

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำ Digital Content และกระตุ้นการใช้ e-payment โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ เม.ย. ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๑,๙๐๖,๗๔๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๔.๑	การจัดทำหลักสูตรการจัดอบรมเชิงวิชาการ หรือสัมมนา เสริมสร้างองค์ความรู้และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Digital Content และการกระตุ้นการใช้ e-payment ในตลาดต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร โดย ๑ หลักสูตร ต้องมีชั่วโมงการฝึกอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๙ ชั่วโมง และจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) พร้อมจัดเตรียมเนื้อหาที่พร้อมดาวน์โหลดในรูปแบบ PDF file เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าทบทวนบทเรียนได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เช่น	๘๐,๐๐๐	บาท
	(๑) ความสำคัญของคอนเทนต์ที่เป็นมากกว่าเครื่องมือ และวิธีการนำคอนเทนต์ที่มีอยู่ไปต่อยอดให้กับธุรกิจบนโลกดิจิทัล (๒) การวางแผนการทำคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์การเดินทางในโลกออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง และกระตุ้นให้เกิดการซื้อซ้ำ (๓) การวางแผนกลยุทธ์ Digital Marketing รวมไปถึงแนวทางการสร้างสรรค์คอนเทนต์ (๔) การสร้างทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า การพยากรณ์ขนาดความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ราคาสินค้า/บริการในแต่ละฤดูกาล การประเมินโอกาสหรือความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุน การบริหารงานภายในกิจการ บัญชีขั้นต้น ระบบการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ (e-payment) เป็นต้น (๕) การเพิ่มช่องทางการค้าบนสื่อออนไลน์ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การขายสินค้า/ให้บริการผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook TikTok และ Instagram (๖) แนวทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือการนำเสนอจุดเด่นของตลาดต้องชม ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องระบุข้อมูลและประวัติวิทยากรในแต่ละหัวข้อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย		

๔.๒	๒ จัดกิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ หรือสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๑ วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอ รายละเอียดต่างๆ ให้คณะกรรมการพิจารณาภายใต้กรอบการจัดกิจกรรมดังนี้ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรม ดังนี้		
	จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตาม หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Digital Content และ e-payment จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับวิทยากร อาทิ ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก	๑๒๐,๐๐๐	บาท
	ประสานเชิญผู้ประกอบการ หรือผู้ค้า หรือผู้เกี่ยวข้องในตลาดต้องชม เข้าร่วมอบรม จากตลาดต้องชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง	๓๐,๐๐๐	บาท
	จัดหาอาหารว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ และอาหารมื้อหลัก อาทิ อาหารกลางวัน อาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ให้แก่ผู้เข้าร่วม อบรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	จัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์เครื่องเขียน สมุดโน้ต กระเป๋าใส่เอกสาร และ อุปกรณ์อื่นๆประกอบการอบรมเชิงวิชาการ	๕๐,๐๐๐	บาท
	จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ และสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม สัมมนาตลอดระยะเวลาการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๕,๐๐๐	บาท
	จัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๒,๐๐๐	บาท
๔.๓	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยการสาธิตการ Live สด ประชาสัมพันธ์หรือแนะนำสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการ นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ เชื่อมโยงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างจุดขายดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับผู้ประกอบการ หรือผู้ค้า หรือผู้เกี่ยวข้องในตลาดต้องชม เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ค้าสามารถ เป็น KOL / Influencer ได้ด้วยตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๑ วัน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรายละเอียดต่างๆ มาพร้อมให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้		
	จัดให้มีบริเวณหรือห้องในการทำกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยการจำลองสถานการณ์เสมือนจริง อาทิ จำลองร้าน ขนมเบ๊อ้ง ร้านผ้าไหม ร้านเครื่องประดับภายในตลาดต้องชมเสมือน จริง ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทดลองเป็น KOL / Influencer นำเสนอ สินค้าหรือบริการ สร้างคอนเทนต์ให้สินค้าและบริการมีความน่าสนใจ ในรูปแบบการไลฟ์สด หรือวิดีโอ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	จัดหาผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ที่เป็นที่ยอมรับ โดยมียอด ผู้ติดตาม (Followers) ทางสื่อ Facebook หรือ Instagram หรือ TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน/สื่อ และมีประสบการณ์หรือผลงานด้านการถ่ายทอดความรู้ และเทคนิคที่ เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร หรือด้าน แพชั่น (ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งทอ หัตถกรรม และเครื่องประดับ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ ความ เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Digital Content เช่น การเพิ่มทักษะในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑๕๐,๐๐๐	บาท

	จัดให้มีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมโดยการให้ผู้อบรมผลิตคลิปวิดีโอ นำเสนอสินค้าหรือบริการ ที่มีความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๒ นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Tiktok Youtube และ Intragram เป็นต้น	๕๐,๐๐๐	บาท
	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อ อำนวยความสะดวกในการทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อาทิ ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN Technology) โน้ตบุ๊ก ไมค์ไร้สาย เป็นต้น	๕๐,๐๐๐	บาท
	จัดหาอาหารว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ และอาหารมื้อหลัก อาทิ อาหารกลางวัน อาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ ให้แก่ผู้เข้าร่วม อบรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๔	จัดหาสถานที่จัดอบรมเชิงวิชาการ หรือสัมมนา และการอบรมเชิง ปฏิบัติการ (Workshop) ให้เหมาะสม โดยสถานที่จัดอบรมสัมมนา จะต้องเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว มีห้องอบรมหรือ สัมมนาที่สามารถรองรับตามจำนวนผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๑ คืน ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องนำเสนอระยะเวลาและสถานที่จัดอบรม ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดิน ทางเข้าร่วมการอบรม และค่าที่พักให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม อัตราค่า เดินทางกิโลเมตรละ ๔ บาท (โดยนับจากตลาดต้องชมที่ผู้อบรม ประกอบการ) และค่าที่พักคนละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ บาทต่อคืน	๗๖๐,๐๐๐	บาท
๔.๕	การประเมินผลผู้เข้าร่วมอบรมเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยจัดทำเอกสารประเมินผลการฝึกอบรม พร้อมทั้ง ประมวลผลข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ ซึ่งต้องมีคะแนนความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการประเมิน และวิเคราะห์ข้อมูล จากการประเมิน เพื่อปรับปรุงพัฒนาการจัดอบรมในครั้งถัดไป	๑๐,๐๐๐	บาท
๔.๖	จัดหาช่างภาพเก็บภาพนิ่ง และบันทึกวิดีโอตลอดระยะเวลาการจัด อบรมวิชาการและปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๓๐,๐๐๐	บาท
๔.๗	จัดเก็บภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ และจัดทำวิดีโอสัมภาษณ์ตัวแทนผู้เข้าร่วมอบรมวิชาการและปฏิบัติการ ถึงความประทับใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน/ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป คลิปละไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที	๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๘	บันทึกวิดีโอการบรรยายในทุกหัวข้อ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมโพสต์ลง Youtube หรือ Facebook ของกรมการค้าภายใน เพื่อให้ผู้ที่สนใจแต่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถดูย้อนหลังได้	๖๕,๐๐๐	บาท
	รวม	๑,๗๘๒,๐๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๒๔,๗๔๐	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๙๐๖,๗๔๐	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) บริษัท บิวบียอน จำกัด

๒) บริษัท ยู ซัคเซส ครีเอชั่น จำกัด

๓) บริษัท ยูนิคอร์ปเทคนิค จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายปรัชญา นราภิชาติ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรการทางการค้า

๖.๒ นางสาวธนพร ลอยแก้ว นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ นางสาวศิริส ศรีรุ่งเรือง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๔ นางสาวกุลวรรณ เสนประดิษฐ์ นักวิชาการพาณิชย์

๖.๕ นางสาวนวรรณ กุขโร นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ