

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๓๕๘,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๖
 เป็นเงิน ๕,๓๕๕,๓๕๐ บาท (ห้าล้านสามแสนห้าหมื่นห้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ



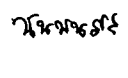
ลำดับ	รายละเอียด	ราคา	หน่วย
๔.๑	คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแม่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ มีความพร้อม เข้ารับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ และมีคุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายที่กรมการค้าภายในกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ทั่วประเทศ และรายงานผลการคัดเลือกให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญาจ้าง เพื่อให้พิจารณาคัดเลือกเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ เป้าหมาย จำนวน ๕ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๒	สำรวจและสอบถามข้อมูลจากผู้นำ/สมาชิก เพื่อใช้ประกอบการส่งเสริมพัฒนา ตามแผนการดำเนินงานภายใต้นโยบายและพันธกิจของโครงการหมู่บ้านทำมา ค้าขายในรูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรมของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๓	ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจสินค้า/ผลิตภัณฑ์/ บริการ รวมถึงปัญหา โอกาส จุดอ่อนและจุดแข็ง (SWOT) และความต้องการใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน ของกลุ่มเป้าหมายที่กรมการค้าภายในคัดเลือกแล้ว จำนวน ๕ แห่ง	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๔	ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมและแผนดำเนินงานให้ชัดเจน สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค ให้ครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕	ส่งเสริมพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ สำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่งซึ่งมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้อง ตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้		

C

504

๓๕๖๖

<p>๔.๕.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารการผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญช์เชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยให้ระบุดูแลการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตรงตามแนวทางที่โครงการฯได้วางไว้</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>๔.๕.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกเกี่ยวกับการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการผลิต ด้านแนวคิดและการออกแบบ ด้านการตลาด และด้านประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>(๒) ดำเนินการให้คำปรึกษา/คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาด้านธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุกัญช์ การสร้าง story เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีแก่กลุ่มเป้าหมายตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ</p>	<p>๒๐๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>๔.๕.๓ ดำเนินการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มเป้าหมายให้ตอบสนองเทรนด์ปัจจุบันและกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน แต่คงเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต่อกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการฯ</p>	<p>๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>(๒) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีการใช้นวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น</p>	<p>๔๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>
<p>๔.๕.๔ ด้านการพัฒนายกระดับบรรจุกัญช์ โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้</p>		
<p>(๑) ดำเนินการออกแบบบรรจุกัญช์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการร่างต้นแบบบรรจุกัญช์พร้อมฉลากที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุกัญช์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมายเลือก เหลือจำนวน ๑ แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น รูปลักษณะบรรจุกัญช์ที่เป็นแบบมินิมอล ดีไซน์ มีการจัดทำหีบห่อให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR Code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิตบนบรรจุกัญช์ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ร่างต้นแบบที่ออกแบบ และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น</p>	<p>๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>

	(๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมออกแบบหลากหลายบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่มีถูกต้องตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือประเภทแท็กบรรจุภัณฑ์ หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ หรือสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์ หรือตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้ผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายก่อนดำเนินการผลิต และ จัดส่งไฟล์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง บรรจุใน Flash Drive และจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	๔.๕.๕ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นต่อกลุ่มเป้าหมาย	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๖	เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย (ออฟไลน์) โดย		
	๔.๖.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิม	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	๔.๖.๒ ออกแบบ รวบรวมและจัดเตรียมฐานข้อมูลของหมู่บ้านทำมาค้าขาย แต่ละแห่งเพื่อจัดทำ e-catalog ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ pdf พร้อมจัดส่งให้กลุ่มผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ค้าที่มีศักยภาพ โดยต้องมีข้อมูลพื้นฐานของ หมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ (อายุการเก็บรักษา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขของการขายสินค้า) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์พร้อมจัดองค์ประกอบอื่นๆของภาพให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่าย ข้อมูลติดต่อ เป็นต้น	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	๔.๖.๓ จัดเตรียมรายชื่อของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน และดำเนินการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย (ออฟไลน์)	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	๔.๖.๔ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินการ ประกอบด้วย มูลค่าเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นในทันที และมูลค่าที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม โดยสรุปรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๗	ขยายช่องทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้		
	๔.๗.๑ นำผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มเป้าหมายขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียง เช่น TikTok Lazada หรือ Shopee เป็นต้น อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๕ กลุ่มเป้าหมาย เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน	๒๕๕,๐๐๐	บาท
	๔.๗.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อแผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic) สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑๐๐,๐๐๐	บาท

๑

๒๕๐๒

วิเศษ ๒๐๑๙

	๔.๗.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การทำโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อสนับสนุนสินค้าของกลุ่มเป้าหมายที่นำขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ต่างๆ มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ โค้ด หรือ คูปอง พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชันดังกล่าว อย่างน้อยต้องประกอบด้วย มูลค่าทางการค้า หรือยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง e-Marketplace ต่างๆ อาทิ TikTok Lazada หรือ Shopee ให้ครบถ้วน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	๔.๗.๔ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมอย่างน้อย ๑ สัปดาห์ จนจบกิจกรรมดังกล่าว	๔๐,๐๐๐	บาท
	๔.๗.๕ จัดทำสรุปข้อมูลผลสำเร็จของการดำเนินงาน ประกอบด้วย มูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงาน และ จัดอันดับสินค้าขายดี	๒๐,๐๐๐	บาท
๔.๘	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม		
	๔.๘.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม พร้อมภาพถ่ายในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงใน External โดยต้องมีข้อมูลที่ประกอบไปด้วย รายละเอียดและผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ข้อปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๔๐,๐๐๐	บาท
	๔.๘.๒ สรุปรายได้จาก การดำเนินโครงการ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดในระหว่างการดำเนินโครงการ รวมไปถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในอนาคต	๕๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๕,๐๐๕,๐๐๐	บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๕๐,๓๕๐	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕,๓๕๕,๓๕๐	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑) บริษัท มีดี ดิจิทัล จำกัด _____
- ๒) บริษัท ร้อยล้าน พันล้าน จำกัด _____
- ๓) บริษัท ศิริติ จำกัด _____

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กล่อมพากร _____ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๖.๒ นายชลา ดวงแข _____ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวนันทน์ภัส พาณิชยเจริญรัตน์ _____ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๒๖/๑๖/๒๕๖๕