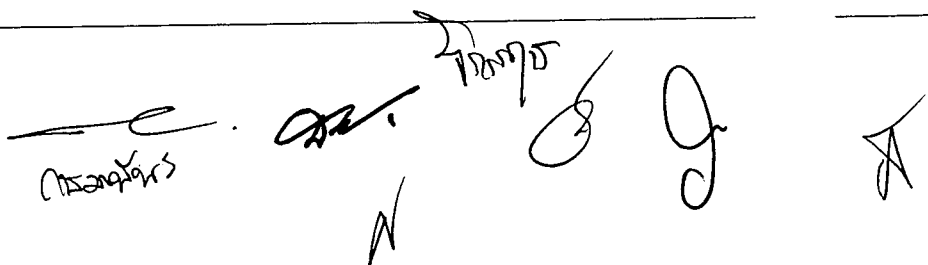


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่องาน “ธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจกรุงเทพฯ ปี ๒๕๖๘” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... **๒ มี.ค. ๒๕๖๘**
เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๖,๙๒๔,๒๕๐ บาท (สิบหกล้านเก้าแสนสองหมื่นสี่พันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ครึ่งละ ๔๘๓,๕๕๐ บาท) ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	ขอบเขตการดำเนินงาน จัดงาน “ธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจกรุงเทพฯ ปี ๒๕๖๘” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง ระยะเวลาจัดงาน ๓ วันต่อครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือสถานที่ที่กรมฯ กำหนด ตั้งแต่เวลา ๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ของทุกวันที่จัดงาน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วน of โครงสร้างการจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ แผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองที่ชัดเจนมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพของ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ชื่องาน “ธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ กรุงเทพฯ ปี ๒๕๖๘” โดยมีรายละเอียดแต่ละครั้งดังนี้ ๔.๑ กิจกรรมการจัดงานจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน แต่ละครั้ง ประกอบด้วย ดำเนินการติดตั้งโครงสร้างเต็นท์ผ้าใบสีขาวมีโครงสร้างที่แข็งแรง สำหรับจัดทำเป็นคูหาจำหน่ายสินค้าและพื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมทั้งตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในเวลา ๑๔.๐๐ น. ในวันก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับจัดงานและรถถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๒ วัน พร้อมทั้งทำความสะอาดให้เรียบร้อย ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้ ๔.๑.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับจัดงานโดยผู้รับจ้างจะต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดหาพื้นที่จัดงานพร้อมปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานทั้งหมด ในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ ความเหมาะสมของสถานที่และช่วงเวลาการจัดงานดังกล่าว โดยต้องแจ้งสถานที่จัดงานแต่ละครั้งให้กรมการค้าภายในทราบก่อนจัดงานอย่างน้อย ๕ วันทำการ กรมฯจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงาน	
	๔.๑.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับจัดงานโดยผู้รับจ้างจะต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดหาพื้นที่จัดงานพร้อมปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานทั้งหมด ในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ ความเหมาะสมของสถานที่และช่วงเวลาการจัดงานดังกล่าว โดยต้องแจ้งสถานที่จัดงานแต่ละครั้งให้กรมการค้าภายในทราบก่อนจัดงานอย่างน้อย ๕ วันทำการ กรมฯจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงาน	๕,๐๐๐.๐๐



ที่	รายการ	ราคากลาง
๔.๑.๒	ออกแบบและวางผัง (Layout) บริเวณของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการรวมทั้งความเป็นระเบียบเรียบร้อยและภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน	๒,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓	ติดตั้งโครงสร้างเต็นท์ผ้าใบสีขาวที่มีความแข็งแรงปลอดภัย ขนาด ๕ x ๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เต็นท์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘๐ ตารางเมตร	๒๔,๐๐๐.๐๐
	พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันน้ำฝนบริเวณรอยต่อของโครงสร้างเต็นท์ฯ อย่างเรียบร้อย รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้	๓,๒๐๐.๐๐
(๑)	ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว ภายในโครงสร้างเต็นท์ทั้งหมด พื้นี่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๘๐ ตารางเมตร	๑๑๐,๔๐๐.๐๐
(๒)	จัดให้มีกิจกรรมแบ่งพื้นที่ในเต็นท์ ประกอบด้วย	
(๒.๑)	กิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด โดยมีรายละเอียดดังนี้	
(๒.๑.๑)	จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ ให้มีลักษณะเป็นล็อกสำหรับจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ล็อก โดยในแต่ละล็อกประกอบด้วย	๑,๒๐๐.๐๐
๑)	โต๊ะหน้าขาสำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว	๗,๒๐๐.๐๐
	พร้อมผ้าปูโต๊ะสีฟ้าสกรีนโลโก้ธงฟ้าบริเวณด้านหน้าของโต๊ะ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๑๘ เซนติเมตร หรือไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเซนติเมตร	๒,๔๐๐.๐๐
๒)	เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว	๒,๔๐๐.๐๐
๓)	หลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ติดตั้งบริเวณที่จำหน่ายสินค้า	๔,๘๐๐.๐๐
๔)	ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องเสียบจำนวน ๑ ชุด	๔,๘๐๐.๐๐
๕)	ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร โดยอย่างน้อยต้องมีข้อความ เช่น ชื่อร้าน โลโก้งาน โลโก้กรม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณหลังล็อกจำหน่ายสินค้า	๖๑,๒๐๐.๐๐
(๒.๑.๒)	จัดให้มีพื้นที่สำหรับวางสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตโดยตรง ให้เพียงพอ กับปริมาณสินค้าและจัดเรียงให้เป็นระเบียบ เหมาะสำหรับโชว์สินค้าเพื่อจำหน่าย โดยตกแต่งให้สวยงามและโดดเด่น ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร พร้อมทั้งต้องมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าตามชนิดหรือรายการที่กรมฯ กำหนด และต้องมีป้ายแสดงรายการสินค้า ราคา และเปอร์เซ็นต์ลดราคา ประกอบด้วย	๑,๕๐๐.๐๐
๑)	โต๊ะหน้าขาสำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว	๓,๐๐๐.๐๐
	พร้อมผ้าปูโต๊ะสีฟ้าสกรีนโลโก้ธงฟ้าบริเวณด้านหน้าของโต๊ะ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๑๘ เซนติเมตร หรือไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเซนติเมตร	๑,๐๐๐.๐๐

กรรณ

กรรณ

๖

ที่	รายการ	ราคากลาง
๒) แก้วพลาสติกสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว		๕๐๐.๐๐
๓) หลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๘ หลอด ติดตั้งบริเวณที่จำหน่ายสินค้า		๑,๖๐๐.๐๐
๔) ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องเสียบจำนวน ๔ ชุด		๘๐๐.๐๐
(๒.๑.๓) จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตโดยตรง เช่นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ของใช้ประจำวัน สบู่ ยาสีฟัน เป็นต้นจากผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยจัดหารายการ ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ เพื่อจำหน่ายในพื้นที่ข้อ ๒.๑.๒ โดยผู้รับจ้างต้องสำรองจ่ายเงิน ค่าสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพที่นำมาจำหน่ายทั้งหมด และค่าบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายฯ เช่น พนักงานขาย ค่าวัสดุอุปกรณ์การจำหน่าย ฯลฯ ให้เสนอราคาแบบเหมาจ่ายตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ รายการสินค้าและจำนวนสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่		๑๘,๐๐๐.๐๐
(๒.๑.๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตโดยตรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๒ เมตร โดยอย่างน้อยต้องมีข้อความ เช่น ชื่อโซน โลโก้งาน โลโก้ผู้ประกอบการ โลโก้กรม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย		๗,๕๐๐.๐๐
(๒.๒) กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ หรือสินค้าเกษตร โดยตกแต่งให้สวยงามและโดดเด่น ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย		
(๒.๒.๑) จัดหาพื้นที่สำหรับวางสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ หรือสินค้าเกษตร ให้เพียงพอกับปริมาณสินค้าและจัดเรียงให้เป็นระเบียบ พร้อมทั้งต้องมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าตามชนิดหรือรายการที่กรมฯ กำหนด ประกอบด้วย		๑,๐๐๐.๐๐
๑) โต๊ะหน้าขาวสำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว		๓,๐๐๐.๐๐
พร้อมผ้าปูโต๊ะสีฟ้าสกรีนโลโก้ธงฟ้าบริเวณด้านหน้าของโต๊ะ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๑๘ เซนติเมตร หรือไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเซนติเมตร		๑,๐๐๐.๐๐
๒) แก้วพลาสติกสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว		๕๐๐.๐๐
๓) หลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๘ หลอด ติดตั้งบริเวณที่จำหน่ายสินค้า		๑,๖๐๐.๐๐
๔) ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องเสียบจำนวน ๔ ชุด		๘๐๐.๐๐
(๒.๒.๒) การบริหารจัดการในการจัดหา จัดจำหน่าย และค่าขนส่งสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ หรือสินค้าเกษตร ภายในวงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) หรือตามที่จ่ายจริง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยดำเนินการภายในพื้นที่กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ข้อ ๒.๒.๑ แยกเป็น		
๑) การจัดหาและการจัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ หรือสินค้าเกษตร		๖๖,๐๐๐.๐๐

— . ครรณ

ครรณ

✓

9

๖๖,๐๐๐.๐๐

๖

๖๖,๐๐๐.๐๐

๖๖,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการ	ราคากลาง
	ตามชนิด ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กำหนด เช่น ไข่ไก่ น้ำมันพืช ข้าวสาร น้ำตาลทราย เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าส่วนต่างราคาสินค้า ตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสำรองจ่ายเงินค่าสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพที่นำมา จำหน่ายทั้งหมด ทั้งนี้ กรณีมีค่าขนส่งสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพให้หัก ค่าขนส่งสินค้า ได้ ตามจ่ายจริงไม่เกินวงเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ ชนิดสินค้า ปริมาณ และช่วงเวลาจำหน่าย ให้พิจารณา ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	
	๒) ค่าบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายฯ เช่น พนักงานขาย ค่าวัสดุอุปกรณ์ การจำหน่าย ฯลฯ ให้เสนอราคาแบบเหมาจ่ายตลอดการจัดงานในวงเงิน ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	๙,๐๐๐.๐๐
	(๒.๒.๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไวน์ลแสดงราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ หรือสินค้าเกษตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โดยต้องมีข้อความ เช่น ชื่อสินค้า ราคาขายในท้องตลาด และเปอร์เซ็นต์ลดราคา เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ตามชนิดสินค้าที่กรมฯ กำหนด	๗,๒๐๐.๐๐
๔.๒ สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ละครั้งประกอบด้วย		
	๔.๒.๑ จัดหาสปอร์ตไลท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ดวง ติดตั้งบริเวณงาน	๑๑,๒๐๐.๐๐
	๔.๒.๒ จัดหาหลอดไฟ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ สำหรับติดตั้งบริเวณทางเดินหน้าสื่อจำหน่ายสินค้า เดินทะเล ๒ หลอด	๓,๒๐๐.๐๐
	๔.๒.๓ จัดหาพัดลมตั้งพื้นหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ติดตั้งภายในงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๘ ตัว	๙,๖๐๐.๐๐
	๔.๒.๔ จัดหาอุปกรณ์ประปาหรือภาชนะบรรจุน้ำให้เพียงพอสำหรับการใช้งาน และรับผิดชอบค่าน้ำประปาตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๔,๐๐๐.๐๐
	๔.๒.๕ จัดหาห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓,๐๐๐.๐๐
	๔.๒.๖ จัดเตรียมที่นั่งขยะ โดยจัดไว้ในบริเวณคุหาจำหน่ายสินค้าและบริเวณ รอบๆ การจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บ ขยะทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๘๐๐.๐๐
	๔.๒.๗ จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ประจำบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยปฏิบัติงานตาม พื้นที่การจัดงาน	๓,๖๐๐.๐๐
	๔.๒.๘ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเวลากลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อวัน และเวลากลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของ การจัดงาน	๓,๖๐๐.๐๐

นาง

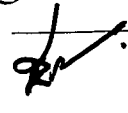
นงนุช

ที่	รายการ	ราคากลาง
๔.๒.๙	จัดเตรียมปลั๊กไฟที่ใช้สำหรับตู้แช่, ตู้เย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้กระแสไฟฟ้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ แอมป์ จำนวน ๔ จุด	๔,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๑๐	รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าทั้งหมด	๗,๕๐๐.๐๐
๔.๓	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน แต่ละครั้งประกอบด้วย	
๔.๓.๑	ป้ายประชาสัมพันธ์โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์และดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน ดังนี้	
(๑)	ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ติดบนโครงคร่าวไม้ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวน ๑๕ ป้าย และให้ติดตั้งจุดละ ๑ ป้าย	๑๘,๐๐๐.๐๐
(๒)	ออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ backdrop ยึดติดกับโครงสร้างเหล็กถัก (Truss) ที่แข็งแรงขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยมีข้อความอย่างน้อยดังต่อไปนี้ โลโก้ งาน โลโก้กรม โลโก้กระทรวง ติดตั้งบริเวณการจัดงาน	๘,๒๕๐.๐๐
(๓)	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาต์ติดตั้งพร้อมรื้อถอนขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๑ ป้าย โดยมีข้อความอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ๑) ชื่องาน ๒) วัน เวลา และสถานที่จัดงาน ๓) ชื่อผู้จัดงาน ๔) โลโก้ธงฟ้า โลโก้กรม โลโก้กระทรวง ติดตั้งบริเวณทางเข้างานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม	๓,๕๐๐.๐๐
(๔)	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ติดตั้งบริเวณจุดขึ้นเวที ข้อ ๑.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย	๑๔,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๒	จัดหารถแห่ จำนวน ๑ คัน	๑๐,๐๐๐.๐๐
	และจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ด้านข้างรถทั้ง ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๒ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร	๒,๔๐๐.๐๐
	และจัดทำ/ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชน โดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงาน ๓ วัน รวมทั้งหมด ๕ วัน โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เวลา ๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอร่างสโปตประชาสัมพันธ์เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณา	๓,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๓	จัดหาเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ๑ เครื่อง ลำโพง ขนาด ๑,๐๐๐ วัตต์ขึ้นไป จำนวน ๒ ตัว ไมโครโฟน ๑ ตัว เครื่องเล่นเพลงหรือคอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง	๓,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๔	จัดทำหรือจัดหาธงปัก (ธงพร้อมเสา) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ x ๑.๑๕ เมตร ตกแต่งบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด	๔,๔๐๐.๐๐








ที่	รายการ	ราคากลาง
๔.๓.๕	จัดทำขบวนพร้อมตกแต่งบริเวณโครงสร้างหรือพื้นที่จัดงาน หรือบริเวณรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เส้น	๗,๒๐๐.๐๐
๔.๓.๖	จัดหาไฟประดับเพื่อตกแต่งบริเวณหน้าสถานที่จัดงาน รวมทั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอและเหมาะสม	๖,๕๐๐.๐๐
๔.๔	การประเมินผลการจัดงาน แต่ละครั้งประกอบด้วย ทำการประเมินร้านค้าและผู้บริโภคตามแบบที่กรมฯ กำหนด โดยผู้ประกอบการตามจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า และสำหรับผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลการจัดงาน เช่น จำนวนผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่ายในงาน เป็นต้น	๒๐๐.๐๐
รวมเงิน		๔๕๑,๙๑๕.๘๙
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %		๓๑,๖๓๔.๑๑
รวมเป็นเงินต่อครั้ง		๔๘๓,๕๕๐.๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๕ ครั้ง		๑๖,๙๒๔,๒๕๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท คัลเลอร์ฟูล เวิลด์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท วินเทคชาวด์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท มิลเลนเนียม ไฮเบอร์ เซอร์วิส จำกัด
- ๕.๔ บริษัท โอเวอร์ค ครีเอเตอร์ จำกัด
- ๕.๕ บริษัท คอคนครีเอท จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๖.๑ นายปรัชญา นราภิชาติ | ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ |
| ๖.๒ นายธีระพัฒน์ พรหมมา | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นางสาวศรี บุญสนอง | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๔ นายสุรเชษฐ์ พูนประเสริฐสุข | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๕ นายพีระพัทธ์ กระจกรูป | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๖ นางสาวภัทริดา ไชยวงศ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๗ นายจักรกฤษ เงินชุม | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๘ นายกษมาพันธ์ ไม้จันทร์ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๖.๙ นางสาวเจนจิรา จันทาทะ | เจ้าพนักงานพาณิชย์ชำนาญงาน |

5/10/25

กษมาพันธ์
อ. ๐
๑๐/๑๐/๒๕