

# โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในมีภารกิจเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาการค้า สินค้า และบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน ดูแลราคาปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า อีกทั้งพัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยและขยายขอบเขตการดูแลเพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า ขณะที่ด้านผู้บริโภค กรมการค้าภายในมีภารกิจเสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม ซึ่งกรมฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน รวมถึงสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภค ตามนโยบายของรัฐบาล และเห็นว่าควรนำโครงการและกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วมาต่อยอดในส่วนของการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ภารกิจของกรมฯ ตระหนักถึงสิทธิและโอกาสทางการค้า ตลอดจนชักชวนให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในภารกิจของกรมฯ

ปัจจุบันการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ การประชาสัมพันธ์ภารกิจและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์จะทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจภารกิจของกรมฯ ได้โดยง่าย ซึ่ง TikTok กำลังเป็นแพลตฟอร์มที่ประชาชนให้ความสนใจและยังเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างกระแสในรูปแบบภาพและวิดีโอแบบสั้น (Microblogging) ที่กำลังได้รับความนิยม เป็นเครื่องมือในการนำเสนอการมีส่วนร่วมในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน การดำเนินงานโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok ภายใต้หัวข้อ DIT ชี้เป้า ซึ่งจะให้ประชาชนส่งประกวดภาพและวิดีโอแบบสั้นตามหัวข้อ ดังนี้ ๑) “ตลาดต้องชม” โครงการที่กรมฯ ได้ดำเนินการเพื่อเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาด เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าโดยตรงแก่ประชาชน เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ๒) การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ ที่จะช่วยทำให้ประชาชนมีความรู้และรู้จักพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง และ ๓) การสังเกตเครื่องชั่ง โดยการกำกับดูแลให้มีการใช้เครื่องชั่งอย่างถูกต้องและเที่ยงตรง กรมฯ อาจกระทำไม่ได้ไม่ครอบคลุมและทั่วถึง หากผู้บริโภคมีความรู้การสังเกตเครื่องชั่ง ก็จะช่วยกันสอดส่องและดูแลตนเองด้วย

## ๒. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

- ๒.๑ นโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศและสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒ ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเพิ่มระดับและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน

๓.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ภาคประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค รวมทั้งการรักษาสหสิทธิประโยชน์ของตนเองในระดับที่มากขึ้น

๓.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน ให้ประชาชนผู้บริโภคได้รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศและสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก

## ๔. วิธีดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดออนไลน์

### ๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่ใช้แพลตฟอร์ม TikTok

### ๔.๒ วิธีดำเนินการ

จัดการประกวดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok โดยแข่งขันกัน สร้าง Content ในรูปแบบวิดีโอสั้น (Microblogging) ภายใต้หัวข้อ **DIT ชี้เป้า** โดยให้ผู้เข้าประกวดต้องโพสต์คลิปใน TikTok ของตัวเอง และใส่ @ไม่ใช่เล่นๆ (TikTok ของกรมการค้าภายใน) ติด Hastag (แฮชแท็ก) #DITChallenge # DITชี้เป้า และเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปร่วม Vote เพื่อเป็นการให้คะแนนผลงานของผู้เข้าประกวด (ชื่อกิจกรรมและแฮชแท็กสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

### ๔.๓ กติกา/วิธีการแข่งขัน

๑) ผู้เข้าประกวดต้องดาวน์โหลดรายละเอียดการสมัครได้ที่ Facebook เพจกรมการค้าภายใน DIT หรือ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)

๒) กดติดตาม Facebook เพจกรมการค้าภายใน DIT และ TikTok ไม่ใช่เล่นๆ By DIT เพื่อติดตามข้อมูลการประกวด

๓) จัดทำคลิปวิดีโอเป็นแนวตั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้หัวข้อ **DIT ชี้เป้า** (ชื่อกิจกรรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม) พร้อมกับใส่โลโก้ DIT ของกรมการค้าภายใน อาทิ เชิญชวนให้ไปเที่ยวตลาดต้องชม แนะนำของดี ของเด็ด แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ชุมชนของตลาดต้องชม คลิปเสริมสร้างความรู้เรื่องการปิดป้ายราคาสินค้าและบริการและการสังเกตเครื่องชั่ง

๔) ผู้เข้าประกวดต้องโพสต์คลิปวิดีโอใน TikTok ด้วยแอคเคาท์ของตนเอง และใส่ @ไม่ใช่เล่นๆ By DIT (TikTok ของกรมการค้าภายใน) ติด Hastag (แฮชแท็ก) #DITChallenge # DITชี้เป้า (ชื่อแฮชแท็กสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๕) ผู้เข้าประกวดจะต้องเชิญชวนให้คนมากดหัวใจ หรือกดแชร์ เพื่อเป็นคะแนนในการตัดสิน ในระยะเวลาที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งจะต้องมีหัวใจ อย่างน้อย ๓๐๐ หัวใจ

๖) ผู้เข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน

๗) ผู้เข้าประกวด ๑ คน มีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น คือรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดในจำนวนรางวัลที่มีสิทธิ์ได้รับทั้งหมดของผู้เข้าประกวดคนนั้นๆ

๘) การตัดสินของกรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด ซึ่งจะประกาศผลผู้ชนะ ทาง Facebook เพจกรมการค้าภายใน DIT และเว็บไซต์กรมการค้าภายใน [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)

๙) หากผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัล ไม่ติดต่อกลับมายังทีมงานภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับการติดต่อทาง Inbox ของ TikTok ถือว่าสละสิทธิ์ และจะมอบรางวัลให้ผู้มีคะแนนสูงสุดในลำดับถัดไป

### ๔.๔ เกณฑ์การตัดสิน

๑) ปฏิบัติถูกต้องตามกติกาทุกประการ

๒) ผลคะแนนจากการโหวตโดยประชาชน (๑๐๐%)

- ๑ Like เท่ากับ ๑ คะแนน

- ๑ Share เท่ากับ ๕ คะแนน

\*เกณฑ์การตัดสินสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### ๔.๕ เงินรางวัล

๑) รางวัล คลิปวิดีโอยอดนิยม (Popular Vote) จำนวน ๑ รางวัล มูลค่ารางวัลละ ๘,๐๐๐ บาท (ตัดสินจาก คลิปที่ได้รับการกดหัวใจ และ Share สูงที่สุดเป็นอันดับที่ ๑)

๒) รางวัล คลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จำนวน ๑๐ รางวัล มูลค่ารางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท (ตัดสินจาก คลิปที่ได้รับการกดหัวใจ และ Share สูงที่สุดเป็นอันดับที่ ๒ - ๑๑)

**๕. งบประมาณ**

วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

**๖. ระยะเวลาดำเนินการ**

ธันวาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖

**๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๗.๑ กลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เพื่อเพิ่มระดับและขยายฐานภาคประชาชนออกไปมากขึ้น

๗.๒ ประชาชนผู้บริโภคได้รับความรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคและรู้จักรักษาสิทธิผู้บริโภคของตนเองมากขึ้น

๗.๓ ประชาชนรู้จักตลาดต้องชม ซึ่งเป็นตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในให้เป็นที่รู้จักและจดจำในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมการค้าภายใน

**๙. ตัวชี้วัด**

๙.๑ มีประชาชนร่วมส่งวิดีโอเข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คลิป

๙.๒ ยอดผู้เข้าชมคลิปทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ วิว และมียอดโลก์คลิปวิดีโอรวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ โลก์

๙.๓ ประชาชนเกิดการรับรู้ภารกิจกรมจากการติด Hashtag (#) ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน โดยการรวบรวมไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ล้านวิว

\*\*\*\*\*

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

มกราคม ๒๕๖๕