

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิมเป็นหมู่บ้านดิจิทัล (กลุ่มของกินและของใช้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๒๗๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๔,๒๖๙,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหกหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย
๖.๑	สำรวจ สอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินศักยภาพ โดยรวมของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๗ แห่ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหา จุดแข็งและจุดอ่อน และความต้องการในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ ยกระดับบรรจุภัณฑ์ การขยายตลาด เพื่อประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาเพิ่มศักยภาพ และเตรียมความพร้อมสู่หมู่บ้านดิจิทัลตามกรอบแนวคิดและแผนงานของโครงการ	๓๕๐,๐๐๐	บาท
๖.๒	ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนดำเนินงาน (Action Plan) ชัดเจน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๖.๓	กำหนดแผนการพัฒนาเพิ่มศักยภาพสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละแห่ง เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยให้สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของแต่ละแห่ง ดังนี้ (๑) ประเด็นหลักในการให้คำปรึกษา (๒) แผนการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (๓) แผนการพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ และ (๔) แผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๖.๔	จัดประชุมชี้แจงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการพัฒนาเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้นำ และสมาชิกของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนแห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด	๓๘๐,๐๐๐	บาท

C²

1502

23.๗5

๖.๕	ดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ ซึ่งลักษณะกิจกรรมต่างๆ ดังนี้	๒,๒๒๘,๐๐๐	บาท
๖.๕.๑	จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ระบุดูแลการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย แลให้คำปรึกษาเพื่อให้ตรงตามแนวทางที่โครงการฯ ได้วางไว้ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๖.๕.๒	ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการผลิต ด้านการตลาดและเทคนิคการขายสินค้าบนโลกออนไลน์ บนแพลตฟอร์มต่างๆ และด้านประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
๖.๕.๓	ดำเนินการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้ (๑) ดำเนินการพัฒนายอดผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ตอบสนองเทรนด์ปัจจุบันแต่คงเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต่อกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการฯ (๒) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อแห่ง โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีการใช้นวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐	บาท บาท
๖.๕.๔	ด้านการพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้ (๑) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือก เหลือจำนวน ๑ แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุที่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบมินิมอล ดีไซน์ มีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR Code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิตบนบรรจุภัณฑ์ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ร่างต้นแบบที่ออกแบบ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น	๑๖๐,๐๐๐	บาท

	(๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่มีถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือประเภทแท็กบรรจุภัณฑ์ หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ หรือสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์ หรือตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้ผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายก่อนดำเนินการผลิต และจัดส่งไฟล์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง บรรจุใน Flash Drive และจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑,๐๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๕ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ต่อกลุ่มเป้าหมาย	๑๘,๐๐๐	บาท
๖.๖	ดำเนินการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโดยการจับคู่ธุรกิจ ดังนี้	๒๕๔,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ต่อแห่ง ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนาใหม่ และผลิตภัณฑ์เดิม	๑๘,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๒ ออกแบบ รวบรวมและจัดเตรียมฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายแต่ละแห่ง เพื่อจัดทำ e-catalog ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ pdf พร้อมจัดส่งให้กลุ่มผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ค้าที่มีศักยภาพ โดยต้องมีข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (เช่น อายุการเก็บรักษา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขของการขายสินค้า เป็นต้น) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) และช่องทางการจำหน่าย ข้อมูลติดต่อ เป็นต้น รวมทั้งดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์พร้อมจัดองค์ประกอบอื่นๆ ของภาพให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และส่งมอบ e-catalog ดังกล่าวให้กรมฯ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๓ จัดเตรียมรายชื่อของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน และดำเนินการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มเป้าหมาย	๔๓,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๔ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินการ ประกอบด้วย มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นในทันที และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม โดยสรุปรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน	๔๓,๐๐๐	บาท
๖.๗	ดำเนินการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้	๓๘๒,๐๐๐	บาท

๘

150๕

๖๖๖

	๖.๗.๑ นำผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มเป้าหมายขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียง เช่น TikTok Lazada Shopee เป็นต้น อย่างน้อย ๑๔ ผลิตภัณฑ์ จาก ๗ กลุ่มเป้าหมาย เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน	๑๘๐,๐๐๐	บาท
	๖.๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การทำโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อสนับสนุนสินค้าของกลุ่มเป้าหมายที่นำขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ต่างๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๔๐ โค้ด หรือ คูปอง รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ กิจกรรม โดยการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของกลุ่มเป้าหมาย	๑๗๐,๐๐๐	บาท
	๖.๗.๓ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินงาน ประกอบด้วย สรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชั่นดังกล่าว ยอดผู้เข้าชมร้านค้า มูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์ และ จัดอันดับสินค้าขายดี	๓๒,๐๐๐	บาท
๖.๘	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	๙๖,๐๐๐	บาท
	๖.๘.๑ สรุปรายได้จากการดำเนินโครงการ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๘,๐๐๐	บาท
	๖.๗.๒ วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดในระหว่างการดำเนินโครงการ รวมไปถึง ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๔๘,๐๐๐	บาท
	รวม	๓,๙๙๐,๐๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๒๗๙,๓๐๐	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔,๒๖๙,๓๐๐	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) บริษัท มีดี ดิจิทัล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๒) บริษัท บ๊อบ ๒๐๐๕ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๓) บริษัท เอซีทีเอ็ม แอดไวเซอร์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวจันทร์จิตา กลัมพากร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๖.๒ นายชลา ดวงแข นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวศิริพร เล่าไพศาลทักษิณ เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

C²



ฉัตรพร