

ข่าวเลขที่ 120

22 มีนาคม 2568

“พิชัย” เปิด WAR ROOM กำชับทุกหน่วย เกาะติดสถานการณ์ผลไม้ไทยใกล้ขีด โดยเฉพาะด่านจีน-เส้นทางส่งออกสำคัญ พร้อมเร่งขยายตลาดใน-ต่างประเทศ ดันราคาผลไม้ไทย

วานนี้ (21 มีนาคม 2568) กระทรวงพาณิชย์เปิดประชุม WAR ROOM ติดตามสถานการณ์ผลไม้ไทย ปี 2568 ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมี **นายพิชัย นริพทะพันธุ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน พร้อมด้วย **นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์** ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัด เข้าร่วมเพื่อเกาะติดสถานการณ์ผลไม้ในช่วงที่ผลผลิตกำลังจะออกมาก พร้อมเดินหน้ามาตรการเชิงรุกดันส่งออกผลไม้ไทยในต่างประเทศ โดยกรมการค้าภายใน การการค้าต่างประเทศ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รายงานถึงสถานการณ์ สภาพปัญหาและมาตรการด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมมีการนำเสนอถึงสถานการณ์ของผลไม้ไทยในแต่ละพื้นที่ เช่น จากพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก และทูตพาณิชย์ในประเทศจีน

นายพิชัย เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเต็มที่ โดยกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม และกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกันผลักดัน 7 มาตรการครอบคลุม 25 แผนงาน ทั้งเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ ขยายตลาดต่างประเทศ อำนวยความสะดวกด้านการนำเข้า-ส่งออก และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบคุณภาพและโลจิสติกส์ เพื่อบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ให้ราคาดีตลอดทั้งปี

สำหรับตลาดในประเทศ จะมีการเชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า (Pre-Order) กระตุ้นการบริโภคผ่านแคมเปญ “Thai Fruits Festival” ซึ่งปีนี้คาดว่าจะได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่

เดินทางเข้าไทยกว่า 39 ล้านคน รวมถึงใช้กลไกพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศกระจายผลไม้ไปยังห้างค้าปลีกและตลาดท้องถิ่น เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา

ด้านตลาดต่างประเทศ ได้กำชับทูตพาณิชย์ให้ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด โดยเฉพาะบริเวณด่านจีนและเส้นทางส่งออกสำคัญต่างๆ โดยเร่งแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้การส่งออกผลไม้ไทยคล่องตัวที่สุด นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังเร่งขยายตลาดใหม่ใน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ ตะวันออกกลาง และเอเชียใต้ โดยให้ทูตพาณิชย์เป็นหัวหอกบุกตลาด สร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยผ่านการประชาสัมพันธ์และนำคณะผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจในพื้นที่จริง

และจากรายงานพายุฤดูร้อนที่เกิดขึ้นในภาคตะวันออก กระทรวงพาณิชย์ สั่งการให้พาณิชย์จังหวัดในพื้นที่แหล่งผลิตติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อผลผลิต และกำหนดแนวทางรองรับหากมีผลไม้เกรดรองเพิ่มขึ้น โดยกรมการค้าภายในเตรียมแผนระบายผลผลิตผ่านการค้าชายแดนและตลาดในประเทศ และยังเพิ่มมาตรการคุ้มครองเกษตรกร ป้องกันการกดราคาหรือเอาเปรียบเกษตรกร โดยส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบการติดป้ายราคาและเครื่องชั่งให้เที่ยงตรง พร้อมดำเนินคดีผู้กระทำความผิดอย่างเคร่งครัด

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ย้ำว่าแผนงานในปีมุ่งหวังให้เป็น **“ปีทองของผลไม้ไทย”** ที่จะช่วยให้เกษตรกรไทยกว่า 1.15 ล้านครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากราคาผลไม้ที่สูงขึ้น ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ **“รัฐบาล** โดยการนำของท่านนายกรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ให้ความใส่ใจกับเกษตรกรและภาคการเกษตรของไทย กระทรวงพาณิชย์พร้อมทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้ผลไม้ไทยมีตลาดรองรับที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผมได้สั่งการให้ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดทำงานกันอย่างใกล้ชิด เกษตรกรไทยต้องขายผลไม้ได้ราคาดี มีรายได้เพิ่มขึ้น และอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน วันนี้ได้เน้นสามเรื่อง หนึ่ง ได้สั่งการให้มีการรายงานสถานการณ์ผลไม้ไทยเป็นประจำทุกวัน เราต้องการข้อมูลทั้งจากพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ มาวางแผนแก้ปัญหาให้ตรงจุด ทันสถานการณ์ ผลไม้ทุกเกรด ต้องขายได้ทันการณีสอง ได้กำชับทูตพาณิชย์ให้ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด โดยเฉพาะบริเวณด่านจีนและเส้นทางส่งออกสำคัญต่างๆ โดยเร่งแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้การส่งออกผลไม้ไทยคล่องตัวที่สุด ซึ่งขอชวนทุกฝ่ายเร่งตรวจสอบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจะได้สร้างความเชื่อมั่นว่า ผลไม้จากเรามีคุณภาพสูง สาม ได้เน้นย้ำเรื่องการตลาด ว่าต้องมีการวัดผล และแบ่งงานแบบตรงเป้า เช่น ในแต่ละหน่วยงาน แต่ละประเทศจะช่วยกระจายผลผลิตจากจังหวัดต่างๆ ได้ในปริมาณเท่าไร ทั้งนี้เพื่อดูแลพี่น้องชาวสวนให้ดีที่สุด ได้ราคาดีที่สุด” **นายพิชัย** กล่าว
