

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยในปีนี้ได้พิจารณากิจกรรมการประกวดออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok ที่ในปัจจุบันกำลังเป็นแพลตฟอร์มที่ประชาชนให้ความสนใจและยังเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างกระแสในรูปแบบภาพและวิดีโอแบบสั้น (Microblogging) ที่กำลังได้รับความนิยม ถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ การประชาสัมพันธ์ภารกิจและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านช่องทาง TikTok จะทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจภารกิจของกรมฯ ได้โดยง่าย

การจัดกิจกรรมการประกวดออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok ภายใต้หัวข้อ **DIT ชี๊เป้า** โดยให้ประชาชนส่งประกวดคลิปวิดีโอแบบสั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ลงช่อง TikTok ตามหัวข้อ ดังนี้

๑. **ตลาดต้องชม** เพื่อให้ประชาชนรู้จักตลาดภายใต้โครงการตลาดต้องชมและกระตุ้นให้หันมาท่องเที่ยวและสนับสนุนสินค้าชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นโครงการที่กรมฯ สนับสนุนให้เป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒. **การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ** เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคมีความรู้และรู้จักพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง และให้ผู้ประกอบการมีจริยธรรมทางการค้า

๓. **การสังเกตเครื่องชั่ง** เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับการสังเกตเครื่องชั่ง ช่วยกันสอดส่องดูแลพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง

กิจกรรมการประกวดออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok ภายใต้หัวข้อ **DIT ชี๊เป้า** ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมการประกวด

๑.๑ จัดทำคลิปให้ความรู้เกี่ยวกับหัวข้อการประกวดตามที่กรมฯ กำหนด จำนวน ๓ คลิป คือ โครงการตลาดต้องชม การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ การสังเกตเครื่องชั่ง เผยแพร่ผ่าน Facebook ได้แก่ เพจ กรมการค้าภายใน DIT และเพจ อวยกที่เกี่ยวก็เกี่ยว และ TikTok ช่อง ไมใช่เล่นๆ By DIT และ ช่องนายริ้ว

๑.๒ จัดทำคลิปและแบนเนอร์เชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมการประกวด โดยอธิบายเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด วันที่ปิดรับผลงานการประกวด กติกาและเกณฑ์การตัดสิน พร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆ รวมถึงรางวัลที่ผู้ชนะจะได้รับ จำนวน ๑ คลิป เผยแพร่ผ่าน Facebook ได้แก่ เพจ Facebook กรมการค้าภายใน DIT และ TikTok ช่องไมใช่เล่นๆ By DIT และให้ผู้เล่น TikTok ที่มีผู้ติดตามมากจำนวน ๓ ช่อง จัดทำคลิปตัวอย่างและเชิญชวนเข้าร่วมประกวด ได้แก่ ช่องรีวิวไปเรื่อยเปื่อย ช่องkinkann๖๕ (กินกัน) และช่องมู้ยตุ้ยรีวิว

๒. จัดทำช่องทางรับสมัครส่งผลงานเข้าประกวดออนไลน์ผ่าน Google form เพื่อให้ประชาชนที่สนใจสมัครและรับรู้เงื่อนไขต่างๆ ก่อนการส่งผลงานเข้าประกวด โดยเริ่มรับผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ ๗ เมษายน ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีผู้สมัครและส่งผลงานทั้งสิ้น จำนวน ๑๒๐ ผลงาน

๓. การตัดสินคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด โดยใช้เกณฑ์การตัดสินจากยอดวิวรวมกับยอดไลค์ มี ๒ ประเภทรางวัล รวมทั้งสิ้น ๑๑ รางวัล ดังนี้

๓.๑ รางวัล คลิปวิดีโอยอดนิยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ยอดวิวรวมยอดไลค์จำนวน ๕,๙๒๔,๑๐๐ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @aui_indy โดยจัดทำเรื่อง ตลาดจริงใจมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่ / การสังเกตเครื่องชั่ง

๓.๒ รางวัล คลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จำนวน ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท

- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๔,๒๒๒,๔๐๐ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @lurmun โดยจัดทำเรื่อง ตลาดนางเลิ้ง จ.กรุงเทพมหานคร
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๑,๕๐๑,๕๗๗ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @kanokkkkkkkk โดยจัดทำเรื่อง ถนนคนเดินเมืองเก่า อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๑,๔๐๒,๔๓๔ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @warangkana.toon โดยจัดทำเรื่อง ตลาดจริงใจมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่ / การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๑,๑๐๒,๐๒๗ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @loveyou๑๕๘๖ โดยจัดทำเรื่อง กาดแม่โจ้ ๒๔๗๗ จ.เชียงใหม่ / การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๑,๑๐๑,๐๕๒ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @khajonkiatnuinaph โดยจัดทำเรื่อง ถนนคนเดินเมืองเก่า อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๑,๐๐๒,๔๙๘ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @angel_no๕๘ โดยจัดทำเรื่อง ตลาดจริงใจมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่ / การปิดป้ายราคาสินค้าและบริการ / การสังเกตเครื่องชั่ง
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๙๙๒,๒๖๕ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @mmashi๑๔ โดยจัดทำเรื่อง ตลาดเก่าโคยกี๊ จ.ราชบุรี
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๘๒๐,๐๐๐ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @analinnisa โดยจัดทำเรื่อง ตลาดน้ำวัดลำพญา จ.นครปฐม
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๓๗๕,๖๗๐ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @guygguyyy โดยจัดทำเรื่อง ตลาดเก่าโคยกี๊ จ.ราชบุรี
- ยอดวิวรวมยอดโลกจำนวน ๒๒๔,๑๒๐ ครั้ง ได้แก่ ช่อง @suksan.za๔๘ โดยจัดทำเรื่อง ถนนคนเดินเมืองเก่า อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์

ผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

๑. เกิดการเพิ่มระดับและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้รับทราบโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของกรมการค้าภายใน การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า สิทธิของผู้บริโภค และการรักษาสิทธิของผู้บริโภค โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน ๑๒๐ ผลงาน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๑๐๐ ผลงาน
๒. ประชาชนสามารถต่อยอดถ่ายทอดความรู้เรื่องของโครงการตลาดต้องชม ตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เชิญชวนให้ไปท่องเที่ยวในตลาดต้องชม เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก รู้จักการรักษาความเป็นธรรมทางการค้า การรักษาสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงช่องทางการร้องเรียนของกรมการค้าภายใน เมื่อพบการกระทำที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๔๒ และให้ประชาชนสังเกตเครื่องชั่งก่อนซื้อสินค้า ตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒
๓. เพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้ภารกิจต่างๆ ของกรมการค้าภายใน และช่องทางรณรงค์และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดผ่านช่องทาง TikTok จะต้องติด #DITonTikTok #DITซีเป้า #กรมการค้าภายใน #ตลาดต้องชม #ปิดป้ายราคา #เครื่องชั่งเที่ยงตรง ซึ่งตลอดกิจกรรมมียอดวิวคลิปวิดีโอรวมทั้งสิ้น ๑๑,๖๒๙,๕๑๐ วิว และยอดโลกคลิปวิดีโอรวมทั้งสิ้น ๑๑๙,๑๔๖ โลก และมียอดวิวจากการติด Hashtag (#) รวมทั้งสิ้น ๗๖.๔ ล้านวิว จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ยอดวิวคลิปวิดีโอ ๑,๐๐๐,๐๐๐ วิว ยอดโลกคลิปวิดีโอ ๓๐,๐๐๐ โลก และยอดวิวจากการติด Hashtag (#) ๖,๐๐๐,๐๐๐ วิว

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กรกฎาคม ๒๕๖๖

คลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลจากการประกวดออนไลน์ผ่านช่องทาง TikTok
ภายใต้หัวข้อ DIT ชี้นำ

๑. คลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท



ช่อง @aui_indy โดยจัดทำเรื่อง ตลาดจริงใจมาร์เก็ต
จ.เชียงใหม่ / การสังเกตเครื่องชั่ง



อินดี้พาเที่ยวตลาดจริงใจ ...

๒. คลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จำนวน ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท



ช่อง @lurmun โดยจัดทำ
เรื่อง ตลาดนางเลิ้ง
จ.กรุงเทพมหานคร



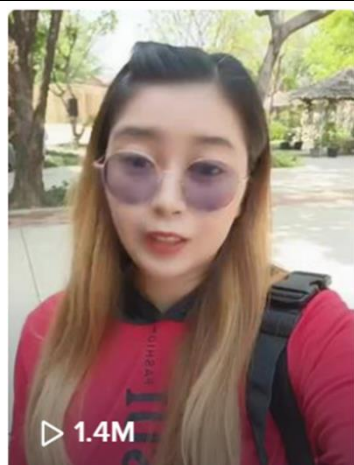
📍พิกัด : ตลาดนางเลิ้ง ดล...



ช่อง @kanokkkkkkkkk
โดยจัดทำเรื่อง ถนนคน
เดินเมืองเก่า อ.ปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์



ห้ามพลาด! ตลาดต้องชม ถนน...



ช่อง @warangkana.toon
โดยจัดทำเรื่อง ตลาด
จริงใจมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่
/ การปิดป้ายราคาสินค้า
และบริการ



เดินเที่ยวตลาดจริงใจกันค...



ช่อง @loveyou๑๕๘๖
โดยจัดทำเรื่อง กาดแม่ใจ
๒๔๗๗ จ.เชียงใหม่ / การ
ปิดป้ายราคาสินค้าและ
บริการ



เข้านี้เที่ยวกาดแม่ใจกันจ้...



จุดเช็คอินที่ต้องห้ามพลาด...

ช่อง @khajonkiatnuiaph
โดยจัดทำเรื่อง ถนนคน
เดินเมืองเก่า อ.ปรางมบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์



เข้านี้มาเที่ยวตลาด จริงใจ คร้...

ช่อง @angel_no๕๘
โดยจัดทำเรื่อง ตลาดจริงใจ
มาร์เก็ต จ.เชียงใหม่ / การ
ปิดป้ายราคาสินค้าและ
บริการ / การสังเกตเครื่องชั่ง



ตลาดเก่าโคยก็ ริมแม่น้ำ...

ช่อง @mmashi๑๔
โดยจัดทำเรื่อง ตลาดเก่า
โคยก็ จ.ราชบุรี



📍 พิกัด #ตลาดน้ำลำพญา ...

ช่อง @analinnisa
โดยจัดทำเรื่อง ตลาดน้ำ
วัดลำพญา จ.นครปฐม



พาเที่ยว "ตลาดเก่าโคยก็ รา...

ช่อง @guyygyuyy
โดยจัดทำเรื่อง ตลาดเก่า
โคยก็ จ.ราชบุรี



พาเที่ยวตลาดต้องชม ถนน...

ช่อง @suksan.za๔๘
โดยจัดทำเรื่อง ถนนคน
เดินเมืองเก่า อ.ปรางมบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์

