

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม เป็นหมู่บ้านดิจิทัล (กลุ่มของกินและของใช้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๕๕๙,๙๕๓ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

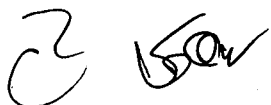
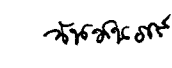
ลำดับ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย
๔.๑	สำรวจและสอบถามข้อมูลจากผู้นำ/สมาชิก เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาเพิ่มศักยภาพเป็นหมู่บ้านดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ แห่ง	๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๒	วิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ แห่ง เพื่อให้ทราบถึงความต้องการพื้นฐาน ปัญหา จุดแข็งและจุดอ่อน และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ตอบโจทย์ของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมสู่หมู่บ้านดิจิทัลตามกรอบแนวคิดและแผนงานของโครงการ	๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๓	ออกแบบกรอบแนวคิดโครงการและแผนดำเนินงานให้ชัดเจน สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค ให้ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๔	ดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชนให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบสำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง ซึ่งแต่ละหมู่บ้านทำมาค้าขายจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้		
	๔.๔.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์หรือ Content Creator ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยให้ระบุงบวุฒิการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตรงตามแนวทางที่โครงการฯ ได้วางไว้	๒๐๐,๐๐๐	บาท

CK

550

สุรพันธ์

<p>๔.๔.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกเกี่ยวกับการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการผลิต ด้านการตลาดและเทคนิคการขายสินค้าบนโลกออนไลน์ บนแพลตฟอร์มต่างๆ ด้านประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๒๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>(๒) ดำเนินการให้คำปรึกษา/คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาด้านธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง story เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีแก่กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๑๐๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>๔.๔.๓ ดำเนินการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ตอบสนองเทรนด์ปัจจุบันและกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน แต่คงเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต่อกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการฯ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>(๒) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีการใช้นวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น</p>	<p>๘๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>๔.๔.๔ ด้านการพัฒนายกระดับบรรจุภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนา ฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือก เหลือจำนวน ๑ แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบมินิมอล ดีไซน์ มีการจัดทำหีบห่อให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR Code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิตบนบรรจุภัณฑ์ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ร่างต้นแบบที่ออกแบบ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>(๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่มีถูกต้องตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือประเภทแท็กบรรจุภัณฑ์ หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ หรือสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์ หรือตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้ผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายก่อนดำเนินการผลิต และ จัดส่งไฟล์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยมีขนาด สีสันทัน สมบูรณ์ มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง บรรจุใน Flash Drive และจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๗๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>

	๔.๔.๕ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ต่อกลุ่มเป้าหมาย	๔๐,๐๐๐	บาท
๔.๕	เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย (ออฟไลน์) โดย		
	๔.๕.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๙ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิม	๓๐,๐๐๐	บาท
	๔.๕.๒ ออกแบบ รวบรวมและจัดเตรียมฐานข้อมูลของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่งเพื่อจัดทำ e-catalog ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ pdf พร้อมจัดส่งให้กลุ่มผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ค้าที่มีศักยภาพ โดยต้องมีข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ (อายุการเก็บรักษา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขของการขายสินค้า) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ดำเนินการภาพถ่ายผลิตภัณฑ์พร้อมจัดองค์ประกอบอื่นๆ ของภาพให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่าย ข้อมูลติดต่อ เป็นต้น	๕๐,๐๐๐	บาท
	๔.๕.๓ จัดเตรียมรายชื่อของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน และดำเนินการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย (ออฟไลน์)	๓๐,๐๐๐	บาท
	๔.๕.๔ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินการ ประกอบด้วย มูลค่าเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นในทันที และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม โดยสรุปรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน	๓๐,๐๐๐	บาท
๔.๖	ขยายช่องทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้		
	๔.๖.๑ นำผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มเป้าหมายขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียง เช่น TikTok หรือ Shopee เป็นต้น อย่างน้อย ๙ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓ กลุ่มเป้าหมาย เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน	๓๐,๐๐๐	บาท
	๔.๖.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อแผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic) สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ภาพ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๓๗,๙๐๐	บาท
	๔.๖.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การทำโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อสนับสนุนสินค้าของกลุ่มเป้าหมายที่นำขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ต่างๆ มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โค้ด หรือ คูปอง พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชั่นดังกล่าว อย่างน้อยต้องประกอบด้วย มูลค่าทางการค้า หรือยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง e-Marketplace ต่างๆ อาทิ TikTok หรือ Shopee ให้ครบถ้วน	๑๐๐,๐๐๐	บาท

วันที่ ๗/๖/๒๕๖๖

	๔.๖.๔ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมอย่างน้อย ๑ สัปดาห์จนจบกิจกรรมดังกล่าว	๔๐,๐๐๐	บาท
	๔.๖.๕ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินงาน ประกอบด้วย มูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงาน และ จัดอันดับสินค้าขายดี	๒๐,๐๐๐	บาท
๔.๗	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม		
	๔.๗.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม พร้อมภาพถ่ายในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงใน External โดยต้องมีข้อมูลที่ประกอบไปด้วย รายละเอียดและผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ข้อปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๒๐,๐๐๐	บาท
	๔.๗.๒ สรุปรายได้จาก การดำเนินโครงการ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง สิ้นสุดการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน) วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินโครงการ รวมไปถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๓๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๑,๔๕๗,๙๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๐๒,๐๕๓	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๕๕๙,๙๕๓	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑) บริษัท มีดี ดิจิทัล จำกัด _____
- ๒) บริษัท ร้อยล้าน พันล้าน จำกัด _____
- ๓) บริษัท ดีรติ จำกัด _____

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางสาวจันทร์จิตา กลัมพากร _____ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๖.๒ นายชลา ดวงแข _____ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวนันทน์ภัส พาณิชย์เจริญรัตน์ _____ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

3

500

วิษณุพงศ์