

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
รอบ ๖ เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘)
กรมการค้าภายใน

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า						
เป้าหมายหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้						
๑	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (กษ.๑/กษ.๒/สต.)	๙๖.๔๕๐๘	๑๓.๒๐๔๖	๑.๗๑๑๗	๑.๑ สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ๑) เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ ๑.๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีทางเลือกและอำนาจต่อรองในการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถขายข้าวได้ในราคาที่ดี รวม ๓๐ ครั้ง ใน ๔๗ จังหวัด ปริมาณการซื้อขาย ๔๓๗,๐๐๓.๓๓ ตัน มูลค่า ๓๕๓.๘๘ ล้านบาท เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้สูงกว่าราคาตลาดทั่วไป ๑๐๐ – ๒,๕๐๐ บาท/ตัน ๑.๒) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ๔ สินค้า (ข้าว/มันสำปะหลัง/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/ปาล์มน้ำมัน) เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด และนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล รวมทั้งสิ้น ๑๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๕,๗๗๐ คน ๒) พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ๒.๑) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Farm Outlet จัดทำวัสดุสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กระเป๋าผ้า Farm Outlet จำนวน ๕,๐๐๐ ใบ แจกจ่ายให้กับศูนย์ฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ๒.๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างเครือข่ายนักการตลาดออนไลน์สินค้า Farm Outlet ผ่านกลุ่มคนรุ่นใหม่” เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นเครือข่ายนักการตลาดดิจิทัล ช่วยเกษตรกรและผู้ประกอบการ Farm Outlet ๖๐ แห่ง ใน ๓๖ จังหวัด ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๘ ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ๓) ส่งเสริมการตลาดผลไม้ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายและกระจายผลผลิต ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) เปิดจุดรับซื้อผลผลิตลำไยภาคตะวันออกในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ๑ จุด ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ ก.พ. ๖๘ และ (๒) เชื่อมโยงการกระจายลำไย กลุ่มแปลงใหญ่ อ.สารภี จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๘ ๔) ยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง จัดพิธีมอบรางวัล และส่งเสริมด้านการตลาดให้กับเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ๕) จัดกิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) อยู่ระหว่างดำเนินการ	-

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
					๖) ส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย (Thailand Fruit Festival) ขยายตลาดรองรับผลผลิต โดยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูไบ จัดประชุมหารือระหว่างนักธุรกิจ ผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการธุรกิจผลไม้ไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางเพิ่มช่องทางตลาดผลไม้ไทยในในตะวันออกกลาง รวมทั้งจัดประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด จ.จันทบุรี และภาคเอกชน เพื่อติดตามสถานการณ์ผลไม้ภาคตะวันออก และผลักดันส่งออกทุเรียนไทย ๗) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ โดยจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคและเชื่อมโยงการจำหน่าย ๑ ครั้ง โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๗ ม.ค. ๖๘ เกิดการเชื่อมโยงจำหน่ายเนื้อสัตว์ ๔๙,๐๙๔ กิโลกรัม ไข่ไก่ ๔๐,๔๖๒ แผง ๘) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง ๘.๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงจำหน่าย ๕ ครั้ง ได้แก่ (๑) งานวันกุ้งเพชรบุรี ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒ พ.ย. ๖๗ จ.เพชรบุรี (๒) งานเทศกาลกินกุ้งแปดริ้วจัดงานมัสการหลวงพ่อโสธร วันที่ ๑๒ - ๒๔ พ.ย. ๖๗ จ.ฉะเชิงเทรา (๓) กิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายปลากะพงจากเกษตรกรผู้เลี้ยงส่งตรงถึงผู้บริโภค จ.สงขลา วันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๗ - ๑ ม.ค. ๖๘ (๔) กิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำในช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ ตลาดสดอินเตอร์มาร์ท จ.ปทุมธานี วันที่ ๒๕ - ๒๗ ม.ค. ๖๘ และ (๕) งานเทศกาลกินกุ้งจันทน์ ครั้งที่ ๒ จ.จันทบุรี วันที่ ๑๒ - ๑๖ มี.ค. ๖๘ ๘.๒) ประชาสัมพันธ์รณรงค์บริโภค ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) จัดทำภาพและวิดีโอรณรงค์บริโภคกุ้ง ร่วมกับชมรมผู้เลี้ยงกุ้งท่าทอง จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อเผยแพร่ผ่านจอประชาสัมพันธ์ในท่าอากาศยาน ๒๙ แห่ง และ (๒) จัดทำวิดีโอทัศน์ เชิญชวนร่วมงาน “เทศกาลกินกุ้งจันทน์” ครั้งที่ ๒ ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลจันทบุรี จ.จันทบุรี ๙) พัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสินค้าเกษตร โดยจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ๖ ครั้ง ได้แก่ (๑) วันที่ ๑๓ - ๑๔ ธ.ค. ๖๗ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ (๒) วันที่ ๑๑ - ๑๒ ม.ค. ๖๘ ณ โรงแรมเบสเวสเทิร์นส์ รอยัล และ play la ploen จ.บุรีรัมย์ (๓) วันที่ ๑๐ - ๑๑ ก.พ. ๖๘ จ.เพชรบูรณ์ (๔) วันที่ ๒๐ - ๒๑ ก.พ. ๖๘ ณ โรงแรมกรีน ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จ.ขอนแก่น (๕) วันที่ ๑๓ - ๑๔ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา และ (๖) วันที่ ๒๗ - ๒๘ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมมาโย รีสอร์ท จ.เชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วม ๓๘๓ คน ๑๐) พัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๑) ส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย (ภูมิภาค) ระหว่างเดือน ก.พ. - พ.ค. ๖๘ โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๒๕ จังหวัด	

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
๒	โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (กษ.๑)	๔.๐๐๐๐	๐.๐๔๐๐	๐.๒๖๑๘	๒.๑ ส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย - อยู่ระหว่างดำเนินการเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย (ภูมิภาค) ระหว่างเดือน ก.พ. - พ.ค. ๖๘ โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๒๕ จังหวัด	
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม						
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง						
๓	โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (มช.)	๑๘๔.๔๓๓๘	๕๔.๖๘๑๕	๑๗.๐๕๐๖	๓.๑ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ๑) จัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน เพื่อลดภาระค่าครองชีพ และเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งสิ้น ๖๔๔ ครั้ง สามารถลดค่าครองชีพประชาชน ๕๙.๗๕ ล้านบาท ๒) ส่งเสริมร้านค้ารณรงค์ฟาราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
๔	ผลผลิตการดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (ชว./รป./ตป./ยผ.)	๒๗๖.๕๐๓๓	๖๘.๘๗๙๕	๘๓.๓๐๕๙	๔.๑ กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ๑) กำหนดสินค้าและบริการควบคุม ๕๗ รายการ (๕๒ สินค้า ๕ บริการ) เพื่อให้สามารถกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งป้องกันการกำหนดราคาซื้อขายอันไม่เป็นธรรม โดยมีมาตรการกำกับดูแลตามสถานการณ์ของสินค้า/บริการ และความจำเป็น เช่น กำหนดราคา แจ้งขออนุญาตก่อนเปลี่ยนแปลงราคา แจ้งปริมาณการนำเข้า/การจำหน่าย/คงเหลือ/ต้นทุน/ราคาขาย เป็นต้น ๒) ให้แสดงราคาจำหน่ายทั้งการค้าปกติและการค้าออนไลน์ (๒๔๐ สินค้า ๕๐ บริการ และออนไลน์ทุกรายการ) กำหนดให้ผู้จำหน่ายต้องแสดงราคาจำหน่ายปลีก ณ สถานที่จำหน่าย โดยเปิดเผยและชัดเจน หากฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ แห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๓) ตรวจสอบพฤติกรรมการค้า เพื่อป้องปรามการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๖๒,๓๖๕ ราย ดังนี้ (๑) ตรวจสอบสถานการณ์ภาวะราคาสินค้า (๒) กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งตรวจสอบตามข้อร้องเรียน จำนวน ๑,๗๖๑ ราย โดยพบการกระทำผิดตามข้อร้องเรียน ๖๗ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๓๐,๖๐๐ บาท ๔) ดำเนินมาตรการลดค่าครองชีพและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ๔.๑) โครงการลดราคาปุ๋ยและเคมีเกษตรเพื่อเกษตรกร ร่วมกับสมาคมการค้าปุ๋ยและเคมีเกษตร และผู้ผลิต/ผู้นำเข้าปุ๋ยเคมีและเคมีเกษตร ๓๓ ราย จำหน่ายปุ๋ยและเคมีเกษตรในราคาถูกลงกว่าท้องตลาดให้แก่เกษตรกรผ่านสถาบันเกษตรกร โดยปรับลดราคากระสอบละ ๒๐ - ๑๐๐ บาทสำหรับปุ๋ยเคมี และปรับลดราคาขวดละ ๑๐ - ๑๐๐ บาทสำหรับเคมีเกษตร ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ม.ค. ๖๘ ผลจากการดำเนินโครงการ มีการเชื่อมโยงปุ๋ยเคมีผ่านสถาบันเกษตรกรแล้ว จำนวน ๕๖ แห่ง ปริมาณ ๘๓๒,๕๑๓ กระสอบ (๔๑,๖๒๕.๖๕ ตัน) ลดต้นทุนให้เกษตรกรได้ ๖๒.๔๔ ล้านบาท	-

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
					๔.๒) โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส โดยร่วมกับผู้ผลิต ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ห้างท้องถิ่น กว่า ๒๕,๐๐๐ สาขาทั่วประเทศ สถานีบริการน้ำมัน ศูนย์บริการรถ และแพลตฟอร์มออนไลน์ ลดราคาสินค้าและบริการกว่า ๗๐% พร้อมทั้งจัดโปรโมชั่นสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาพิเศษจำหน่ายผ่านร้านธงฟ้าร้านชุมชน กว่า ๑๔๐,๐๐๐ ร้านค้า ระยะเวลา ๕ เดือน (ก.ย. ๖๗ - ม.ค. ๖๘) ๔.๓) จัดงาน “พาณิชย์ลดราคา New Year Mega Sale ๒๐๒๕” โดยร่วมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า แพลตฟอร์มออนไลน์ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นพิเศษในช่วงเทศกาลปีใหม่ทั่วประเทศ ระหว่าง ธ.ค. ๖๗ - ม.ค. ๖๘ พร้อมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ๑๗ - ๑๙ ธ.ค. ๖๗ ณ กระทรวงพาณิชย์ ๔.๔) จัดกิจกรรม “เทศกาลกินเจ อิ่มบุญราคาประหยัด” โดยร่วมมือกับพันธมิตรทั้งห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ห้างท้องถิ่น ตลาดกลาง และตลาดสด กว่า ๒๐ ตลาด นำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล มาจำหน่ายให้กับประชาชนในราคาประหยัด ลดสูงสุด ๖๐% รวมทั้งเปิดจุดจำหน่ายผักทางเลือก ๒๐ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๓ - ๑๑ ต.ค. ๖๗ ๔.๕) จัดกิจกรรม “พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน” ร่วมกับตลาดสดและตลาดกลางในความส่งเสริม ๖๐ ตลาด ใน ๑๘ จังหวัด นำสินค้าให้เจ้ามาจำหน่ายในราคาพิเศษ เช่น ไก่สด ไก่ต้มสุก ผลไม้มงคล และขนมต่าง ๆ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ม.ค. ๖๘ รวมทั้งติดตามดูแลสถานการณ์ราคาและปริมาณสินค้าอย่างใกล้ชิดตลอดช่วงเทศกาล ๔.๖) โครงการ “ซูใจ วัยเก๋า ๖๐+” ตอบรับนโยบายรัฐบาลโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยร่วมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ และแพลตฟอร์มออนไลน์ กว่า ๒๐๐ ราย ลดราคาสินค้าและบริการ รวมกว่า ๒๐,๐๐๐ รายการ ลดสูงสุด ๘๖% ระหว่างวันที่ ๓๐ ม.ค. - ๓๐ เม.ย. ๖๘ เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุ สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาถูกลง ลดภาระค่าใช้จ่ายและลดค่าครองชีพ และช่วยให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ๕) ยกระดับศักยภาพการกำกับดูแลการค้าในประเทศ โดยสนับสนุนให้มีผู้ช่วยตามพรบ.ว่าด้วยราคาฯ ณ ศูนย์ชั่งตวงวัด/สำนักงานสาขาชั่งตวงวัด จำนวน ๖๒ คน พร้อมทั้งอบรมยกระดับศักยภาพการกำกับดูแลการค้าในประเทศ ผ่านรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๗ ๔.๒ กำกับดูแลมาตรฐานการชั่งตวงวัด ๑) ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บ่อนทำลายความถูกต้อง เที่ยงตรงและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งสิ้น ๔,๕๒๓,๗๘๒ เครื่อง/หีบห่อ ๒) จัดประชุมคณะทำงานชั่งตวงวัดอาเซียน (ACCSQ-WG๓ Meeting) ครั้งที่ ๔๑ กำหนดแนวทางการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขายสินค้าและการอุปโภค ณ โรงแรมสวิสโฮเทล รัชดา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๐ ต.ค. ๖๗ ๔.๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
					- จัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ให้แก่เครือข่ายสายตรวจอาสา DIT จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ (๑) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๗ - ๑๘ ธ.ค. ๖๗) (๒) ภาคเหนือ (๑๕ - ๑๖ ม.ค. ๖๘) (๓) ภาคใต้ (๔ - ๕ ก.พ. ๖๘) และ (๔) ภาคใต้ (๔ - ๕ มี.ค. ๖๘) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล ตรวจสอบ	
แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก						
เป้าหมายหน่วยงาน : หน่วยงานฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น						
๕	โครงการส่งเสริมการพัฒนา ระบบตลาดภายในสำหรับ สินค้าเกษตร (สต.)	๘๗.๕๙๑๖	๔.๔๓๒๓	๙.๒๙๐๐	๕.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน ๑) ตลาดชุมชนดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชนและท้องถิ่น ๑.๑) ทำ Digital Content/กระตุ้นการใช้ e-payment อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑.๒) เชื่อมโยงการจำหน่ายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑.๓) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน โดยจัดงาน “พาณิชย์สืบสานเทศกาล ลอยกระทง” ร่วมกับตลาดต้องชม ๖๐ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๘ และงาน “พาณิชย์ชวนเที่ยว ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๘” ร่วมกับตลาดต้องชม ๑๐๐ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๗ รวมทั้ง เชื่อมโยงร้านค้าจากตลาดต้องชม ๔ ภาค รวม ๑๑ ร้าน จาก ๙ ตลาด เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ ภายในงานพาณิชย์ ลดราคา New Year Mega Sale ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธ.ค. ๖๗ ๒) หมู่บ้านทำมาค้าขาย ๒.๑) ส่งเสริมหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ (๕ แห่ง) อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒.๒) พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านฯ แห่งเดิม (๑๒ แห่ง) ระหว่างดำเนินการ ๒.๒) ลงพื้นที่ประเมินผลการดำเนินโครงการ เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน ของหมู่บ้านทำมาค้าขายและการเชื่อมโยงจำหน่าย รวมถึงประเมินความคุ้มค่า ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ รวม ๙ ครั้ง	-
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน						
เป้าหมายหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้						
๖	ผลผลิตการรักษาระดับราคา สินค้าเกษตร (สต.)	๗๑.๖๓๗๓	๒๙.๙๒๕๔	๒.๒๐๕๐	๖.๑ ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑) ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ โดยติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณ สินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวัง เตือนภัยและกำหนดมาตรการรองรับ สถานการณ์/แก้ไขปัญหา พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์กรม ๒) ขยายตลาดรองรับสินค้าเกษตร ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน ดังนี้ ๒.๑) ประชาสัมพันธ์/ติดตามการรับซื้อ “หอมแดง” จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๗ ณ จ.ศรีสะเกษ พร้อมนำผู้ประกอบการและผู้ส่งออกเข้าไปรับซื้อ เพื่อสร้าง ความมั่นใจให้เกษตรกรในการขายผลผลิตได้ราคาเป็นธรรมและคุ้มต้นทุน ๒.๒) ส่งเสริมการบริโภคผักในช่วงเทศกาลกินเจ ปี ๒๕๖๗ ร่วมกับ สพจ. ๒๐ จังหวัด	-

ลำดับที่	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	หมายเหตุ
		จัดสรร	เบิกจ่าย	ผูกพัน		
					๖.๒ พัฒนาประสิทธิภาพพระบาทและโลจิสติกส์ ๑) ส่งเสริมและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร ๑.๑) ร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ ทั้งห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ห้างท้องถิ่น ตลาดกลาง และตลาดสด จำนวน ๒๐ แห่ง จัดกิจกรรมงาน “พาณิชย์จัดให้ ลดราคา เทศกาลกินเจ อิ่มบุญราคาประหยัด” เมื่อวันที่ ๓ - ๑๑ ต.ค. ๖๗ จำนวน ๙ วัน ในเทศกาลกินเจโดยนำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลกินเจ มาจำหน่ายให้กับประชาชน ในราคาถูกและมีเมนูราคาประหยัด ๓๕ - ๔๐ บาท บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Grab, Line man, Food panda เป็นต้น สามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ๗๕๐ ล้านบาท ๑.๒) ร่วมมือตลาดสดและตลาดกลาง ๖๐ ตลาด ๑๘ จังหวัด จัดกิจกรรม “พาณิชย์สืบสานเทศกาลตรุษจีน” นำสินค้าไหว้เจ้าจำหน่ายราคาพิเศษ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชนเชื้อสายจีน โดยการจัดโปรโมชั่นชุดไหว้เจ้า และเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าไหว้เจ้าในราคาถูก ๒) พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดข้อตกลง โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยมีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๙ สินค้า และมีมูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม ๑๗๘.๒๐ ล้านบาท ๔) ส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและสร้างเครือข่ายตลาด ๓ ครั้ง ดังนี้ (๑) เมื่อวันที่ ๑๙ พ.ย. ๖๗ ณ ตลาดศรีเมืองทอง จ.ขอนแก่น (๒) เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ ก.พ. ๖๘ ณ ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย จ.ราชบุรี ดำเนินการจัดจำหน่ายน้ำมันพืชขวดราคาประหยัด ปริมาณรวม ๓ ล้านขวด และ (๓) เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๖๘ ณ เคหะชุมชนร่มเกล้า กทม. ดำเนินการจัดกิจกรรม “ซูเปอร์ว๊ายเก่า” โดยเชื่อมโยงผักปลอดภัย จากตลาดไทย ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดศรีเมือง เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า ๖) ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายใต้ยุค Digital โดยจัดประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจรับฝากเก็บ และเรียนรู้กระบวนการผลิตและระบบการจัดเก็บสินค้า บจ. โมบาย โลจิสติกส์ มีผู้เข้าร่วมประชุม ๓๒ คน เมื่อวันที่ วันที่ ๑๒ มี.ค. ๖๘	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ						
๗	ผลผลิตรายการค่าใช้จ่ายภาครัฐ	๒๑๖.๑๑๔๔	๑๐๙.๘๙๑๑	-	- เงินเดือน ค่าจ้างประจำ พนักงานราชการ ค่าเช่าบ้าน เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ค่าปสห. เงินค่าตอบแทนเงินเดือนเพิ่มขึ้น)	
	รวม	๙๓๖.๗๓๑๒	๒๘๑.๐๕๔๔	๑๑๓.๘๒๕๐		

กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
เมษายน ๒๕๖๘