

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคมออนไลน์)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่...๑๕...ม.ค...๒๕๖๘...
เป็นเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

รายการ	จำนวน	หน่วยละ	จำนวนเงิน
๑. ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยยื่นมาในวันเสนอราคา ซึ่งจะต้องเป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒. วิเคราะห์ช่องทางการเผยแพร่ Tiktok ของกรมการค้าภายใน พร้อมเสนอแนวทางการพัฒนาและนำเสนอรูปแบบการผลิตคลิป Tiktok ของกรมการค้าภายในให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ สื่อออนไลน์ของกรมการค้าภายในเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วม โดยผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่าน Tiktok ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที/ชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอภารกิจของกรมการค้าภายใน ในรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ ซึ่งจะต้องมี Influencer จัดทำเนื้อหาและคลิป โดยเป็น Micro Influencer (จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และจะต้องมี Macro Influencer (จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมเผยแพร่ผ่านช่อง Tiktok ของ Influencer ที่จัดทำ และผ่านช่อง Tiktok ของกรมการค้าภายใน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบวิธีการนำเสนอ ตัวอย่าง Micro Influencer และ Macro Influencer ทั้งนี้ หากมีการถ่ายทำในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ถ่ายทำทั้งหมด	๔๐ ชิ้น	๒๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๓. วางแผนกลยุทธ์การเผยแพร่คลิปใน Tiktok ที่ผลิตขึ้น ให้ครอบคลุมและกระตุ้นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความสำเร็จของงาน (KPI) โดยจะต้องกระตุ้นให้มีคนติดตามช่อง Tiktok ของกรมการค้าภายใน เพิ่มขึ้น ๓,๐๐๐ คน และจำนวนยอดชมคลิป Tiktok รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ วิว	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เจซีเอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๓ บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางสาวกรองแก้ว ลิ้มสกุล นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๒ นางสาวกชพร สร้อยทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวพนิดา จันทะสาย นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ