

ข่าวเลขที่ 112

13 มีนาคม 2568

“พาณิชย์” จัด “เทศกาลกินกุ้งจันท” หนุนเกษตรกร กระตุ้นเศรษฐกิจ ดันกุ้งไทยสู่ตลาดโลก

นายคุณากร ปรีชาชนะชัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรในทุกสินค้าเกษตร รวมถึงสินค้าปศุสัตว์ และสินค้าประมงสำคัญ ตามนโยบายของนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งอย่างต่อเนื่อง ในด้านการพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตร และการปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากุ้งไทย โดยการเชื่อมโยงสินค้ากุ้งออกนอกแหล่งผลิต และส่งเสริมรณรงค์บริโภคกุ้ง ภายในประเทศให้เป็นที่รู้จัก

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ผนึกกำลังร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ชมรมผู้เลี้ยงกุ้งจันทบุรี สมาคมเครือข่ายผู้เลี้ยงกุ้งไทย และหอการค้าจังหวัดจันทบุรี จัดงาน “เทศกาลกินกุ้งจันท” ครั้งที่ 2 ณ ลานเอนกประสงค์หน้า ห้างเซ็นทรัล จันทบุรี ระหว่างวันที่ 12 - 16 มีนาคม 2568 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกุ้งของประเทศไทย ทั้งในด้านการผลิตและการตลาด โดยภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ทำจากกุ้ง พร้อม กิจกรรมไฮไลต์ “แข่ง” แข่งขันกินกุ้งภายใน 120 วินาที ซึ่งรางวัลสุุดพิเศษ “ตัก” บุฟเฟต์กุ้งก้ามกราม สดจากบ่อประมงจันทบุรี ในราคาสุดคุ้ม 168 บาท “พัก” ผ่อนคลายกับบรรยากาศสตรีทฟู้ด รวมเมนูเด็ด จากทั่วไทย “ย่าง” สัมผัสประสบการณ์ย่างกุ้งบนเตายาวกว่า 10 เมตร ซึ่งบรรยากาศภายในงาน เต็มไปด้วยความคึกคัก ได้รับความสนใจจากประชาชน และนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ งานเทศกาลกินกุ้งจันท ถือเป็นมหกรรมอาหารระดับประเทศที่กำลังก้าวสู่เวทีสากล เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้าง รายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น โดยเฉพาะภาคการประมงและอุตสาหกรรมอาหารทะเลสด

“กระทรวงพาณิชย์ดำเนินโครงการส่งเสริมการรณรงค์บริโภคสินค้ากึ่ง ปี 2567 ซึ่งมีเป้าหมายการกระจายผลผลิตกึ่ง 5,450 ตัน พร้อมทั้งอนุมัติขยายระยะเวลาโครงการถึง 31 ตุลาคม 2568 เพื่อรองรับผลผลิตที่ออกสู่ตลาดและช่วยเหลือเกษตรกร ในจังหวัดแหล่งผลิตกึ่ง จำนวน 30 จังหวัด โดยการสนับสนุนค่าบริหารจัดการด้านการผลิตและด้านการตลาด ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ 22 บาท และจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกึ่งอย่างต่อเนื่อง อาทิ งานวันกึ่งเพชรบุรี ครั้งที่ 3 และงาน “เทศกาลกินกึ่งแปดริ้ว” ซึ่งสามารถช่วยกระจายผลผลิตกึ่งให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี รวมทั้ง กรมการค้าภายในมีแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านท่าอากาศยานที่อยู่ในกำกับของกรมท่าอากาศยาน จำนวน 29 แห่ง เช่น อุดรธานี อุบล ตรัง และบุรีรัมย์ เป็นต้น เพื่อช่วยรณรงค์กระตุ้นการบริโภคกึ่งอีกทางหนึ่ง โดยกระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าสนับสนุนอุตสาหกรรมกึ่งของประเทศไทยต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตลาดให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ตลอดจนการผลักดันให้กึ่งไทยมีมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก” **นายอนุทิน ชาญวีรกูล** กล่าวเพิ่มเติม
