

ข่าวเลขที่ 99

28 กุมภาพันธ์ 2568

“พาณิชย์” ชวนบริโภคข้าวคนละคำ ช่วยเกษตรกรชาวนา พร้อมร่วม 20 แบรินด์ข้าวชั้นนำ ทำข้าวถูกราคาประหยัดช่วยประชาชน

“กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในผนึกกำลังบิ๊กซี” ชวนบริโภคข้าวถูกราคาต่ำกว่า 20 แบรินด์ชั้นนำ นำร่องเชื่อมโยงสินค้าข้าวไปสู่มือผู้บริโภคในราคาประหยัด โดยความร่วมมือกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุง ที่จะสนับสนุนเกษตรกรไทยทุกภูมิภาค รับซื้อข้าวผลผลิตข้าวถุง เป้าหมาย 5 แสนตัน ข้าวเปลือก จำหน่ายผ่านห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น ในราคาโปรโมชั่นข้าวถุง กระตุ้นการบริโภค ดูดซับผลผลิตในช่วงฤดูการ

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่าการที่ทางบิ๊กซีได้จัดกิจกรรม “Rice & Food Fair” ข้าวถูกร่วมใจ ประหยัดทั่วไทยที่บิ๊กซี ครั้งที่ 17 ประจำปี 2568 ณ บิ๊กซี สาขาสะพานควาย เป็นการส่งเสริมการขายข้าวที่สนับสนุนกิจกรรมของกระทรวงอีกช่องทาง โดยเฉพาะแผนการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรตามที่ นบข.ได้อนุมัติโครงการช่วยเหลือนาปรัง ไร่ละ 1000 บาท ทั้งนี้ การบริโภคข้าวถุงเฉลี่ยปีหนึ่งประมาณ 8 แสนตัน กรมฯ จึงได้หารือร่วมกับสมาคมข้าวถุง เพื่อดึงศักยภาพในการพยุงราคาให้เพิ่มขึ้น มีแผนจัดกิจกรรมข้าวถุงต่อเนื่องไปยังห้างอื่น โมเดิร์นเทรด และห้างอื่นๆ ทั่วประเทศ นับว่าบิ๊กซีเป็นตัวอย่างในการจัดกิจกรรมนำร่องอย่างมีคุณภาพ

โดยข้าวถูกร่วมใจฯ บิ๊กซีได้ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนภาคเกษตรกรไทย รับซื้อ จำหน่ายกระจายสินค้าไปถึงมือผู้บริโภค ตามนโยบายรัฐบาลในการลดค่าครองชีพให้ประชาชน ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว และข้าวเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพสูงแต่สามารถประหยัดเงินมากขึ้น ระหว่างวันที่ 20 ก.พ.-26 มี.ค. 68 กว่า 20 แบรินด์ชั้นนำ ได้แก่ ข้าวถุงเบญจรงค์, ข้าวถุงตราฉัตร, ข้าวถุงหงษ์ทอง, ข้าวถุงแสนดี, ข้าวถุงพนมรุ้ง, ข้าวถุงมาบุญครอง, ข้าวถุงปิ่นเงิน, ข้าวถุงบัวชมพู, ข้าวถุงไก่แจ้, ข้าวถุงธรรม, ข้าวถุงกรีนนิช, ข้าวถุงอวยสยามปราณา, ข้าวถุงพิมาย, ข้าวถุงเอไรซ์, ข้าวถุงทุ่งกุลาลา101, ข้าวถุงบิ๊กซีทุ่งกุลาลา, ข้าวถุงบิ๊กซีแฮปปี้ไพรซ์, ข้าวถุงบิ๊กซีแฮปปี้ไพรซ์โปร, ข้าวถุง

ไทยวงศ์ทอง และข้าวถุงบีเอิร์บ คัดสรรข้าวสารคุณภาพดีเยี่ยมเพื่อผู้บริโภค พบโปรโมชันสุดคุ้ม อาทิ คุปองลดราคา

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนได้นำสินค้ากลุ่มอาหารแห้ง เครื่องปรุงรส มาร่วมจัดโปรโมชันควบคู่กับข้าวถุงเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยให้กับผู้บริโภค อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลาพูน่ากระป๋อง และเครื่องปรุงรสต่างๆ

“ข้าวไทยเป็นข้าวที่มีคุณภาพดีราคาประหยัด อยากให้คนไทยหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น แคมเปญนี้ถือเป็นส่วนสำคัญของการบรรลุเป้าหมายในการทำงานร่วมกันของภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการผลักดันให้คนไทยใส่ใจในผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมากขึ้น จึงขอชวนรณรงค์ “ให้บริโภคข้าวคนละคำ 2 คำ หรือถ้ามาบีกซีให้หยิบคนละถุง 2 ถุง” เพื่อสนับสนุนข้าวไทยและพี่น้องชาวนา มีการกินดีอยู่ดีเพิ่มขึ้น” นายวิทยากร กล่าวทิ้งท้าย
