

ข่าวเลขที่ 115

18 มีนาคม 2568

“พาณิชย์ x ม.ศรีปทุม” สร้างเครือข่ายนักศึกษา นำสินค้าชุมชน Farm Outlet ลุยตลาดออนไลน์

กระทรวงพาณิชย์จับมือมหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดอบรมเสริมแกร่งเครือข่ายนักการตลาดออนไลน์ สนับสนุนสินค้าชุมชน Farm Outlet เข้าสู่ตลาดออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม นักศึกษา create สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ และการตลาด ช่วยเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขนาดกลาง ในชุมชน ขายสินค้าผ่านออนไลน์

นางสาวณัฏฐา ศรีมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดอบรมในหลักสูตร “การเสริมสร้างเครือข่ายนักการตลาดออนไลน์สินค้า Farm Outlet ผ่านกลุ่มคนรุ่นใหม่” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยเปิดเผยว่า “กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเฉพาะสินค้าชุมชน ซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากอันอยู่ภายใต้นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยวันนี้กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดอบรมให้กับนักศึกษาในหลักสูตรการตลาดดิจิทัล เพื่อพัฒนาศักยภาพการตลาดดิจิทัล ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายเล็ก และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งอยู่ในความส่งเสริมของกรมคือ Farm Outlet ให้สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัลปรับตัวสู่ตลาดยุคใหม่ เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์”

นางสาวณัฏฐา กล่าวต่อว่า “ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee Lazada TikTok Facebook IG และ LINE ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายเล็กในการขยายตลาด แต่หลายฝ่ายยังขาดความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการตลาด กรมการค้าภายในจึงริเริ่มโครงการนี้เพื่อดึงกลุ่ม Gen Z เข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้างเครือข่ายการตลาดออนไลน์ให้กับศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ Farm Outlet ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่จัดตั้ง

ขึ้นตั้งแต่ปี 2552 โดยปัจจุบัน Farm Outlet มีทั้งหมด 60 แห่ง ใน 36 จังหวัดทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้ว่า Farm Outlet จะเป็นช่องทางสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกร แต่การค้าขายในปัจจุบันยังคงพึ่งพาหน้าร้านเป็นหลัก เนื่องจากเจ้าของศูนย์ฯ หลายแห่งยังไม่คุ้นเคยกับการตลาดออนไลน์ การอบรมครั้งนี้จึงมีเป้าหมายเพื่อให้คนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยขับเคลื่อนการตลาดดิจิทัลให้กับศูนย์ Farm Outlet ของเรา”

“ในการอบรมหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการปฏิบัติจริงในการทำตลาดดิจิทัลผ่านสื่อ Social Media ให้เหมาะกับผู้บริโภคใหม่การใช้เครื่องมือสื่อ Social Media อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาใช้ความรู้ที่ได้รับมาสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรเดิหน้าสนับสนุนเกษตรกรไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ต้องขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ร่วมสนับสนุนการอบรมในครั้งนี้ เรามีเป้าหมายเดียวกันคือการช่วยสร้างรายได้ให้พี่น้องเกษตรกรอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับรัฐบาล” นางสาวญาณิ กล่าว
