

พาณิชย์เผยราคาสินค้าสัปดาห์นี้ส่วนใหญ่ทรงตัว ผลไม้ราคาดี เผยเตรียมจัดงาน

“Village To Town 2024 by DIT” ยกขบวนสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขาย-ตลาดต้องชมบุกเมือง

กรมการค้าภายในรายงานสถานการณ์ราคาสินค้าประจำสัปดาห์ เผยราคาพืชสำคัญ พืชหลักทรงตัวสูง พืชรองราคาดีต่อเนื่อง และเตรียมยกทัพสินค้าชุมชนเด่นๆ-โดนๆ จากหมู่บ้านทำมาค้าขาย และตลาดต้องชมกว่า 35 แห่ง มาจำหน่ายในงาน “Village To Town 2024 by DIT” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ระหว่าง 19 – 25 สิงหาคม 2567 ตอกย้ำความสำเร็จสินค้าเอกลักษณ์ไทยจากชุมชนสู่เมือง อีกครั้ง และมั่นใจกระแสตอบรับจากคนเมืองและนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่าปีก่อน

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร สัปดาห์นี้เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อน ในส่วนของพืชหลักราคาส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีทรงตัวในระดับที่ เกษตรกรพอใจ โดยข้าวหอมมะลิราคา 15,750 บาทต่อตัน ข้าวหอมมะลินอกพื้นที่ราคา 15,550 บาทต่อตัน ข้าวหอมปทุมธานี 15,250 บาทต่อตัน ข้าวเจ้า 11,300 บาทต่อตัน ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 13,900 บาทต่อตัน และมันสำปะหลัง ราคา 2.95 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) ส่วนสินค้าที่มีการปรับราคาสูงขึ้นได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ความชื้น 14.5%) ราคาอยู่ที่ 11.30 บาทต่อกก. ปาล์มน้ำมันราคาอยู่ที่ 6.10 บาทต่อกก. สำหรับกลุ่มเนื้อสัตว์มี หลายรายการราคาปรับลดลง อาทิ หมูเนื้อแดงสัปดาห์นี้ เฉลี่ยอยู่ที่ กก.ละ 137.56 บาท ไก่เนื้อน้องติดสะโพก และเนื้อน้อง เฉลี่ยกก.ละ 83.88 บาท เนื้อสะโพกเฉลี่ย กก.ละ 88.06 บาท และเนื้ออกเฉลี่ยกก.ละ 85.56 บาท ส่วนไข่ไก่เบอร์ 3 เฉลี่ยฟองละ 4.23 บาท ใกล้เคียงกับสัปดาห์ที่ผ่านมา และต่ำกว่าราคาเฉลี่ยปีก่อนที่ 4.30 บาท/ฟอง ในส่วนสัตว์น้ำ ราคาทรงตัว โดยปลานิล กก.ละ 72.50 บาท ปลาตะเพียน 105 บาท ปลาช่อน 76.30 บาท กุ้งขาว (70 ตัว/กก.) กก.ละ 187 บาท ผักส่วนใหญ่ราคาปรับขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศมีฝนตกชุก ในแหล่งผลิต ทำให้ผักได้รับความเสียหาย และปริมาณเข้าสู่ตลาดลดลง แต่ยังคงมีปริมาณเพียงพอับ ความต้องการของผู้บริโภค โดยผักคะน้า กก.ละ 39.60 บาท กะหล่ำปลี กก.ละ 35.70 บาท กวางตุ้ง กก.ละ 35.20 บาท ผักกาดขาว กก.ละ 44.50 บาท ผักบุ้งจีน กก.ละ 37 บาท ต้นหอม กก.ละ 107.50 บาท ผักชี กก.ละ 120.50 บาท ส่วนมะนาว (เบอร์ 1-2) อยู่ที่ 3.50 บาท ส่วนผักที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ ถั่วฝักยาว กก.ละ 44 บาท และพริกชี้ฟ้าจินดา 81 บาท สำหรับผลไม้ ราคาตลาดส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยผลไม้ ภาคตะวันออก ทุเรียน มังคุด และเงาะโรงเรียน ออกสู่ตลาดหมดแล้ว ลองกอง ออกแล้ว 93% เบอร์ 1 กก.ละ 75 บาท ราคาเท่ากับปีก่อน เบอร์ 2 กก.ละ 55 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย กก.ละ 52 บาท และเบอร์ 3 กก.ละ 51 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย กก.ละ 50 บาท ส่วนผลไม้ภาคใต้ ขณะนี้กำลังออกสู่ตลาด โดยทุเรียนภาคใต้ ออกแล้ว 48% ทุเรียนเกรดส่งออกหรือเกรด AB กก.ละ 150 บาท จากราคาปี 66 ที่เฉลี่ย กก.ละ 120 บาท เกรดส่งออกหรือเกรด C กก.ละ 105 บาท และเกรด D กก.ละ 98 บาท มังคุดใต้ ออกแล้ว 27% โดยเกรดส่งออก กก.ละ 76.55 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 73 บาท เกรดส่งออกหรือเกรด D กก.ละ 45 บาท จากปี 66

ที่เฉลี่ย 50 บาท เกรดคละ กก.ละ 30 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 34 บาท เกรดตกเกรด กก.ละ 25 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 15 บาท ส่วนผลไม้ภาคเหนือที่กำลังออกสู่ตลาด โดยสับปะรดภูแล ออกแล้ว 82% ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ กก.ละ 12.50 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 8.98 ลำไย ออกแล้ว 58% ลำไยเกรดส่งออกAA กก.ละ 38 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 32.50 บาท เกรดส่งออกA กก.ละ 33 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 27.50 บาท เกรดรูปร่างAA กก.ละ 34 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 23.50 บาท เกรดรูปร่างA กก.ละ 18 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 15.50 บาท และ เกรดรูปร่างB กก.ละ 8.50 บาท จากปี 66 ที่เฉลี่ย 7.50 บาท

อธิบดีกรมการค้าภายในยังเปิดเผยต่อไปอีกว่า ในช่วงสัปดาห์หน้า ระหว่าง 19 – 25 สิงหาคม 2567 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กำหนดจัดงาน “Village To Town 2024 by DIT” โดยจะยกทัพสินค้าชุมชนเด่นๆ-โดนๆจากหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมกว่า 35 แห่ง มาจำหน่ายในเมืองอีกครั้ง หลักจากที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากและได้รับการตอบรับสินค้าจากคนเมืองและนักท่องเที่ยว ในปีที่แล้ว เนื่องจากสินค้าจากหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมที่นำมาจำหน่ายนั้น สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยและมีรูปแบบที่โดดเด่น-ทันสมัย ตอบโจทย์ทุกเพศทุกวัย และในปีนี้อีกจะขึ้น โดยจะนำผลไม้สดๆตรงจากสวน ผักปลอดภัย และกุ้งสดๆ ตัวโตๆ จากกลุ่มเกษตรกร มาจำหน่ายด้วย และมั่นใจว่าปีนี้จะได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีเช่นเดียวกับปีก่อน ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของ กระทรวงพาณิชย์ ในการเพิ่มรายได้ และขยายโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนและเกษตรกร และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยงาน “Village To Town 2024 by DIT” จะจัดขึ้น ระหว่าง 19 – 25 สิงหาคม 2567 ณ บริเวณ ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมอุดหนุนสินค้าชุมชนผลไม้ ผักสด และกุ้ง นอกจากได้สินค้าถูกใจในสไตล์ที่ใช้ อร่อยแบบสบายกระเป๋า และยังเป็นการให้กำลังใจกับพี่น้องวิสาหกิจชุมชนและชาวสวนอีกด้วย
