

ข่าวเลขที่ 135

9 เมษายน 2568

กรมการค้าภายในลงพื้นที่เชียงใหม่-ลำพูนเดินหน้ามาตรการเชิงรุก รับมือผลผลิตลำไยกระตุ้น ตลาดส่งออก-บริโภคภายในประเทศ

นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสวนลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับผลผลิตลำไยฤดูกาลใหม่ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 ว่า “ ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ ให้ดำเนินการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 จึงได้มาลงพื้นที่เพื่อเตรียมการรับมือผลผลิตลำไยภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน โดยได้หารือกับเกษตรกรแปลงใหญ่ลำไยตำบลชมพู อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ และวิสาหกิจชุมชนลำไยแปลงใหญ่ ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ซึ่งทั้งสองพื้นที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญที่มีการบริหารจัดการแปลงอย่างเข้มแข็งและมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน

จากการหารือร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่และหน่วยงานจังหวัด พบว่าผลผลิตลำไยในปีนี้จะเพิ่มขึ้นประมาณ 10% โดยคาดว่าจะปริมาณในฤดูรวมอยู่ที่กว่า 500,000 ตัน กรมการค้าภายในจึงเร่งประสานแผนงานเชิงรุกกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และภาคเอกชนในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงและระบายผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ กรมฯ จะจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลผลิตออก ไปจำหน่ายนอกแหล่งผลิต โดยขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่น ๆ เช่น ภาคใต้และภาคอีสาน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ มหกรรมธงฟ้า และประสานความร่วมมือกับห้างค้าปลีกทั่วประเทศในการเพิ่มปริมาณการวางจำหน่าย นอกจากนี้ในด้านบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง กรมการค้าภายในได้เตรียมกล่องและตะกร้าบรรจุลำไยที่เหมาะสมกับการขนส่งทั่วประเทศ โดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการขนส่งลำไยจากสวนถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ทั้งผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์”

นายวิทยากร กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในด้านการส่งออกลำไย กรมการค้าภายในยังได้ลงเยี่ยมชมกระบวนการปิดตู้ส่งออก ณ บริษัท แพลททินัม ฟรุต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของประเทศ โดยภายในโรงคัดบรรจุ มีการคัดเกรดลำไยสดด้วยระบบที่ทันสมัย พร้อมบรรจุลงกล่องและตู้คอนเทนเนอร์อย่างมีมาตรฐาน โดยลำไยจะถูกส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น อินโดนีเซีย อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบันมีการส่งออกเฉลี่ยสัปดาห์ละกว่า 50 ตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งนอกจากตลาดที่เรามีอยู่แล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังหาตลาดใหม่ๆ เพื่อส่งออกลำไย อาทิ ประเทศในตะวันออกกลาง แคนาดา เพื่อระบายผลผลิตและรักษาเสถียรภาพราคาลำไยในฤดูกาลนี้ จึงขอฝากพี่น้องเกษตรกรร่วมกันผลิตลำไยให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการ ทั้งด้านขนาด รสชาติ และความปลอดภัย รวมถึงการคัดบรรจุอย่างถูกต้องลักษณะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน”

“ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนมาช่วยกันบริโภคผลไม้ไทย รวมถึงผลไม้อื่น ๆ เพื่อเป็นกำลังใจให้เกษตรกร
ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการกระจายผลผลิตใน
ประเทศด้วย” นายวิทยากร กล่าว
