

ข่าวเลขที่ 84

11 กุมภาพันธ์ 2568

ต่อยอดเงินหมื่นเฟสสอง! “พิชัย” คง “รมช.ธีรรัตน์”

ลุยเคหะร่มเกล้า ตลาดกระบ้ง จัด “ซูโจ ้วยเก๋า”

นำสินค้ากว่าพันรายการ ลดสูงสุด 70% 11-14 ก.พ.นี้

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เปิดงานจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ภายใต้โครงการ “ซูโจ ้วยเก๋า” โดยมีนางสาวธีรรัตน์ สำเร็จวาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย นายคุณากร ปรีชาชนะชัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง นายจิรวัฒน์ อรัณยกานนท์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดี กรมการค้าภายใน ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม ณ บริเวณสนามฟุตบอล เคหะชุมชนร่มเกล้า เขตตลาดกระบ้ง กทม. ซึ่งในพื้นที่มีผู้อยู่อาศัยกว่า 10,000 หลังคาเรือน นำสินค้าราคา ประหยัดกว่า 1,000 รายการ มาลดสูงสุดถึง 70% กว่า 200 คูหา ระหว่างวันที่ 11-14 ก.พ. นี้ เพื่อ ต่อยอดโครงการเงินหมื่นเฟสสองของรัฐบาล

นายพิชัย กล่าวว่า รัฐบาลโดยการนำของท่านนายกรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ได้ให้ ความสำคัญกับการดูแลประชาชนในทุกมิติ มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบ เศรษฐกิจของประเทศ จึงให้ทุกภาคส่วนผนึกกำลังกันกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ อย่างเร่งด่วน ได้ดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่จ่ายเงิน 10,000 บาท ให้ผู้สูงอายุจำนวนกว่า 3,000,000 คน โดยจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้กว่า 30,000 ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจและลดภาระค่าครองชีพให้กับ ประชาชน จึงได้ดำเนินโครงการ “ซูโจ ้วยเก๋า” เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล เป็นการต่อยอดจาก นโยบายแจกเงินหมื่นเฟสสอง กลายเป็นเงิน 12,000 13,000 14,000 บาท ซึ่งได้ Kick off ไปเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการทั้งในส่วนผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ให้ลดราคาสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงวัยทั่วประเทศตลอดระยะเวลา 91 วัน จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2568 และจะมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคตลอดระยะเวลาโครงการ โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม อาทิ ภูเก็ต ลำพูน

“ขอเชิญชวนกลุ่มวัยเก่า พี่น้องประชาชนที่ฉลาดซื้อ มาเลือกซื้อสินค้าในโครงการนี้ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพและราคาประหยัดที่กระทรวงพาณิชย์ได้เลือกสรรมาให้ โดยมีสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพครบถ้วน ทั้งของกินของใช้ และผลไม้ตามฤดูกาล และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชนได้ตามเป้าหมาย อยากให้มั่นใจว่าท่านนายกรัฐมนตรีเป็นห่วงประเทศไทยมีประชากรสูงวัยเยอะ คนวัยเก่าต้องดูแลสุขภาพของตัวเองให้ดี ในยุคที่มีคนมีอายุเพิ่ม แต่คนที่ทำงานสามารถทำงานได้ก็ให้ทำงาน เพราะจะช่วยทำให้ท่านอายุยืนยาวขึ้นและมีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมด้วย” นายพิชัย กล่าว

โดยภายในงาน “ซูใจ วัยเก่า” ประกอบด้วยไฮไลท์สำคัญ ดังนี้

1. โซนสินค้าวัยเก่า อาทิ นม อาหารเสริม อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์
2. โซนเซ็คพิตวัยเก่า อาทิ ตัดแว่นราคาพิเศษ โปรแกรมตรวจสุขภาพราคาพิเศษ จากสมาคมโรงพยาบาลเอกชน
3. โซนสินค้าอุปโภคบริโภคส่งตรงจากผู้ผลิต อาทิ อาหารสด อาหารแปรรูป ซอสปรุงรส สินค้าชำระร่างกาย ผลิตภัณฑ์ซักล้าง ของใช้ประจำวัน เครื่องแต่งกาย เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ช่าง และสินค้าชุมชน
4. โซนสินค้าไฮไลท์วัยเก่า ได้แก่ น้ำมันพืช บรรจุขวด (1 ลิตร) ขวดละ 48 บาท น้ำตาลทราย กิโลกรัมละ 23 บาท ไข่ไก่เบอร์คละ (เบอร์ 2-3) แผงละ 95 บาท และข้าวหอม (5 กก./ถุง) ถุงละ 120 บาท
