

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พิธีมอบรางวัลและประชาสัมพันธ์การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๗
 ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน
 ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
 ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๘
- เป็นเงิน ๒,๔๙๙,๕๒๐ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ที่	รายการ	ราคากลาง
๔.๑	จัดพิธีมอบรางวัล และ/หรือ กิจกรรม MOU การประกวดข้าวของไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือสถานที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด	
	(๑) จัดทำ ออกแบบ และตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน และเวทีจัดงาน โดยให้มีฉากหลังเวทีพร้อมชื่องาน โลโก้งานและหรือโลโก้กรมการค้าภายใน หรือ ข้อความ/รูปภาพ โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์แสงสว่าง และระบบเครื่องเสียงให้เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลระบบ และรื้อถอนหลังจบงาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดทำ Photo Backdrop และตกแต่งจุดถ่ายภาพของงานประกวดฯ ให้เหมาะสมสวยงาม	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดทำกิมมิคพิธีเปิดงาน หรือ การแสดงบนเวที ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมการค้าภายในเห็นสมควร	๔๕,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดทำ VTR สำหรับงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยฯ สื่อถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ความยาว ๓-๕ นาที จัดหาภาพประกอบเนื้อหาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยต้องจัดทำเนื้อหาที่น่าสนใจและนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสม มีกราฟิกประกอบให้สวยงามเหมาะสม ใส่เสียงคำบรรยาย และดนตรีประกอบภาพ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๔๕,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดเตรียมช่อดอกไม้หรือสตีกเกอร์ สำหรับติดเสื้อผู้ได้รับรางวัลการประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น	๓,๐๐๐.๐๐
	(๗) จัดโต๊ะลงทะเบียนพร้อมจัดทำเอกสารประกอบการลงทะเบียนและจัดเตรียมอุปกรณ์ และตกแต่งบริเวณโต๊ะลงทะเบียนให้สวยงาม โดยมีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน	๑๘,๐๐๐.๐๐
	(๘) จัดหาเก้าอี้ หรือ โซฟา สำหรับประธานและผู้บริหาร รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกVIP และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว หรือตามที่เหมาะสมกับสถานที่	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๙) จัดเตรียมพัดลมไอน้ำให้เหมาะสมกับสถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๓ ตัว	๖,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) จัดให้มีระบบ OB ถ่ายทอดการจัดกิจกรรมการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง พร้อมถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกรมการค้าภายในทาง Facebook Live หรือช่องทางอื่นที่กรมการค้าภายในกำหนด	๘๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน และอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยจัดเป็นจุดบริการพร้อมเจ้าหน้าที่บริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน	๔๔,๐๐๐.๐๐

นางสาวนิสา นวลเต็ม

(นางสาวนิสา นวลเต็ม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

นางสาวลภัสรดา ธิรปุณยากร

(นางสาวลภัสรดา ธิรปุณยากร)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม

(นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	(๑๒) ออกแบบและจัดทำพื้นที่จัดแสดงข้าวที่ได้รับรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๓) ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตร โดยใช้กระดาษมุกขาวพร้อมใส่ปกใหม่ และป้ายรางวัลผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่เกิน ๒๑ รางวัล	๒๑,๐๐๐.๐๐
	(๑๔) จัดทำโล่พร้อมสลักชื่อผู้ได้รับรางวัล จำนวนไม่เกิน ๒๑ รางวัล	๕๒,๕๐๐.๐๐
	(๑๕) จัดทำรูปภาพผู้ได้รับรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิ พร้อมกรอบขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๒ นิ้ว รวมจำนวน ๒๑ รางวัล หรือตามจำนวนผู้ได้รับรางวัลการประกวด	๒๑,๐๐๐.๐๐
	(๑๖) จัดส่งรูปภาพ หรือกรอบเกียรติบัตร หรือโล่รางวัล ให้ผู้ได้รับรางวัลประกวดข้าวหอมมะลิ ไปยังสถานที่ที่กำหนด กรณี มีการแตกหักระหว่างขนส่งผู้รับจ้างต้องทำแก้ไข และจัดส่งใหม่	๔,๕๐๐.๐๐
	(๑๗) จัดหาเงินรางวัล หรือ อุปกรณ์การเกษตร มูลค่ารวม ไม่น้อยกว่า ๖๒๕,๐๐๐ บาท รวมค่าขนส่งและภาษีมูลค่าเพิ่ม	๖๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๘) จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์โดยใช้จอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ อาทิ ความเป็นมาของงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ข้อมูลผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย อย่างน้อย ๒ ท่าน เป็นต้น ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่ผลิตขึ้นมาใหม่พร้อมคำบรรยายภาษาไทย	๘๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดทำคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมงานพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๖๕,๐๐๐.๐๐
	(๒๐) จัดส่งวิดีโอและภาพนิ่งในรูปแบบ Flash drive ไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เข้าร่วมประกวดฯ และสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยภายใน Flash drive ประกอบด้วย VTR ๙๗,งานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ภาพนิ่ง และคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมงานพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๑) จัดหาของที่ระลึก มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บาท/ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชุด	๘๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ของเกษตรกรหรือผู้แทนเกษตรกร และผู้แทนสถาบันเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือก ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมงานการประกวดข้าวหอมมะลิ วงเงินไม่เกิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาท) ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจะเบิกจ่ายตามที่ได้ดำเนินการจริง	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๓) รับผิดชอบค่าที่พักอย่างน้อย ๑ คืน ของเกษตรกรหรือผู้แทนเกษตรกร และผู้แทนสถาบันเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือก ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมงานประกวดข้าวหอมมะลิ วงเงินไม่เกิน ๓๒,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสองพันบาท) ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจะเบิกจ่ายตามที่ได้ดำเนินการจริง	๒๘,๐๐๐.๐๐
	(๒๔) จัดหารถตู้รับ - ส่งเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เกษตรกรหรือผู้แทนเกษตรกร และผู้แทนสถาบันเกษตรกร จากที่พักในพื้นที่จัดงานถึงสถานที่จัดงานพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน	๔,๐๐๐.๐๐

มณีนุช

(นางสาวมณีนุช นวลเต็ม)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

กมลัสสรดา

(นางสาวกมลัสสรดา ธิรปุณยากร)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

เบญจมาศ

(นางสาวเบญจมาศ วรณธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	(๒๕) จัดหาเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำความสะอาดภาชนะขวดแก้วที่บรรจุข้าวหอมมะลิ ทั้งก่อนและหลังใช้งาน	๒,๐๐๐.๐๐
๔.๒	ประชาสัมพันธ์งานประกวดข้าวของประเทศไทย	
	ดำเนินการประสานเชิญสื่อมวลชน ครอบคลุมทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย จำนวน ๑๕ - ๒๐ สื่อ โดยจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ดังนี้ (๑) สื่อออนไลน์ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือสื่อบูชาข้าว ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างน้อยสื่อละ ๑ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่แบบไม่ซ้ำสื่อ จำนวนข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจะต้องไม่ซ้ำกัน และมีผู้ติดตามหรือการเข้าถึงรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านคน	๓๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดทำหนังสือที่ระลึกการประกวดข้าวของประเทศไทย จำนวน ๗๐๐ เล่ม จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ หน้า ไม่รวมปกเข้าเล่มแบบไสกาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๒.๑) เนื้อในกระดาษอาร์ตด้านความหนา ๑๑๕-๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สี ๒.๒) ปก กระดาษอาร์ตการ์ด ความหนา ๓๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี เคลือบ PVC ด้าน + SPOT UV ๒.๓) จัดทำเนื้อเรื่องของหนังสือ โดยมีเนื้อหา เช่น การจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย การจัดประกวดข้าวสารบรรจุถุงคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่กรรมการค้าภายในเห็นสมควร	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๔) จัดส่งหนังสือที่ระลึกการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยไปยังหน่วยงานที่กรรมการค้าภายในกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ แห่ง	๓๒,๐๐๐.๐๐
	รวม	๒,๓๓๖,๐๐๐.๐๐
	ภาษี ๗%	๑๖๓,๕๒๐.๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๔๙๙,๕๒๐.๐๐
๔. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท ซิลเลเบล จำกัด ๔.๒ บริษัท คนโปรด เอเจนซี่ จำกัด ๔.๓ บริษัท เท็นเอ็กซ์ รีซัลท์ จำกัด ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง ๕.๑ นางสาวนินา นวลเต็ม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ๕.๒ นางสาวลภัสสรดา ธิรปุณยากร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ๕.๓ นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ		

มณเฑาะ

(นางสาวนินา นวลเต็ม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ศรภัทรภา

(นางสาวลภัสสรดา ธิรปุณยากร)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๒

(นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ