

โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
กิจกรรมรณรงค์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ระดับประถมศึกษา)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในมีพันธกิจในการเสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสีทธิประโยชน์ของตนเอง และบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเองผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค และส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของภาครัฐ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายในร่วมเสนอข้อคิดเห็น แนวทางการดำเนินงาน และร่วมพิจารณาการกำหนดกิจกรรมรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พิจารณาจัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยการรณรงค์ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ รู้จักรักษาสีทธิในการซื้อสินค้าและบริการ ซื้อสินค้าและบริการอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมการค้าภายใน เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๔๒) การดูแลเครื่องชั่งน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒) เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ปกครอง พี่น้อง เพื่อนและบุคคลทั่วไป เป็นการป้องกันไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจหลักของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์/ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

๒.๑ นโยบายรัฐบาล ข้อ ๑๐ ด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๒.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค

๒.๓ ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ภาคประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค รวมทั้งการรักษาสีทธิประโยชน์ของตนเองในระดับที่มากขึ้น

๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายในให้เยาวชนผู้บริโภคได้รู้จักมากขึ้น ภายใต้แนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เพื่อเป็นผู้บริโภคยุคใหม่ที่สามารถลดภาระค่าครองชีพได้อย่างยั่งยืน

๓.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเข้ามามีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน

๓.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การรักษาความเป็นธรรมทางการค้าและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน ไปยังกลุ่มเยาวชน

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

กลุ่มเยาวชน นักเรียน

๕. พื้นที่ดำเนินการ

สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย โดยการคัดเลือกโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้เยาวชนรู้จักการรักษาสิทธิผู้บริโภคแนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” จำนวน ๙๕ โรงเรียน

๖.๒ ออกแบบ และผลิตสื่อการเรียนรู้ ประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ได้แก่ กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะกฎหมายในส่วนที่กรมการค้าภายในดูแลรับผิดชอบ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๔๒ เกี่ยวกับการปิดป้ายแสดงราคา การกักตุนสินค้า การขายสินค้าเกินราคา การจูงใจขายสินค้าราคาถูกหรือแพงเกินสมควร ทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า การปฏิเสธการจำหน่าย พระราชบัญญัติว่าด้วยมาตรชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ เกี่ยวกับการโกงตาชั่ง และมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าหีบห่อ และช่องทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า ในรูปแบบที่นักเรียนเกิดความเข้าใจ และจดจำได้ง่าย

๖.๓ นำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรม และเนื้อหาความรู้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากกิจกรรม ผ่านทางคณะครู หรือบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียน เพื่อนำเสนอสื่อการเรียนรู้ให้กับนักเรียนในสังกัด

๖.๔ เชิญชวนเยาวชนให้มีส่วนร่วมกิจกรรม เช่น เล่นเกมส์ชิงรางวัล เป็นต้น

๖.๕ จัดทำเครื่องมือประเมินวัดผลความเข้าใจเรื่องรักษาสิทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการ แนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และกิจกรรมของกรมการค้าภายใน

๗. งบประมาณ

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้การรักษาสิทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการ

๙.๒ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเป็นพลังเครือข่ายที่เข้มแข็งในการช่วยตรวจสอบดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของตนเองในด้านราคาและปริมาณของสินค้า รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

๙.๓ ประชาชนผู้บริโภคได้รับความรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคและสามารถรักษาสิทธิผู้บริโภคของตนเองมากขึ้น

๙.๔ ประชาชนรับทราบและมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มอบคุณภาพในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง รวมทั้งเกิดการรับรู้และเข้าใจแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ที่สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป สามารถลดภาระค่าครองชีพได้อย่างยั่งยืน โดยมีโครงการฯ ของกรมการค้าภายในเป็นเครื่องมือ

๙.๕ กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของกรมการค้าภายใน และเป็นเครือข่ายของกรมการค้าภายในต่อไป

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการรักษาสิทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการ และแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๑๐.๒ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้สิทธิประโยชน์ในการบริโภคสินค้าและบริการ และแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ไปเผยแพร่ให้กับผู้ปกครอง ญาติ หรือเพื่อน

๑๐.๓ ประชาชนที่เป็นผู้ปกครอง ญาติ หรือเพื่อน ของเยาวชน ได้รับความรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคและรู้จักสามารถรักษาสิทธิผู้บริโภคของตนเองมากขึ้น และเข้าใจแนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
กิจกรรมรณรงค์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ระดับประถมศึกษา)

๑. ออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าผลิตสื่อการเรียนรู้อะแดปต์เนื้อหาเกี่ยวกับ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”	๙๐,๐๐๐ บาท
- ค่าผลิตเกมส์ประกอบกิจกรรมสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา	๗๕,๐๐๐ บาท
- ค่าผลิตเครื่องมือประเมินวัดผลความเข้าใจ เรื่องรักษาสหสิทธิประโยชน์ ในการบริโภคสินค้าและบริการ แนวคิด “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และกิจกรรมของกรมการค้าภายใน	๕๕,๐๐๐ บาท
- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	๓๐,๐๐๐ บาท
๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok	๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นนทบุรี ๙๕ โรงเรียน	๖๕,๐๐๐ บาท
๓. ของรางวัล	๑๐๕,๐๐๐ บาท
- ค่าของรางวัลสำหรับนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของกิจกรรม ๑๐๐ รางวัล * ๑,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าของรางวัลสำหรับโรงเรียนที่มีผู้ร่วมกิจกรรมสูงสุด	๕,๐๐๐ บาท