

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๙ มี.ค. ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๕,๕๙๗,๘๑๒ บาท (ห้าล้านห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสิบสองบาทถ้วน)

รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย
๖.๑	สำรวจ สอบถามข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการในการส่งเสริมพัฒนาด้านต่างๆ รวมถึงประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ การผลิตและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ รวมถึงปัญหา โอกาส จุดอ่อน และจุดแข็ง (SWOT) ของกลุ่มเป้าหมายที่กรมการค้าภายในคัดเลือกแล้วทั้ง ๕ แห่งเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาในรูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรมภายใต้โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย	๓๕๓,๑๐๐	บาท
๖.๒	ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนดำเนินงาน (Action Plan) ชัดเจน	๓๒๑,๐๐๐	บาท
๖.๓	กำหนดแผนการส่งเสริมพัฒนาสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละแห่ง เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยให้สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้ (๑) ประเด็นหลักในการให้คำปรึกษา (๒) แผนการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (๓) แผนการพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ (๔) แผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด และ (๕) แผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่และผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	๒๖๗,๕๐๐	บาท
๖.๔	จัดประชุมชี้แจงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการส่งเสริมพัฒนาให้แก่ผู้นำ และสมาชิกของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อแห่ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด	๕๓๕,๐๐๐	บาท

C2 150 9/3/68

๖.๕	๖.๕ ดำเนินการส่งเสริมพัฒนากลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการส่งเสริมพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ ซึ่งลักษณะกิจกรรมดังนี้	๒,๓๗๕,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์- บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ด้านการตลาด โดยเฉพาะการทำตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างแบรนด์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ระบุดูแลการศึกษา ประสิทธิภาพงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย และให้คำปรึกษา ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๒ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน เช่น การพัฒนาเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนการตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาดและแบรนด์ การตั้งชื่อและการพัฒนาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การสร้าง story เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และให้คำปรึกษาในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๓ ดำเนินการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้ (๑) ดำเนินการพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มเป้าหมายให้ตอบสนองเทรนด์และความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน แต่คงเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต่อแห่ง (๒) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อแห่ง โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีการใช้นวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น	๓๐๐,๐๐๐	บาท
		๒๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๔ ดำเนินการพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้ (๑) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือก เหลือจำนวน ๑ แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบมินิมอล ดีไซน์ มีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR Code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิตบนบรรจุภัณฑ์ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ร่างต้นแบบที่ออกแบบ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น	๒๕๐,๐๐๐	บาท

C2

50

พัชรา

	(๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือประเภทแท็กบรรจุภัณฑ์ หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ หรือสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์ หรือตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้ผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายก่อนดำเนินการผลิต และจัดส่งไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง บรรจุใน Flash Drive และจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๗๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๕.๕ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ต่อกลุ่มเป้าหมาย	๒๕,๐๐๐	บาท
๖.๖	ดำเนินการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโดยการจับคู่ธุรกิจ ดังนี้	๓๓๐,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ต่อแห่ง ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนาใหม่ และผลิตภัณฑ์เดิม	๓๐,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๒ ออกแบบ รวบรวมและจัดเตรียมฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายแต่ละแห่ง เพื่อจัดทำ e-catalog ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ pdf พร้อมจัดส่งให้กลุ่มผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ค้าที่มีศักยภาพ โดยต้องมีข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (เช่น อายุการเก็บรักษา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขของการขายสินค้า เป็นต้น) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) และช่องทางการจำหน่าย ข้อมูลติดต่อ เป็นต้น รวมทั้งดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์พร้อมจัดองค์ประกอบอื่นๆ ของภาพให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และส่งมอบ e-catalog ดังกล่าวให้กรมฯ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๓ จัดเตรียมรายชื่อของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน และดำเนินการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มเป้าหมาย	๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๖.๔ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินการ ประกอบด้วย มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นในทันที และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม โดยสรุปรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน	๕๐,๐๐๐	บาท
๖.๗	ดำเนินการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	๖.๗.๑ นำผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มเป้าหมายขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียง เช่น TikTok Lazada Shopee เป็นต้น อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๕ กลุ่มเป้าหมาย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การทำโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อสนับสนุนสินค้าของกลุ่มเป้าหมายที่นำขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โค้ด หรือ คุปอง รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ กิจกรรม โดยการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของกลุ่มเป้าหมาย	๓๐๐,๐๐๐	บาท

C²

500

ก.ร.ว.

	๖.๗.๓ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินงาน ประกอบด้วย สรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชั่นดังกล่าว ยอดผู้เข้าชมร้านค้า มูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์ และ จัดอันดับสินค้าขายดี	๕๐,๐๐๐	บาท
๖.๘	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	๔๐๐,๐๐๐	บาท
	๖.๘.๑ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) กลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปต่อแห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเป็นหมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้น่าจดจำ โดยใช้ Blogger/Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยให้มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Youtube หรือ TikTok ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๒๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๘.๒ จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้านท่ามาค้าขาย พร้อมเครื่องหมายที่กรมการค้าภายใน กำหนด โดยขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๖.๙	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	๖.๙.๑ สรุปรายได้จาก การดำเนินโครงการ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๗๕,๐๐๐	บาท
	๖.๙.๒ วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดในระหว่างการดำเนินโครงการ รวมไปถึง ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๗๕,๐๐๐	บาท
	รวม	๕,๒๓๑,๖๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๖๖,๒๑๒	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕,๕๙๗,๘๑๒	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) บริษัท มีดี ดิจิทัล จำกัด

๒) บริษัท บ๊อบ ๒๐๐๕ จำกัด

๓) บริษัท ยูนิคอร์ปเทคนิค จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๖.๒ นายขาลา ดวงแข นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวศิริพร เล่าไพศาลทักษิณ เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

๒ ๕๐๐ ศิริพร