช่องทางต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต ๒) รวมทั้งตลาดสดในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม ๒๔ ตลาด</p> <p>(๓) จัดนิทรรศการผลการดำเนินการด้านการดูแลประชาชน กรณีเกี่ยวกับเรื่องร้องทุกข์ และการแก้ไขปัญหามาของประชาชน ในงานแถลงข่าวผลการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์ เมื่อวันที่ ๑๕ ม.ค. ๕๘ ณ สักลันตีไนท์คลับ</p> <p>(๔) จัดหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในการออกตรวจภาวะสินค้าในตลาดสด เมื่อวันที่ ๒๑-๒๒ ก.พ. ๕๘ ณ ตลาดนครไทย ตลาดบางเขน</p> <p>(๕) จัดคลินิกให้คำปรึกษาและปรึกษาแก่ผู้ประกอบการค้าภายใน ในงาน "มหกรรมการค้าชายแดน ปี ๒๕๕๘" ในพื้นที่จังหวัดตาก มุกดาหารและสระแก้ว</p> <p>● การลดภาระค่าครองชีพ</p> <p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดค่าครองชีพประชาชน</p> <p>๑.๑ จัดงานธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการใช้ของประชาชน ในราคาถูกลงกว่าตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๓,๕๑๕ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒,๐๒๙,๕๒๒ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน ๘,๘๒๕,๒๐๑ คน คิดเป็นมูลค่า ๘๘๘,๘๖๐ ล้านบาท</p> <p>๑.๒ จัดทำ "ธงฟ้าสู่ชุมชน" (Mobile Point) เพื่อจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการใช้ของครัวเรือนในแหล่งชุมชนทุกเขตในกรุงเทพฯ ในราคาค่าต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ ๒๐-๔๐ พบ มีน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำดื่มที่ชงชาสาร เป็นต้น จำนวน ๑๐๐ คัน วันละ ๕๐ จุด (จุดละ ๒ คัน) รวม ๙๕๐ จุด ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๖ ก.พ. - ๖ มี.ค. ๕๘ มียอดจำหน่ายรวมประมาณ ๙๓,๒๕๕ ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๔๖๖,๒๕๐ คน คิดเป็นมูลค่า ๔๖๖,๒๕๕ ล้านบาท และโครงการที่นำสินค้าที่ผู้ชุมนุมจังหวัด (Mobile Point) นำเข้าขาย ๑๕ จังหวัด ดำเนินการ ๓๓๓ ก.ค. ๒๕๕๘ โดยดำเนินการจำหน่ายรวม ๘๕ จุดมูลค่าการจำหน่ายรวม ๙๒๔ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ๘๖,๒๐๒ คน คิดเป็นมูลค่า ๖,๑๖๖ ล้านบาท</p> <p>๑.๓ จัดงานตลาดนัดสินค้าราคาถูกประหยัด (หมู่บ้านธงฟ้าอุปโภค) รวม ๓ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ ม.ค.-๑ ก.พ. ๕๘ ที่เขตบางกอก ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖-๘ ก.พ. ๕๘ ที่เขตบางแค และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ ก.พ. ๕๘ ที่เขตดินแดง มีมูลค่าจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๙,๖๓๓,๑๒๖ บาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ๑๘,๓๒๕ คน คิดเป็นมูลค่า ๔,๑๕๑,๓๓๓.๗๑ บาท</p>	

สถิติการจับกุมดำเนินคดีเดือน มกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๕

ประเภท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		รวม		หมายเหตุ
	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	
แฉงลอย	๕	๓,๖๐๐	๒	๕๐๐																							กพ. ทรูสตอปตามคำร้องเรียน ๒๗ คำร้อง พบผิด ๑๑ คำร้อง ผู้กระทำความผิด ๑๑ ราย
รับค่า	๕	๑๐,๐๐๐	๕	๑๖,๐๐๐																							-ตรวจสอบตามกฎหมาย พบผิด -๖ราย
นิติบุคคล	๕	๕๕,๐๐๐	๑	๖,๐๐๐																							ข้อหา -ไม่แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้า ๕ ราย -ไม่แสดงค่าบริการที่ใช้บริการ ๒ ราย -ไม่แสดงรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๑ ราย
รวม	๒๒	๖๑,๖๐๐	๑๑	๒๒,๕๐๐																							-แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาจำหน่าย ๑ ราย -ไม่แสดงราคาจำหน่ายปลีกเป็นภาษาไทย ๒ ราย

- ตรวจสอบตามคำร้องเรียน ๔๔ คำร้อง พบผิด ๓๓ ราย

- ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย พบผิด

๑) แฉงลอย จำนวน ๑๑ ราย

๒) ไม่แสดงราคาจำหน่ายและค่าบริการ ๑๑ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๗ ราย ๒) เครื่องดื่ม ๑ ราย ๓) ผักสด ๑ ราย ๔) เครื่องบูชา ๒ ราย

๓) ภาษี จำนวน ๑๓ ราย

๑. ไม่แสดงราคาจำหน่ายและค่าบริการ ๑๐ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๔ ราย ๒) ค่าบริการล้างอัดฉีดรถ ๑ ราย ๓) กาว ๑ ราย ๔) ค่าบริการตัดแต่งผมบุรุษและสตรี ๑ ราย ๕) นมปรุงแต่ง ๑ ราย ๖) ค่าบริการซ่อมรถ ๑ ราย ๗) ก๊าซหุงต้ม ๑ ราย

๒. ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควบคู่ราคาจำหน่ายเป็นภาษาไทย ๑ ราย ได้แก่ ๑) เครื่องดื่ม ๑ ราย

๓. แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าและค่าบริการไม่ตรงกับราคาจำหน่ายและค่าบริการที่ใช้บริการ ๑ ราย ได้แก่ ๑) ค่าบริการพิมพ์เอกสารเย็บเล่ม ๑ ราย

๔. ไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายปลีก ๑ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๑ ราย

๕) นิติบุคคล จำนวน ๕ ราย

๑. ไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายปลีก ๒ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๑ ราย ๒) ขนม ๑ ราย

๒. ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควบคู่ราคาจำหน่ายเป็นภาษาไทย ๕ ราย ได้แก่ ๑) อาหารปรุงสำเร็จ ๓ ราย ๒) ขนม ๑ ราย ๓) เครื่องดื่ม ๑ ราย

๓. แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาจำหน่าย ๒ ราย ได้แก่ ๑) แป้งฝุ่น ๑ ราย ๒) นมปรุงแต่ง ๑ ราย