

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กรรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยในปีนี้ได้พิจารณาจัดกิจกรรมรณรงค์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ระดับ ประถมศึกษา) ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยการรณรงค์นี้ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ รู้จัก รักษาสิทธิในการซื้อสินค้าและบริการ ซื้อสินค้าและบริการอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจ ซื้อ เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความ รอบรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรรมการค้าภายใน เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ปกครอง พี่น้อง เพื่อนและบุคคลทั่วไป เป็นการ ป้องกันไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคให้ เข้มแข็ง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจหลักของกรรมการค้าภายในให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา โดยใช้ชื่อกิจกรรมว่า “เด็กจิ๋ว ขวนซ้อป ให้ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”



กรรมการค้าภายในได้ดำเนินกิจกรรมโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ผลิตสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ Animation โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ได้แก่ การปิดป้ายแสดงราคา ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และเกี่ยวกับการโกงตราชั่ง การแสดงปริมาณสินค้าหีบห่อ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยมาตรชั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ รวมถึงช่องทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้าในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา ผ่านตัวการ์ตูนและเพื่อน รวมถึงมีตัวแทนของกรรมการค้าภายใน ที่ใช้ชื่อว่า Mr.DIT

๒. ผลิตเกมสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับ วิดีโอ Animation และใช้วัดผลความเข้าใจของ เยาวชน นักเรียน หลังจากดูสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเกมสื่อดิจิทัล ที่กรรมการค้าภายในผลิต นอกจากใช้วัดผลความเข้าใจแล้ว ยังให้ เยาวชนนักเรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันไม่ให้เป็นเอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ และยังสามารถส่งต่อกิจกรรมนี้ให้กับเพื่อน คนรู้จัก ผ่านช่องทาง Line และ Facebook อีกด้วย

๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม “เด็กจิ๋ว ขวนซ้อป ให้ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ผ่าน Influencer ที่มี ผู้ติดตามเป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน ในช่องทาง Tiktok, Facebook Page, Youtube ได้แก่ ช่อง classicnu และ

ช่อง thongthing.show รวมถึงช่องทางของกรมการค้าภายใน นอกจากนี้ ยังได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยการส่งโปสเตอร์เชิญชวนร่วมกิจกรรม ไปยังโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองบัวลำภูจำนวนกว่า ๑๐๐ โรงเรียน เพื่อร่วมสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนในโรงเรียนเข้าถึงกิจกรรมให้มากที่สุดและได้มีการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับ โรงเรียนวัดตาล ที่มีนักเรียนร่วมกิจกรรมสูงสุดถึง ๑๕๙ คนจากนักเรียนระดับประถมศึกษาทั้งหมด ๓๑๐ คน

๔. กิจกรรม“เด็กจิว ชวนช้อป ให้ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เริ่มให้ร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันที่ ๘ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีจำนวนเยาวชน นักเรียน ที่ได้รับรางวัลตุ๊กตา Art Toy จำนวน ๑๐๐ รางวัลจากการสุ่มเยาวชน นักเรียนที่ตอบคำถามถูกต้อง และทำตามกติกาครบถ้วน จากจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๒,๘๖๒ คน

ผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

๑. เยาวชน นักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้การรักษาสีทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการซึ่งเป็นทักษะในการดำรงชีวิต และสร้างเสริมประสบการณ์ให้รู้จักการสังเกตก่อนซื้อสินค้า โดยวัดผลจากการร่วมกิจกรรมตอบคำถามทั้งหมด โดยพบว่าเยาวชน นักเรียนตอบคำถามถูกต้อง ๔ ข้อขึ้นไป จำนวน ๑,๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖๘ ของจำนวนนักเรียนที่ร่วมกิจกรรม และเยาวชน นักเรียนได้ร่วมแสดงความเห็นเกี่ยวกับการรักษาสีทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการ หลังจากตอบคำถาม จำนวน ๑,๑๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๗๑

๒. เยาวชน นักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ ได้ร่วมเป็นพลังเครือข่ายที่เข้มแข็งในการช่วยตรวจสอบดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของตนเองในด้านราคาและปริมาณของสินค้า รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมทางการค้า วัดผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๘๗๖ ครั้ง

๓. โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาได้นำสื่อการเรียนรู้ วิดีโอ Animation ไปเปิดให้นักเรียนเรียนรู้เพื่อให้นักเรียนรู้จักรักษาสีทธิของตนเอง รวมถึงรู้จักภารกิจของกรมการค้าภายในมากยิ่งขึ้น

๔. ภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของกรมการค้าภายใน และเป็นเครือข่ายของกรมการค้าภายในเพิ่มขึ้น

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตุลาคม ๒๕๖๗

ภาพกิจกรรม“เด็กจิว ชวนซื้อป ให้ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”
โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗





