



แผนปฏิบัติการ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
ของกรมการค้าภายใน

## ส่วนที่ ๑

### บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจัดทำเป็นแผนระยะห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรมการค้าภายใน จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะที่หนึ่ง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี” ทั้งนี้แผนปฏิบัติราชการฉบับดังกล่าว ได้สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับสถานการณ์ต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กรมฯ จึงได้มีการทบทวน ปรับปรุงแผน และจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะที่สอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะที่สอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน ได้มีการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ**แผนระดับที่ ๑** คือ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ๓) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับ**แผนระดับที่ ๒** มีความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ (ฉบับปรับปรุง) จำนวน ๕ ประเด็น ได้แก่ ๑) ประเด็นการเกษตร ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ๒) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๓) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และ ๔) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๔ หมายเหตุ ได้แก่ ๑) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒) หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๓) หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม และ ๔) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน สำหรับ**แผนระดับที่ ๓** มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒) ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า และ ๓) ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล โดยแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีสาระสำคัญสรุปดังนี้

#### ๑. วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

#### ๒. พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

### ๓. แผนปฏิบัติการ จำนวน ๕ เรื่อง สรุป ดังนี้

#### ๓.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม

**เป้าประสงค์** เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ มีช่องทางตลาดและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ

**แนวทาง**

- ๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ
- ๑.๒ พัฒนาและส่งเสริมกลไกตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร
- ๑.๓ เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์
- ๑.๔ ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร ให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ

#### ๓.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนเพิ่มขึ้น

**แนวทาง**

- ๒.๑ เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น
- ๒.๒ ยกย่องตลาดชุมชนให้เป็นกลไกสร้างการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๓ ขยายและเชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน

#### ๓.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

**เป้าประสงค์** สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน และผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

**แนวทาง**

- ๓.๑ กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ
- ๓.๒ ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้า
- ๓.๓ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้บริโภค
- ๓.๔ เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๔<br>เป้าประสงค์ | การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม<br>การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร<br>ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค                                                                                                                                                                                           |
| แนวทาง                                    | ๔.๑ กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ<br>๔.๒ ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับ<br>สถานการณ์การใช้งานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี<br>๔.๓ ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับ<br>ดูแลด้านชั่งตวงวัด<br>๔.๔ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับ<br>มาตรฐานในระดับสากล |
| ๓.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๕<br>เป้าประสงค์ | การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล<br>กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการ<br>บริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมี<br>ส่วนร่วม และระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการ<br>ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย                                              |
| แนวทาง                                    | ๕.๑ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร<br>๕.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร<br>ให้มีเสถียรภาพ และมั่นคงปลอดภัย<br>๕.๓ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต                                                                                                                                      |

สรุปความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน กับแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

| ยุทธศาสตร์ที่ ๓๐ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)                                                             | ๒. การสร้าง<br>ความสามัคคีในการแข่งขัน                                                                                                  | ๔. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                                                                                                         | ๖. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ร่าง) แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง)                               | (๑) การเกษตร<br>เป้าหมาย สืบสาน รักษา ต่อยอด<br>ในแปลงนาข้าวและสวนผลไม้                                                                 | (๑๒) เศรษฐกิจฐานราก<br>เป้าหมาย ครอบคลุมประชากรกลุ่มรายได้ยังชีพ<br>อย่างยั่งยืนและอย่างมีนัย                                                  | (๑๑) ความเสมอภาคและหลักสิทธิมนุษยชน<br>เป้าหมาย คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครอง<br>และสิทธิประโยชน์ทางสังคมขั้นพื้นฐาน                      |
| แผนย่อย<br>ภายใต้แผนแม่บท<br>(๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)                                                            | (๑๒) การพัฒนากระบวนการผลิต<br>เป้าหมาย สืบสาน รักษา ต่อยอด<br>ในแปลงนาข้าวและสวนผลไม้                                                   | (๑๒) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก<br>ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก<br>เป้าหมาย ครอบคลุมประชากรกลุ่มรายได้ยังชีพ<br>อย่างยั่งยืนและอย่างมีนัย | (๑๑) การพัฒนากระบวนการผลิต<br>เป้าหมาย คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครอง<br>และสิทธิประโยชน์ทางสังคมขั้นพื้นฐาน                               |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ<br>ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)                                     | หมวดหมู่ที่ ๑<br>ไทยเป็นประเทศผู้นำ<br>ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรมูลค่าสูง                                                                 | หมวดหมู่ที่ ๔<br>ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>และมีความอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน                                                            | หมวดหมู่ที่ ๑๓<br>ไทยมีมาตรฐานการครองชีพ<br>และคนไทยอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน                                                             |
| แผนปฏิบัติการทศวรรษวิภ<br>ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)                                                     | ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรผู้ประกอบการ                                                                                | ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า                                                                                                              | ประเด็นที่ ๕ ยกระดับองค์กรให้มี<br>ประสิทธิภาพและส่งเสริมระบบวิสาหกิจ                                                                   |
| แผนปฏิบัติการทศวรรษวิภ<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)<br>ของกรมการค้าภายใน                                     | แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๑<br>การพัฒนากระบวนการค้า การผลิตสินค้าเกษตรให้มี<br>ประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย                                  | แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๒<br>การพัฒนาและสร้าง<br>ความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก                                                                       | แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๔<br>การพัฒนากระบวนการจัดการ<br>ห่วงโซ่อุปทานการค้าที่เป็นธรรม                                                     |
| วิสัยทัศน์<br>“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า<br>ภายใต้กรอบที่มีคุณภาพและ<br>ธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” | เป้าหมาย<br>๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร<br>๒. พัฒนาระบบการค้า<br>๓. พัฒนาระบบการขนส่ง<br>๔. พัฒนาระบบการชำระเงิน<br>๕. พัฒนาระบบการประกันภัย | เป้าหมาย<br>๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร<br>๒. พัฒนาระบบการค้า<br>๓. พัฒนาระบบการขนส่ง<br>๔. พัฒนาระบบการชำระเงิน<br>๕. พัฒนาระบบการประกันภัย        | เป้าหมาย<br>๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร<br>๒. พัฒนาระบบการค้า<br>๓. พัฒนาระบบการขนส่ง<br>๔. พัฒนาระบบการชำระเงิน<br>๕. พัฒนาระบบการประกันภัย |

## ส่วนที่ ๒

### ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

### ตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑. แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน ได้พิจารณาถึงความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

**๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ดังนี้

**๑.๒.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก** ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชน การเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตร การกำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีอัตลักษณ์

**๑.๒.๒ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค** ซึ่งให้ความสำคัญกับปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

**๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีประเด็นที่สอดคล้อง ดังนี้

**๑.๓.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง** ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ซึ่งให้ความสำคัญการให้หน่วยงานภาครัฐมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

**๑.๓.๒ ภาครัฐมีความทันสมัย** ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**๑.๓.๓ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง** ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

**๑.๓.๔ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่างๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้อื้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓.๕ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน การพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

- **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ ผ่านการจัดวางระบบติดตาม และประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดกลไก/มาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับราคารวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาตลาดให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ อาทิ การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้าที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรม การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกร เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับสินค้าเกษตร รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- **ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ดังนี้
  - ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง และแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือทาง Modern Trade เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เชิงพาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน สามารถดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ เพื่อสร้างการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน
  - ๒) สร้างความธรรมทางการค้าและปกป้องสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ด้วยการกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุนและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ รวมทั้งติดตามตรวจพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อคุ้มครองดูแลผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภค และกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ และเพิ่มช่องทางการเลือกในการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม แก่ประชาชน
- **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** โดยมุ่งบริหารงานภาครัฐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดการทุจริต ประพฤติมิชอบ พร้อมทั้งยกระดับการปฏิบัติงาน และการให้บริการให้มีความทันสมัย ประสิทธิภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในความรับผิดชอบให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบแก่บุคลากรของหน่วยงาน

## ๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) จำนวน ๕ แผน ดังนี้

#### ๒.๑.๑ แผนแม่บท ประเด็น (๓) การเกษตร

๑) เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เป้าหมาย ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน
- แนวทางการพัฒนาที่ ๗ ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ และการสร้างตราสินค้า
- แนวทางการพัฒนาที่ ๘ อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนา ด้านโลจิสติกส์การเกษตร

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ ผ่านการจัดวางระบบติดตาม และประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดกลไก/มาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับราคา รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากลไกตลาดให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ อาทิ การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ผ่านกลไกตลาดข้อตกลงที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรม การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกร เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับสินค้าเกษตร สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสนับสนุนด้านการขยายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมและดูแลระบบการรับฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร (คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น) ให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน

#### ๒.๑.๒ แผนแม่บท ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

๒) แผนย่อยที่ ๒ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมายผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ และการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ แข็งแรง และแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมด้านการขยาย ตลาดสินค้าชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ชุมชน การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวตลาดชุมชน การเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ หรือห้าง Modern Trade เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เชิงพาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน สามารถการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ

#### ๒.๑.๓ แผนแม่บท ประเด็น (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๑) เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๑ การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ เป้าหมาย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ แนวทางที่ ๓ ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการ เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาจำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุนและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ รวมทั้งติดตามตรวจพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อคุ้มครองดูแลผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบในด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตาม ข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ตลอดจนกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด และสนับสนุนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ และเพิ่มช่องทางเลือกในการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม ให้แก่ประชาชน

#### ๒.๑.๔ แผนแม่บท ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของใช้บริการ

๒) แผนย่อยที่เกี่ยวข้อง

(๑) แผนย่อยที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่า มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีด สมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับ มาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อน และทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้พัฒนานโยบาย
- แนวทางที่ ๒ กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน เชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่นคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ

(๒) แผนย่อยที่ ๕ การสร้างและพัฒนาศักยภาพภาครัฐ เป้าหมาย บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยม ในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมี แนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคลากรในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน
- แนวทางที่ ๓ พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะด้านดิจิทัล และมีส่วนในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและสุจริต
- แนวทางที่ ๔ สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีความสามารถในการนำหน่วยงาน และมีคุณธรรม

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานภาครัฐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งยกระดับการปฏิบัติงานและการให้บริการให้ทันสมัย ประสิทธิภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

#### ๒.๑.๕ แผนแม่บท ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มีการกำหนดมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรภาครัฐ และสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วม

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยสนับสนุนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และบริหารงานภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐต่อสาธารณชน และสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน

#### ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ หมายเหตุ ดังนี้

๒.๒.๑ หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น โดยกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนัก เลือกใช้และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง ซึ่งให้ความสำคัญกับการผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

๒.๒.๒ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง คือ กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยยกระดับและขีดความสามารถในการแข่งขันให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภค รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก

๒.๒.๓ หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมาย คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง คือ กลยุทธ์ที่ ๔ ก้าวพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต กำหนดระดับ แนวทางและช่องทางการจัดสรรการเยียวยาช่วยเหลือ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ตลอดจนพร้อมให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่างๆ อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๔ หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ โดยกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาต พร้อมทั้งลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ
- กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และการสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

## ๒.๓ นโยบายรัฐบาล

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องและสนับสนุนนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

### ๒.๓.๑ นโยบายหลัก

- ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

- ข้อย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร ดังนี้

๕.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม และการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึง

ตลาดในรูปแบบต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓.๗ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป รวมถึงส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน

● **ข้อที่ ๗ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**

- ข้อย่อยที่ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้

๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง/ขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนสามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนที่มีเอกลักษณ์และมาตรฐาน

๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี โดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการ ธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด

- ข้อย่อยที่ ๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในข้อ ๗.๒.๒ ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท้องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุน โลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

● **ข้อที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ**

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาราชการและบุคลากร โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดให้คำนึงประโยชน์ของชาติและเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีสรรถนะและความรู้ความสามารถพร้อมต่อการปฏิบัติงาน

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน ในข้อที่ ๑๑.๗.๓ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจอย่างใกล้ชิด

**๒.๓.๒ นโยบายเร่งด่วน**

- **ข้อที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม** โดยกำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรให้สามารถมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชย ประกันรายได้

ส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรมแก่เกษตรกร

- **ข้อที่ ๕ การยกระดับศักยภาพแรงงาน** โดยกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้เกิดกระทบกับค่าครองชีพของประชาชน
- **ข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติ และอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัล

### ๓. แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้

**๓.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ** เป้าหมาย เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนที่สอดคล้อง จำนวน ๒ แนวทาง ดังนี้

- **แนวทางที่ ๒ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร** โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาด รวมทั้งระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **แนวทางที่ ๓ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ** ในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ และสร้างเครือข่าย รวมทั้งผสมผสานภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชน เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

**๓.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า** เป้าหมาย ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม แนวทางการขับเคลื่อนที่ ๖ ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพให้มีความเป็นธรรม

**๓.๓ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล** เป้าหมาย องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส แนวทางการขับเคลื่อนที่ ๔ ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

## ส่วนที่ ๓

### สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน

#### ๔.๑ ภาพรวม

##### ๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

##### ๔.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน
- ๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า
- ๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า
- ๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

#### ๔.๒ แผนปฏิบัติการ

๑) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม

๑.๑) เป้าประสงค์ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ

๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                                                      | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------|
|                                                                                                | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| ๑. เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย (แห่ง)                                                           | ๑๔๐         | ๑๔๐  | ๑๔๐  | ๑๔๐  | ๑๔๐  |
| ๒. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมผ่าน การขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด (ล้านบาท) | ๖๑๕         | ๖๒๐  | ๖๒๕  | ๖๓๐  | ๖๓๕  |
| ๓. ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าเกษตร ที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง (ร้อยละ) | ๙๐          | ๙๐   | ๙๐   | ๙๐   | ๙๐   |

๑.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ โดยจัดระบบติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบเตือนภัย รวมถึงมาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อสร้างเสถียรภาพและยกระดับราคา รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการค้าข้าวให้เข้าสู่มาตรฐาน GMP และ HACCP เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวของไทย ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) พัฒนาและส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร โดยส่งเสริมการทำตลาดข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร ภายใต้สัญญาที่เป็นธรรม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับและกระจายผลผลิตที่ได้มาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน เพื่อให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และเป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการชั่งตวงวัดและการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการ

(๓) เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยประสานและเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และองค์กร/หน่วยงานต่างๆ ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร จัดกิจกรรมแสดงศักยภาพสินค้าและรณรงค์ส่งเสริมการบริโภค รวมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย และส่งเสริมการทำตลาดสินค้าเกษตรแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

(๔) ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ

#### ๑.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
- (๒) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ
- (๓) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

#### ๒) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น

๒.๑) เป้าประสงค์ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนเพิ่มขึ้น

##### ๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                       | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|-------|
|                                                                 | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐  |
| ๑. จำนวนตลาดและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (แห่ง) | ๖๕          | ๖๕   | ๖๕   | ๖๕   | ๖๕    |
| ๒. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน (ล้านบาท)                   | ๘๒๕         | ๘๗๐  | ๙๑๕  | ๙๖๕  | ๑,๐๑๕ |

##### ๒.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ และให้ปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการผลิต/การตลาด การทำบัญชี การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดสมัยใหม่ รวมถึงการสร้าง ความหลากหลายในสินค้าและผลิตภัณฑ์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่

(๒) ยกกระดับตลาดชุมชนให้เป็นกลไกสร้างการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนการพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ที่ชัดเจน มีการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ หลากหลาย ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งมีศักยภาพในการสร้างการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ ควบคู่กับการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน เพื่อกระตุ้นและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก

(๓) ขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนในทุกระดับ ทั้งระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประสานและเชื่อมโยงเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาด ตลอดจนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสนับสนุนการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์

#### ๒.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

(๑) โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น

(๒) โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย

#### ๓) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค

##### ๓.๑) เป้าประสงค์

(๑) สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน

(๒) ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

##### ๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                                             | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                       | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐  |
| ๑. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)            | ๙๗.๕๐       | ๙๗.๕๐ | ๙๗.๕๐ | ๙๗.๗๕ | ๙๗.๗๕ |
| ๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน (ร้อยละ) | ๙๐          | ๙๐    | ๙๐    | ๙๐    | ๙๐    |
| ๓. จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคาและเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม (ราย)         | ๕๐๐         | ๕๐๐   | ๕๐๐   | ๕๐๐   | ๕๐๐   |
| ๔. ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนลดลง (ร้อยละ)       | ๓๐          | ๓๐    | ๓๐    | ๓๐    | ๓๐    |

##### ๓.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ โดยจัดระบบการติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าอย่างต่อเนื่อง พัฒนามาตรการกลไกจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเผยแพร่สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง และบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านราคาและปริมาณสินค้า รวมทั้งผลักดันการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล

(๒) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้า ทั้งในด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อาทิ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการรับมอบและดำเนินนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณสินค้า พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงติดตามตรวจสอบ

แก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียน และพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการติดตามตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมั่นคงปลอดภัย

(๓) สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภค โดยสนับสนุนและจูงใจให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทร่วมในการสอดส่อง และรายงานภาวะราคาและปริมาณสินค้า รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้และความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกเครือข่าย ตลอดจนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

(๔) เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชนในราคาประหยัด ในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐกิจภาคเอกชนในการรับมอบนโยบายและดำเนินการมาตรการลดภาระค่าครองชีพ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน

#### ๓.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

(๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

(๒) การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

#### ๔) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม

๔.๑) เป้าประสงค์ การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

##### ๔.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                                                     | ค่าเป้าหมาย |           |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                               | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
| ๑. จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (เครื่อง/หีบห่อ) | ๖,๒๗๙,๐๙๗   | ๖,๓๗๖,๐๐๐ | ๖,๔๗๑,๖๔๐ | ๖,๕๖๘,๗๑๔ | ๖,๖๖๗,๒๒๒ |
| ๒. ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ได้รับการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐาน (ร้อยละ)    | ๘๐          | ๘๐        | ๘๐        | ๘๐        | ๘๐        |

#### ๔.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำกับตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจชั่งตวงวัด (ผู้ผลิต นำเข้า ขาย ซ่อม และให้บริการชั่งตวง หรือวัด) และผู้ครอบครองเครื่องชั่งตวงวัด สำหรับใช้ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า ให้มีการประกอบธุรกิจและใช้เครื่องชั่งตวงวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำกับดูแลผู้บรรจุหรือนำเข้าสินค้าหีบห่อ ให้มีการบรรจุสินค้าที่ถูกต้องตรงกับปริมาณสินค้าที่แสดง และผ่องถ่ายงานชั่งตวงวัดบางส่วนให้ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องดำเนินการแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล

(๒) ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้งานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยขยายขอบเขตงานชั่งตวงวัดให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค และสาธารณสุข รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องสถานการณ์และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

(๓) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิทธิในการใช้เครื่องชั่งตวงวัดให้กับประชาชนผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่หลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลการใช้เครื่องชั่งตวงวัด พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแลให้กับเครือข่าย

(๔) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในระดับสากล โดยยกระดับห้องปฏิบัติการและหน่วยตรวจสอบให้ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล และเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรด้านชั่งตวงวัด รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานทางวิชาการระหว่างองค์กรชั่งตวงวัดทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

#### ๔.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

(๑) การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

#### ๕) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๕ การยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล

##### ๕.๑) เป้าประสงค์

- (๑) เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม
- (๒) ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

##### ๕.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                             | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| ๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ไม่น้อยกว่า)                                                               | ๔๕๐         | ๔๕๐  | ๔๕๐  | ๔๕๐  | ๔๕๐  |
| ๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง (ร้อยละ)                                               | ๘๐          | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   |
| ๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน (ร้อยละ) | ๘๐          | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   |
| ๔. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร้อยละ)                                                       | ๘๐          | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   |
| ๕. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ)                                                  | ๘๕          | ๘๕   | ๘๕   | ๘๕   | ๘๕   |

### ๕.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) **พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร** โดยเน้นบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (citizen-centered) มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในความรับผิดชอบ ให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้า รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย (Multi-Skill) และมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้อง เหมาะสมกับภารกิจในปัจจุบัน และรองรับการทำงานในอนาคต

(๒) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ และมั่นคงปลอดภัย** สามารถเชื่อมโยงและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล

(๓) **ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต** โดยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานโดยยึดหลักตามมาตรฐาน ความโปร่งใส และเป็นไปตามขั้นตอน/ระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด มีการจัดทำแผนด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ เพื่อให้เกิดการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในให้มีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่ครบถ้วนถูกต้อง ในรูปแบบดิจิทัล ต่อสาธารณะ และสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

### ๕.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (๑) แผนป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบของกรมการค้าภายใน
- (๒) การพัฒนาศักยภาพของกรมการค้าภายใน
- (๓) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- (๔) การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย
- (๕) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย
- (๕) การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

**แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**  
**ของกรมการค้าภายใน**

**๑. วิสัยทัศน์** “ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

**๒. พันธกิจ**

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

**๓. แผนปฏิบัติการ จำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้**

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                   | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                 | ปีงบประมาณ               |                          |                          |                          |                          | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หน่วยงานรับผิดชอบ |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--|
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           | ๖๖                       | ๖๗                       | ๖๘                       | ๖๙                       | ๗๐                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |  |
| เรื่องที่ ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |  |
| - เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ | ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ<br>๒) พัฒนาและส่งเสริมกลไกตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร<br>๓) เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์<br>๔) ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตรให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ | (๑) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย (แห่ง)<br>(๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมผ่านการขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด (ล้านบาท)<br>(๓) ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าเกษตรที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง (ร้อยละ) | ๑๔๐<br><br>๖๑๕<br><br>๙๐ | ๑๔๐<br><br>๖๒๐<br><br>๙๐ | ๑๔๐<br><br>๖๒๕<br><br>๙๐ | ๑๔๐<br><br>๖๓๐<br><br>๙๐ | ๑๔๐<br><br>๖๓๕<br><br>๙๐ | (๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร<br>- ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์<br>- ส่งเสริมตลาดผลไม้<br>- ส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)<br>(๒) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ<br>- เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร<br>- รมรณงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย<br>(๓) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร<br>- ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร<br>- พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์ | กษ.๑/กษ.๒/สต.     |  |
| เรื่องที่ ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |  |
| - ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่า                                                                                       | ๑) เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                          | (๑) จำนวนตลาด/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (แห่ง)                                                                                                                                                                            | ๖๕                       | ๖๕                       | ๖๕                       | ๖๕                       | ๖๕                       | (๑) โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น<br>(๒) โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สต.               |  |

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                       | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ                                                                                                                                                                               | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๖๖         | ๖๗      | ๖๘      | ๖๙      | ๗๐      |                                                                                                                                                                                                    |                   |
| การค้าสินค้า/บริการชุมชนเพิ่มขึ้น                                                                                                                                 | ๒)ยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นกลไกสร้างการเติบโต/หมุนเวียนของเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น<br>๓) ขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน                                                                                                                                                                                                 | (๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน (ล้านบาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๘๒๕        | ๘๗๐     | ๙๑๕     | ๙๖๕     | ๑,๐๑๕   |                                                                                                                                                                                                    |                   |
| <b>เรื่องที่ ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                    |                   |
| ๓.๑ สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน<br>๓.๒ ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และแบ่งเบາภาระค่าครองชีพ | ๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ<br>๒) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ<br>๓) สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภค<br>๔) เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้า/บริการในราคาที่เหมาะสม/เป็นธรรม | (๑) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)<br>(๒) ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน (ร้อยละ)<br>(๓) จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคาและเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม (ราย)<br>(๔) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนลดลง (ร้อยละ) | ๙๗.๕       | ๙๗.๕    | ๙๗.๕    | ๙๗.๗๕   | ๙๗.๗๕   | (๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน<br>(๒) การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า<br>- กำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานการชั่งตวงวัด<br>- เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร | รป./ตป./มช.       |
| <b>เรื่องที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                    |                   |
| - การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้บริโภค                                                                             | ๑) กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ<br>๒) ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้งาน<br>๓) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด<br>๔) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในระดับสากล                                      | (๑) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (เครื่อง/หีบห่อ)<br>(๒) ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ได้รับการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐาน (ร้อยละ)                                                                                                                                               | ๖๙๗๙๖๙๗    | ๖๙๗๖๐๐๐ | ๖๙๗๖๖๐๐ | ๖๙๖๙๗๖๔ | ๖๙๖๗๒๒๒ | - การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า (กำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด)                                                                                                          | ชว.               |
| <b>เรื่องที่ ๕ การยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                    |                   |
| ๕.๑ เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม                                                                                     | ๑) พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร                                                                                                                                                                                                                                                                                     | (๑) คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ไม่น้อยกว่า)                                                                                                                                                                                                                                                             | ๔๕๐        | ๔๕๐     | ๔๕๐     | ๔๕๐     | ๔๕๐     | (๑) แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ<br>(๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมการค้าภายใน                                                                                                              | ยพ./สลก./กม./พบ.  |

| เป้าประสงค์                                                                                                                                         | แนวทาง                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                  | ปีงบประมาณ |    |    |    |    | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ                                                                                                                                                                              | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                            | ๖๖         | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ |                                                                                                                                                                                                   |                   |
| จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม<br>๕.๒ ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย | ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย<br>๓) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต | (๒) ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง (ร้อยละ)                                           | ๘๐         | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | (๓) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี<br>(๔) การพัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย<br>(๕) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย<br>(๕) การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน |                   |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        | (๓) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่าย/เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน (ร้อยละ) | ๘๐         | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ |                                                                                                                                                                                                   |                   |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        | (๔) ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร้อยละ)                                                     | ๘๐         | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ |                                                                                                                                                                                                   |                   |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        | (๕) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ)                                                | ๘๕         | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ |                                                                                                                                                                                                   |                   |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |            |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                   |                   |

