

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2552

18. เรื่อง สถานการณ์มะนาว

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานสถานการณ์มะนาว ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ดังนี้

1. สถานการณ์และระดับราคา

1.1 มะนาวเพาะปลูกมากในจังหวัดเพชรบุรี (30%) และสมุทรสาคร (26%) โดยในปี 2552 คาดว่า ทั้ง 2 จังหวัด จะมีผลผลิตประมาณ 91,000 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 25-30 ทั้งนี้ ผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในช่วงฤดูฝนประมาณเดือน ก.ค. – ส.ค. ประมาณร้อยละ 50 โดยผลผลิตจะมีน้อยช่วงฤดูหนาว - ฤดูร้อน

1.2 ผลผลิตมะนาวที่ออกสู่ตลาดในช่วงนี้มีปริมาณน้อย โดยปกติราคาจะอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงเดือนเมษายน 2552 ประกอบกับในช่วง 2 - 3 เดือนที่ผ่านมา แหล่งผลิตประสบปัญหาสภาพอากาศแปรปรวนสูง โดยอากาศร้อนจัดและแห้งแล้งมาก ในขณะเดียวกันก็มีพายุฤดูร้อน กระทั่งต่อการเจริญเติบโตของผลผลิต ทำให้ราคาซื้อขายในท้องตลาดมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา กล่าวคือ ราคาขายปลีก (ขนาดเบอร์ 2) ซึ่งเป็นขนาดทั่วไป ผลละ 5.00 – 5.50 บาท สำหรับมะนาวขนาดเบอร์ 1 และขนาดจัมโบ้ ซึ่งมีปริมาณน้อยมาก ราคาอาจสูงถึงผลละ 9 – 10 บาท

หน่วย : บาท/ผล

	27 เม.ย. 51	มี.ค.52	27 เม.ย. 52
ราคาเกษตรกรขายได้			
- เบอร์ 2	2.00	2.80	3.50
- เบอร์ 4	1.00	1.80	2.25
ราคาขายส่ง กทม.			
- เบอร์ 2	2.50-2.80	2.80-2.90	3.60-4.00
- เบอร์ 4	1.80-2.20	2.00-2.20	2.50-2.80
ราคาขายปลีก			
กทม.	3.50-4.00	3.50-4.00	5.00-5.50
- เบอร์ 2	2.50-3.00	2.50-3.00	3.50-4.00
- เบอร์ 4			

2. แนวทางการดำเนินการ

กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้บริโภคจากราคาที่เคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง และเกษตรกรก็มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยการเชื่อมโยงให้กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายโดยตรง ดังนี้

2.1 ในงานรณรงค์ที่จัดขึ้นในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่จะจัดขึ้นทุกภาค เช่น ราชบุรี สุโขทัย พิษณุโลก นครราชสีมา อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุราษฎร์ธานี ฯลฯ รวมทั้งงานไทยรวมพลังกู้วิกฤติเศรษฐกิจชาติ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภคให้สามารถซื้อมะนาวจากเกษตรกรโดยตรง

2.2 ในสาขาต่าง ๆ ของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายมะนาวสู่ผู้บริโภคเป็นไปอย่างทั่วถึงและหาซื้อได้สะดวก

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อขั้นตอนการตลาดลดลง และตัดภาระค่าใช้จ่ายและส่วนเหลือมทางการตลาดของผู้ค้า ซึ่งจะช่วยให้ทั้งเกษตรกรและผู้บริโภคได้ประโยชน์ โดยเกษตรกรสามารถขายผลผลิตมากขึ้นและผู้บริโภคสามารถซื้อมะนาวได้ในราคาที่เหมาะสม ไม่ประสบความเดือดร้อนจากปัญหาราคา
