

แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (Action Plan)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๗)			ไตรมาส๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๘)			ไตรมาส๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๘)			ไตรมาส๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๘)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า																	
เป้าหมายหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้																	
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร กิจกรรม : สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร	๙๖.๔๕๐๘	ล้านบาท		๓๒.๗๐๐๐			๒๕.๙๕๐๐			๒๔.๙๔๓๗			๑๒.๘๕๗๑			กษ.๑/กษ. ๒/สต.	
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย		แห่ง	๑๔๐	-	-	๖๐	-	-	๓๐	-	-	๓๐	-	-		๒๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น		ร้อยละ	๓	←----- ประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ----->												
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตร ปลอดภัย กิจกรรม : ส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตร ปลอดภัย	๔.๐๐๐๐	ล้านบาท		๒.๐๐๐๐			๒.๐๐๐๐			-			-			กษ.๑	
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนช่องทางการค้าสินค้า เกษตรปลอดภัย		ช่องทาง	๕	-	-	-	-	-	-	๓	๒	-	-	-		-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการจำหน่ายสินค้า เกษตรปลอดภัยผ่านช่องทาง ตลาดที่ส่งเสริม		ล้านบาท	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-		-
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม																	
เป้าหมายหน่วยงาน : ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง																	
๓. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน กิจกรรม : จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	๑๘๔.๔๓๓๘	ล้านบาท		๖๐.๕๔๑๓			๖๗.๙๑๗๕			๔๗.๔๐๗๕			๘.๕๖๗๕			มช.	
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดหาสินค้าราคา ประหยัดจำหน่ายให้แก่ ประชาชน		ครั้ง	๑,๒๔๕	๓๐๐			๓๕๐			๔๐๐			๑๙๕			
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อ สินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของ ประชาชนลดลง		ร้อยละ	๓๐	๓๐												

[illegible]

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายหน่วยงาน : หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร กิจกรรม : เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	๘๗.๕๙๑๖	ล้านบาท		๓๕.๓๙๖๒			๑๔.๓๗๗๘			๒๕.๘๓๘๑			๑๑.๙๗๙๕			สพ.
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนตลาดชุมชนและ วิสาหกิจชุมชนได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา		แห่ง	๖๘	-	-	๓๐	๕	๒๑	-	-	-	-	-	๑๒		
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าและบริการชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริม		ล้านบาท	๘๖๖	←----- ประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ----->												

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้

๖. ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร กิจกรรม : ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร และพัฒนา ประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	๗๑.๖๓๗๓	ล้านบาท		๓๒.๖๓๒๕			๑๖.๐๗๑๗			๑๒.๕๑๔๙			๑๐.๓๗๘๑			ส.ด./ก.ษ.๑
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชนิดของสินค้าที่มี การเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด ขอบตกลง		สินค้า	๑๔	-	-	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยง ผ่านช่องทางการตลาดที่ ส่งเสริม		ล้านบาท	๖๒๕	←----- ประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ----->												

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย นับ	แผนทั้งปี	ไตรมาส๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๗)			ไตรมาส๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๘)			ไตรมาส๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๘)			ไตรมาส๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๘)			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗. ผลผลิตรายการค่าใช้จ่ายภาครัฐ	๒๑๖.๑๑๔๔	ล้านบาท		๕๔.๐๒๓๗			๕๔.๐๔๐๙			๕๔.๐๒๓๕			๕๔.๐๒๖๓			สลก.
งบบุคลากร (เงินเดือน ค่าจ้างประจำ พนักงานราชการ) งบดำเนินงาน - ค่าเช่าบ้าน - เงินสมทบกองทุนประกันสังคม - เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน - ค่าปสห. - เงินค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น																
รวม	๙๓๖.๗๓๑๒	ล้านบาท														

หมายเหตุ : การกำหนดแผน/วัดผล ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบาย/มาตรการ การดำเนินงานของส่วนราชการอื่น/หน่วยงานภายนอก