





ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
มหิตฺสรภุมมฺิพสราขวรางกูร กิตติสิริสมบูรณอตุลยเศษ
สยามินทรราชเลศรราชวโรคม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ ๑๐



สารบัญ

สารจากอธิบดีกรมการค้าภายใน	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกรมการค้าภายใน	12
ผู้บริหารกรมการค้าภายใน	13
หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน	21
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์	22
ยุทธศาสตร์	23
โครงสร้างกรมการค้าภายใน	24
การบริหารราชการของกรมการค้าภายใน	25
อัตรากำลัง	29
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	30
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย	31
ส่วนที่ 2 ผลปฏิบัติราชการ	32
ผลการการปฏิบัติราชการที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	34
รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	59
ส่วนที่ 3 บทความ	60
ผลักดันผลไม้ไทยเชิงรุก..มุ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร	61
เดินหน้าช่วยประชาชน “ลดภาระค่าครองชีพ”	65
การขออนุญาตให้นำเครื่องซึ่งดวงวัตถุออกจากด่านศุลกากรผ่านระบบออนไลน์	67
ส่วนที่ 4 รายงานฐานะการเงิน	68
ส่วนที่ 5 กิจกรรมทางสังคม	73



สารจากอธิบดี กรมการค้าภายใน

ในปี 2564 ถือว่าเป็นปีที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่รุนแรงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทำให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชน ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างหนัก กรมการค้าภายใน ซึ่งมีหน้าที่ดูแลเศรษฐกิจการค้าในประเทศ จึงต้องดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน โดยมุ่งลดภาระค่าใช้จ่าย ด้วยการนำสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรที่จำเป็น ไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาประหยัด การร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม ห้างสรรพสินค้า และห้างท้องถิ่น ลดราคาสินค้าและค่าบริการ ภายใต้โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ไปจนถึงการจัดส่งรถโมบายเคลื่อนที่ นำสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ไปจำหน่ายให้กับประชาชนถึงในพื้นที่ชุมชน พร้อมทั้งติดตามดูแลสถานการณ์สินค้าอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ รวมถึงสินค้าเวชภัณฑ์ต่างๆ ให้มีปริมาณที่เพียงพอ และราคาที่เหมาะสม รวมทั้งเดินหน้าตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค และดูแลการชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง เพื่อให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

นอกจากนี้ ยังได้เร่งให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคธุรกิจสินค้าเกษตร ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในครั้งนี้ ทั้งจัดหาตลาดรองรับผลผลิต เชื่อมโยงการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกทางการค้า รวมถึงสนับสนุนให้มีรถ เรือ โมบาย ช่วยเกษตรกรระบายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ตลอดจนสนับสนุนสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการให้มีเงินทุนหมุนเวียนรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ควบคู่กับการเดินหน้าโครงการประกันรายได้ของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร อีกทั้ง ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเสริมเพื่อปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและอำนวยความสะดวกประชาชนให้สามารถเข้าถึงการให้บริการของรัฐในยุค New Normal ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ภารกิจในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงมาได้ ก็ด้วยการสนับสนุนและความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคลากรกรมการค้าภายใน ผมจึงขอถือโอกาสนี้ขอบคุณบุคลากรกรมการค้าภายในทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเท เสียสละทำงานอย่างหนัก โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน และขอบคุณทุกภาคส่วน ที่ได้ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานของกรมการค้าภายในมาโดยตลอด ท้ายนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ โปรดดลบันดาลพรให้ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดแก่ประชาชน และประเทศชาติต่อไป

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน



บทสรุป ผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ 2564 กรมการค้าภายในได้ดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ทั้งในด้านการดูแลภาคการค้าสินค้าเกษตร การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ดังนี้

1.1 สินค้าข้าว

- 1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2563/64 วงเงิน 49,509.81 ล้านบาท โดย ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 4.69 ล้านครัวเรือน เป็นเงิน 48,178.36 ล้านบาท
- 2) มาตรการเสริมคูนาน ได้แก่ สนับสนุนสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก และสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิต

1.2 สินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

- 1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2563/64 วงเงิน 1,867.92 ล้านบาท โดย ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 315,294 ครัวเรือน (ไม่นับครัวเรือนซ้ำ) เป็นเงิน 1,234.56 ล้านบาท
- 2) มาตรการคูนาน ได้แก่ (1) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร (2) ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก (3) บริหารการจัดการนำเข้า (4) ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย และ (5) ดูแลความสมดุล โดยให้แจ้งปริมาณการครอบครอง/สถานที่จัดเก็บ

1.3 สินค้ามันสำปะหลัง

- 1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2563/64 วงเงิน 3,624.04 ล้านบาท โดย ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 543,982 ครัวเรือน เป็นเงิน 3,609.71 ล้านบาท
- 2) มาตรการคูนาน ได้แก่ (1) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง และ (2) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม



1.4 สินค้าปาล์มน้ำมัน

- 1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2564 วงเงิน 4,600.85 ล้านบาท แต่เนื่องจากราคาลดต่ำลงต่ำกว่าราคาเป้าหมาย (4 บาท/กก.) จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์ม
- 2) โครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี 2564 โดยคณะกรรมการบริหารกำกับดูแลโครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี 2564 ได้พิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ผู้ส่งออก จำนวน 9 ราย ปริมาณการส่งออก รวม 142,816.14 ตัน เป็นเงินทั้งสิ้น 285.63 ล้านบาท

1.5 สินค้ากุ้ง ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาราคากุ้งขาวตกต่ำจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนี้

- 1) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยขอความร่วมมือให้ห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงตลาดกลาง ตลาดสด และตลาดไท เพิ่มปริมาณการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร และร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 11 จังหวัด ในพื้นที่แหล่งผลิต เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตกุ้งให้กับเกษตรกร
- 2) รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคกุ้ง โดยร่วมกับสมาคมภัตตาคารไทย จัดกิจกรรม “ส่งเสริมการบริโภคกุ้ง ภายใต้ Campaign 200,000 จาน เมื่อกุ้งทำอะไรก็อร่อย จายน้อยอร่อยคำโต” และร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อชื้อกุ้ง 30 ครั้ง

1.6 สินค้าปลากระพง ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากระพงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนี้

- 1) เพิ่มช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตปลากระพงของเกษตรกรผ่านกลไกสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงตลาดกลาง ตลาดสดในความส่งเสริม รวมทั้งขอให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วยหาตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพในการผลักดันส่งออกสินค้าปลากระพง
- 2) บริหารจัดการอุปสงค์อุปทาน โดยร่วมกับกรมประมง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ภายใต้นโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

1.7 สินค้าไข่ไก่ ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาคงต่ำ ดังนี้

- 1) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยจัดกิจกรรมจำหน่ายไข่ไก่สดจากฟาร์มถึงมือผู้บริโภค ภายใต้ “โครงการไข่ไก่โรงฆ่าสดราคาเพื่อประชาชน” ในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ และในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ รวมทั้งผลักดันส่งออกไข่ไก่ส่วนเกิน 200 ล้านฟอง โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมส่งออก อัตราฟองละ 0.5 บาท จำนวน 100 ล้านฟอง
- 2) กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้า โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ติดตามตรวจสอบสถานการณ์ราคาและพฤติกรรม การจำหน่ายไข่ไก่อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจำหน่ายไข่ไก่ในราคาต่ำเกินควร

1.8 สินค้าสุกร บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาราคาสูกปรับสูง ดังนี้

- 1) รักษาระดับราคาจำหน่าย โดยขอความร่วมมือให้สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และบริษัทรายใหญ่ กำหนดราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม ไม่เกิน กก.ละ 80 บาท และขอให้ห้างค้าส่งค้าปลีกรายใหญ่จำหน่ายเนื้อสุกร (สะโพก/ไหล่) ไม่เกิน กก.ละ 130 บาท
- 2) ดำเนินโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรฯ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เปิดจุดจำหน่ายเนื้อสุกร (สะโพก/ไหล่) ไม่เกิน กก.ละ 130 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

1.9 สินค้าพริก

- 1) ดูแลแก้ไขปัญหาพริกในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือปรับสูง โดยติดตามภาวะการค้าปลีกพริกอย่างเข้มงวดใกล้ชิด เพื่อกำกับดูแลให้การตั้งราคาจำหน่ายพริกสอดคล้องกับต้นทุน และสอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตและการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงพริกสดจากแหล่งผลิตไปจำหน่ายในพื้นที่ประสบปัญหา
- 2) ดูแลแก้ไขปัญหาพริกเขียวมันในพื้นที่แหล่งผลิตภาคใต้ตกต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเชื่อมโยงจำหน่ายให้แก่เกษตรกร ในอัตรา กก.ละ 5 บาท เป้าหมาย 3,000 ตัน

1.10 สินค้าพืชหัว (กระเทียม/หอมใหญ่/หอมแดง) ดำเนินการมาตรการดูแลสินค้าไม่ให้ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาด ราคาคงต่ำ ดังนี้

- 1) มาตรการด้านการตลาด ได้แก่ เชื่อมโยงการจำหน่าย สนับสนุนค่าบริหารจัดการคุณภาพ และเชื่อมโยงกระจายสินค้าออกนอกแหล่งผลิต อัตราไม่เกิน กก. ละ 3 บาท รวมทั้งชดเชยดอกเบี้ยเพื่อชะลอการจำหน่ายสินค้ากระเทียมให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการ ร้อยละ 3
- 2) มาตรการทางด้านกฎหมาย ได้แก่ ควบคุมการขนย้ายสินค้ากระเทียมและหอมใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ กำหนดให้มีการแจ้งปริมาณสถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีควบคุมสินค้ากระเทียมที่นำเข้า รวมทั้งกำหนดให้ผู้ประกอบการให้แสดงราคาซื้อ

2. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ดังนี้

2.1 โครงการส่งเสริมตลาดผลไม้ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 อาทิ การสนับสนุนกล่องบรรจุผลไม้ พร้อมค่าจัดส่ง การกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต และสนับสนุนรถเร่-โรโมบาย ไปรับซื้อและจำหน่ายผลไม้ การจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตผลไม้มาวางจำหน่าย เป็นต้น รวมทั้งผลักดันส่งออกผลไม้ โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมเพื่อส่งออก ในอัตรา กก.ละ 5 บาท
- 2) เพิ่มช่องทางการตลาด โดยจัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายผลไม้ของเกษตรกรภายในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าชั้นนำ ภายใต้งาน “ผลไม้ ผลละมือ” รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ภายใต้งาน “Great Fruit Good Life Fight COVID-19” ตลอดจนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลไม้ไทย

2.2 โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ และมีช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านอินทรีย์แห่งใหม่ จำนวน 4 แห่ง และพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านอินทรีย์แห่งเดิมให้สามารถต่อยอดการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 18 แห่ง
- 2) เพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่าย โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค รวม 8 ครั้ง ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 29.83 ล้านบาท

2.3 โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ จัดตลาดนัดข้าวเปลือก รวม 20 ครั้ง ใน 11 จังหวัด ทำให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ 100 - 2,000 บาท/ตัน รวมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้โครงการและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล

2.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนระดับภาค (Cluster Farm Outlet) จำนวน ๔ แห่ง เพื่อให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาเพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งเดิม จำนวน 10 แห่ง และส่งเสริมการช่องทางการตลาด ด้วยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ภายใต้งาน “ส่งความสุข จับสวน ใส่กระเป๋า โดย Farm Outlet” จำนวน 2 ครั้ง และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่าย ผ่านทางออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดย Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 205.90 ล้านบาท



2.5 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าข้าว (โรงสี) พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และมีการจัดระบบมาตรฐาน GHP/HACCP เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวของประเทศไทยและพัฒนาระบบการส่งออกข้าว โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการโรงสี ภายใต้หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร จำนวน 6 ครั้ง มีผู้ประกอบการโรงสีเข้าร่วมการอบรม รวมทั้งสิ้น 300 ราย

2.6 จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปี 2563/64 ส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร มีการพัฒนาการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพดีอย่างต่อเนื่อง โดยการประกวดครั้งนี้ มีผู้ชนะ จำนวน 21 ราย แบ่งเป็นประเภทเกษตรกรรายบุคคล จำนวน 18 ราย และสถาบันเกษตรกร จำนวน 3 ราย

3. พัฒนาระบบตลาดและโลจิสติกส์การเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับผลผลิตและสินค้าเกษตรของเกษตรกรที่เป็นธรรม ได้มาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพและราคา ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 57 แห่ง



3.2 ส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้มีการทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน ของกรมการค้าภายใน ในการซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน 15 สินค้า ปริมาณ 29,873.56 ตัน มูลค่า 1,432.25 ล้านบาท



3.3 ส่งเสริมระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่เกษตรกร ภายใต้โครงการอบรม เกษตรกรและการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่ Online Platform ผ่านระบบ e-Learning

4. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ดังนี้

- 4.1 โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกษตรกร ชุมชน และผู้ประกอบการ มีความรู้และทักษะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ดังนี้
- 1) จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ค้าในตลาดชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและคัดสรรสุดยอดสินค้าตลาดต้องชม (ต้องชม Product Champion) ปี 2563
 - 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน 85 แห่ง ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และสงกรานต์ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าในตลาดชุมชน
- 4.2 โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังนี้



- 1) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” แห่งใหม่ จำนวน 7 แห่ง และพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม จำนวน 15 แห่ง ให้มีศักยภาพในด้านการตลาด การบริหารจัดการ และการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐาน รวมทั้งมีช่องทางการจำหน่าย
- 2) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดกิจกรรมไลฟ์สดจำหน่ายสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน และขยายตลาดสินค้าชุมชนในรูปแบบ Hybrid ทั้งการออกบูทจริง การออกบูทเสมือนจริง และการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์



5. สร้างความเป็นธรรมทางการค้า ดังนี้

- 5.1 กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน 55 รายการ (สินค้า 50 รายการ บริการ 5 รายการ) และรายการสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล จำนวน 231 รายการ (สินค้า 208 รายการ บริการ 23 รายการ)
- 5.2 กำกับมาตรการกำกับสินค้า ทั้งด้านราคาและปริมาณ สำหรับสินค้าและบริการควบคุม
- 5.3 กำหนดให้มีการแสดงราคาจำหน่าย ได้แก่ ราคาปลีกสินค้าและบริการ ทั้งการค้าปกติและการค้าออนไลน์ จำนวน 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ บริการ 50 รายการ) และราคารับซื้อสินค้าเกษตร จำนวน 37 รายการ
- 5.4 กำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม ในทุกช่วงการค้า โดยดูแลราคาต้นทางให้สอดคล้องกับต้นทุน ดูแลราคากลางทางให้เปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน และดูแลราคาปลายทางให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต
- 5.5 กำกับดูแลราคาและค่ารักษาพยาบาล โดยกำหนดให้โรงพยาบาล แจ้งราคาซื้อและราคาจำหน่าย เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ ค่าบริการอื่นเกี่ยวกับการรักษาโรค และแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า รวมทั้งแสดง QR Code ซึ่งเป็นข้อมูลเปรียบเทียบราคา ยา ณ ภายในโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ชัดเจน และประเมินค่ารักษาพยาบาลตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง รวมถึงแจ้งราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการ ให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้งก่อนจำหน่ายหรือให้บริการ



- 5.6 ดูแลความเป็นธรรมการจำหน่ายชุดตรวจหาเชื้อโควิดด้วยตนเอง และยาสมุนไพรรักษาโควิด โดยกำหนดให้มีการแจ้งข้อมูลและจัดทำบัญชีคุมสินค้า เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของราคา ปริมาณ และป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม
- 5.7 ดูแลแก้ไขปัญหาผลกระทบจากราคาเหล็กปรับสูง โดยติดตามความเคลื่อนไหวของปริมาณและราคาจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กแผ่น อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งขอให้ผู้ผลิตเหล็กตั้งราคาจำหน่ายไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้นเกินกว่าต้นทุนที่แท้จริง รวมทั้งจัด Business Matching ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในการสั่งซื้อเหล็กจากผู้ผลิตเหล็กโดยตรง เพื่อลดต้นทุนด้านราคา



- 5.8 ดูแลแก้ไขปัญหาหาคาปุ๋ยเคมีปรับสูง โดยติดตามตรวจสอบสถานการณ์ด้านปริมาณและราคาจำหน่ายอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสขึ้นราคาและกักตุนสินค้า พร้อมทั้งจัดหาปุ๋ยจำหน่ายให้กับเกษตรกรในราคาเฉลี่ยกระสอบละ 20 – 50 บาท สามารถลดต้นทุนค่าปุ๋ยกว่า 61.87 ล้านบาท
- 5.9 ติดตามตรวจสอบตามข้อร้องเรียนของประชาชน และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 389,783 ราย พบผิด 149 ราย
- 5.10 กำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ ให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง และเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสิ้น 8,100,718 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 15,290 เครื่อง/หีบห่อ จึงได้ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับ และฟ้องร้องดำเนินคดี
- 5.11 กำกับดูแลมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง โดยออกสุ่มตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรงของหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง มีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับการสุ่มตรวจและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งสิ้น 2,998 แห่ง



- 5.12 ส่งเสริมให้มีเครือข่าย “อาสาโรงฟ้า 1569” เพื่อสอดส่องดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายในความส่งเสริม จำนวน 5,500 ราย แบ่งเป็นประเภทอาสาประจำ 550 ราย และอาสาสมัคร 5,000 ราย

6. ดูแลลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

6.1 โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ปี 2564 ช่วยประชาชนลดภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังนี้



- 1) พาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน! New Year Grand Sale 2021 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 16 ธ.ค. 63 - 31 ม.ค. 64 สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท
- 2) พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 9 PLATFORM แบ่งเบาภาระให้ประชาชนที่ซื้อสินค้าผ่าน Platform ระหว่างวันที่ 1 - 28 ก.พ. 64 สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ 500 ล้านบาท
- 3) พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 10 รถโมบาย (Mobile) กระจายสินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ในราคาประหยัด ระหว่างวันที่ 10 พ.ค. - 8 มิ.ย. 64 สามารถลดค่าภาระครองชีพประชาชนได้ประมาณ 250 ล้านบาท



- 4) พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 11 Food Delivery ช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหารที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มและผู้บริโภคที่ซื้ออาหารผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระหว่างวันที่ 1 - 30 มิ.ย. 64 สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ 350 ล้านบาท

พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน

Lot 11 (Food Delivery)

ระหว่างวันที่ 1 - 30 มิถุนายน 2564

นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์
อธิบดีกรมการค้าภายใน

- 5) พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 12 Online ช่วยลดค่าครองชีพของประชาชนที่ใช้บริการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 1 - 31 ก.ค. 64 คาดว่าลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้ประมาณ 200 ล้านบาท
- 6.2 โครงการรถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ผ่านรถ Mobile จำนวน 1,000 คัน ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 85.86 ล้านบาท
- 6.3 โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดภาระค่าครองชีพประชาชน บรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนจากการใช้จ่ายของประชาชน ดังนี้
- 1) จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 2,258 ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 176.95 ล้านบาท
 - 2) ร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกินจาน/ชาม/ถุงละ 35 บาท ปัจจุบันมีร้านอาหารเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 13,298 ร้านค้า แบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้วันละประมาณ 20.00 ล้านบาท
 - 3) ร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 14.61 ล้านคนทั่วประเทศ ให้สามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในร้านธงฟ้าได้ ปัจจุบันมีร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 164,974 ร้านค้า

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของกรมการค้าภายใน



- ◆ ผู้บริหารกรมการค้าภายใน
- ◆ หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน
- ◆ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
- ◆ ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน
- ◆ โครงสร้างกรมการค้าภายใน
- ◆ การบริหารราชการกรมการค้าภายใน
- ◆ อัตราค่าสิ่ง
- ◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



ก้าวสู่ปีที่
DOT
กรมการค้าภายใน

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน





นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ร้อยตรีจักรา ยอดมณี
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

นายอุดม ศรีสมทรง
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน





นายณรงค์ งามสมมิตร
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย



นายชาติรี อารีวงศ์
ผู้อำนวยการกองตรวจสอบและปฏิบัติการ



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายกรนิจ โนนจ้อย

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

นางมณีนุชสลิล ประเสริฐสุด

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

นายสมชาย รัตนสุภา

เลขาธิการกรม





นางสาวหทัยรัตน์ ทิปประชัย
ผู้อำนวยการกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า



นายกฤษณา ทองประเสริฐ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ผู้บริหารกรมการศึกษากายใน



นายเทพกัญญ โครตรนนท์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการซึ่งตวงวัด
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกองซึ่งตวงวัด

นางสาวจิตติรัตน์ สิริเรืองชัยภัก
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร





นางบุญศรี รวดเร็ว
ผู้อำนวยการกองคลัง



นายปรัชญา นราภิชาติ
ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



ผู้บริหารการค้าภายใน



นางเพ็ญจันทร์ วัฒนไตรภพ
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

นางสาวปรียากัสสร รัตนพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ





หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน ตามกฎแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2563 มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยกำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าภายในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

1

ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2

จัดทำและประสานแผนปฏิบัติราชการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ

3

จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม

4

จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

5

จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง

6

จัดระบบและพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์

7

จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ

8

พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม

9

ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์



วิสัยทัศน์

(Vision)

“เศรษฐกิจการค้าในประเทศ มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ยั่งยืนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

พันธกิจ

(Mission)

- 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ระบบและกลไกการตลาด เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชาชีพชุมชน และผู้ประกอบการ
- 2 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชาชีพชุมชนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
- 3 ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม พัฒนามาตรฐาน การชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากลและผู้นำในอาเซียน
- 4 เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสិทธิประโยชน์ของตนเอง
- 5 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
- 6 บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

(Goal)

- เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชาชีพชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้
- หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น
- ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง
- การชั่งตวงวัดไทยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมีบทบาทนำในอาเซียน
- ระบบการบริหารจัดการองค์การเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน



ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

1

พัฒนาตลาดและระบบ
การค้าสินค้าเกษตร
ให้มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการตลาดและระบบโลจิสติกส์การค้า
- ขยายการจัดทำมาตรฐานทางการค้าสินค้าเกษตร และส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน
- สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่

2

เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

- พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าและจำหน่ายสินค้าในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสินค้าในการเข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยีและระบบตลาดสมัยใหม่

3

สร้างความเป็นธรรม
อำนวยความสะดวก
ทางการค้า และพิทักษ์
ประโยชน์ของผู้บริโภค

- กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณเพียงพอและปรับปรุงแนวทางเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด
- พัฒนาประสิทธิภาพการค้ากับ ตรวจสอบ และระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและมาตรการที่กำหนด
- ส่งเสริมการลดการค่าครองชีพให้กับประชาชน และสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า ในสถานการณ์ที่จำเป็น
- ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม และสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการค้าให้ผู้ประกอบการธุรกิจ
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเองผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่

4

ยกระดับมาตรฐาน
การชั่งตวงวัดไทย
สู่มาตรฐานสากล

- ยกระดับและพัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดของประเทศไทยให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานชั่งตวงวัดในระดับสากล
- ขยายขอบเขตการค้ากับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดประเภทใหม่ที่มีความสำคัญในภาคการค้าและบริการในประเทศ
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะด้านการชั่งตวงวัด
- ยกระดับมาตรฐานองค์กรและนับทบากสู่การกำหนดทิศทางนโยบายในองค์กรชั่งตวงวัดของอาเซียน

5

พัฒนาระบบบริหาร
จัดการขององค์กร

- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อการกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกิจกรรมของภาครัฐ



โครงสร้างกรมการค้าภายใน



นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม

อธิบดี

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองนิติการ



นายอาวรุณ วงศ์สวัสดิ์

รองอธิบดี



ร้อยตรีจักรา ยอดมณี

รองอธิบดี



นายอุดม ศรีสมทรง

รองอธิบดี

สำนักงานเลขาธิการกรม

กองชั่งตวงวัด

ศูนย์ชั่งตวงวัด 4 ศูนย์

สำนักงานสาขาชั่งตวงวัด 28 สาขา

กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ

กองคลัง

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

กองบริหารงานกองทุนรวม
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

การบริหารราชการ



กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน ได้ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมการค้าภายในเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย 1 สำนัก 11 กอง 1 ศูนย์ 2 กลุ่ม และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์จังหวัดเขตภาค 4 แห่ง และสำนักงานสาขาจังหวัด 28 แห่ง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สำนักงานเลขาธิการกรม

ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม และดำเนินงานเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานช่วยอำนวยความสะดวก งานประชุม งานประสานราชการ งานเลขานุการ และการพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะ รวมถึงจัดระบบงาน บริหารงาน พัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัย ดำเนินการทางวินัย การรักษาระบบคุณธรรม และงานสวัสดิการบุคลากร ตลอดจนการคุ้มครองจริยธรรมและรับผิดชอบในการบังคับการให้เป็นไปตาม ประมวลจริยธรรม

2. กองกฎหมาย

ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในความรับผิดชอบของกรม งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง งานคดีที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม รวมถึง การร้องทุกข์กล่าวโทษ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ตลอดจนศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการ ทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด การรักษาความเป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนากฎหมายและกำหนดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบ กติกาทางการค้า และวินิจฉัย ให้ความเห็น คำปรึกษา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง

3. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้า สินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการ รักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพ ด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และดำเนินการ เกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และคณะกรรมการ นโยบายอาหาร รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวกับการ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

4. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง และคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานตามที่ได้รับแต่งตั้ง

5. กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดในระบบซื้อขายจริง ตลาดข้อตกลง และระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดหาช่องทางและสร้างกลไกการเชื่อมโยงการตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดท้องถิ่น ตลาดเฉพาะสินค้า ตลาดท่องเที่ยว และตลาดเชิงวัฒนธรรม/วิถีชุมชน รวมถึงจัดทำสารสนเทศระบบตลาด ส่งเสริมพัฒนาคงสินค้า ไซโล ห้องเย็น และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด ดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น กำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมและการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และพัฒนาศักยภาพทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการตลาดท้องถิ่น

6. กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน ราคาของสินค้าและบริการรวมทั้งวัตถุดิบ และศึกษาวิเคราะห์โครงสร้าง ต้นทุนการค้าบริการ รวมถึงรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณ

7. กองชั่งตวงวัด

พัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด เสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ รวมทั้งจัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษาแบบมาตราชั่งตวงวัด กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจชั่งตวงวัดและการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว ตรวจให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัด ระหว่างการใช้งาน กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและตรวจประเมินระบบการบรรจุ กำหนดชนิดสินค้าที่ต้องซื้อขายโดยการชั่ง/ตวง/วัด หรือการนับเป็นจำนวนหน่วย รวมทั้งดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องชั่งตวงวัด และให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ถูกต้อง ตลอดจนติดต่อประสานงานกับสำนักงานชั่งตวงวัดของประเทศต่างๆ และองค์การชั่งตวงวัดอื่นๆ

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

8. กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณของสินค้าและบริการ รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ และมาตรการที่ทางราชการกำหนดรวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย/กฎ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

9. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน กำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ จัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานด้านการค้าในประเทศและผลการดำเนินงานของกรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ และเป็นศูนย์รวมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาและให้บริการระบบงาน ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย และระบบข้อมูลสารสนเทศ

10. กองคลัง

ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการงบประมาณ และดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี ของกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร รวมทั้งบริหาร ติดตามและดำเนินงานด้านการเงินและการคลัง ตามนโยบายและมาตรการเฉพาะของรัฐบาล

11. กองบริหารงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงานของกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของโครงการที่เสนอขอรับเงินช่วยเหลือหรืออุดหนุนจากกองทุน บริหารการรับ และจ่ายเงิน รวมถึงสถานะทางการเงิน จัดทำบัญชีความเคลื่อนไหวทางการเงินของกองทุน ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ เสนอความเห็นและตอบข้อหารือหรือวินิจฉัยปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับระเบียบของทางราชการที่มีผลกระทบต่อกองทุน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและติดตามการชำระหนี้กองทุน จัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกองทุน เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบาย และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) และอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

12. กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ

ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการค้าและกลไกการตลาด รวมทั้งสินค้าและบริการเพื่อปรับปรุงพัฒนาวิธีการดูแลค่าครองชีพประชาชน กำหนดมาตรการและแผนงานในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและตรึงราคาสินค้าในภาวะวิกฤติหรือจำเป็น กำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารปรั่งสำเร็จ ให้จำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เชื่อมโยงและกระจายสินค้าชุมชนจากแหล่งผลิต ผ่านร้านธงฟ้า รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับร้านธงฟ้า และกำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหา ตลอดจนส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภครู้จักพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง และสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า

13. ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ

จัดระบบเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบการเชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนารูปแบบการสำรวจ การจัดเก็บ และการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ตลอดจนจัดทำข้อมูลวิชาการเพื่อการบริหารและการบริหารจัดการด้านการค้าภายในประเทศ รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นเชิงวิชาการและยุทธศาสตร์ นโยบาย และมาตรการทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

14. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน เสนอแนะการปรับปรุง การบริหาร ความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด และสอบทานความถูกต้องของข้อมูล การดำเนินงาน การเงินการบัญชี และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจสอบระบบดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สิน และประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของ ส่วนราชการ

15. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม รวมทั้งประสานและ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม



ข้าราชการ

จำนวน 483 อัตรา
(ร้อยละ 52.10)



ลูกจ้างเหมาบริการ

จำนวน 338 อัตรา
(ร้อยละ 36.46)



ลูกจ้างประจำ

จำนวน 27 อัตรา
(ร้อยละ 2.92)



พนักงานราชการ

จำนวน 79 อัตรา
(ร้อยละ 8.52)

อัตรากำลังกรมการค้าภายใน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
รวม 927 อัตรา
(ร้อยละ 100)
(ข้อมูล ณ กันยายน 2564)



กรอบอัตรากำลัง จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง

ประเภทอัตรากำลัง

นักบริหารสูง
นักบริหารต้น
อำนวยการสูง
อำนวยการต้น
วิชาการเชี่ยวชาญ
วิชาการชำนาญการพิเศษ
วิชาการปฏิบัติการ/ชำนาญการ
ทั่วไปอาวุโส
ทั่วไปปฏิบัติงาน/ชำนาญงาน

รวม

จำนวน (อัตรา)

1
3
8
1
10
104
259
23
125

534

สัดส่วน (ร้อยละ)

0.19
0.56
1.50
0.19
1.87
19.48
48.50
4.30
23.41

100

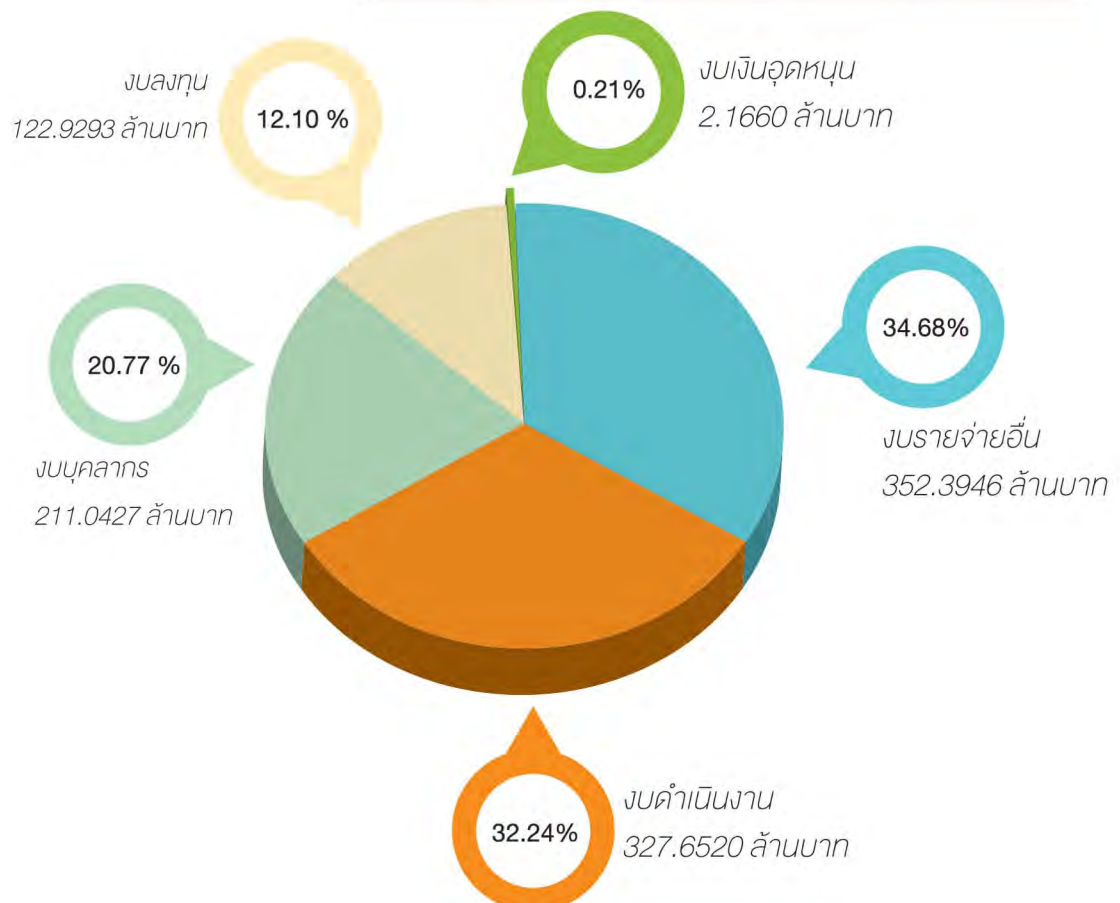


งบประมาณรายจ่ายประจำปี

ในปีงบประมาณ 2564 กรมการศึกษากายในได้รับจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 1,016.1846 ล้านบาท เพื่อดำเนินการ จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 3) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม 4) แผนบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ 5) แผนงานบุคลากรภาครัฐ โดยจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณ ดังนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบรายจ่ายอื่น	352.3946	34.68
งบดำเนินงาน	327.6520	32.24
งบบุคลากร	211.0427	20.77
งบลงทุน	122.9293	12.10
งบเงินอุดหนุน	2.1660	0.21
รวมงบประมาณ	1,016.1846	100%

เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย



เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(หน่วย : บาท)

หมวดรายจ่าย	ปี 2563	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
งบบุคลากร	216.0067	211.0427	(4.9640)	(2.30)
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	209.6244	203.4536	(6.1708)	(2.94)
พนักงานราชการ	6.3823	7.5891	1.2068	18.91
งบดำเนินงาน	333.5278	327.652	(5.8758)	(1.76)
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	316.5706	309.2110	(7.3596)	(2.32)
ค่าสาธารณูปโภค	16.9572	18.4410	1.4838	8.75
งบลงทุน	154.2079	122.9293	(31.2786)	(20.28)
ค่าครุภัณฑ์	117.956	69.0253	(48.9307)	(41.48)
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	36.2519	53.9040	17.6521	48.69
งบเงินอุดหนุน	2.1660	2.1660	-	-
งบรายจ่ายอื่น	600.4767	352.3946	(248.0821)	(41.31)
รวม	1,306.3851	1,016.1846	241.9799	22.73

ส่วนที่ 2

ผลการปฏิบัติราชการ



◆ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- ◆ ดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญ
- ◆ มาตรการคู้หนุนเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือด้านทุนด้านการผลิต
- ◆ พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดและโลจิสติกส์การเกษตรให้มีประสิทธิภาพ
- ◆ ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง
- ◆ ดูแลสร้างความเป็นธรรมทางการค้า
- ◆ ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

◆ รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540





กรมการค้าภายใน

ผลการปฏิบัติราชการ

ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เป้าหมาย/เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base)					
1. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม					
1.1 ตลาดข้อตกลง	ล้านบาท	697	756	815	1,432.25
1.2 ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	ล้านบาท	193.20	199.09	204.97	205.90
1.3 ตลาดสินค้าอินทรีย์	ล้านบาท	20.41	21.03	21.65	29.83
2. มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	2,116.65	2,226.19	2,324.38	974.14
2.1 ตลาดต้องชม	ล้านบาท	1,985.40	2,124.38	2,183.94	902.73
2.2 หมู่บ้านทำมาค้าขาย	ล้านบาท	131.25	137.81	140.44	71.41
3. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	98.00	98.42	98.84	98.47
◆ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)					
4. การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (e-Service) : งานบริการด้านคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น		ยื่นเรื่อง/คำขอเอกสารประกอบเป็นกระดาษผ่านทางไปรษณีย์หรือ e-mail	ยื่นเรื่อง/คำขอทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้จัดส่งแยกมาในรูปแบบ Scan File	มีระบบยื่นเรื่อง/คำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่มีความปลอดภัยและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้	มีระบบ e-Service ธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ผ่านทาง https://mwsc.dit.go.th/cargo/
5. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	คะแนน	240	-	350	397.91

ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ

พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลทั้งในด้านการดูแลภาคการค้าสินค้าเกษตร การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญ

1.1 บริหารจัดการการประกันรายได้เกษตรกรและมาตรการคู่ขนาน

1.1.1 สินค้าข้าว

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2563/64 เพื่อดูแลช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตข้าวเปลือกราคาตกต่ำกว่าที่ประกันรายได้ไว้ โดยมีเป้าหมายการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว 5 ชนิด ดังนี้

ชนิดข้าว	ราคาประกันรายได้ (บาท/ตัน)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)
1. ข้าวเปลือกหอมมะลิ	15,000	14
2. ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	14,000	16
3. ข้าวเปลือกเจ้า	10,000	30
4. ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี	11,000	25
5. ข้าวเปลือกเหนียว	12,000	16

ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ได้รับเงินชดเชย รวมทั้งสิ้น 4.686 ล้านราย วงเงิน 49,509.81 ล้านบาท โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 4.688 ล้านครัวเรือน วงเงิน 48,178.36 ล้านบาท

2) มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือด้านทุนต้นทุนการผลิต ดังนี้

2.1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการเก็บข้าวไว้ในยุ้งฉาง ระยะเวลา 1 - 5 เดือน เป้าหมาย 1.82 ล้านตันข้าวเปลือก เพื่อชะลอปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกไม่ให้เกินความต้องการของตลาด โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 310,754 ราย สามารถดูดซับผลผลิตข้าวเปลือกได้ 1.81 ล้านตัน

2.2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ในการรวบรวม/รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรเพื่อเก็บไว้จำหน่าย และ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย 1.5 ล้านตัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันเกษตรกร ร้อยละ 1 และรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ ธกส. ร้อยละ 3 วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท ผลการดำเนินงาน สามารถดูดซับปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกออกจากระบบได้ 0.63 ล้านตัน



2.3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก โดยมีเป้าหมายให้โรงสีรับซื้อข้าวจากเกษตรกรและเก็บสต็อกไว้ ระยะเวลา 2 - 6 เดือน เป้าหมาย 4 ล้านตัน เพื่อชะลอไม่ให้เกิดผลผลิตข้าวเปลือกกลั่นตลาด โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้ร้อยละ 3 ผลการดำเนินงาน มีผู้ประกอบการโรงสีเข้าร่วมโครงการฯ 256 ราย รวม 47 จังหวัด

2.4) โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เพื่อให้การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว โดยจ่ายเงินเยียวยาให้ร้อยละ 1,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 20 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ รวม 4.70 ล้านราย วงเงินรวม 53,804.46 ล้านบาท

1.1.2 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2563/64 เพื่อดูแลช่วยเหลือเกษตรกรให้ได้รับราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสมกับราคาตลาด โดยประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14.5% ที่กิโลกรัมละ 8.50 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 30 ไร่ และต้องไม่ซ้ำแปลง โดย ชกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 315,294 ครัวเรือน (ไม่นับครัวเรือนซ้ำ) วงเงิน 1,234.56 ล้านบาท

2) มาตรการคู้ขนาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ดังนี้

2.1) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร โดยสนับสนุนสินเชื่อให้แก่สถาบันเกษตรกรในการรวบรวมหรือรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร เพื่อแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและช่วยดูดซับปริมาณผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 กับสถาบันเกษตรกร และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ร้อยละ 3 แก่ ชกส. ระยะเวลา 12 เดือน โดยได้มีการอนุมัติเงินสินเชื่อให้สถาบันเกษตรกรแล้ว จำนวน 23 สัญญา วงเงิน 348.50 ล้านบาท



2.2) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก โดยชดเชยดอกเบี้ยให้ร้อยละ 3 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และเก็บสต็อกไว้เป็นระยะเวลา 60 - 120 วัน โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ยื่นขอรับการชดเชยดอกเบี้ยฯ แล้ว จำนวน 25 ราย ใน 13 จังหวัด มูลค่าที่ขอรับการชดเชย 5.81 ล้านบาท

2.3) บริหารการจัดการนำเข้า โดยกำหนดช่วงเวลาการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยให้ผู้นำเข้าทั่วไปนำเข้าระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม และองค์การคลังสินค้านำเข้าไม่จำกัดช่วงเวลา รวมทั้งควบคุมการขนถ่ายในพื้นที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (1 : 3) และตรวจสอบการลักลอบนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน

2.4) ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อที่ความชื้น 14.5% และ 30% พร้อมแสดงตารางการเพิ่ม - ลดราคาตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น และกำหนดให้ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นที่มีมาตรฐาน

2.5) ดูแลความสมดุล เพื่อดูแลปริมาณและราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีการแจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บ รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบสต็อก



1.1.3 สินค้ามันสำปะหลัง

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2563/64 เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ โดยประกันรายได้หัวมันสดเฉลี่ยแบ่ง 25% ที่กิโลกรัมละ 2.50 บาท ครบรอบไม่เกิน 100 ต้น และไม่ซ้ำแปลง โดยมีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 546,481 ครัวเรือน วงเงิน 3,624.04 ล้านบาท ซึ่ง ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 543,982 ครัวเรือน วงเงิน 3,609.71 ล้านบาท

2) มาตรการคู้ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มผลผลิตการผลิต ดังนี้

2.1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนา การผลิตของเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 กับเกษตรกรผู้กู้ และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ ธกส. ร้อยละ 3 โดย ธกส. ได้จ่ายสินเชื่อให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 30 สัญญา วงเงินกู้ 4.40 ล้านบาท



2.2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้แก่สถาบันเกษตรกรในการรวบรวม รับซื้อมันสำปะหลังสดและมันเส้น เพื่อจำหน่ายต่อ และ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยคิดอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันเกษตรกร ร้อยละ 1 และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ ธกส. ร้อยละ 3 ระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน ทั้งนี้ ได้มีการอนุมัติสินเชื่อให้แก่เกษตรกรแล้ว จำนวน 32 ราย วงเงินกู้ 42.54 ล้านบาท



1.1.4 สินค้าปาล์มน้ำมัน

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2564 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรในช่วงที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ ให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยกำหนดราคาเป้าหมายผลปาล์มทะลายคุณภาพน้ำมัน 18% ณ หน้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่กิโลกรัมละ 4 บาท ให้สิทธิไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ (อายุปาล์ม 3 ปี ขึ้นไป) วงเงิน 4,600.85 ล้านบาท แต่เนื่องจากราคาตลาดอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย (4 บาท/กก.) จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์ม



2) โครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี 2564 เพื่อลดปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินในประเทศให้เข้าสู่ระดับสมดุล และยกระดับราคาปาล์มน้ำมันที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ เป้าหมาย 300,000 ตัน อัตรา กิโลกรัมละ 2 บาท ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - ธันวาคม 2564 แบ่งเป็น **ระยะที่ 1** (เดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564) ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ และ/หรือน้ำมันเนื้อในเมล็ดปาล์มดิบ และ **ระยะที่ 2** (เดือนมิถุนายน - กันยายน 2564) ส่งออกเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบ เมื่อสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศสูงกว่า 300,000 ตัน และราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศสูงกว่าตลาดโลก ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารกำกับดูแลโครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี 2564 ได้พิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ผู้ส่งออก จำนวน 9 ราย ปริมาณการส่งออกรวม 142,816.14 ตัน เป็นเงินทั้งสิ้น 285.63 ล้านบาท

1.2 ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้าเกษตรสำคัญ ดังนี้

1.2.1 สินค้ากุ้ง ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาการค้ากุ้งชาวตกต่ำจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร โดยขอความร่วมมือห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น Big C Makro Tesco The Mall Villa market รวมถึงตลาดกลาง ตลาดไท เพิ่มปริมาณการรับซื้อกุ้งขาวจากเกษตรกร รวมทั้งเชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตกุ้งขาวของเกษตรกรโดยใช้กลไกสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่แหล่งผลิตที่สำคัญ นอกจากนี้ ได้ร่วมกับสมาคมภัตตาคารไทย จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งภายใต้ Campaign “200,000 จาน เมนูกุ้งทำอะไรก็อร่อย ง่ายขึ้นอร่อยคำโต” รวมทั้งร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ Makro BIG C TESCO และ FOODLAND เป็นต้น จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อกุ้ง จำนวน 30 ครั้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคกุ้งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



1.2.2 สินค้าปลากะพง ดำเนินการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงที่ได้ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตปลากะพงของเกษตรกรผ่านกลไกสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่แหล่งผลิตที่สำคัญ ห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงตลาดกลาง ตลาดสด รวมทั้งขอความร่วมมือให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วยหาตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพในการผลักดันส่งออกสินค้าปลากะพงเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ตลอดจนร่วมกับกรมประมงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวางแผนการผลิตปลากะพงของเกษตรกรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”



1.2.3 สินค้าไข่ไก่ ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาผลผลิตไข่ไก่ล้นตลาดและราคาตกต่ำจากความต้องการบริโภคภายในประเทศที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยจัดกิจกรรมจำหน่ายไข่ไก่สดจากฟาร์มถึงมือผู้บริโภค ภายใต้ “โครงการไข่ไก่ธงฟ้าลดราคาเพื่อประชาชน” ในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงตามพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อช่วยระบายผลผลิตไข่ไก่ของเกษตรกร และลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งเร่งผลักดันการส่งออกไข่ไก่ส่วนเกิน เป้าหมาย 200 ล้านฟอง เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาภายในประเทศ นอกจากนี้ ได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ดำเนินการติดตามตรวจสอบสถานการณ์ราคาและพฤติกรรมกรรมการจำหน่ายไข่ไก่อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจำหน่ายไข่ไก่ในราคาต่ำเกินควร



1.2.4 สินค้าสุกร ดำเนินมาตรการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาการค้าสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรปรับสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณสุกรในประเทศที่ลดลง โดยขอความร่วมมือให้สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ บริษัทรายใหญ่ กำหนดราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มให้สอดคล้องกับต้นทุน โดยไม่เกินกิโลกรัมละ 80 บาท และขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่จำหน่ายเนื้อสุกร (สะโพก/ไหล่) ไม่เกินกิโลกรัมละ 130 บาท ถึงสิ้นปี 2564 อีกทั้ง ดำเนิน “โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดค่าครองชีพให้กับประชาชน โดยร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรฯ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เปิดจุดจำหน่ายเนื้อสุกร (สะโพก/ไหล่) ไม่เกินกิโลกรัมละ 130 บาท ในพื้นที่ 77 จังหวัด รวม 667 จุด ตั้งแต่ 24 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2564



1.2.5 สินค้าพริก ดำเนินการดูแลและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนผู้บริโภคจากปัญหาการค้าพริกปรับสูง เนื่องจากปัญหาน้ำท่วมขังในพื้นที่เพาะปลูกทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ สภาพอากาศที่แปรปรวน และการระบาดของโรคพืช ทำให้ปริมาณผลผลิตพริกที่เข้าสู่ตลาดลดลง โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เข้มงวดตรวจสอบการจำหน่ายพริกในตลาดสด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ค้าปลีกลอยโอกาสขึ้นราคาจำหน่ายปลีกสูงขึ้นโดยไม่สอดคล้องกับราคาที่เกษตรกรขายได้ รวมทั้งเชื่อมโยงพริกสดจากแหล่งผลิตไปกระจายจำหน่ายให้ประชาชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหา นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงการจำหน่ายพริกเขียวมัน ประจำปี 2564 เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาพริกเขียวมันทางภาคใต้ราคาตกต่ำจากปริมาณการใช้ในประเทศที่ลดลง และประเทศผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศไทยเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19

1.2.6 สินค้าพืชหัว (กระเทียม หอมใหญ่ หอมแดง) ดำเนินการมาตรการดูแลสินค้าไม่ให้ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยดำเนินโครงการบริหารจัดการพืชหัว ปี 2564 สนับสนุนค่าบริหารจัดการคุณภาพ และเชื่อมโยงกระจายสินค้ากระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง ออกนอกแหล่งผลิต อัตราไม่เกินกิโลกรัมละ 3 บาท รวมทั้งดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยเพื่อชะลอการจำหน่ายสินค้ากระเทียม ปี 2564 ให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ อัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 6 เดือน พร้อมทั้งเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้ากระเทียมสด ปริมาณ 4,005.48 ตัน มูลค่า 57.10 ล้านบาท และหอมหัวใหญ่ ปริมาณ 3,986 ตัน มูลค่า 31.32 ล้านบาทให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ ได้ดำเนินมาตรการทางกฎหมาย ควบคุมการขนย้ายกระเทียมและหอมหัวใหญ่ และกำหนดให้ผู้นำเข้าและผู้ครอบครองกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศ แจ้งข้อมูลสินค้าเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้ประกอบการรับซื้อแสดงชื่อและราคารับซื้อ โดยต้องสัมพันธ์กับประเภท ชนิด คุณภาพ ชั้น ความชื้น สิ่งเจือปนด้วย รวมทั้งขอความร่วมมือให้กรมศุลกากรตรวจสอบการตรวจปล่อยสินค้าอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ



1.3 เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเป็นธรรม รวมทั้งได้รับรู้และเข้าใจในมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล ดังนี้

1.3.1 จัดตลาดนัดข้าวเปลือก รวม 20 ครั้ง ใน 11 จังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการเลือกในการจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร และผลักดันให้กลไกตลาดรับซื้อข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขัน ส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ 100 - 2,000 บาท/ตัน



1.3.2 จัดงานประชุมชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร 5 สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา) เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติวันออกและกลุ่มประเทศ GMS ตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2564 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รวมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจในหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอน และวิธีการดำเนินโครงการประกันรายได้ รวมทั้งมีข้อมูลในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด



2. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

2.1 โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และตลาดรองรับผลผลิตให้กับเกษตรกร ดังนี้

2.1.1 ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ฤดูกาลการผลิตปี 2564 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้ โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร ในการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ประจำปี 2564 จำนวน 16 มาตรการ อาทิ การสนับสนุนกล่องบรรจุผลไม้ พร้อมค่าจัดส่ง การกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต และสนับสนุนรถโมบาย ไปรับซื้อและจำหน่ายผลไม้สู่ผู้บริโภคโดยตรง การประสานเปิดพื้นที่ในตลาด ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น ปั้มน้ำมัน เพื่อให้เกษตรกรนำผลไม้ไปวางขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การเชื่อมโยงซื้อขายผลไม้โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน การส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศและการส่งออก การจับคู่เจรจาซื้อขายผลไม้ออนไลน์ การประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่น และการดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายผลไม้ เป็นต้น รวมทั้งดำเนินโครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมรับซื้อผลไม้คุณภาพเพื่อการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในอัตรา กิโลกรัมละ 5 บาท เป้าหมาย 60,000 ตัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลักดันส่งออกผลไม้ไปยังตลาดต่างประเทศ และยกระดับราคาผลไม้ให้กับเกษตรกร ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกผลไม้เพิ่มขึ้น และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต



2.1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ โดยเปิดจุดรวบรวมและจำหน่ายแตงโมเกาะสุกร ระหว่างวันที่ 13 มีนาคม - 5 เมษายน 2564 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกแตงโมเกาะสุกร อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย ภายใต้งาน “ผลไม้ ผลละมือ” เพื่อเชื่อมโยงผลผลิตผลไม้ของเกษตรกรเข้ามาจำหน่ายภายในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพิษณุโลก (25 - 30 สิงหาคม 2564) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาลำปาง (1 - 5 กันยายน 2564) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาปิ่นเกล้า (9 - 13 กันยายน 2564) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาบางนา (16 - 20 กันยายน 2564)



2.1.3 ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้และรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ คลิปวิดีโอ และเผยแพร่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสุขอนามัยของผลไม้ไทย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้ ภายใต้ชื่อ “Great Fruit Good Life Fight COVID - 19” ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษา 15 แห่ง นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้นในโครงการรณรงค์สร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยให้ผู้เข้าร่วมการประกวดจัดทำคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับผลไม้ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ การสาธิตการทำอาหาร หรือ การเลือกซื้อผลไม้ ซึ่งผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะถูกอัปโหลดให้แข่งขันผ่านทาง Facebook fanpage “ผมซื้อผัก นามสกุลผลไม้” และตัดสินการประกวดผ่านการกดไลค์และกดแชร์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 93 ทีม และมีทีมชนะเลิศการประกวดได้ที่ 1 จำนวน 15 ทีม

ประกาศการประกวดคลิป
โครงการสร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้แก่เยาวชน
“Fruit for life fight covid 19”
โรงเรียนนครพนมแก่น
รางวัลชนะเลิศ ทีม Fahmi

รางวัลรองชนะเลิศ
ทีม สองสาวTwo girl

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
ทีม ไม่เต็มปาก

2.2 โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีตลาดรองรับผลผลิต ดังนี้

2.2.1 ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับเกษตรกรและชุมชนที่มีการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการทำเกษตรอินทรีย์ และผลักดันให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งขยายและเชื่อมโยงการตลาดสินค้าอินทรีย์ให้กับเกษตรกรและชุมชน โดยในปีงบประมาณ 2564 ได้ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านอินทรีย์แห่งใหม่ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) หมู่บ้านห้วยส้มป่อย จังหวัดเชียงใหม่ (2) หมู่บ้านกาตี้ใต้ จังหวัดพะเยา (3) หมู่บ้านสวายสอ จังหวัดบุรีรัมย์ และ (4) หมู่บ้านโคกกระชาย จังหวัดนครนายก รวมทั้งพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านอินทรีย์แห่งเดิมให้สามารถต่อยอดการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในเชิงพาณิชย์ 18 แห่ง ปัจจุบันมีหมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในรวมทั้งสิ้น 22 แห่ง ใน 18 จังหวัด

2.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ระดับภาค รวม 8 ครั้ง ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 29.83 ล้านบาท ดังนี้

- งาน “ของดีทั่วไทย” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (2 - 6 ธันวาคม 2563) โดยร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



- งาน “เทศกาลงานกิน Food Festival 2020” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (9 - 13 ธันวาคม 2563) โดยร่วมกับนิตยสารชีวจิต

- งาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีบ้าน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 5 (18 - 20 ธันวาคม 2563) โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน และภาคีเครือข่าย

- งานเทศกาลของขวัญปีใหม่ “ส่งความสุข จับสวนใส่กระเช้า โดย Farm Outlet” จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี (15 - 27 ธันวาคม 2563) และครั้งที่ 2 ณ เซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ (22 - 28 ธันวาคม 2563)



- งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ณ วี-สแควร์ พลาซ่า จังหวัดนครสวรรค์ (8 - 12 กันยายน 2564) ครั้งที่ 2 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง ลานร่มไม้ ชั้น 1 จังหวัดลำปาง (9 - 13 กันยายน 64) และครั้งที่ 3 ณ เซ็นทรัล สาขาพิษณุโลกลานโปรโมชั่น ชั้น 1 จังหวัดพิษณุโลก (16 - 20 กันยายน 2564)

2.3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นธรรมโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง รวมทั้งเป็นช่องทางการตลาด จุดเชื่อมโยงการจำหน่ายและกระจายผลผลิตให้กับเกษตรกร ตลอดจนสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.3.1 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ระดับภาค เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการศูนย์ฯ ในเครือข่าย และมีการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ Farm Outlet ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน เพื่อส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาให้มีความรู้และทักษะทางการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยได้มีการคัดเลือกศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ในความส่งเสริม ที่มีศักยภาพและความเหมาะสมกับการพัฒนาเป็นศูนย์คลัสเตอร์ระดับภาค 4 แห่ง ได้แก่ (1) ร้านทางไท จังหวัดสงขลา (2) ศูนย์ OTOP น่าน จังหวัดน่าน (3) ร้านหนูจวบ OTOP จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ (4) อุทยานบัวเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



2.3.2 พัฒนาเพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) แห่งเดิม 10 แห่ง ในพื้นที่ 8 จังหวัด ให้มีศักยภาพในการรองรับผลผลิตของเกษตรกร และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารที่ชัดเจน น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในการมาซื้อผลิตภัณฑ์จากศูนย์ฯ นอกจากนี้ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ เรื่อง “การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า Farm Outlet” ณ ห้องประชุม กรมการค้าภายใน จำนวน 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 90 ราย จาก 51 จังหวัด

2.3.3 ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ภายใต้งาน “ส่งความสุข จับสวน ใส่กระเช้า โดย Farm Outlet” เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ (1) เมื่อวันที่ 15 - 21 ธันวาคม 2563 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี และ (2) เมื่อวันที่ 22 - 28 ธันวาคม 2563 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพมหานคร รวมทั้งจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ผ่านทางออนไลน์ โดยให้ Influencer ที่มีชื่อเสียงไลฟ์สดจำหน่ายสินค้าจาก Farm Outlet ผ่านเฟสบุ๊ก “Farm Outlet Thailand” จำนวน 3 ครั้ง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และส่งเสริมด้านการตลาดให้กับศูนย์ฯ โดยจัดทำวัสดุประชาสัมพันธ์ อาทิ เสื้อโปโล ถุงผ้า กล่องบรรจุสินค้า ที่มีสัญลักษณ์ Farm Outlet เป็นต้น เพื่อให้ศูนย์ฯ นำไปแจกให้แก่ประชาชนที่เข้ามาซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากศูนย์ฯ ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการฯ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน รวมทั้งสิ้น 205.90 ล้านบาท

2.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโรงสีมีความรู้และทักษะในด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การวางแผนการตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการผลิต รวมทั้งผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัยระดับสากล GHP (Good Hygiene Practice) และ/หรือ HACCP (Hazard Analysis Control Critical Point) เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยในสินค้าข้าวของไทยแก่ผู้บริโภค โดยจัดอบรมให้ความรู้ ภายใต้หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร 6 ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการเข้ารับการอบรม รวมทั้งสิ้น 300 ราย



2.5 จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2563/64 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร พัฒนาการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพดี เพื่อรักษาตลาดและขยายการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย โดยมีผู้ที่ชนะการประกวด 21 ราย แบ่งเป็นประเภทเกษตรกรรายบุคคล 18 ราย และประเภทสถาบันเกษตรกร 3 ราย นอกจากนี้ ได้จัดการประกวดข้าวสารสูง คุณภาพดีเด่น ประจำปี 2564 เพื่อสนับสนุนการผลิตข้าวสารสูงให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีผู้ชนะการประกวดได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 5 บริษัท รองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 4 บริษัท และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 3 บริษัท



2.6 จัดการอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ได้แก่ การสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง ณ จุดขาย เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 ณ ห้องบอลรูม เอบี ชั้น 2 โรงแรมมารวย การ์เด็นท์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 120 ราย การคำนวณต้นทุนแบบง่าย เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ณ ห้องบอลรูม เอบี ชั้น 2 โรงแรมมารวย การ์เด็นท์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 120 ราย และการวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เดอะ คาชา รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วม จำนวน 120 ราย

3. พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดและโลจิสติกส์การเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

3.1 ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับผลผลิตและสินค้าเกษตรของเกษตรกรที่เป็นธรรม ได้มาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพและราคา ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 57 แห่ง แบ่งเป็น ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 31 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 20 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาดกลางปลาสดและสัตว์เลื้อย 1 แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ 1 แห่ง นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรม **รณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจ** ระหว่างวันที่ 17 - 25 ตุลาคม 2563 เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าภายในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมฯ รวมทั้งจัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ตลาดประมงปลอดภัย ณ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้มีช่องทางการระบายและจำหน่ายผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ค้าและผู้ประกอบการตลาดกลางในการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้งาน “Workshop Delivery Platform” เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 กรมการค้าภายใน



3.2 ส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอนจากการจำหน่ายผลผลิต โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้มีการทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ในการซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน 15 สินค้า ได้แก่ (1) ส้มเขียวหวาน (2) สับปะรด (3) มะพร้าว และ (4) กุ้งขาวแวนนาไม (5) กระเทียม (6) หอมแดง (7) หอมหัวใหญ่ (8) ทูเรียน (9) เงาะ (10) มังคุด (11) ลองกอง และ (12) สลัด (13) ลำไย (14) ลิ้นจี่ และ (15) มะม่วง โดยมีปริมาณการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 29,873.56 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,432.25 ล้านบาท

3.3 ส่งเสริมระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่เกษตรกร ภายใต้โครงการอบรมเกษตรกรและการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่ Online Platform ผ่านระบบ e-Learning เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการแข่งขันของเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในจังหวัดทางภาคใต้



4. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ดังนี้

4.1 โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ดังนี้

1) จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ค้าในตลาดชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและคัดสรรสุดยอดสินค้าตลาดต้องชม (ต้องชม Product Champion) ปี 2563 ณ ตลาดหัวปลี จังหวัดสระบุรี ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2563



2) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน 85 แห่ง ในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ รวมทั้งกระตุ้นและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมบริโภคอาหารทะเลและผลไม้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้งาน “ธงฟ้า on the beach & Seafood festival หอยริมเล@ป่าตอง” ณ บริเวณชายหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 11 - 13 ธันวาคม 2563 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับเกษตรกร วิชากิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการ และเป็นการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในพื้นที่



4.2 โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ดังนี้

1) ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ โดยจัดอบรมให้ความรู้ คำแนะนำด้านการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ และการวางแผนการตลาด รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 7 แห่ง รวมทั้งพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม 15 แห่ง ให้มีศักยภาพในการตลาดยุคใหม่ การบริหารจัดการ และการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐาน รวมทั้งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มากขึ้น ปัจจุบันมีหมู่บ้านทำมาค้าขายในการส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 32 แห่ง



2) ส่งเสริมและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน ผ่านทางออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมไลฟ์สดจำหน่ายสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน โดย Influencer และมีการนำรูปแบบการขยายช่องทางจำหน่ายแบบ Hybrid ที่มีการผสมผสานทั้งการออกบูธจริง การออกบูธเสมือนจริง และการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ มาใช้เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน



5. ดูแลสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

กรมการค้าภายใน ได้ดูแลประชาชนผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า โดยกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม ดังนี้



5.1 กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน 55 รายการ (สินค้า 50 รายการ บริการ 5 รายการ) และสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล จำนวน 231 รายการ (สินค้า 208 รายการ บริการ 23 รายการ) เพื่อติดตามตรวจสอบ และคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ

5.2 กำหนดมาตรการกำกับดูแลสินค้า ทั้งด้านราคาและปริมาณ สำหรับสินค้าและบริการควบคุม อาทิ การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น

5.3 กำหนดให้มีการแสดงราคาจำหน่าย ได้แก่ ราคาปลีกสินค้าและบริการ ทั้งการค้าปกติและการค้าออนไลน์ จำนวน 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ บริการ 50 รายการ) และราคาซื้อสินค้าเกษตร จำนวน 37 รายการ



ขายสินค้าออนไลน์

#ร้านค้าออนไลน์

ต้องแสดงข้อมูลราคาสินค้าและบริการ



เขียน หรือ พิมพ์ ราคา รายละเอียด ของสินค้าและบริการ ให้ครบถ้วน ชัดเจน

ข้อความต้องเป็นภาษาไทย มีภาษาอื่นด้วยก็ได้
ราคาหรือค่าบริการ ต้องเป็นตัวเลขอารบิก

หากมีการเรียกเก็บ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ต้องแสดงให้ครบถ้วน ชัดเจน โดยแสดงไว้คู่กับราคาสินค้าหรือค่าบริการ

ราคาสินค้าหรือบริการ ต้องแสดงตรงกับราคาที่จำหน่าย ชัดเจน

ฝ่าฝืนไม่แสดงราคาหรือปฏิบัติไม่ถูกต้อง มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

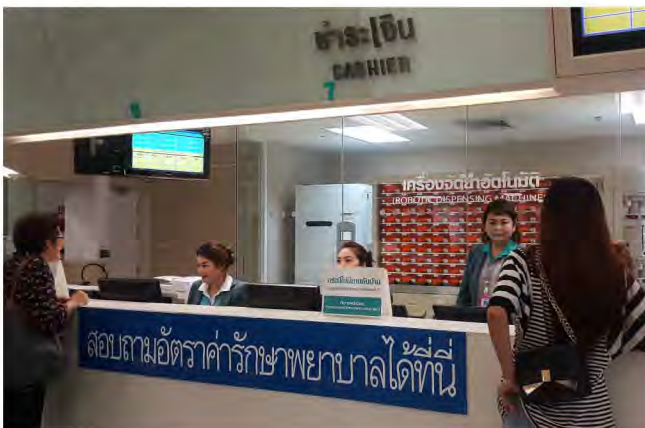
หากพบเห็นร้านค้าไม่แสดงราคา ส่งเอกสารหลักฐานแจ้งกรมการค้าภายใน

E-mail : 1569@dit.go.th
หรือ สายด่วน 1569

5.4 กำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม ในทุกช่วงการค้า ดังนี้

- **ดูแลราคาต้นทุน** (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม
- **ดูแลราคากลางทาง** (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) ให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นทุน)
- **ดูแลราคาปลายทาง** (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด 3 ระดับ ได้แก่ (1) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน (2) Priority Watch (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง (3) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน

5.5 กำกับดูแลราคาและค่ารักษาพยาบาล ให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยกำหนดให้โรงพยาบาลแจ้งราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ ค่าบริการอื่นเกี่ยวกับการรักษาโรคและแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า รวมทั้งแสดงเครื่องหมาย QR Code ซึ่งเป็นข้อมูลเปรียบเทียบราคาจำหน่ายยา ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ชัดเจน และเพียงพอต่อการพบเห็นของผู้ใช้บริการ และประเมินค่ารักษาพยาบาลตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง รวมถึงแจ้งราคายา เวชภัณฑ์ และค่าบริการอื่นของสถานพยาบาล ให้ผู้ป่วยทราบก่อนจำหน่ายหรือให้บริการ นอกจากนี้ กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้แทนจำหน่ายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า แจ้งราคาขายที่จำหน่ายให้กับโรงพยาบาล พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์รับแจ้งความคดียา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ (Center for Legal Report Filings on Medicine, Medical Supply and Medical Treatment Cases) ณ ชั้น 3 กรมการค้าภายใน เพื่อให้ประชาชนได้ร้องเรียนกรณีโรงพยาบาลคิดราคาและค่ารักษาพยาบาลโดยไม่เป็นธรรม



5.6 ดูแลความเป็นธรรมการจำหน่ายชุดตรวจหาเชื้อโควิดด้วยตนเอง (COVID - 19 Antigen test self - test kits; ATK)

โดยกำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ค้าส่ง แจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการค้า ปริมาณการผลิต ปริมาณการนำเข้า ปริมาณการจำหน่าย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ราคาจำหน่าย ชื่อและที่อยู่ของผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำบัญชีคุมสินค้า เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของราคา ปริมาณ และป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค อีกทั้ง กำกับดูแลราคาจำหน่ายยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจร เพื่อไม่ให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยให้บริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย แจ้งต้นทุนการผลิต ราคาจำหน่ายส่ง-ปลีก รวมถึงปริมาณการผลิต การจำหน่าย และคงเหลือ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลราคาจำหน่ายปลีก ขนาด และรายชื่อบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน (www.dit.go.th) เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบราคาก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ

5.7 ดูแลแก้ไขปัญหาผลกระทบจากราคาเหล็กปรับสูง โดยกำหนดให้ผู้ผลิต และผู้นำเข้าเพื่อจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กแผ่น แรงขึ้นและประเภทสินค้า ต้นทุนการผลิต ต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการจำหน่าย ค่าใช้จ่าย ราคาจำหน่าย เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของราคาและปริมาณ รวมทั้งขอความร่วมมือให้ผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างจำหน่ายไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้นเกินกว่าต้นทุนที่แท้จริง พร้อมทั้งจัด Business Matching ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในการสั่งซื้อเหล็กจากผู้ผลิตเหล็กโดยตรง เพื่อลดต้นทุนด้านราคา และจัดประชุมหารือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานงบประมาณ กรมบัญชีกลาง สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการทบทวนแนวทางการกำหนดค่าตัวเลขดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่างาน (ค่า K) และราคากลางของงานก่อสร้างภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง อีกทั้ง ดำเนินการติดตามตรวจสอบสถานการณ์และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กของร้านค้าปลีกในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนสินค้า และการฉวยโอกาสปรับราคาสูงขึ้นเกินกว่าต้นทุนที่แท้จริง

5.8 ดูแลแก้ไขปัญหาการค้าปุ๋ยเคมีปรับสูง โดยดำเนินการติดตามตรวจสอบสถานการณ์ด้านปริมาณและราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมีในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่มีการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาและกักตุนสินค้า รวมทั้งขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีกำชับตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ไม่ให้กักตุนสินค้า อีกทั้ง ดำเนินโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ปุ๋ยช่วยเกษตรกร” โดยจัดหาปุ๋ยจำหน่ายให้กับเกษตรกรในราคาถูกเฉลี่ยกระสอบละ 20 - 50 บาท ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 โดยมีปุ๋ยที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 84 สูตร ปริมาณรวม 225,211 ตัน (4,504,320 กระสอบ) สามารถลดต้นทุนค่าปุ๋ยให้กับเกษตรกรได้กว่า 61.87 ล้านบาท



5.9 ติดตามและตรวจสอบพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ การปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งติดตามตรวจสอบตามข้อร้องเรียนของประชาชน ซึ่งได้ร้องเรียนผ่านสายด่วน “1569” ในเรื่องราคาและปริมาณสินค้า โดยได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 389,783 ราย พบกระทำผิด 149 ราย จึงได้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับเป็นเงิน รวมทั้งสิ้น 0.14 ล้านบาท



5.10 กำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ ให้มีความถูกต้อง เทียงตรง เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย และคุ้มครองผู้บริโภค โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด เช่น เครื่องชั่งรถยนต์บรรทุก เครื่องชั่งสปริง เครื่องวัดความยาว เครื่องวัดความชื้นข้าวและข้าวโพด รวมถึงมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซที่มีสถานะเป็นไอ (ก๊าซแอลพีจี และก๊าซเอ็นจีวี) รวมทั้งตรวจสอบสินค้าที่บ่งชี้ให้มีปริมาณการบรรจุสินค้าที่ถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐาน รวมทั้งสิ้น 8,100,718 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 15,290 เครื่อง/หีบห่อ จึงได้ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับ และฟ้องร้องดำเนินคดี



5.11 กำกับดูแลมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีความถูกต้อง เทียงตรง ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และคุ้มครองประชาชนไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ โดยส่งเจ้าหน้าที่ออกสุ่มตรวจหว่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีสบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เทียงตรงของมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับการสุ่มตรวจและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งสิ้น 2,998 แห่ง นอกจากนี้ ได้กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เข้าโครงการฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรอย่างเคร่งครัด



5.12 ส่งเสริมให้มีเครือข่ายภาคประชาชน “อาสาธงฟ้า 1569” เพื่อสอดส่องติดตามความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่าย “อาสาธงฟ้า 1569” รวมทั้งสิ้น 5,500 ราย แบ่งเป็นประเภทอาสาประจำ 550 ราย และอาสาสมัคร 5,000 ราย นอกจากนี้ ได้ดำเนินการส่งเสริมให้เยาวชนไทยรู้จักการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และมีค่านิยม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ในการปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคแก่เยาวชนระดับมัธยมตอนปลาย ในจังหวัดต่างๆ ภายใต้โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

6. ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

6.1 โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2564 เพื่อช่วยเหลือประชาชนลดภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังนี้

6.1.1 พาณิชย์ ลดกระหน่ำข้ามปี! New Year Grand Sale 2021 ระหว่างวันที่ 16 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2564 โดยร่วมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ประกอบการธุรกิจ สมาคมภัตตาคารไทย ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าธงฟ้าทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าและบริการสูงสุดถึง 87% ใน 4 หมวด ได้แก่ (1) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค (2) หมวดบริการ (3) หมวดแพลตฟอร์ม และ (4) หมวดโลจิสติกส์สายการบิน โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท



6.1.2 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 9 “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน PLATFORM” ระหว่างวันที่ 1 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 โดยร่วมกับผู้ประกอบการ 11 แพลตฟอร์ม ได้แก่ (1) foodpanda (2) Grab (3) Lineman (4) Robinhood (5) Gojek (6) Lazada (7) Shopee (8) Ohlala (9) จตุจักรมอลล์ (10) Lalamove และ (11) ไปรษณีย์ไทย ภายใต้แอปพลิเคชัน Thailandpostmart.com ลดราคาสินค้าและบริการขนส่ง 20 - 60% รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้พ่อค้าแม่ค้าในตลาดสด โดยเชื่อมโยงตลาดเข้าสู่แพลตฟอร์ม 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ (1) foodpanda (2) Grab (3) Lineman (4) Robinhood และ (5) Lalamove โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ประมาณ 500 ล้านบาท



6.1.3 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 10 “รถโมบาย (Mobile) พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ระหว่างวันที่ 10 พฤษภาคม - 8 มิถุนายน 2564 โดยจัดส่งรถโมบาย 30 คัน และรถพุ่มพวง 700 คัน นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาล น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซอสปรุงรส กระดาษทิชชู สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ยารักษาโรค รวมถึงสินค้าเกษตรตามฤดูกาล ไปกระจายจำหน่ายในราคาประหยัดให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าใช้จ่ายในช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งช่วยระบายผลผลิตให้กับเกษตรกร โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ประมาณ 250 ล้านบาท



6.1.4 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 11 (Food Delivery) ระหว่างวันที่ 1 - 30 มิถุนายน 2564 เน้นช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการที่จำหน่ายอาหารที่ผ่านแพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรี และกลุ่มประชาชนผู้บริโภคที่สั่งซื้ออาหารผ่านแพลตฟอร์มฯ โดยขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม 5 แพลตฟอร์มที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ (1) Robinhood (2) foodpanda (3) Grab (4) Gojek และ (5) Lineman ลดค่า GP เหลือ 25% ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร ซึ่งยกเว้น Robinhood และ foodpanda ที่ไม่คิดค่า GP สำหรับร้านใหม่ รวมทั้งลดราคาอาหารที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มให้กับประชาชนผู้บริโภค สูงสุดถึง 60% และลดค่าส่งอาหารใน 3 - 5 กิโลเมตรแรก เหลือ 0 บาท (ยกเว้น Lineman) โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ประมาณ 350 ล้านบาท



6.1.5 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 12 (Online) ระหว่างวันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2564 โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารจานด่วน แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงผู้ให้บริการขนส่งสินค้าและบริการอินเทอร์เน็ต ลดราคาสินค้าและบริการ 6 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม (Lazada Shopee Ohlala และ JJ Mall ลดราคาสินค้า 30%) (2) กลุ่มให้บริการจัดส่งสินค้า (Kerry Grab Lalamove DHL และไปรษณีย์ไทย ลดค่าบริการจัดส่ง 77% และลดค่ากล่อง 38%) (3) กลุ่มฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) (Burger King Pizza Hut The Pizza Company และ KFC ลดค่าอาหารสูงสุด 50%) (4) กลุ่มให้บริการอินเทอร์เน็ต (True AIS DTAC และโทรคมนาคมหรือ NT ลดค่าบริการมือถือเหมาจ่าย 75 บาทต่อเดือน ส่วน NT ลดค่าบริการเน็ตบ้านฟรี 3 เดือน และเดือนถัดไปคิดเดือนละ 300 บาท) (5) กลุ่มอุปกรณ์และสื่อการเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (True, AIS และ DTAC ลดราคามือถือ 15 รายการ ลดสูงสุด 72% และลดราคาแท็บเล็ต 27 รายการ ลดสูงสุด 68%) และ (6) ลดราคาสินค้าในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (แม็คโคร The Mall เซ็นทรัล BigC Tops CP Freshmart โลตัส Foodland Maxvalue B2S Supersports Office Mate Power Buy 7-11 Boots และ Watsons) โดยสามารถลดค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ประมาณ 200 ล้านบาท



6.2 โครงการรถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ผ่านรถ Mobile จำนวน 1,000 คัน ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม - 27 กันยายน 2564 เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าโดยตรงให้กับประชาชน โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสถานที่เสี่ยงและแบ่งเบาระยะค่าใช้จ่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้กว่า 85.56 ล้านบาท



6.3 โครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดภาระค่าครองชีพประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งชะลอการปรับขึ้นราคาของสินค้า และกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนจากการใช้จ่ายของประชาชน ดังนี้

6.3.1 จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 2,258 ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน รวมทั้งสิ้น 176.95 ล้านบาท

6.3.2 โครงการร้านอาหารธงฟ้า เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด โดยเปิดรับสมัครร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” และจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกินจาน/ชาม/ถาดละ 35 บาท เข้าร่วมโครงการฯ ปัจจุบันมีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ รวม 13,298 ร้าน สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จให้กับประชาชนได้วันละประมาณ 20.00 ล้านบาท



6.3.3 โครงการร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 14.61 ล้านคนทั่วประเทศ ให้สามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านค้าธงฟ้าได้ ปัจจุบันมีร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 164,974 ร้านค้า นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้า โดยเชื่อมโยงสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ กับร้านค้าธงฟ้า รวม 2 ครั้ง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ “กฎเหล็ก...ร้านธงฟ้า” ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ของกรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อป้องกันไม่ให้นักค้าธงฟ้าฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าเอาเปรียบประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมการศึกษายิน ได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ 2540 ดังนี้

1. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ณ บริเวณชั้นล่างของตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทาง ให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร และจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน



3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ (www.dit.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ” และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ให้บริการ จำนวน 16,899 ราย

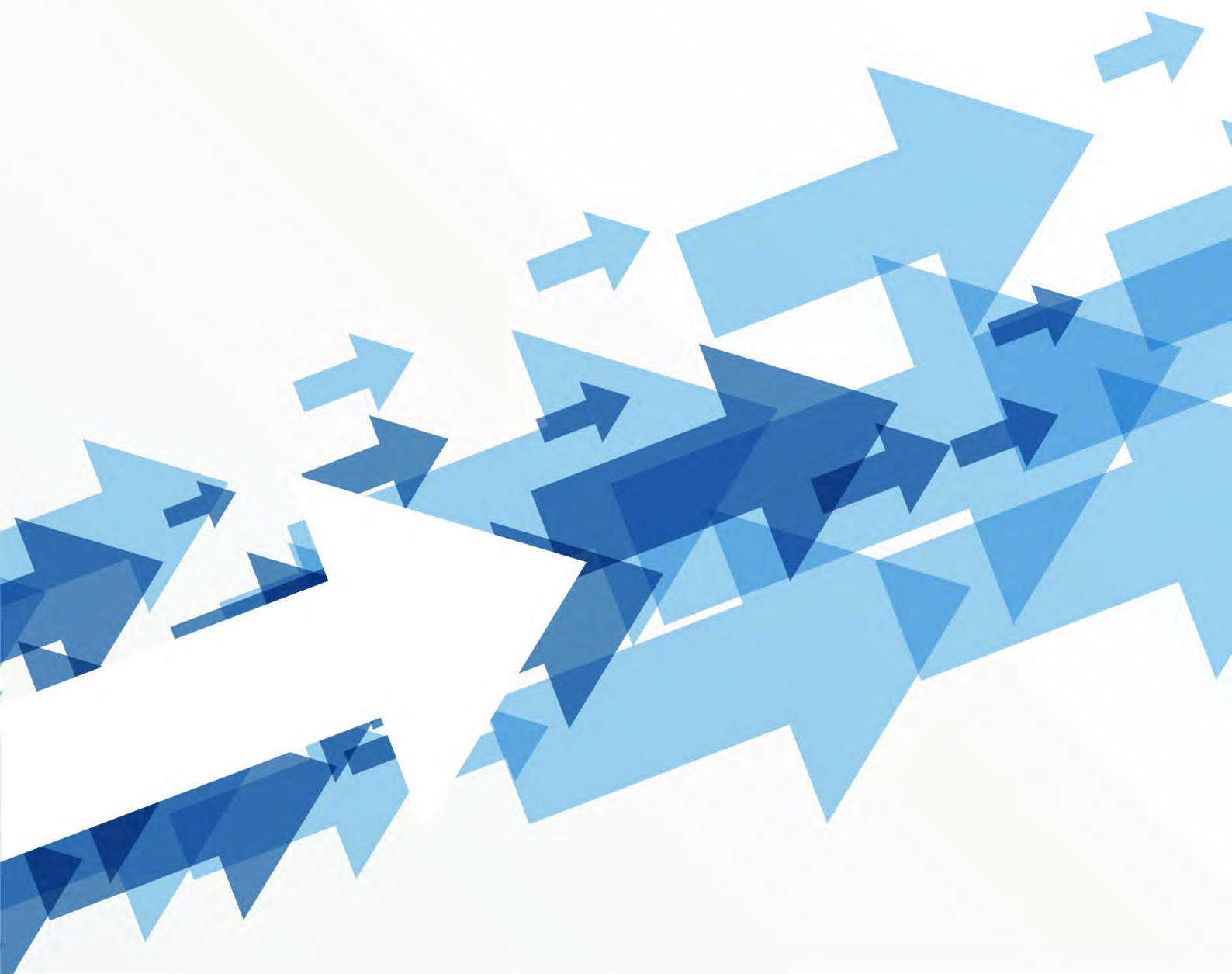
4. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งกรมการศึกษายินที่ 182/2563 ลงวันที่ 3 เมษายน 2563 โดยประกอบด้วย รองอธิบดี เป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ เลขานุการกรม ผู้อำนวยการทุกกอง เป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการกองกฎหมาย และผู้อำนวยการกลุ่มมาตรการและกฎหมาย กองกฎหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณาจัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจดูข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนา การรับรองสำเนา ฯลฯ

5. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ จุลสารแผ่นพับ วิทยู เป็นต้น

6. เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1569 ได้รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จำนวน 3,948 ราย



- ◆ พลักดันผลไม้ไทยเชิงรุก...มุ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ◆ เดินหน้าช่วยประชาชน “ลดภาระค่าครองชีพ”
- ◆ การขออนุญาตให้นำเครื่องจักรขังตวงวัดออกจากด่านศุลกากรผ่านระบบออนไลน์





บทความ

Article

1 ผลไม้ไทยเชิงรุก..มุ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลไม้เมืองร้อน (Tropical Fruit) หลากหลายชนิด ทั้งมังคุด ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ ลองกอง เป็นต้น โดยมีผลผลิตผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี สลับกันไปตามฤดูกาล และชนิดของผลไม้ และในบรรดาผลไม้เมืองร้อน ผลไม้ไทยถือได้ว่ามีปริมาณและคุณภาพไม่แพ้ประเทศอื่นใด ในภูมิภาคเดียวกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าประเทศไทยมีสภาพที่ตั้งและภูมิอากาศที่มีความเหมาะสมกับการผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพดีและมีลักษณะที่โดดเด่น ส่งผลให้ผลไม้เมืองร้อนของไทยมีอัตลักษณ์เฉพาะและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในต่างประเทศเป็นอย่างมาก ผลไม้จึงเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศได้อย่างมหาศาลในแต่ละปี

ผลไม้ไทย นอกจากมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแล้ว ยังอุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุหลายชนิดที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย และมีคุณสมบัติของการเป็นแหล่งเส้นใยอาหารตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นสารที่ช่วยลดการดูดซึมไขมันและคอเลสเตอรอล อีกทั้ง ช่วยให้ระบบการย่อยอาหารและระบบการขับถ่ายทำงานได้อย่างเป็นปกติอีกด้วย นอกจากนี้ ผลไม้ไทยหลายชนิดยังมีสรรพคุณทางยาที่สามารถบรรเทาหรือป้องกันและรักษาอาการเจ็บป่วยต่างๆ ในร่างกายได้ (หากรับประทานในปริมาณที่เหมาะสม) ตัวอย่าง เช่น

มังคุด



เป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยสารอาหารหลายชนิดที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระ เช่น วิตามินซี โฟเลต แซนโทน ซึ่งช่วยลดการอักเสบ ต้านมะเร็ง ชะลอความชราและการเกิดริ้วรอย อีกทั้งสามารถลดปัจจัยเสี่ยงในการเกิดโรคเบาหวานได้อีกด้วย นอกจากนี้ มังคุด ยังสามารถนำมาประกอบอาหารที่แสนอร่อยได้อีกหลายเมนู ทั้งอาหารคาว เช่น แกง ยำ และอาหารหวาน อาทิ มังคุดลอยแก้ว แยมมังคุด มังคุดกวน มังคุดแช่อิ่ม เป็นต้น



ลองกอง



มีฟอสฟอรัสและแคลเซียมสูง ช่วยให้กระดูกและฟันแข็งแรง อีกทั้งอุดมไปด้วยวิตามินบี ซึ่งช่วยบำรุงระบบประสาทและสมอง นอกจากนี้ ยังมีสรรพคุณช่วยลดความร้อนในร่างกาย ป้องกันไข้หวัด และลดอาการร้อนในภายในช่องปากได้อีกด้วย รวมทั้งสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลายเมนู ไม่ว่าจะเป็นอาหารคาว หรืออาหารหวาน อาทิ ยำ ลองกองลอยแก้ว เป็นต้น

ลำไย



อุดมไปด้วยวิตามินซีและสารต้านอนุมูลอิสระตามธรรมชาติ หลายชนิด ที่ช่วยบำรุงผิวพรรณให้มีสุขภาพดี ยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง รวมทั้งมีแร่ธาตุต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น แมกนีเซียม โพแทสเซียม และทองแดง ซึ่งช่วยให้ร่างกายมีพลังงาน และเสริมสร้างกระดูกและฟันให้แข็งแรง นอกจากนี้ ลำไย ยังมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดจากข้ออักเสบ และบำรุงสายตา ระบบประสาท และสมอง อีกทั้งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในอาหาร เพื่อเพิ่มรสหวานและสารอาหารได้อีกด้วย

เงาะ



เป็นผลไม้ที่ให้พลังงาน และอุดมไปด้วยเส้นใยอาหาร แร่ธาตุ และวิตามิน เช่น วิตามินบี และวิตามินซี ซึ่งช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย อีกทั้ง ยังมีสรรพคุณช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล และช่วยทำให้การทำงานของระบบย่อยอาหารดีขึ้น นอกจากนี้ เงาะ ยังสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อีกมากมาย อาทิ เงาะกระป๋อง เงาะกวน เป็นต้น

ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกันยายนของทุกปี จะเป็นช่วงที่ผลไม้ไทยหลายชนิดทยอยออกสู่ท้องตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ทำให้มีราคาไม่สูงมากนัก และสามารถรับประทานได้ง่าย อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาทางด้านราคาผลผลิตต่ำ และช่วยเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ให้มีช่องทางการจำหน่ายและตลาดรองรับผลผลิตมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีจากการบริโภคผลไม้ที่สดใหม่ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 36 หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2564 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการผลผลิตผลไม้ล่วงหน้าทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้หลักการ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ดังนี้



16 มาตรการ

บริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2564

1. เร่งรัดการตรวจรับ GAP เป้าหมาย 120,000 แปลง
2. ผ่อนปรนกฎระเบียบเคลื่อนย้ายแรงงาน
3. กอ.รมน. สนับสนุนกำลังพล ช่วยเก็บเกี่ยวและขนย้ายผลไม้
4. ส่งเสริมการรวบรวมรับซื้อผลไม้ กิโลกรัมละ 3 บาท เป้าหมาย 66,600 ตัน
5. สนับสนุนให้มีรถไปรับซื้อผลไม้ คันละ 1,500 บาท เป้าหมาย 4,000 คัน
6. สนับสนุนค่าขนส่ง ไปรษณีย์ไทย เป้าหมาย 2,000 คัน
7. เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้เกษตรกร ตลาดกลาง ตลาดสด ห้างค้าส่งค้าปลีก ปิ่นน้ำมัน ฯลฯ
8. เร่งรัดส่งออกผลไม้ สนับสนุนผู้ส่งออก กิโลกรัมละ 5 บาท เป้าหมาย 60,000 ตัน
9. สนับสนุนการทำสัญญาตกลงซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า
10. โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องได้ ฟรี 25 กิโลกรัม (สายการบินภายในประเทศ)
11. ส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Thailandposmart Lazada Shopee
12. ส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ในต่างประเทศ จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ นำผู้ประกอบการเข้าร่วม
13. ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ผ่านทางออนไลน์ โดยให้ทูตพาณิชย์ทั่วโลกเป็นเซลล์แมนประเทศ
14. ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ไทยในรูปแบบผสมผสาน (ไฮบริด)
15. ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย จัดทำสื่อ 5 ภาษา (อังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี)
16. บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ได้แก่ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ. มาตรการช่วงโควิด



นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังได้เดินหน้าดำเนินโครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลักดันส่งออกผลไม้ ด้วยการสนับสนุนความช่วยเหลือด้านต้นทุนภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถรับซื้อผลผลิตผลไม้จากเกษตรกร และส่งออกไปตลาดในต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้ ภายใต้งาน “ผลไม้ ผลละมี” เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและรายได้ให้กับเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อีกทั้ง ยังช่วยให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อผลไม้ที่มีคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรงในราคาที่ย่อมเยา พร้อมทั้งเดินหน้านำร่องส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสุขอนามัยของผลไม้ไทย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้ ภายใต้ชื่อ “Great Fruit Good Life Fight COVID - 19” ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนไทยได้เล็งเห็นคุณค่าการบริโภคผลไม้ ทั้งใน ด้านความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ และคุณค่าทางโภชนาการ ต่อผู้บริโภค

กรมการค้าภายใน จึงอยากเชิญชวนให้พี่น้องชาวไทยหันมาบริโภคผลไม้ไทยภายในประเทศมากขึ้น เพื่อสุขภาพที่ดี และอุดหนุนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ ลดการพึ่งพาตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป



2 เติมน้ำช่วยประชาชน “ลดการ-ค่าครองชีพ”

นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในประเทศไทย ได้กลับมาทวีความรุนแรงขึ้นอีกครั้ง จากเชื้อไวรัสกลายพันธุ์ โดยเฉพาะสายพันธุ์เดลต้า (Delta) ซึ่งสามารถแพร่กระจายเชื้อได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วยอาการหนัก และผู้เสียชีวิตจากโรคโควิด-19 เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนเสี่ยงที่จะเกิดภาวะวิกฤติทางด้านสาธารณสุข ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องประกาศยกระดับความเข้มข้นของมาตรการเพื่อป้องกันและควบคุมการระบาดของโรค โดยการกำหนดปรับปรุงเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (พื้นที่สีแดงเข้ม) ขึ้นใหม่ การให้ประชาชนในพื้นที่สีแดงเข้ม เลี่ยง จำกัด งดเดินทางออกนอกเขตพื้นที่โดยไม่จำเป็น และห้ามออกนอกเขตพื้นที่ในระหว่างเวลา 21.00 - 04.00 น. การให้จำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มได้ถึงเวลา 20.00 น. โดยห้ามการบริโภคในร้าน และการให้ห้างสรรพสินค้าเปิดบริการได้เฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตและแผนกยาและเวชภัณฑ์ และเปิดให้บริการจนถึงเวลา 20.00 น. รวมถึงการเฝ้าระวังกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค เป็นต้น



ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดที่ลากยาวและรุนแรงมากขึ้นในระลอกนี้ (ระลอกที่สาม) ประกอบกับมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดขึ้นของรัฐบาล ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศลดลงอีกครั้ง โดยเฉพาะการบริโภค และการลงทุนของภาคเอกชนที่ลดลงถึงร้อยละ 2.51 นอกจากนี้ ยังสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อตลาดแรงงาน ซึ่งจากการรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกสาม ทำให้การจ้างงานปรับตัวลดลง และการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น โดยมีอัตราการว่างงานสูงถึงร้อยละ 2.25 ซึ่งสูงที่สุดตั้งแต่มีการแพร่ระบาดฯ อีกทั้ง ยังทำให้ประชาชนจำนวนมากไม่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ เกิดภาวะการขาดรายได้ และจำเป็นต้องลดภาระรายจ่ายในชีวิตประจำวัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและช่วยลดภาระค่าครองชีพในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินหน้าดำเนินโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ประกอบการธุรกิจ ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าธงฟ้าทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพ กว่า 22,500 รายการ รวมทั้งร่วมกับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยเหลือเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่จำหน่ายอาหารผ่านแพลตฟอร์ม และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนที่ซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ตลอดจนจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงสินค้าเกษตรตามฤดูกาล นำไปกระจายจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าที่จำเป็นแก่ประชาชน ช่วยเกษตรกรระบายสินค้า รวมทั้งลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งการดำเนินโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ในครั้งนี้ (ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2564) สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้ประมาณ 2,300 ล้านบาท



นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังได้ดำเนินโครงการรถ Mobile พาณิชย์ลดราคา!...ช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภค และการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทำให้สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้กว่า 85.56 ล้านบาท และผลักดันให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ว่างงานหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 กว่า 3,385 คน อีกทั้ง ได้ดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 – 40 ภายใต้ “โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน” ควบคู่ เพื่อเร่งให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้สามารถลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 176.95 ล้านบาท



ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นเตรียมแผนการทำงานเพื่อดูแลช่วยเหลือพี่น้องประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และผลักดันให้เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความแข็งแกร่ง เป็นธรรม อย่างยั่งยืนต่อไป

3 การขออนุญาตให้นำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด้านสุลการผ่านระบบออนไลน์

การนำเครื่องซึ่งดวงวัดเข้ามาในราชอาณาจักรไทยไม่ว่าจะเพื่อจำหน่าย เพื่อใช้งาน หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดก็ตาม ผู้นำเข้าซึ่งอาจจะเป็นผู้ประกอบธุรกิจหรือประชาชนทั่วไป จะต้องดำเนินการขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัด ออกจากด้านสุลการ จากกรมการค้าภายในก่อน จึงจะสามารถนำเครื่องซึ่งดวงวัดที่นำเข้าออกจากด้านสุลการได้ ที่ผ่านมา กระบวนการขออนุญาตนำเครื่องซึ่งดวงวัด ออกจากด้านสุลการ ของผู้นำเข้าไม่ว่าจะนำเข้ามาจากด้านสุลการในภูมิภาคใดก็ตาม ผู้นำเข้าจะต้องเดินทางมาติดต่อที่กองซึ่งดวงวัด กรมการค้าภายในด้วยตนเอง พร้อมทั้งนำเอกสารมาแสดงประกอบการขออนุญาต ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการอย่างน้อย 2 วันทำการ และมีต้นทุนในการดำเนินการเป็นจำนวนมาก



DIT
กรมการค้าภายใน
การขออนุญาต
แบบผ่านระบบออนไลน์
กองซึ่งดวงวัด
กรมการค้าภายใน

ระบบ “การขออนุญาตให้นำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด้านสุลการผ่านระบบออนไลน์”

ประโยชน์

6

ข้อ

1. ช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ
2. ช่วยลดความแออัดของผู้มาติดต่อในหน่วยงานราชการ
3. ช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
4. ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้รับบริการ
5. ช่วยลดการใช้กระดาษของหน่วยงาน
6. ช่วยลดการจัดหาสถานที่จัดเก็บเอกสาร



กองซึ่งดวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร. 0-2547-4345 แฟกซ์ 0-2547-4346

E-mail : songserm.dit63@gmail.com

กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดระบบและพัฒนาการซึ่งดวงวัดในเชิงพาณิชย์ จึงได้พัฒนาระบบ “การขออนุญาตให้นำเครื่องซึ่งดวงวัดออกจากด้านสุลการผ่านระบบออนไลน์” เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการในการนำเครื่องซึ่งดวงวัดผ่านพิธีการทางสุลการ โดยให้สามารถทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์กับหน่วยงานภาครัฐแบบปลอดภัยและไร้ข้อจำกัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาการบริการภาครัฐสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์และการลดความแออัดของผู้มาติดต่อในหน่วยงานราชการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้รับบริการ ทั้งค่าเดินทางและเอกสาร จากเฉลี่ย 2,000 บาท/ 1 ใบขอ หรือปีละ 22.94 ล้านบาท เหลือเพียง 900 บาท/1 ใบขอ หรือปีละ 10.33 ล้านบาท ลดลงปีละ 12.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55 และลดการใช้กระดาษ และเอกสารประกอบการขออนุญาต จาก 6 รายการ ประมาณ 30 แผ่น เหลือเพียง 1 รายการ 1 แผ่น อีกทั้ง ยังเป็นการช่วยลดภาระงบประมาณของหน่วยงานในด้านการใช้กระดาษและการจัดหาสถานที่ในการจัดเก็บเอกสารได้อีกด้วย



- ◆ งบแสดงฐานะการเงิน
- ◆ งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน



งบแสดงฐานะการเงิน



ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์/หนี้สิน	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,499,465,942.03	982,062,445.87
ลูกหนี้ระยะสั้น	78,124,043.97	4,781,249.64
วัสดุคงเหลือ	1,793,895.28	1,684,780.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,579,383,881.28	988,528,475.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	178,078,384.17	173,323,166.97
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	489,651,468.84	463,534,513.61
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	18,260,810.42	26,666,340.10
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	685,990,663.43	663,524,020.68
รวมสินทรัพย์	2,265,374,544.71	1,652,052,496.51
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	168,187,316.57	65,847,270.64
เงินรับฝากระยะสั้น	29,605,129.51	56,122,879.51
รวมหนี้สินหมุนเวียน	197,792,446.08	121,970,150.15
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	2,670,848.96	3,650,266.63
เจ้าหนี้ระยะยาว	473,472,678.61	468,613,091.26
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	2,300,000.00	2,300,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	478,443,527.57	474,563,357.89
รวมหนี้สิน	676,235,973.65	596,533,508.04
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	83,175,071.71	95,581,028.80
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,505,963,499.35	959,937,959.67
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,589,138,571.06	1,055,518,988.47
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	2,265,374,544.71	1,652,052,496.51

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564



(หน่วย : บาท)

รายได้	2564	2563
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	1,257,464,626.71	1,753,613,849.39
รายได้เงินรับโอนจากกองทุนรวมฯ	1,680,726,371.22	954,206,216.89
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	8,593,203.98	914,641.36
รายได้อื่น	2,052,592.56	8,602,179.69
รวมรายได้	2,948,836,794.47	2,717,336,887.33
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	258,293,523.66	255,786,316.63
ค่าบำเหน็จบำนาญ	204,162,522.90	196,091,897.22
ค่าตอบแทน	1,672,150.00	1,551,100.00
ค่าใช้สอย	673,662,720.19	1,162,269,776.20
ค่าวัสดุ	21,351,488.91	15,854,159.25
ค่าสาธารณูปโภค	15,759,781.29	15,764,364.58
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	93,351,035.07	84,791,338.87
ค่าใช้จ่ายโครงการ	883,599,756.32	111,617,892.82
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,491,617.70	7,471,220.08
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนและบริจาค	9,054,666.54	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,162,327,262.58	1,851,198,065.65
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	786,509,531.89	866,138,821.68

รายงานรายได้แผ่นดิน



ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	2564	2563
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - ภาษี	-	-
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี *	212,298,859.24	211,720,186.99
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	212,298,859.24	211,720,186.99
หัก รายได้แผ่นดินก่อนคืนจากคลัง	-	-
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย	-	-
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บสุทธิ	212,298,859.24	211,720,186.99
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(212,294,205.21)	(211,678,586.37)
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	4,654.03	41,600.62
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(4,654.03)	(41,600.62)
รายการรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง-สุทธิ	-	-

*** รายได้แผ่นดินนอก - นอกจากภาษี**

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	209,039,774.00	205,357,144.62
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	4,685.77	6,222.57
รายได้อื่น	3,254,399.47	6,356,819.80
รวม รายได้แผ่นดินนอก - นอกจากภาษี	212,298,859.24	211,720,186.99

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564



(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	องค์ประกอบอื่นของ สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	95,581,028.80	93,799,137.99	-	189,380,166.79
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2563				
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	866,138,821.68	-	866,138,821.68
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	95,581,028.80	959,937,959.67	-	1,055,518,988.47
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	95,581,028.80	959,937,959.67	-	1,055,518,988.47
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(252,889,949.30)	-	(252,889,949.30)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - หลังการปรับปรุง	95,581,028.80	707,048,010.37	-	802,629,039.17
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564				
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	(12,405,957.09)	12,405,957.09	-	-
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	786,509,531.89	-	786,509,531.89
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	83,175,071.71	1,505,963,499.35	-	1,589,138,571.06



ส่วนที่ 5

กิจกรรมทางสังคม



1 กิจกรรม “ถุงยังชีพเพื่อชาวสมุทรสาคร”

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 กองซั้งตวงวัด และกองกำกับและตรวจสอบเครื่องซั้ง ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการค้ำภายใน ร่วมกันบรรจุถุงยังชีพ ณ อาคารวิเคราะห้ 5 ซั้ง กองซั้งตวงวัด กรมการค้ำภายใน เพื่อส่งมอบให้ประชาชนจังหวัดสมุทรสาครที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



2 กิจกรรมพานิชย์จิตอาสา “ทำด้วยมือให้ด้วยใจ”

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564 อธิบดี (นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม) รองอธิบดี (นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์) เลขาธิการกรม (นางสาวภาวิไล คำเพ็ง) และเจ้าหน้าที่กรมการค้ำภายใน จำนวน 9 คน เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำสมุดทำมือ จำนวน 105 เล่ม ณ ห้องบรรณธรรพ์ไชยากร ซั้ง 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อส่งมอบให้คณะอนุกรรมการบริหารชมรมพาณิชย์...จิตอาสา โดยสมุดดังกล่าว คณะอนุกรรมการจะรวบรวมให้กับมูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ ในวันที่ 5 มีนาคม 2564



3 กิจกรรมจัดทำถุงใส่ของอเนกประสงค์

จากห่อกระดาษ A4 มอบให้โรงพยาบาล หรือสถานพยาบาลต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง สำหรับให้ผู้ป่วยนำไปใช้เป็นถุงใส่ยา

- 3.1 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 สำนักงานเลขาธิการกรม นำถุงใส่ของอเนกประสงค์ที่ประดิษฐ์จากห่อกระดาษ A4 เหลือใช้ จำนวน 200 ใบ มอบให้นายแพทย์วิระ ศิริรัตน์ตระกูล ผู้อำนวยการโรงพยาบาลครุ ณ ห้องพยาบาล ชั้น 4 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 3.2 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 สำนักงานเลขาธิการกรม นำถุงใส่ของอเนกประสงค์ที่ประดิษฐ์จากห่อกระดาษ A4 เหลือใช้ จำนวน 300 ใบ มอบให้ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน ณ อาคารผู้ป่วย 20 ชั้น โรงพยาบาลกรมชลประทาน



4 กิจกรรมบรรจุถุงยังชีพ “พาณิชย์ส่งใจ ลูภัยโควิด - 19”

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 กองชั่งตวงวัด และกองกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการค้าภายใน ร่วมบรรจุถุงยังชีพ จำนวน 500 ชุด ณ อาคารวิเคราะห์ 5 ชั้น กองชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน เพื่อมอบให้ประชาชนชุมชน วัดดวงแข แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)





80 ปี กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2507 5530
โทรสาร : 0 2547 5361
สายด่วน : 1569
www.dit.go.th

Department of Internal Trade Ministry of Commerce

563 Nonthaburi Rd., Amphur Muang,
Nonthaburi 11000
Tel. : +66 2507 5530
Fax. : +66 2547 5361
Hotline : 1569
www.dit.go.th



www.dit.go.th