



รายงานประจำปีงบประมาณ

2563

กรมการค้าภายใน

ANNUAL REPORT 2020

Department of Internal Trade





ทรงพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
มหิตลธิธิยวราชากร กิติสิริสมบูรณอตุลยศ
สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ ๑๐

สารบัญ

สารจากอธิบดีกรมการค้าภายใน	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกรมการค้าภายใน	12
ผู้บริหารกรมการค้าภายใน	13
หน้าที่และอำนาจ	19
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์	20
ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน	21
โครงสร้างกรมการค้าภายใน	22
การบริหารราชการของกรมการค้าภายใน	23
อัตรากำลัง	27
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	28
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย	29
ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ	30
ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	31
รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	60
รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	61
ส่วนที่ 3 บทความ	62
ฝ่าวิกฤตโควิด บรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน	63
การประกันรายได้เกษตรกร	66
การกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า	68
ส่วนที่ 4 รายงานฐานะการเงิน	70
ส่วนที่ 5 กิจกรรมทางสังคม	75





สารจากอธิบดี กรมการค้าภายใน

ตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ถือเป็นหน่วยงานหลักที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ โดยดูแลระบบการค้าให้เกิดความเป็นธรรมต่อประชาชนทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี ทำให้กรมการค้าภายในต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกับความท้าทายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสถานการณ์ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค รวมไปถึงระบบเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ

ในปี 2563 กรมการค้าภายใน ได้ปรับรูปแบบการทำงานให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และรองรับการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งได้กำหนดบทบาทภารกิจของกรมฯ ให้มีความชัดเจนเข้มข้นขึ้น รวมทั้งเห็นหน้าขับเคลื่อนนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งให้ความสำคัญกับนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อดูแลเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ทั้งดูแลราคาสินค้าเกษตรในโครงการประกันรายได้ เพิ่มช่องทางตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้า และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นกลไกในการขยายตลาดให้กับเกษตรกร และยกระดับการประกอบธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรม ด้วยการดูแลต้นทุนสินค้าให้มีความเหมาะสม ติดตามดูแลสถานการณ์ราคาให้สอดคล้องกับต้นทุน ตรวจสอบภาวะการค้าและรับเรื่องร้องเรียนด้านราคาและปริมาณ กำกับดูแลการชั่งตวงวัด รวมทั้งช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน โดยจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าตามนโยบาย “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน”

ทั้งนี้ ภารกิจงานสำคัญที่กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา ล้วนเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นทุ่มเทของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ด้วยความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และจิตบริการ ในโอกาสนี้ ขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในทุกท่านที่ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนงานของกรมการค้าภายในให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และประชาชน ที่ได้ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานของกรมการค้าภายในมาโดยตลอด

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน

บทสรุป ผู้บริหาร

กรมการค้าภายในได้ดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การดูแลราคาและส่งเสริมด้านการค้า สินค้าเกษตรสำคัญ

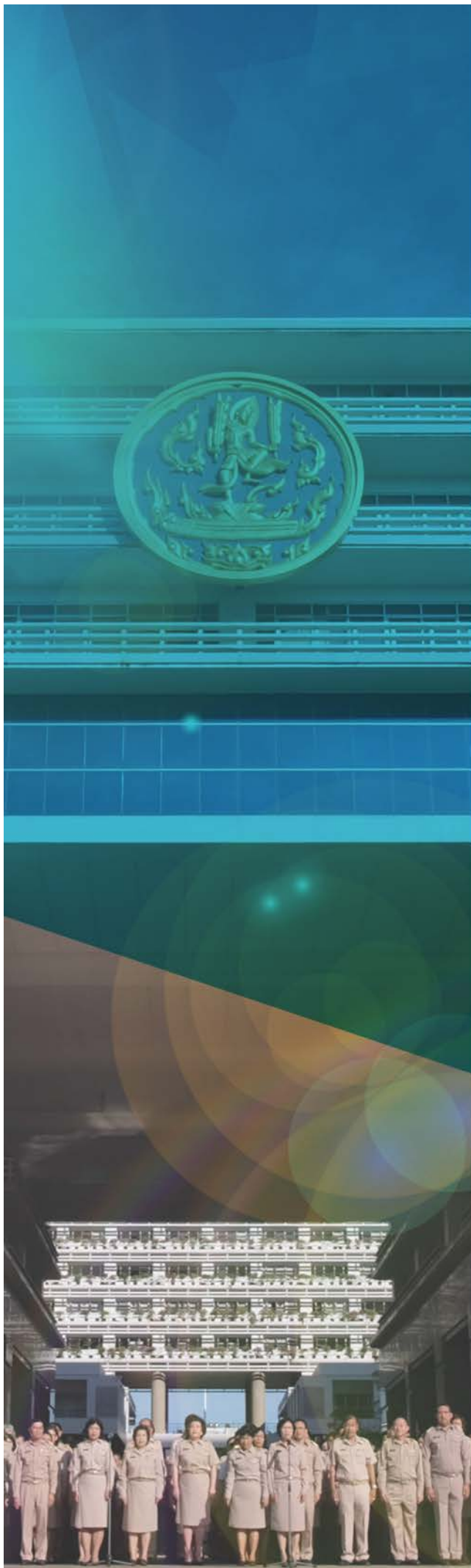


1. ข้าว

1.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2562/63
มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 4.31 ล้านราย วงเงิน 21,495.74 ล้านบาท โดย ธกส. ได้ออเงินส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 1,102,250 ราย เป็นเงิน 19,413.14 ล้านบาท

1.2 มาตรการเสริมเพื่อสร้างเสถียรภาพราคา ได้แก่ สนับสนุนสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยสถาบันเกษตรกร ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก สนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรปลูกข้าวนาปี และช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว และปรับปรุงคุณภาพข้าว

1.3 จัดตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน 4 ครั้ง ปริมาณซื้อขายรวม 552.59 ตัน มูลค่า 7.93 ล้านบาท ส่งผลให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาสูงขึ้น เฉลี่ยตันละ 100 - 1,000 บาท





2. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

2.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2562/63 มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.45 ล้านราย วงเงิน 1,552.78 ล้านบาท โดย ธกส. ได้ออเงินส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 386,989 ราย เป็นเงิน 1,031.01 ล้านบาท

2.2 มาตรการเสริมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา ได้แก่

1) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยสถาบันเกษตรกร 2) ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก 3) บริหารจัดการนำเข้า 4) ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย และ 5) ดูแลความสมดุล โดยให้แจ้งปริมาณการครอบครอง/สถานที่จัดเก็บ

3. มันสำปะหลัง

3.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2562/63 มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.52 ล้านราย วงเงิน 9,890.57 ล้านบาท โดย ธกส. ได้ออเงินส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 608,061 ราย เป็นเงิน 7,608.82 ล้านบาท

3.2 มาตรการเสริมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา ได้แก่ 1) ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย 2) บริหารจัดการนำเข้าส่งออก 3) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก และ 4) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม



4. ปาล์มน้ำมัน

4.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ปีการผลิต 2562/63 มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.30 ล้านราย วงเงิน 13,000 ล้านบาท โดย ธกส. ได้ออเงินส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 378,473 ราย เป็นเงิน 7,197.61 ล้านบาท

4.2 มาตรการเสริมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา ประกอบด้วย 1) ให้ กฟผ. ชื้อน้ำมันปาล์มดิบไปผลิตกระแสไฟฟ้า 2) ผลักดันให้น้ำมัน B10 เป็นเกรดมาตรฐาน 3) ติดตั้งอุปกรณ์วัดระดับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ 4) กำกับดูแลการนำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดน และ 5) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม 20 ปี



5. ผลไม้

5.1 กำหนดมาตรการบริหารจัดการตลาดผลไม้ปี 2563 9 มาตรการ ได้แก่ 1) บริหารจัดการด้านแรงงาน 2) ดูแลความเป็นธรรมทางการค้า 3) ส่งเสริมการซื้อขายผ่านสัญญาข้อตกลง 4) เชื่อมโยงกระจายผลผลิต 5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย 6) รณรงค์การบริโภคในประเทศ 7) ผลักดันส่งออก 8) เสริมสภาพคล่อง และ 9) เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการผลไม้

5.2 ส่งเสริมการซื้อขายผลไม้ ผ่านสัญญาข้อตกลง 56 สัญญา ปริมาณรวม 16,888 ตัน มูลค่า 764.95 ล้านบาท

5.3 เชื่อมโยง/ขยายช่องทางการตลาด และจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ เกิดมูลค่าการจำหน่ายผลไม้กว่า 40 ล้านบาท

5.4 เสริมสภาพคล่องและผลักดันส่งออก ชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราร้อยละ 3 และสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมผลไม้เพื่อส่งออก กิโลกรัมละ 5 บาท



6. กุ้ง

6.1 เชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่าย โดยประสานเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ

6.2 จัดงานเทศกาล “ชวนกินกุ้งไทย ช่วยเกษตรกรไทยเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยร่วมกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



7. ไข่ไก่

7.1 บริหารจัดการปริมาณไข่ไก่ให้มีเพียงพอกับความต้องการ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยออกประกาศห้ามส่งออกไข่ไก่ และขอให้กรมปศุสัตว์ขยายเวลาปลดแม่ไก่ยืนกรง

7.2 แก้ไขปัญหาราคาผลผลิตไข่ไก่ตกต่ำ โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และผลักดันส่งออกไปจำหน่ายในตลาด 200 ล้านฟอง



8. สุนัข

แก้ไขปัญหาการค้าเนื้อสุนัขปรับสูง โดยไม่ให้เกษตรกรเสียโอกาสขยายตลาดส่งออก โดยตรึงราคาขายสุนัขหน้าฟาร์มไม่เกิน กิโลกรัมละ 80 บาท และกำหนดราคาขายปลีกเนื้อแดง ไม่เกินกิโลกรัมละ 150 - 160 บาท





9. ปลากระพง

แก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตตกต่ำ โดยเพิ่มช่องทางและเชื่อมโยง
การจำหน่ายสินค้าปลากระพงให้กับเกษตรกร ส่งผลให้ราคาปลากระพง
ปรับตัวดีขึ้นจากกิโลกรัมละ 70 - 80 บาท เป็นกิโลกรัมละ 130 บาท

10. กระเทียม

10.1 กำหนดมาตรการควบคุมการขนย้ายกระเทียมนำเข้า
จากต่างประเทศ โดยห้ามมิให้ขนย้ายกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศ
ปริมาณครั้งละตั้งแต่ 400 กิโลกรัมขึ้นไป เข้าหรือออกในพื้นที่ที่กำหนด
ทั้งทางบกและทางทะเล

10.2 เพิ่มศักยภาพด้านการตลาด โดยสนับสนุนการจัดตั้งจุด
รวบรวมเพื่อคัดแยกคุณภาพกระเทียม 35,699 กิโลกรัม และเชื่อมโยง
กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสำคัญ 11,637 กิโลกรัม

11. วัตถุดิบอาหารสัตว์

11.1 บริหารการนำเข้ากากถั่วเหลือง ปี 2563 โดยลงนาม
สัญญาการรับซื้อกากถั่วเหลืองและบันทึกข้อตกลงการรับซื้อกาก
ถั่วเหลือง ปี 2563 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการการนำเข้า
กากถั่วเหลือง ปี 2561 - 2563

11.2 กำหนดนโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหาร
สัตว์ ปี 2564 - 2566 โดยจัดประชุมคณะกรรมการนโยบายอาหาร
ครั้งที่ 1/2563 (ครั้งที่ 79)

12. เมล็ดถั่วเหลือง

บริหารการนำเข้าตามนโยบายและมาตรการนำเข้าเมล็ด
ถั่วเหลือง ปี 2563 - 2565 โดยร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รวมทั้งร่วมลงนามสัญญาการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ ปี 2563

การส่งเสริมด้านการตลาด และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

1. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) รวม 70 แห่ง ในปี 2563 จัดตั้งศูนย์ Farm Outlet แห่งใหม่ จำนวน 6 แห่ง และเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนจากศูนย์ Farm Outlet เกิดมูลค่าการจำหน่ายกว่า 193.20 ล้านบาท
2. ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยจัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) แห่งใหม่ 4 แห่ง และพัฒนาเพิ่มศักยภาพแห่งเดิม 9 แห่ง รวมทั้งจัดกิจกรรมเชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายกว่า 20.41 ล้านบาท
3. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร โดยจัดวางระบบมาตรฐาน GMP/HACCP ให้แก่ผู้ประกอบการโรงสี 31 ราย และจัดอบรมเพื่อพัฒนากระบวนการสีข้าวให้แก่โรงสีกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน 503 ราย
4. จัดงานประกวดข้าวหอมมะลิ ปีการเพาะปลูก 2562/63 โดยมอบรางวัลให้ผู้ชนะการประกวด จำนวน 6 ราย
5. จัดประกวดตราคุณภาพประจำปี 2563 โดยมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวด จำนวน 11 ราย





การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด และโลจิสติกส์การเกษตร

1. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน รวม 56 แห่ง
2. ส่งเสริมการซื้อขาย ผ่านระบบตลาดซื้อตกลอง จำนวน 20 สินค้า ปริมาณรวมทั้งสิ้น 20,944.867 ตัน มูลค่า 851.83 ล้านบาท
3. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสด เพื่อให้เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าที่เป็นธรรม รวม 377 แห่ง
4. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและการท่องเที่ยว จำนวน 4 ครั้ง
5. ส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ และจัดอบรมให้ความรู้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่



การพัฒนาศูนย์ความเข้มแข็งจากฐานราก

1. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็น “ตลาดต้องชม” รวม 224 แห่ง ในปี 2563 จัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ 6 แห่ง จัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายให้กับตลาดต้องชม 72 แห่ง และจัดมหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020 ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวิถีไทย ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ” เกิดมูลค่าการซื้อขายภายในตลาดต้องชมกว่า 1,985.40 ล้านบาท



2. ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวม 24 แห่ง ในปี 2563 จัดตั้งแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง และพัฒนาเพิ่มศักยภาพแห่งเดิม 10 แห่ง รวมทั้งขยายช่องทางการตลาดให้กับหมู่บ้านทำมาค้าขาย สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการหมู่บ้านทำมาค้าขายกว่า 131.25 ล้านบาท



การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ

1. กำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุม 55 รายการ (สินค้า 50 รายการ บริการ 5 รายการ) และรายการสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล 230 รายการ (สินค้า 207 รายการ บริการ 23 รายการ)
2. กำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม ในทุกช่วงการค้า ตั้งแต่ราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ราคากลางทาง (ราคาขายส่ง) และราคาปลายทาง (ราคาขายปลีก)
3. กำหนดรายการสินค้าและบริการที่ต้องแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ และบริการ 50 รายการ) และการแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร จำนวน 28 รายการ
4. ดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ โดยให้แจ้งราคาซื้อ-ขาย แสดง QR Code (เปรียบเทียบราคา) อย่างเปิดเผย และจัดตั้งศูนย์รับแจ้งความคืบหน้า
5. บริหารจัดการหน้ากากอนามัยในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยออกประกาศกำหนดให้หน้ากากอนามัยเป็นสินค้าควบคุม และมาตรการในการกำกับดูแล รวมทั้งดำเนินโครงการบริหารจัดการหน้ากากอนามัย เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงมีใช้อย่างทั่วถึง
6. ติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น 144,978 ราย พบการกระทำผิด 175 ราย
7. กำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า รวมทั้งสิ้น 10,683,251 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 18,553 เครื่อง/หีบห่อ





การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

8. สร้างเครือข่ายภาคประชาชน “อาสาธงฟ้า” เพื่อสอดส่องดูแล
ราคาและพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม จำนวน 492 ราย



9. กำกับดูแลสถานบริการน้ำมัน โดยสุ่มตรวจสถานบริการที่เข้าร่วม
โครงการน้ำมันเต็มลิตร จำนวน 325 ราย รวม 8,722 หัวจ่าย



1. โครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดภาระค่าครองชีพประชาชน จัดงาน
จำหน่ายสินค้าราคาต่ำกว่าท้องตลาด 9,168 ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพ
ประชาชนกว่า 1.15 ล้านราย

2. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น มีร้านค้าที่เข้า
ร่วมโครงการ รวม 127,856 ร้านค้า และให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
ซื้อสินค้า โดยชำระเงินผ่านบัตรฯ โดยมีผลการใช้จ่ายผ่านบัตรฯ รวม
124,202.14 ล้านบาท

3. โครงการร้านอาหารธงฟ้า จัดหาร้านอาหารปรุงสำเร็จเพื่อให้บริการ
ประชาชนในราคาประหยัด โดยมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ 15,640 ร้าน

4. โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” รวม 5 Lot โดยร่วม
กับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ และห้าง
ท้องถิ่นทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ
ของประชาชน





5. โครงการธงฟ้าฝ่าภัยโควิด-19 จัดส่งรถเร่ 600 คัน และเรือธงฟ้า 5 ลำ นำสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.79 ล้านบาท

6. โครงการคาราวานธงฟ้าฝ่าภัย COVID-19 ในส่วนภูมิภาค จัดส่งรถเร่ 250 คัน นำสินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 3.54 ล้านบาท

7. โครงการธงฟ้าสู่ชุมชน : Mobile Unit จัดส่งรถธงฟ้าเคลื่อนที่ (Mobile Unit) นำสินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 2.23 ล้านบาท

8. โครงการธงฟ้า...ลดค่าครองชีพประชาชน จัดหาไข่ไก่ขนาดเบอร์ M มาบรรจุแพ็ค แพ็คละ 10 ฟอง เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ประชาชน ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ในราคาแพ็คละ 20 บาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 12.86 ล้านบาท

9. การจัดงานและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนมาตรการลดค่าครองชีพของประชาชน ได้แก่

9.1 งาน “พาณิชย์ ลดปั้งข้ามปี New Year Grand Sale” ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 26,000 ล้านบาท

9.2 งาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.39 ล้านบาท

9.3 งาน “มหกรรม 100 ปี พาณิชย์ร่วมใจ ฝ่าภัย COVID-19” ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 2.50 ล้านบาท

9.4 งาน “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพผู้ประสบภัย” จากพายุโซนร้อนโพดุลและคาจิกิ ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.83 ล้านบาท



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของกรมการค้าภายใน

- ☐ ผู้บริหารกรมการค้าภายใน
- ☐ หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน
- ☐ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
- ☐ ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน
- ☐ โครงสร้างกรมการค้าภายใน
- ☐ การบริหารราชการกรมการค้าภายใน
- ☐ อัตราค่าจ้าง
- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563





ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Deputy
Director
General

นางสาวพัชรี พยัคฆวณิช
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



Director
General

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน



Deputy
Director
General

นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



Deputy
Director
General

ร้อยตรีจักรา ยอดมณี
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Director

นางสาวกาวีไล คำเพ็ง
เลขาธิการกรม

Director

นายฉกรรจ์ วามสมมิตร
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย

Director

นายชาตรี อาริวงค์
ผู้อำนวยการกองตรวจสอบและปฏิบัติการ

Director

นายสุรชัย สัมชักรี้แก้ว
ผู้อำนวยการกองขังตรวจวัด

2564



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Senior
Expert

นางวราภรณ์ สุวรรณเจริญ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า



Senior
Expert

นายเทพกัญญ์ โคตรนนท์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
วิชาการชีววัตถุ
ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการกองกำกับและ
ตรวจสอบเครื่องสำอาง



Senior
Expert

นางสาวศิริรัตน์ ศาตะนันท์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
การบริหารทรัพยากรบุคคล
ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



Director

นายสุริยาภรณ์ วงษ์สุวรรณคูหา
ผู้อำนวยการกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Director

นางสุวรรณา ฟี้องฟูพดง
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

Senior
Expert

นายสมชาย รัตนสุภา
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ตรวจสอบและระบบการตรวจสอบ
ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการ
กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



Director

นางบุณศรี รวดเร็ว
ผู้อำนวยการกองคลัง



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Director

นางเพ็ญจิรินทร์ วัฒนไทรภพ
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน



Director

นายกรนิชา โนนจ้อย
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



Director

นางมณีนุช สลิล ประเสริฐสุด
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



Director

นายกฤษณา ทวประเสริฐ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

Senior
Expert

นายวรพจน์ แพร์รัมย์
นิติกรชำนาญการพิเศษ
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
กฎหมายการพาณิชย์



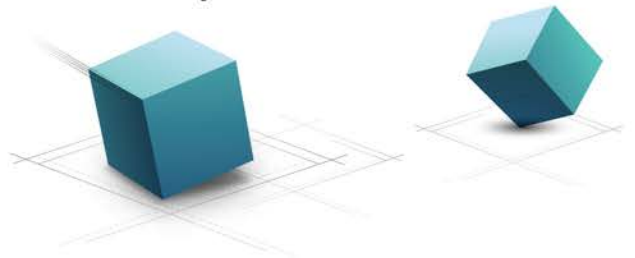
Director

นางสาวหทัยรัตน์ ทัพประชัย
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
มาตรการทางการค้า
ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการกองบริหารงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร



หน้าที่และอำนาจ กรมการค้าภายใน

- 1 ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตรการขังดวงวัด กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2 จัดทำและประสานแผนปฏิบัติราชการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ
- 3 จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม
- 4 จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
- 5 จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาท ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- 6 จัดระบบและพัฒนาการขังดวงวัดในเชิงพาณิชย์
- 7 จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
- 8 พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
- 9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ (Vision)
กรมการค้าภายใน

“เศรษฐกิจการค้าในประเทศ
มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม
ขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

พันธกิจ
(Mission)

- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ระบบและกลไกการตลาด เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากลและเป็นผู้นำในอาเซียน
- เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
- บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ (Goal)

- เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้
- หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น
- ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง
- การชั่งตวงวัดไทยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมีบทบาทนำในอาเซียน
- ระบบการบริหารจัดการองค์การเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

กลยุทธ์

1 พัฒนาตลาด และระบบการค้า สินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการตลาดและระบบโลจิสติกส์การค้า
- ขยายการจัดทำมาตรฐานทางการค้าสินค้าเกษตร และส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน
- สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่

2 เสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้กับ เศรษฐกิจท้องถิ่น

- พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าและจำหน่ายสินค้าในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสินค้าในการเข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบตลาดสมัยใหม่

3 สร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวก ทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ ของผู้บริโภค

- กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณเพียงพอ และปรับปรุงแนวทางเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด
- พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบ และระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและมาตรการที่กำหนด
- ส่งเสริมการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็น
- ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม
- สนับสนุนองค์ความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการค้าให้ผู้ประกอบการธุรกิจ
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่

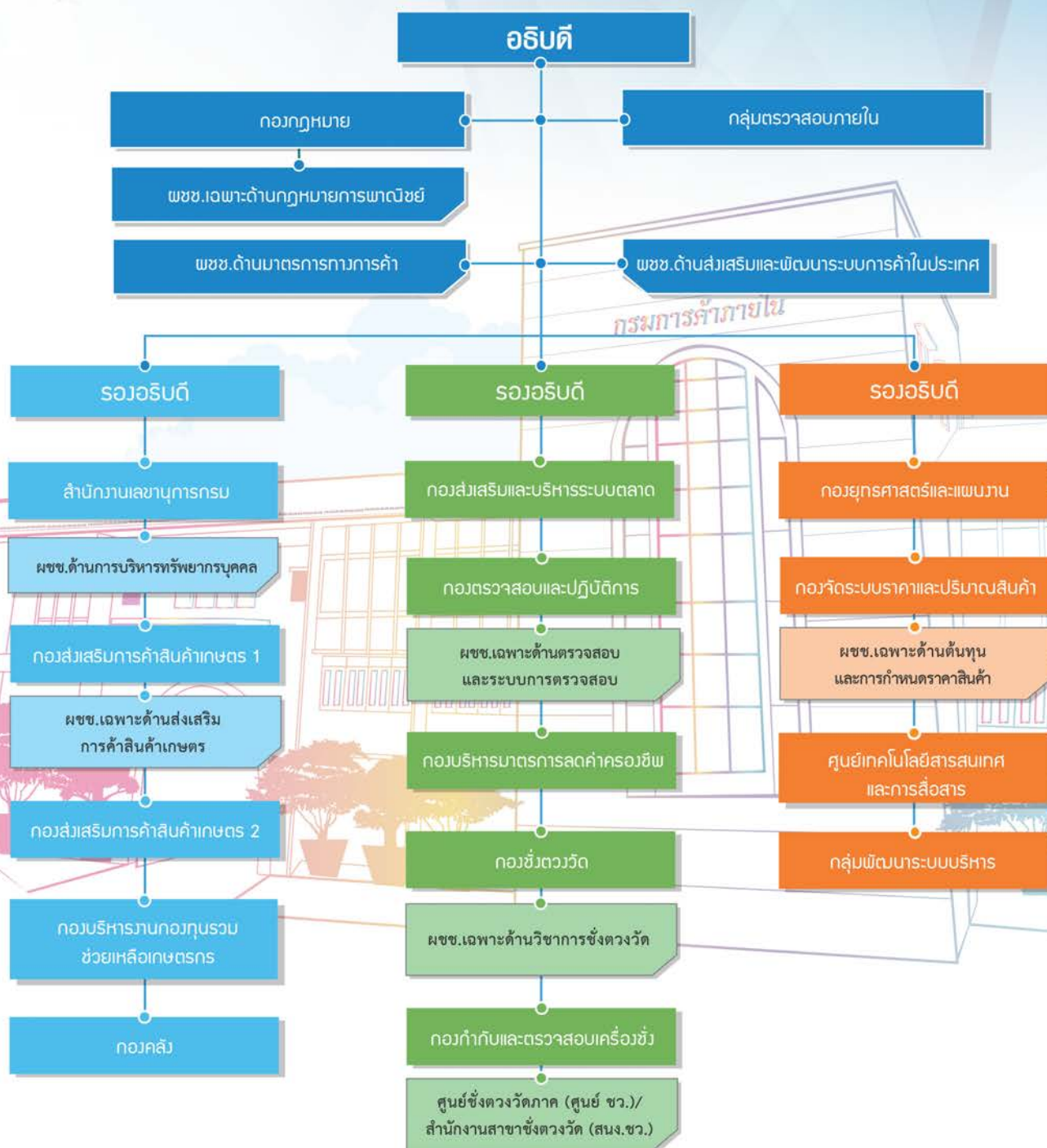
4 ยกระดับมาตรฐาน การชั่งตวงวัดไทย สู่มาตรฐานสากล

- ยกระดับและพัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดของประเทศไทยให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานชั่งตวงวัดในระดับสากล
- ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดประเภทใหม่ที่มีความสำคัญในภาคการค้าและบริการในประเทศ
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะด้านของการชั่งตวงวัด
- ยกระดับมาตรฐานองค์กรและมีบทบาทสู่การกำหนดทิศทางนโยบายในองค์กรชั่งตวงวัดของอาเซียน

5 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ขององค์กร

- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)
- พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อการกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกิจกรรมของภาครัฐ

โครงสร้างกรรมการค้ำภายใน



การบริหารราชการของกรมการค้าภายใน



กรมการค้าภายใน ได้ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการกิจที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมการค้าภายในเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย 1 สำนัก 12 กอง 1 ศูนย์ 2 กลุ่ม และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ยंत्रตรวจวัดภาค 4 แห่ง และสำนักงานสาขาจังหวัด 28 แห่ง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1 สำนักงาน เลขานุการกรม

ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม และดำเนินงานเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานช่วยอำนวยความสะดวก งานประชุม งานประสานราชการ งานเลขานุการ และการพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะ รวมถึงจัดระบบงาน บริหารงาน พัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัย ดำเนินการทางวินัย การรักษาระบบคุณธรรมและงานสวัสดิการบุคลากร ตลอดจนการคุ้มครองจริยธรรมและรับผิดชอบในการบังคับการให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรม

2 กองกฎหมาย

ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในความรับผิดชอบของกรม งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง งานคดีที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม รวมถึงการร้องทุกข์กล่าวโทษ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ตลอดจนศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด การรักษาความเป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนากฎหมายและกำหนดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบ กติกาทางการค้า และวินิจฉัย ให้ความเห็น คำปรึกษา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง

3 กองส่งเสริมการค้า สินค้าเกษตร 1

ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ และการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และคณะกรรมการนโยบายอาหาร รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ

4 กอส่งเสริมการค้า สินค้าเกษตร 2

ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง และคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานตามที่ได้รับแต่งตั้ง

5 กอส่งเสริมและ บริหารระบบตลาด

ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดในระบบซื้อขายจริง ตลาดข้อตกลงและระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดหาช่องทางและสร้างกลไกการเชื่อมโยงการตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดท้องถิ่น ตลาดเฉพาะสินค้า ตลาดท่องเที่ยว และตลาดเชิงวัฒนธรรม/วิถีชุมชน รวมถึงจัดทำสารสนเทศระบบตลาด ส่งเสริมพัฒนาค้างสินค้า ไซโล ห้องเย็น และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด ดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น กำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมและการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และพัฒนาศักยภาพทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการตลาดท้องถิ่น

6 กอจัดระบบราคา และปริมาณสินค้า

ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน ราคาของสินค้าและบริการรวมทั้งวัตถุดิบ และศึกษา วิเคราะห์โครงสร้าง ต้นทุนการค้าบริการ รวมถึงรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการกำกับดูแลราคา และปริมาณสินค้าและบริการ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณ

7 กอชั่งตวงวัด

พัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด เสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ รวมทั้งจัดทำสอบเทียบ และเก็บรักษาแบบมาตรฐานชั่งตวงวัด กำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจชั่งตวงวัด และการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว ตรวจให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัดระหว่างการใช้งาน กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและตรวจประเมินระบบการบรรจุ กำหนดชนิดสินค้าที่ต้องซื้อขายโดยการชั่ง/ตวง/วัด หรือการนับเป็นจำนวนหน่วย รวมทั้งดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับเครื่องชั่งตวงวัด และให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ถูกต้อง ติดต่อประสานงานกับสำนักงานชั่งตวงวัดของประเทศไทย และองค์กรชั่งตวงวัดอื่นๆ

8 กอวกำกับและ ตรวจสอบเครื่องชั่ง

พัฒนาและกำหนดมาตรฐานของตม้้น้ำหนักแบบมาตรา เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร รวมทั้งวิธีการตรวจสอบความเที่ยงตรง วิธีการตรวจสอบการให้คำรับรองตม้้น้ำหนัก เครื่องชั่ง และเครื่องวัดสินค้าเกษตร เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ จัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษาตม้้น้ำหนักแบบมาตรา และเครื่องวัดสินค้าเกษตรแบบมาตรา ตรวจให้คำรับรองตม้้น้ำหนัก เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร ตรวจสอบความถูกต้องของ เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับเครื่องชั่ง และเครื่องวัดสินค้าเกษตร ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้า เกษตรที่เกี่ยวข้อง ติดต่อประสานงานกับสำนักงานชั่งตวงวัดของประเทศต่างๆ และองค์การ ชั่งตวงวัดอื่นๆ รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติราชการของศูนย์ชั่งตวงวัดภาคและสำนักงาน สาขาชั่งตวงวัด

9 กอวตรวจสอบ และปฏิบัติการ

กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณของสินค้าและ บริการ รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่กรมรับผิดชอบ และมาตรการที่ทางราชการกำหนดรวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย/กฎ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

10 กอวยุทธศาสตร์ และแผนงาน

จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน กำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ จัดทำตัวชี้วัด ความสำเร็จของงาน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการ จัดทำสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ เผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ แก่ประชาชน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานด้านการค้าในประเทศและผลการดำเนินงานของกรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะข้อคิดเห็น เชิงวิชาการและยุทธศาสตร์ นโยบายและมาตรการทางการค้า และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

11 กอวยุทธศาสตร์ และแผนงาน

ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการงบประมาณ และดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี ของกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร รวมทั้งบริหาร ติดตามและดำเนินงาน ด้านการเงินและการคลังตามนโยบายและมาตรการเฉพาะของรัฐบาล

12 กอบริหารงาน กอวกุบรวมเพื่อ ช่วยเหลือเกษตรกร

ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงานของกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วิเคราะห์และประเมินเหมาะสมของโครงการที่เสนอขอรับเงินช่วยเหลือหรืออุดหนุนจาก กองทุน บริหารการรับและจ่ายเงิน รวมถึงสถานะทางการเงิน จัดทำบัญชีความเคลื่อนไหว ทางการเงินของกองทุน ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ เสนอความเห็น และตอบข้อหารือหรือวินิจฉัยปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับระเบียบของทางราชการที่มี ผลกระทบต่อกองทุน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและติดตามการชำระหนี้กองทุน จัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกองทุน เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) และอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง

13 กองบริหารมาตรการ ลดค่าครองชีพ

ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการค้าและกลยุทธการค้า ตลอดจนสินค้าและบริการเพื่อปรับปรุงพัฒนาวิธีการดูแลค่าครองชีพประชาชน กำหนดมาตรการและแผนงานในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและตรึงราคาสินค้าในภาวะวิกฤติหรือจำเป็น กำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารปรั่งสำเร็จ ให้จำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เชื่อมโยงและกระจายสินค้าชุมชนจากแหล่งผลิต ผ่านร้านธงฟ้า รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับร้านธงฟ้า และกำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหา ตลอดจนส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภครู้จักพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง และสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า

14 ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร

ดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาและให้บริการระบบงานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบข้อมูลสารสนเทศ กำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนแม่บทด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม จัดระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำระบบบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ และวางระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเชื่อมโยง ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับบุคลากร บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย ระบบคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้พร้อมใช้งาน ตรวจสอบและควบคุมการพัฒนาระบบต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และเผยแพร่ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

15 กลุ่มตรวจสอบ ภายใน

ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน เสนอแนะการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด และสอบทานความถูกต้องของข้อมูลการดำเนินงาน การเงินการบัญชี และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจสอบระบบดูแลรักษาและความปลอดภัยของทรัพย์สิน และประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของส่วนราชการ

16 กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม รวมทั้งประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม



อัตราค่าล่วงนการการค้าภายใน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเภทอัตราค่าล่วงนการ	จำนวน (อัตรา)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ข้าราชการ	534	64.96
พนักงานราชการ	32	3.89
ลูกจ้างประจำ	79	9.61
ลูกจ้างเหมาบริการ	177	21.53
รวม	822	100.00



จำนวนข้าราชการ

จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง

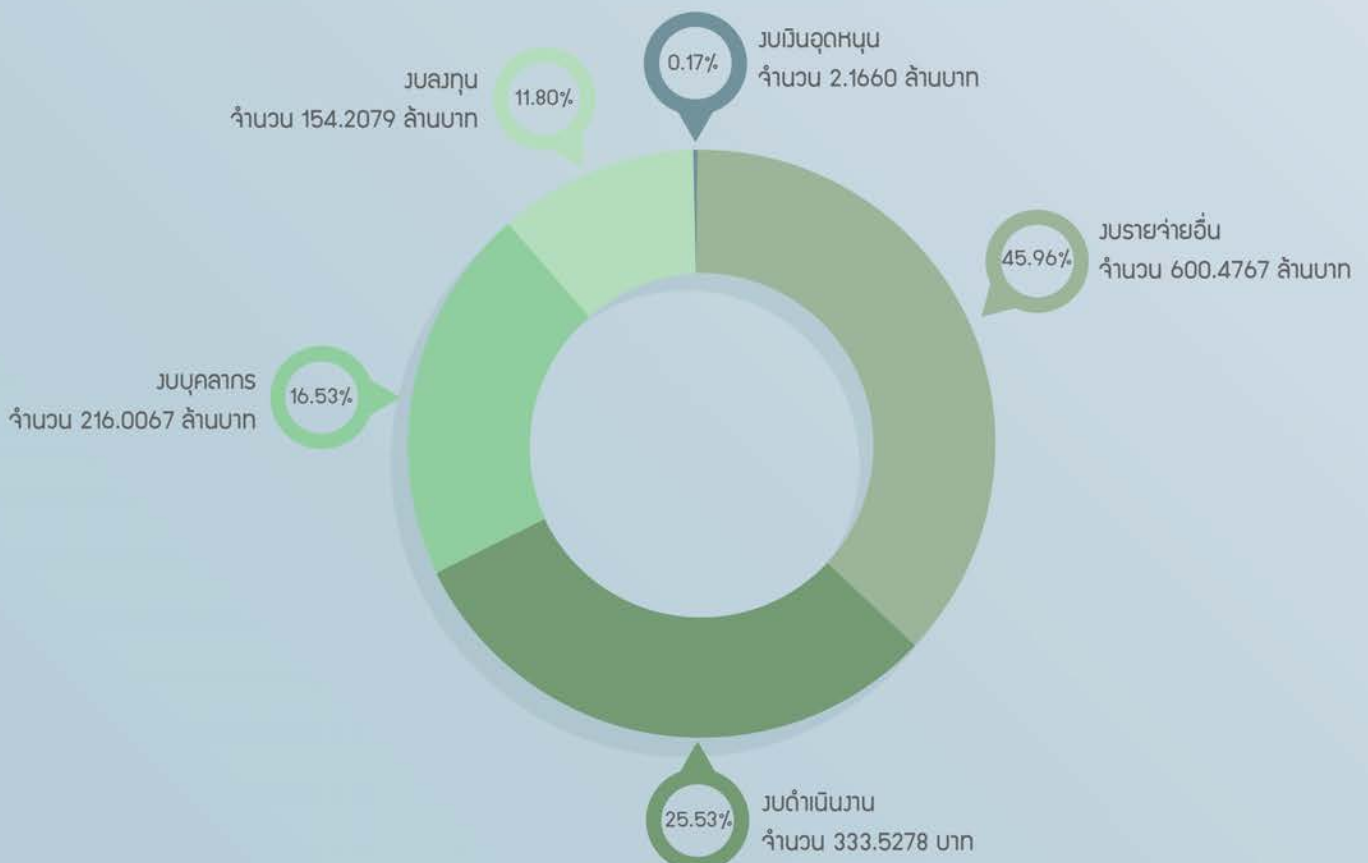
ประเภทอัตราค่าล่วงนการ	จำนวน (อัตรา)	สัดส่วน (ร้อยละ)
นักบริหารสูง	1	0.19
นักบริหารต้น	3	0.56
อำนวยการสูง	8	1.50
อำนวยการต้น	1	0.19
วิชาการเชี่ยวชาญ	10	1.87
วิชาการชำนาญการพิเศษ	104	19.48
วิชาการปฏิบัติการ/ชำนาญการ	259	48.50
ทั่วไปอาวุโส	23	4.31
ทั่วไปปฏิบัติงาน/ชำนาญงาน	125	23.41
รวม	534	100.00

งบประมาณรายจ่ายประจำปี



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กรมการค้าภายในได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,331.387 ล้านบาท เพื่อดำเนินงานจำนวน 6 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 3) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม 4) แผนบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 5) แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และ 6) แผนงานบุคลากรภาครัฐ โดยจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณ ดังนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบรายจ่ายอื่น	600.4767	45.96%
งบดำเนินงาน	333.5278	25.53%
งบบุคลากร	216.0067	16.53%
งบลงทุน	154.2079	11.80%
งบเงินอุดหนุน	2.1660	0.17%
รวม	1,306.3851	100%





เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หมวดรายจ่าย	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
● งบบุคลากร	227.6838	216.0067	(11.6771)	(5.13)
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	222.1527	209.6244	(12.5283)	(5.64)
พนักงานราชการ	5.5311	6.3823	0.8512	15.39
● งบดำเนินงาน	323.5279	333.5278	9.9999	3.09
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	306.5707	316.5706	9.9999	3.26
ค่าสาธารณูปโภค	16.9572	16.9572	-	-
● งบลงทุน	116.4641	154.2079	37.7438	32.41
ค่าครุภัณฑ์	83.386	117.956	34.5700	41.46
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	33.0781	36.2519	3.1738	9.59
● งบเงินอุดหนุน	2.1660	2.1660	-	-
● งบรายจ่ายอื่น	394.5634	600.4767	205.9133	52.19
รวม	1,064.4052	1,306.3851	241.9799	22.73

ส่วนที่ 2

ผลการปฏิบัติราชการ

- ❑ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 - การดูแลราคาและส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร
 - การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
 - การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
 - การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
- ❑ รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2563
- ❑ รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540



ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในปีงบประมาณ 2563 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลทั้งในการดูแลภาคการค้าสินค้าเกษตร การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การดูแลราคา และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร

1. การยกระดับราคาสินค้าเกษตร กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร ดังนี้

1.1 ข้าว

1.1.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2562/63 เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านราคาให้แก่เกษตรกรไม่ให้ประสบปัญหาขาดทุน และลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาาราคาข้าวตกต่ำ โดยมีเป้าหมายประกันรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว 5 ชนิด ดังนี้



ชนิดข้าว	ราคาประกันรายได้ (บาท/ตัน)	ครัวเรือนละไม่เกิน(ตัน)
1. ข้าวเปลือกหอมมะลิ	15,000	14
2. ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	14,000	16
3. ข้าวเปลือกเจ้า	10,000	30
4. ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี	11,000	25
5. ข้าวเปลือกเหนียว	12,000	16

ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 4.31 ล้านราย วงเงิน 21,495.74 ล้านบาท ซึ่งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 1,102,250 ราย เป็นเงิน 19,413.14 ล้านบาท

1.1.2 โครงการเสริมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือด้านต้นทุนการผลิต ดังนี้

1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการเก็บข้าวไว้ในยุ้งฉาง เป้าหมาย 1 ล้านตันข้าวเปลือก เพื่อชะลอปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกไม่ให้เกินความต้องการของตลาด ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 210,420 ราย ปริมาณข้าวเปลือกที่ดูดซับได้ 1.34 ล้านตัน

2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ในการรวบรวม รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรเพื่อเก็บไว้จำหน่าย และ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลการดำเนินงาน สามารถดูดซับปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกออกจากระบบจำนวน 922,800 ตัน

3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก เป้าหมายให้ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการฯ รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรแล้วเก็บสต็อกไว้ 2 – 6 เดือน เพื่อดูดซับผลผลิตในช่วงออกสู่ตลาดมาก เป้าหมาย 4 ล้านตันข้าวเปลือก ผลการดำเนินงาน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ เก็บสต็อก จำนวน 200 ราย ปริมาณข้าวเปลือกรวม 30.79 ล้านตัน



4) โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต 2562/63 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและสร้างแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว โดยสนับสนุนเงินช่วยเหลือด้านต้นทุนให้แก่เกษตรกรผ่าน ธกส. จำนวน 4,486 ล้านบาท วงเงินรวม 26,171.17 ล้านบาท

5) โครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว ปีการผลิต 2562/63 เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว โดยสนับสนุนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกรผ่าน ธกส. จำนวน 4,191 ล้านบาท วงเงินรวม 23,069.38 ล้านบาท

1.1.3 จัดตลาดนัดข้าวเปลือก เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายข้าวเปลือกในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และช่วยให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการจำหน่ายข้าวเปลือก จำนวน 4 ครั้ง ใน 3 จังหวัด โดยมีปริมาณซื้อขายรวม 552.59 ตัน มูลค่า 7.93 ล้านบาท ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ 100 - 1,000 บาท

1.1.4 เสริมสร้างความรู้และชี้แจงมาตรการข้าวของรัฐบาลแก่เกษตรกร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะการผลิต การตลาด และราคาข้าว รวมถึงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติ ตามมาตรการช่วยเหลือและรักษาเสถียรภาพราคา โดยจัดประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล จำนวน 7 ครั้ง มีเกษตรกรเข้าร่วมรวม 5,275 ราย อีกทั้งประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโมบายยูนิท และสื่อออนไลน์ต่างๆ

1.2 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1.2.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2562/63 เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรได้รับราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสมกับราคาตลาด โดยประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14.5% ที่กิโลกรัมละ 8.50 บาท ครึ่งเรือนละไม่เกิน 30 ไร่ ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรที่ขึ้นชื่อทั้งหมด 0.45 ล้านราย วงเงิน 1,552.78 ล้านบาท ซึ่ง ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 386,989 ราย เป็นเงิน 1,031.01 ล้านบาท

1.2.2 มาตรการเสริมเพื่อสร้างเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร เพื่อดูดซับปริมาณผลผลิตในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก โดยสนับสนุนสินเชื่อให้แก่สถาบันเกษตรกรรวบรวมและรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร ซึ่ง ธกส. ได้อนุมัติเงินสินเชื่อให้สถาบันเกษตรกรแล้ว จำนวน 15 สัญญา วงเงิน 213.800 ล้านบาท

2) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และเก็บสต็อกไว้ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 30 ราย ปริมาณข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เก็บสต็อกสูงสุด 97,532.18 ล้านบาท (ณ เดือนมิถุนายน) คิดเป็นมูลค่า 783,065,629.50 ล้านบาท





3) การบริหารจัดการนำเข้า โดยกำหนดช่วงเวลาการนำเข้า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำหรับผู้นำเข้าทั่วไป การควบคุมการขนย้ายในพื้นที่ติดชายแดนเพื่อนบ้าน การกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1 : 3 และการตรวจสอบการลักลอบนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน

4) การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยกำหนดให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อที่ความชื้น 14.5% และ 30% พร้อมแสดงตารางการเพิ่ม - ลด ราคาตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น และกำหนดให้ใช้เครื่องชั่งน้ำหนัก/เครื่องวัดความชื้นที่มีมาตรฐาน

5) การดูแลความสมดุล โดยกำหนดให้แจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บและการตรวจสอบสต็อก รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรกับผู้รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1.2.3 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2562/63 รวมทั้งจัดงานเปิดตัวการจ่ายเงินประกันรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ณ กระทรวงพาณิชย์





1.3 มันสำปะหลัง

1.3.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2562/63 เพื่อสร้างมั่นคงด้านรายได้ให้แก่ผู้ปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ โดยประกันรายได้หัวมันสดเฉลี่ย 25% ที่กิโลกรัมละ 2.50 บาท ครบถ้วนไม่เกิน 100 ตัน ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.52 ล้านราย วงเงิน 9,890.57 ล้านบาท โดย ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 608,061 ราย เป็นเงิน 7,608.82 ล้านบาท

1.3.2 มาตรการเสริมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

- 1) การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพ การใช้เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์แป้งในการซื้อขาย การหักน้ำหนักสิ่งเจือปน และการแสดงราคาซื้อขาย รวมทั้งกำหนดให้โรงงานมันเส้นและแป้งมันมีเครื่องร่อนสิ่งเจือปนก่อนรับซื้อ
- 2) การบริหารจัดการนำเข้าส่งออก โดยกำกับดูแล และบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
- 3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกร ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม โดย ธกส. ได้อนุมัติสินเชื่อให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 555 สัญญา วงเงิน 73.83 ล้านบาท
- 4) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกรในการรวบรวม รับซื้อ มันสำปะหลังสดและมันเส้น เพื่อจำหน่าย และ/หรือ แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อตั้งผลผลิตส่วนเกินออกจากระบบ โดย ธกส. ได้อนุมัติสินเชื่อให้แก่เกษตรกรแล้ว จำนวน 26 สัญญา วงเงิน 408.40 ล้านบาท



1.3.3 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2562/63 ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโมบายยูนิท และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งจัดทำบันทึกตกลงซื้อขายมันสำปะหลังระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกและผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ หจก.ลานมันชัยเรืองกิจ ต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี



1.4 ปาล์มน้ำมัน

1.4.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ปีการผลิต 2562/63 เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านรายได้และบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนปาล์มจากปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ โดยประกันรายได้ผลปาล์มทะลาย คุณภาพน้ำมัน 18% ที่กิโลกรัมละ 4 บาท ณ หน้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ ผลการดำเนินงาน มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.30 ล้านราย วงเงิน 13,000 ล้านบาท โดย ธกส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้ว จำนวน 378,473 ราย เป็นเงิน 7,197.61 ล้านบาท

1.4.2 มาตรการเสริมเพื่อบริหารจัดการปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ดังนี้

- 1) การสร้างสมดุลปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ โดยให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพื่อนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า จำนวน 360,000 ตัน
- 2) การผลักดันการใช้ด้านพลังงานทดแทน โดยร่วมกับกระทรวงพลังงาน กำหนดให้น้ำมันไบโอดีเซล B10 เป็นน้ำมันเกรดมาตรฐานสำหรับ B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก
- 3) การติดตามตรวจสอบและบริหารปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ โดยดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์วัดระดับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในถังเก็บของผู้ครอบครองถังจัดเก็บน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดความจุตั้งแต่ 1,000 ตันขึ้นไป
- 4) การกำกับดูแลการนำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดน โดยร่วมกับกรมศุลกากรและฝ่ายความมั่นคง รวมทั้งกำหนดด่านนำเข้า 3 ด่าน (มาตาปุต ท่าเรือกรุงเทพ และแหลมฉบัง) ด่านนำผ่านต้นทาง 1 ด่าน (ท่าเรือกรุงเทพ) และด่านปลายทาง 3 ด่าน (ด่านจันทบุรี - ไปกัมพูชา ด่านหนองคาย-ไป สปป.ลาว และด่านแม่สอด - ไปเมียนมาร์)
- 5) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยและยกระดับรายได้เกษตรกร

1.4.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในโครงการประกันรายได้ และมาตรการคู่ขนาน โดยจัดประชุมชี้แจงแก่เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน จำนวน 11 ครั้ง ในพื้นที่ 8 จังหวัด ซึ่งมีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 7,268 ราย

2. การบริหารจัดการผลไม้และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าเกษตรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อสร้างความมั่นคงในรายได้ และอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าเกษตรได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว และได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ดังนี้

2.1 สินค้าผลไม้

2.1.1 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดผลไม้ ปี 2563 ดังนี้

1) กำหนดมาตรการบริหารจัดการตลาดผลไม้ปี 2563 จำนวน 9 มาตรการ ได้แก่ (1) บริหารจัดการด้านแรงงาน (2) ดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (3) ส่งเสริมการซื้อขายผ่านสัญญาข้อตกลง (4) เชื่อมโยงการกระจายผลผลิต (5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย (6) รณรงค์การบริโภคในประเทศ (7) ผลักดันส่งออก (8) เสริมสภาพคล่อง และ (9) เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการผลไม้

2) จัดประชุมสัมมนา เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ครบวงจร เพื่อรับฟังความคิดเห็นและปัญหาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงกำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ตกต่ำ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 ณ จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 500 ราย

3) จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ปี 2563 เพื่อประเมินแนวโน้มสถานการณ์การผลิต การตลาด และรับฟังปัญหาข้อคิดเห็น เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ณ จังหวัดลำพูน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 300 ราย

4) จัดประชุม “การขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19” เพื่อปรับปรุงแก้ไขแนวทางการดำเนินมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2563 และช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ณ ห้องบุรีดิตรัยยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2.1.2 ส่งเสริมการซื้อขายผลไม้ ผ่านสัญญาข้อตกลงมาตรฐานกรมการค้าภายใน เพื่อสร้างรายได้ที่แน่นอนให้แก่เกษตรกร และลดความเสี่ยงจากราคาผลไม้ที่ผันผวน จำนวน 56 สัญญา ปริมาณรวม 16,888 ตัน มูลค่า 764.95 ล้านบาท





2.1.3 เชื่อมโยง ขยายช่องทางการตลาด และรณรงค์บริโภคผลไม้
โดยขอให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด รับขนส่งผลไม้ปริมาณ 200 ตัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สนับสนุนกล่องบรรจุภัณฑ์ผลไม้ (ขนาด 5 10 และ 20 กิโลกรัม) ให้กับเกษตรกรเพื่อระบายผลผลิตออกสู่ตลาด จำนวน 200,000 ใบ และอำนวยความสะดวกในการขนส่งผลไม้ โดยร่วมกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และสายการบินไทยสมายล์ นกแอร์ แอร์เอเชีย บางกอกแอร์เวย์ส ให้ประชาชนสามารถนำผลไม้ ได้แก่ มังคุด เงาะ ลองกอง ขนุน เครื่องบินโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สูงสุด 20 กิโลกรัม รวมทั้งร่วมกับสมาคมภัตตาคารไทย สมาคมโรงแรมไทย และสมาคมเซฟประเทศไทย เชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้จากเกษตรกร ไปสู่โรงแรม ภัตตาคาร และร้านอาหารทั่วประเทศ อีกทั้ง เชื่อมโยง การกระจายผลผลิตผลไม้ผ่านกลไกตลาดกลาง ตลาดสด ห้างค้าส่ง ค้าปลีกขนาดใหญ่ และรถเร่ร่อนค้า รวมถึงส่งเสริมการค้าผลไม้ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada, Thailandpostmart, Jatujakmall, Thaitrade.com และจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลไม้ มาจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ตลอดจนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้ โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ได้แก่ เดอะมอลล์ และเซ็นทรัล และงานตลาดวิถีไทย ตลาดเที่ยวได้ สโลว์ไลฟ์ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าการจำหน่ายผลไม้กว่า 40 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้สนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคเหนือ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา และลำพูน เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและลำไย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคใต้ จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร พัทลุง ระนอง ยะลา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช นราธิวาส และปัตตานี เพื่อเชื่อมโยงการกระจายผลผลิตและจัดกิจกรรมรณรงค์ บริโภคผลไม้ ได้แก่ มังคุด ทุเรียน ลองกอง และเงาะ รวมทั้งจัดงาน รณรงค์บริโภคผลไม้

2.1.4 เสริมสภาพคล่องและผลักดันส่งออก โดยชดเชยดอกเบี้ย เงินกู้ยืมอัตราร้อยละ 3 และสนับสนุนค่าบริการจัดการในการรวบรวม ผลไม้เพื่อส่งออก กิโลกรัมละ 5 บาท ทั้งนี้ ได้มีการจ่ายเงินสนับสนุนแล้ว จำนวน 43 ราย วงเงิน 36.67 ล้านบาท ปริมาณผลไม้รวม 7,337 ตัน



2.2 สินค้ากุ้ง

ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรกระจายผลผลิต ดังนี้

2.2.1 เชื่อมโยงและส่งเสริมการค้าสินค้ากุ้ง โดยประสานเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และชมรมผู้เลี้ยงกุ้งในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และ สุพรรณบุรี เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ งาน “Walking Street” ณ ถนนสีลม เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2562 - 19 มกราคม 2563 งาน “สินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ปี 2563” เมื่อวันที่ 21 - 23 มกราคม 2563 และตลาดนัดกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 15 และ 22 พฤษภาคม 2563

2.2.2 จัดงานเทศกาล “ชวนกินกุ้งไทย ช่วยเกษตรกรไทยเติบโตอย่างยั่งยืน” เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ภาคกลางที่กำลังประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาด และให้คนไทยได้บริโภคกุ้งที่มีคุณภาพดี ปลอดภัย และคุ้มค่า โดยร่วมกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เชื่อมโยงการระบายผลผลิตให้กับเกษตรกร



2.3 สินค้าไข่ไก่

2.3.1 กำกับดูแลสถานการณ์ไข่ไก่ให้มีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการในประเทศ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ห้ามส่งออกไข่ไก่สดไปนอกราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม - 30 เมษายน 2563 นอกจากนี้ ได้ขอให้กรมปศุสัตว์ขยายเวลาปลดแม่ไก่ยืนกรงออกไปมากกว่า 80 สัปดาห์ เพื่อคงปริมาณไข่ไก่ที่เข้าสู่ตลาด รวมทั้งขอความร่วมมือให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายไข่ไก่รายใหญ่ ตรึงราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มที่ฟองละ 2.80 บาท พร้อมทั้งกระจายจำหน่ายไข่ไก่ ผ่านรถเร่ร่อนฝ่าฝักโควิด-19 จำนวน 11,000 ถาด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาหารของประชาชน

2.3.2 แก้ไขปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำจากปริมาณผลผลิตล้นตลาด โดยเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไข่ไก่ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งผลักดันส่งออก โดยสนับสนุนเงินค่าบริหารจัดการในการรวบรวมเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ จำนวน 200 ล้านฟอง ส่งผลให้ราคาไข่ไก่ปรับตัวดีขึ้น เฉลี่ยฟองละ 2.90 บาท

2.4 สินค้าหมู

ดำเนินการดูแลผู้บริโภคให้ได้รับผลกระทบจากราคาเนื้อหมูที่ปรับสูงขึ้นจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรในประเทศจีน และประเทศเพื่อนบ้าน โดยไม่ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการขายตลาดส่งออก โดยขอความร่วมมือให้สมาคมผู้เลี้ยงสุกร ตรึงราคาขายสุกรหน้าฟาร์มไม่เกินกิโลกรัมละ 80 บาท และกำหนดราคาขายปลีกเนื้อแดงไม่เกินกิโลกรัมละ 150 - 160 บาท รวมทั้งจัดหาเนื้อหมูเพื่อนำไปจำหน่ายทั่วประเทศในราคาไม่เกินกิโลกรัมละ 130 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

2.5 สินค้าปลากะพง

ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงที่ประสบปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำ โดยการเชื่อมโยงการจำหน่ายปลากะพงในพื้นที่จังหวัดสงขลา ภูเก็ต ภูเก็ต ภูเก็ต ภูเก็ต และปัตตานี กับห้างสรรพสินค้า สมาคมภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงแรม และผู้ประกอบการอาหารทะเล รวมทั้งขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพง โดยจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าปลากะพงในกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อาทิ งาน “Walking Street” ณ ถนนสีลม เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2562 - 19 มกราคม 2563 งาน “สินค้าเกษตรต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ปี 2563” เมื่อวันที่ 21 - 23 มกราคม 2563 และตลาดนัดกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 15 และ 22 พฤษภาคม 2563 ส่งผลให้สินค้าปลากะพงมีราคาปรับตัวดีขึ้นจากกิโลกรัมละ 70 - 80 บาท เป็นกิโลกรัมละ 130 บาท



2.6 สินค้ากระเทียม

2.6.1 กำหนดมาตรการควบคุมการขนย้ายกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศ โดยห้ามมิให้ขนย้ายกระเทียมนำเข้าจากต่างประเทศปริมาณครั้งละตั้งแต่ 400 กิโลกรัมขึ้นไป เข้าหรือออกในพื้นที่ที่กำหนด ทั้งทางบกและทางทะเล รวมทั้งกำหนดให้ผู้นำเข้า ผู้ครอบครองกระเทียม ตั้งแต่ 2,000 กิโลกรัมขึ้นไป แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บและจัดทำบัญชีคุม เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำอันเนื่องจากการลักลอบนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

2.6.2 พัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้ากระเทียม โดยสนับสนุนการบริหารจัดการในการจัดตั้งจุดรวบรวมผลผลิตเพื่อคัดแยกคุณภาพสินค้ากระเทียม จำนวน 35,699 กิโลกรัม และดำเนินการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสำคัญจำนวน 11,637 กิโลกรัม



2.7 วัตถุดิบอาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง ปลาป่น และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)

2.7.1 บริหารการนำเข้ากากถั่วเหลือง ปี 2563 โดยลงนามสัญญาการรับซื้อกากถั่วเหลืองและบันทึกข้อตกลงการรับซื้อกากถั่วเหลือง ปี 2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อกำกับดูแลการบริหารการนำเข้ากากถั่วเหลืองให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการการนำเข้ากากถั่วเหลือง ปี 2561 - 2563 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2560 ที่เห็นชอบการนำเข้ากากถั่วเหลืองเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ภายใต้กรอบความตกลงองค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งกำหนดอัตราภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 2 (ไม่จำกัดปริมาณ) นอกโควตา ร้อยละ 119 ทั้งนี้ มีกลุ่มผู้นำเข้า 11 ราย ให้การสนับสนุนการรับซื้อกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมดในราคาไม่ต่ำกว่าราคารับซื้อขั้นต่ำที่กำหนด (กิโลกรัมละ 15.46 บาท ในปี 2563)

2.7.2 กำหนดนโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปี 2564 - 2566 (กากถั่วเหลือง ปลาป่น และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) โดยจัดประชุมคณะกรรมการนโยบายอาหาร ครั้งที่ 1/2563 (ครั้งที่ 79) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2563 และนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2563

2.8 เมล็ดถั่วเหลือง

โดยร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บริหารการนำเข้าตามนโยบายและมาตรการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง ปี 2563 - 2565 และร่วมลงนามสัญญาการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ ปี 2563 ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง จำนวน 8 ราย กับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2563

3. การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

3.1 ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อให้เกษตรกรมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นธรรม มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต ดังนี้

1) จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) แห่งใหม่ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ (1) ร้านสวนเดอลอง จ.พัทลุง (2) ร้านโกดังข้าวไชยกุล จ.ยโสธร (3) ร้านพิชชาภัทร จ.นครนายก (4) ร้าน Khaokho Herbarry Organic Farm จ.เพชรบูรณ์ (5) ร้านสระแก้ว ออแกนิก จ.สระแก้ว และ (6) ตลาดอินทรีย์วิถีชุมชน จ.ชุมพร รวมทั้งพัฒนาเพิ่มศักยภาพศูนย์ Farm Outlet ที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ (1) ตลาดหัวปลี จ.สระบุรี (2) ร้านบ้านของฝาก จ.ชัยนาท (3) ร้านแม่เอย จ.นครปฐม (4) ร้าน Q Shop จ.กาฬสินธุ์ (5) ร้านศรีกระปิ จ.กระบี่ (6) ร้านศรีสะเกษกรีนซ้อป จ.ศรีสะเกษ (7) ร้านฟาร์มยัก ป.อุบล จ.อุบลราชธานี (8) วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักและผลไม้ส่งออก จ.ราชบุรี และ (9) กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยจากสารพิษดอยแม่วง จ.เชียงใหม่





2) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย โดยจัดทำวัสดุประชาสัมพันธ์ ศูนย์ Farm Outlet ได้แก่ ถุงผ้าสะดวกใช้ เสื้อยืดและหน้ากากผ้า สกรีนโลโก้ Farm Outlet มอบให้ศูนย์ Farm Outlet จำนวน 70 แห่ง เพื่อนำไปแจกจ่ายประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ รวมทั้งดำเนินการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน จากศูนย์ฯ จำนวน 40 แห่ง เกิดมูลค่าการจำหน่ายกว่า 193.20 ล้านบาท



3) พัฒนาเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการ Farm Outlet โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าและการตลาด จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ (1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญ เมื่อวันที่ 12 - 14 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 9 กรมการค้าภายใน และ (2) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2563 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ สโตรีช คอนเวนชัน โฮเทล จ.นนทบุรี โดยมีผู้เข้ารับการอบรม รวมทั้งสิ้น 225 ราย





3.2 ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดรองรับสินค้าอินทรีย์ ดังนี้

3.2.1 จัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) แห่งใหม่ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) หมู่บ้านทุ่งหลวง อ.ละแม จ.ชุมพร (2) หมู่บ้านหัวอ่าว อ.สามพราน จ.นครปฐม (3) หมู่บ้านท่าปลวกสูง อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี และ (4) หมู่บ้านน้ำซับ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

3.2.2 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada Shopee รวมทั้งจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าอินทรีย์ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ

3.2.3 ขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ระดับภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ (1) งานรวมพล “คนอินทรีย์” ณ สหกรณ์การเกษตรอินทรีย์ทพไท อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ เมื่อวันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2562 (2) กิจกรรม “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีบ้าน จากภูผาสู่สากล ครั้งที่ 4 ณ ช่างเมื่อน่าน อ.เมืองน่าน เมื่อวันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2562 (3) งานชีวจิต By “กินดี อยู่ดี” เมื่อวันที่ 7 - 16 ส.ค. 63 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา กรุงเทพมหานคร และ (4) การเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในงานมหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020 ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวิถีไทย...ตลาดเขียวได้สโลว์ไลฟ์ไทยๆ” เมื่อวันที่ 13 - 16 สิงหาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่าย รวมทั้งสิ้น 20.41 ล้านบาท



3.3 พัฒนาศักยภาพมาตรฐานการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ
ค้าข้าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าว และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการส่งออกข้าวของประเทศไทย โดยดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา
ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เพื่อวางระบบมาตรฐาน
การผลิตผลิตภัณฑ์ GMP (Good Manufacturing Practice) และ
มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร HACCP (Hazard Analysis
Critical Control Point) แก่ผู้ประกอบการโรงสีที่เข้าร่วมโครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร โดยมีผู้ประกอบการ
โรงสีที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน 31 ราย
นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดอบรมเพื่อพัฒนากระบวนการสีข้าวให้แก่
โรงสีกลุ่มเกษตรกร โรงสีสถาบันเกษตรกร และโรงสีวิสาหกิจชุมชน
จำนวน 12 ครั้ง ในพื้นที่ 4 ภาค โดยมีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น
503 ราย



3.4 จัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการ
เพาะปลูก 2562/63 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรมีการเพาะปลูก
และเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพดี รวมทั้งมีการรักษาและ
พัฒนามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยมอบรางวัลให้ผู้ชนะเลิศการประกวด
จำนวน 6 ราย แบ่งเป็นประเภทเกษตรกรรายบุคคล จำนวน 3 ราย และ
ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร จำนวน 3 ราย นอกจากนี้
ได้ดำเนินการจัดประกวดตราคุณภาพประจำปี 2563 เพื่อให้เกษตรกร
และผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดี
ตรงความต้องการของตลาด โดยมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศการประกวด
ข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 จำนวน 11 ราย





4. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด

4.1 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสิ้น 56 แห่ง แบ่งเป็น ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 30 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 20 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาดกลางปลาสดและสัตว์เลื้อย 1 แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ 1 แห่ง โดยจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผักและผลไม้ ในช่วงเทศกาลกินเจ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 - 7 ตุลาคม 2562 ณ ตลาดกลางผักและผลไม้ (ตลาดไท) อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี และกิจกรรมรณรงค์ตลาดซื้อประหยัดใช้ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ตั้งเข้านปีหนูทอง” ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 ณ ตลาดกลางบางใหญ่ จ.นนทบุรี รวมทั้งจัดกิจกรรมเปิดศูนย์ส่งออกผลไม้แปรรูปตลาดกลางผักและผลไม้ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร จ.ชุมพร (ตลาดมรกต) เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563



4.2 ส่งเสริมการซื้อขายผ่านระบบตลาดซื้อตกลง โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรและทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน 20 สินค้า ได้แก่ (1) กุ้งก้ามกราม (2) มันสำปะหลัง (3) ส้มเขียวหวาน (GAP/อินทรีย์) (4) หัวกระเทียม (5) หอมแดง (6) ลำไย (8) ลิ้นจี่ (9) ผลิตภัณฑ์แปรรูปกระเทียม (10) ลำไยอบแห้ง (11) ทุเรียน (12) มังคุด (13) เงาะ (14) ลองกอง (15) สลละ (16) สับปะรดตราดสีทอง (17) มะพร้าว (18) มะเขือเทศ (19) พักทอง และ (20) กะหล่ำปี ปริมาณรวมทั้งสิ้น 20,944.87 ตัน มูลค่า 851.83 ล้านบาท รวมทั้งจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่ขอนแก่นและเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 151 คน

4.3 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกร และเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคที่สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า มีการขายสินค้าในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม และเครื่องชั่งมีความถูกต้องเที่ยงตรง ปัจจุบันมีตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน 377 แห่ง นอกจากนี้ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ตลาดซื้อประหยัดใช้ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ตั้งแตรรับปีหนูทอง” ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 ในตลาดสดในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้าตลาดรังสิต จ.ปทุมธานี (2) ตลาดศาลายา จ.นครปฐม (3) ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี (4) ตลาดยิ่งเจริญ (5) ตลาดฟู้ดวิลล่า (6) ตลาดอ่อนนุชเฟรชมาร์ท (7) ตลาดบางขุนศรี (8) ตลาดถนนมิตร และ (9) ตลาดสดพระราม 5 จ.นนทบุรี



4.4 ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (<http://agrimark.dit.go.th>) เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในตลาดกลาง ตลาดสด ตลาดต้องชม มีช่องทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเข้าใช้ประโยชน์ระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมการค้าภายใน จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ (1) เมื่อวันที่ 19 - 20 ธันวาคม 2562 ที่จังหวัดสุโขทัย และอุดรธานี และ (2) เมื่อวันที่ 22 - 24 มกราคม 2563 ที่จังหวัดยโสธร และอำนาจเจริญ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม รวมทั้งสิ้น 85 ราย

4.5 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น การท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดเฉพาะสินค้า จำนวน 4 ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวแถบชายทะเล 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี สงขลา และพังงา ดังนี้

(1) มหกรรม “พาณิชย์เทใจใส่กระชัง ปลากระพง 3 น้ำ@สงขลา” เมื่อวันที่ 9 - 12 กรกฎาคม 2563 ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

(2) งาน “Food & Fish on the beach” เมื่อวันที่ 24 - 27 กันยายน 2563 ณ บริเวณแหลมแท่น อ.เมือง จ.ชลบุรี

(3) งาน “Food & Fish @ พังงา สดจริง หรอยจริง เลี้ยงงา” เมื่อวันที่ 27 กันยายน - 1 ตุลาคม 2563 ณ บริเวณถนนหน้าจวนผู้ว่าราชการ จังหวัดพังงา (หลังเก่า) อ.เมือง จ.พังงา

(4) งาน “Food & Fish@ สงขลา” เมื่อวันที่ 30 กันยายน ถึง 3 ตุลาคม 2563 ณ บริเวณด้านหน้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



5. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์การเกษตร

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรให้มีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานการให้บริการด้านการรับฝากเก็บสินค้าแก่ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง และจันทบุรี ระหว่างวันที่ 13 - 16 กรกฎาคม 2563 และในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และสระบุรี ระหว่างวันที่ 20 - 22 กรกฎาคม 2563 รวมทั้งจัดสัมมนา “ยกระดับธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น สู่อุตสาหกรรม” ระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมปรีซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ และสามารถบริหารกิจการได้สอดคล้องกับยุควิถีใหม่ (New Normal) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงและขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ



การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ดังนี้



1. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็น “ตลาดต้องชม”
เพื่อให้เป็นช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างงานให้กับคนในชุมชน และเป็นสถานที่ที่ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวต้องแวะชมและแวะเวียนเข้ามาจับจ่ายใช้สอย สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชาวบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อสร้างการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

1.1 จัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ (1) ตลาดท่าเรือคลองคาง จ.นครสวรรค์ (2) ตลาดถนนคนเดินกอกใหม่ - ท่าชัยอินต์ จ.สุโขทัย (3) ตลาดเมืองเรืองแสง จ.อุบลราชธานี (4) ตลาดน้ำ 3 วัง จ.ชลบุรี (5) ตลาดริมทางถนนไถ่อย่างเขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น และ (6) ตลาดย่านถนนคนเดินสถานี จ.ตรัง

1.2 จัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดต้องชม จำนวน 72 แห่ง ทั่วประเทศ

1.3 จัดมหกรรมนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Expo 2020 ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวิทย์ไทย ตลาดเขียวได้สไตล์ไทยๆ” เมื่อวันที่ 13 - 16 สิงหาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

1.4 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการตลาด ผู้ค้าเกษตรกร และคนในชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาด Local Economy รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 23 - 25 กันยายน 2563 ณ จังหวัดเชียงใหม่ (ชุมชนแม่กำปอง, ชุมชนวัวลาย, ชุมชนหล่ายแก้ว) โดยมีผู้ประกอบการตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายเข้าร่วมการอบรม จำนวน 50 คน

ผลการดำเนินการ สามารถสร้างมูลค่าการซื้อขายภายในตลาดต้องชมกว่า 1,985.40 ล้านบาท

2. ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย”

เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน ดังนี้



2.1 จัดตั้งหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

(1) วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ จ.ชัยนาท (2) วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย จ.ประจวบคีรีขันธ์ (3) กลุ่มทอผ้าไหม/ผ้าฝ้าย บ้านห้วยทราย จ.มหาสารคาม (4) กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อม บ้านสงเปลือย จ.สกลนคร และ (5) ชุมชนหลัง ว.ค. จันทบุรี เกษม กรุงเทพฯ

2.2 พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว

(แห่งเดิม) จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ (1) วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร จ.แพร่ (2) วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไคร้ต้อย จ.อุดรธานี (3) วิสาหกิจชุมชน ทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย (4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรกล้วยไข่ จ.กำแพงเพชร (5) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก จ.ตาก (6) กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านตู จ.นครราชสีมา (7) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ (8) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มข้าวคุณค่า ขาวนาคุณธรรม จ.ยโสธร (9) หมู่บ้านเกาะพิทักษ์ จ.ชุมพร และ (10) กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค จ.นครศรีธรรมราช



2.3 ขยายช่องทางการตลาดให้กับหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยเชื่อมโยง การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านทำมาค้าขายภายใน งานต่างๆ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ (1) งาน “ตลาดวิถีไทย ตลาดเที่ยวได้ สไตล์ไทยๆ” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 13 - 16 สิงหาคม 2563 (2) งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าปิ่นเกล้า เมื่อวันที่ 8 - 14 กันยายน 2563 และ (3) งานหมู่บ้านทำมาค้าขาย สร้างสุขจากชุมชนสู่เมือง ณ บองมาร์เช่ มาร์เก็ต พาร์ค เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2563 รวมทั้งจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปขยายช่องทางการค้าออนไลน์ โดยการทำ Online Content Marketing ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น (1) ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ของกรมการค้าภายใน (2) Facebook Fanpage “ไทยเจริญ” (3) Shopee “ไทยเจริญ@2020” (4) Website “Thaicharoen.net” ผลจากการดำเนินการสามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ หมู่บ้านทำมาค้าขายกว่า 131.25 ล้านบาท





การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการกำกับดูแลความเป็นธรรมด้านราคาสินค้าในทุกช่วงการค้า ทั้งราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ราคากลางทาง (ราคาขายส่ง) และราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้มีความเหมาะสม เป็นธรรม และมีให้มีการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาสินค้าเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งติดตามดูแลสถานการณ์สินค้าให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการบริโภคในประเทศ ดังนี้

1. กำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุม จำนวน 55 รายการ (สินค้า 50 รายการ บริการ 5 รายการ) ตามอำนาจพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และมีรายการสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล 230 รายการ (สินค้า 207 รายการ บริการ 23 รายการ) เพื่อดูแลป้องกันการกำหนดราคาซื้อ ราคาจำหน่ายหรือเงื่อนไขและวิธีการปฏิบัติทางการค้าอันไม่เป็นธรรม

2. ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า (2) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก (3) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า และ (4) กลุ่มอาหารสด ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง โดยเฉพาะหมวดอาหารสด เนื่องจากราคามีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล จึงต้องมีการตรวจสอบราคา และเข้มงวดให้แสดงราคาสินค้า รวมทั้งประกาศราคาแนะนำ

3. ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่ง ให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคาต้นทุน (ณ โรงงาน) เพื่อมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคทั้งด้านราคาจำหน่ายและปริมาณ

4. ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยติดตามตรวจสอบราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- (1) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- (2) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- (3) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน

5. กำหนดมาตรการกำกับดูแลราคาสินค้า สำหรับสินค้าและบริการควบคุม อาทิ การแจ้งราคา ปริมาณ รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า กรณีมีการเปลี่ยนแปลงราคาต้องได้รับการอนุญาต การแจ้งสถานที่เก็บต้นทุน ค่าใช้จ่าย การจัดทำบัญชีคุมสินค้า การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายหรือประวิงการจำหน่าย เป็นต้น รวมทั้งขอให้ผู้ประกอบการแจ้งเปลี่ยนแปลงรายการ ราคาหรือปริมาณก่อน 15 วัน

6. กำหนดรายการสินค้าและบริการที่ต้องแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ และบริการ 50 รายการ)

และการแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร จำนวน 28 รายการ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและเกษตรกรให้ได้มีโอกาสเปรียบเทียบราคาหรือค่าบริการก่อนตัดสินใจซื้อหรือขายสินค้าหรือใช้บริการ รวมทั้งกำหนดให้ผู้ประกอบการค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ แสดงราคาการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมถึงแสดงรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ



7. ดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ โดยกำหนดให้โรงพยาบาลเอกชนแจ้งข้อมูลราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่นเกี่ยวกับการรักษาโรค แจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งแสดงเครื่องหมาย QR Code เปรียบเทียบราคา ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ชัดเจน และประเมินค่ารักษาพยาบาลตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง รวมถึงแจ้งราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการอื่นของสถานพยาบาล ให้ผู้ป่วยทราบก่อนจำหน่ายหรือให้บริการ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้แทนจำหน่าย แจ้งข้อมูลราคาที่จำหน่ายให้กับโรงพยาบาลเอกชน รวมทั้งจัดตั้งศูนย์รับแจ้งความคดี ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ (Center for Legal Report Filings on Medicine, Medical Supply and Medical Treatment Cases) ณ ชั้น 3 กรมการค้าภายใน



8. บริหารจัดการหน้ากากอนามัยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดให้ (1) หน้ากากอนามัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และ (3) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย เป็นสินค้าควบคุมเพิ่มเติม รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่าย การให้แจ้งข้อมูล (ต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต/นำเข้า/ส่งออก/จำหน่าย/คงเหลือ) การแสดงราคาจำหน่ายปลีก การปันส่วนหรือจำหน่าย และการควบคุมการส่งออก เป็นต้น นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการหน้ากากอนามัยในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม ถึง 31 กรกฎาคม 2563 เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่กลุ่มเสี่ยงมีหน้ากากอนามัยใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ โดยจัดซื้อหน้ากากอนามัยทางการแพทย์จากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ตามกำลังการผลิตที่เหมาะสม และให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดส่งให้กับกระทรวงมหาดไทย เพื่อดำเนินการจัดสรรและกระจายหน้ากากอนามัยให้แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ



9. ติดตามตรวจสอบและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ การบิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งติดตามตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชน ผ่านสายด่วน “1569” ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยได้ดำเนินการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 144,978 ราย พบการกระทำผิด จำนวน 175 ราย (ไม่บิดป้ายแสดงราคาสินค้าหรือบริการทั่วไป 115 ราย หน้ากากอนามัย 33 ราย และเจล/แอลกอฮอล์ 27 ราย) เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงิน 199,400 บาท



10. กำกับดูแลเครื่องซังตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย และให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องซังตวงวัดและมาตรวัด อาทิ เครื่องซังรถบรรทุก เครื่องซังสปริง เครื่องวัดความยาว เครื่องวัดความชื้นข้าวเปลือก/ข้าวโพด มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซแอลพีจีและมาตรวัดเอ็นจีวี เป็นต้น รวมถึงการบรรจุสินค้าหีบห่อ/ก๊าซหุงต้ม ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบ และกำกับดูแล ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีผลการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 10,683,251 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 18,553 เครื่อง/หีบห่อ ได้ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับ และฟ้องร้องดำเนินคดี



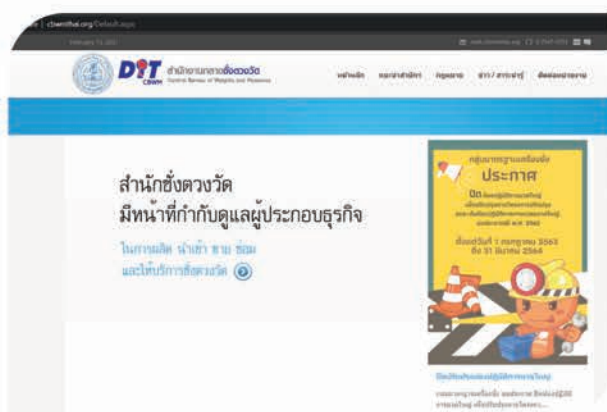
11. สร้างเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสอดส่องดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้มีเครือข่าย “อาสาธงฟ้า 1569” เพื่อรายงานและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบการ สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็น และเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กรมการค้าภายใน ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ จำนวน 492 ราย นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการทำงานของเครือข่าย จำนวน 3 ครั้ง ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย ร้อยเอ็ด และปราจีนบุรี



12. เสริมสร้างจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โดยกำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และขั้นตอนตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับความคุ้มครองไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ ทั้งนี้ ได้มีการสุ่มตรวจสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการน้ำมันเต็มลิตร จำนวน 325 ราย 8,722 หัวจ่าย รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมาตรฐานวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง และให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลถังดวงและแบบมาตรฐานที่ใช้ในการตรวจสอบมาตรฐานแก่เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลประจำสถานีที่ร่วมลงนาม MOU ทั้ง 10 บริษัท จำนวน 23 ครั้ง ในพื้นที่ 15 จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น 2,531 ราย



13. พัฒนาการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจ โดยปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชั่งตวงวัด เพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (www.cbwmthai.org) รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านช่องทางออนไลน์ ปัจจุบันมีผู้รับบริการด้านชั่งตวงวัด ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 26,790 ใบคำขอ



การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือภาระค่าครองชีพของประชาชน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการระบายและจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ดังนี้

1. โครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดภาระค่าภาระค่าครองชีพประชาชน จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 9,168 ครั้ง เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวม 185.52 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนกว่า 1.15 ล้านราย มูลค่า 79.51 ล้านบาท

2. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อยในพื้นที่ชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

2.1 จัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในราคาต่ำกว่าตลาดทั่วไป ในร้านค้าปลีกแบบถาวร โดยร่วมกับภาคเอกชน ปัจจุบันมีร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 127,856 ร้านค้า

2.2 จัดหาสินค้าจำเป็นจำหน่ายในร้านค้าธงฟ้า โดยร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน อาทิ ข้าวสาร น้ำมันพืช เป็นต้น สินค้าอุปกรณ์การศึกษา อาทิ เครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น และสินค้าปัจจัยการผลิตทางการเกษตร อาทิ ปุ๋ยเคมี เป็นต้น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ รวม 111 ราย จำนวน 109 สินค้า 859 รายการ

2.3 ให้บริการผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในการซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ โดยรับชำระเงินผ่านบัตรฯ ในร้านค้าธงฟ้าที่มีการติดตั้งเครื่องรูดบัตร EDC ตามกรอบวงเงินและเงื่อนไขที่กรมบัญชีกลางกำหนด ซึ่งกรมการค้าภายในได้ดำเนินการติดตั้งเครื่อง EDC ให้ร้านค้าธงฟ้าแล้วจำนวน 33,448 เครื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร้านค้าธงฟ้าติดตั้งแอปพลิเคชันถุงเงิน เพื่อรับชำระเงินจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐผ่านสมาร์ทโฟน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือบัตรฯ ทั้งนี้ มีร้านธงฟ้าเปิดใช้งานแอปพลิเคชันดังกล่าวแล้วทั้งสิ้น 94,061 ราย โดยมีผลการใช้จ่ายผ่านบัตรฯ รวม 124,202.14 ล้านบาท



3. โครงการร้านอาหารธงฟ้า (หนูณิชย์) จัดหาร้านอาหารปรุงสำเร็จ เพื่อให้บริการประชาชนในราคาประหยัด ปัจจุบันมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 15,640 ร้าน นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดระดับคุณภาพร้านอาหารหนูณิชย์ เป็นเกรด A จำนวน 2,263 ร้าน เกรด B จำนวน 7,471 ร้าน และเกรด C จำนวน 4,199 ร้าน รวมทั้งพัฒนาระดับร้านอาหารหนูณิชย์ที่มีเอกลักษณ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” เป็นร้าน “หนูณิชย์ดีดิว” ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสิ้น 882 ร้าน ผลการดำเนินการลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จของประชาชนได้ประมาณวันละ 23.61 ล้านบาท



4. โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” เพื่อช่วยเหลือประชาชนลดภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างท้องถิ่นทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน รวมทั้งสิ้น 5 Lot ดังนี้



4.1 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 1 – 2 โดยร่วมมือกับผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ จำนวน 51 ราย ลดราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพใน 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ (1) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (2) กลุ่มอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง (3) กลุ่มซอสปรุงรส (4) กลุ่มของใช้ประจำวัน (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และ (6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง รวม 3,025 รายการ ลดราคาตั้งแต่ 4 – 5% ระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2563



4.2 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 3 – 4 โดยร่วมมือกับผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า และห้างท้องถิ่นทุกภาคทั่วประเทศ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ รวม 7,158 รายการ โดยลดสูงสุดถึง 68% ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2563

4.3 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 “Back To School” เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพ่อแม่ผู้ปกครองในช่วงเปิดภาคเรียน โดยร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ ลดราคาจำหน่ายใน 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ (1) ชุดนักเรียน (2) รองเท้า-ถุงเท้า (3) กระเป๋านักเรียน (4) ตำราเรียน (5) เครื่องเขียน และ (6) สื่อการเรียนการสอน รวม 1,605 รายการ โดยลดสูงสุดถึง 80% ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2563



4. โครงการธงฟ้าผักภัยโควิด-19 จัดส่งรถเร่ จำนวน 600 คัน และเรือธงฟ้า จำนวน 5 ลำ นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และน้ำมันปาล์มบรรจุขวด ไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ รวมถึงให้ประชาชนได้เข้าถึงสินค้าได้โดยสะดวก เพื่อป้องกันการกีดกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.79 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดหาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือเพื่อกระจายจำหน่ายให้แก่ประชาชน ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นทั่วประเทศ และรถธงฟ้าผักภัยโควิด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 1.03 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 442,308 บาท



5. โครงการคาราวานธงฟ้าผักภัย COVID-19 ในส่วนภูมิภาค จัดส่งรถเร่ จำนวน 250 คัน นำสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ไข่ไก่ น้ำมันพืช ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี นครปฐม พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร สมุทรปราการ ชลบุรี และระยอง ระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม – 18 มิถุนายน 2563 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และให้ประชาชนมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม 8.26 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 3.54 ล้านบาท



6. โครงการธงฟ้าสู่ชุมชน : Mobile Unit จัดส่งรถธงฟ้าเคลื่อนที่ (Mobile Unit) นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันปาล์มบรรจุขวด รวมถึงหน้ากากอนามัย ไปกระจายจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 5 - 9 มีนาคม 2563 ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าจากการจำหน่ายรวม 5.20 ล้านบาท ลดค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 2.23 ล้านบาท

7. โครงการไข่ธงฟ้า...ลดค่าครองชีพประชาชน จัดหาไข่ไก่ ขนาดเบอร์ M มาบรรจุแพ็ค แพ็คละ 10 ฟอง เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ประชาชน ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ในราคาแพ็คละ 20 บาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ในช่วงผลผลิตล้นตลาด และลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 12.86 ล้านบาท



8. การจัดงานและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนมาตรการลดค่าครองชีพของประชาชน ดังนี้

8.1 งาน “พาณิชย์ ลดปังข้ามปี New Year Grand Sale”
โดยร่วมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกรายใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ลดราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ สูงสุดร้อยละ 70 ระหว่างวันที่ 14 ธันวาคม 2562 - 12 มกราคม 2563 โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 26,000 ล้านบาท

8.2 งาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัด”
โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ตาก นราธิวาส ยะลา และพัทลุง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน รวมถึงส่งเสริมการจ่ายใช้ และช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 26.58 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.39 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดงาน “มหกรรมธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน” เพื่อให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน จากผู้ผลิตในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ระหว่างวันที่ 17 - 18 มกราคม 2563 ณ บริเวณสนามฟุตบอล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เกิดมูลค่าจากการจำหน่ายรวม 1.47 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 630,562.29 บาท

8.3 งาน “สินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ปี 2563” โดยนำสินค้าที่มีความจำเป็นใช้ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เช่น ของเซ่นไหว้ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค มาจำหน่ายให้กับประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาด ระหว่างวันที่ 21 - 23 มกราคม 2563 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวม 3.42 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด เพื่อสนับสนุนงานนิทรรศการออกบูธกระทรวงพาณิชย์ในงานตรุษจีนเยาวราช ระหว่างวันที่ 25 - 26 มกราคม 2563 ณ ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร โดยมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 1.5 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 642,857.14 บาท



8.4 งาน “มหกรรม 100 ปี พาณิชย์ร่วมใจ ฝ่าภัย COVID-19” โดยประธานผู้ประกอบการในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน นำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาด ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และช่วยให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโควิด-19 โดยมีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 5.83 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 2.50 ล้านบาท



8.5 งาน “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพผู้ประสบภัย” ในพื้นที่ 4 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนโพดุลและคาจิกิ ในช่วงเดือนกันยายน ได้แก่ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ โดยนำสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ไข่ไก่ สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก ซอสปรุงรส ไปจำหน่ายให้ประชาชนในพื้นที่ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ผลการดำเนินงาน เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 27.59 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้กว่า 11.83 ล้านบาท



8.6 กิจกรรมรณรงค์ตลาดซื้อประหยัดใช้ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ตั้งแซ่รับปีหนูทอง” ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 โดยร่วมกับตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดสดในความส่งเสริม จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้าตลาดรังสิต (2) ตลาดพระรามและตลาดบางใหญ่ (3) ตลาดศาลายา (4) ตลาดยิ่งเจริญ (5) ตลาดมีนบุรี (6) ตลาดฟู้ดวิลล่า (7) ตลาดบางขุนศรี (8) ตลาดอ่อนนุช (9) เฟรชมาร์ท และ (10) ตลาดถนนมิตร จัดจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด เป็นธรรมเนียม และมีคุณภาพดี ให้แก่ประชาชน เพื่อลดภาระค่าครองชีพ

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2563

ตัวชี้ตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามการกำกับพื้นฐาน (Function Base)					
1. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	909.62	1055.77	1201.91	1065.43
1.1 ตลาดข้อตกลง		487.56	608.40	729.25	851.82
1.2 ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)		381.11	400.17	419.22	193.20
1.3 ตลาดสินค้าอินทรีย์		40.95	47.20	53.44	20.41
2. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	98.00	98.42	98.84	98.83
3. ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ร้อยละ	80	85	90	93.40



ตัวชี้ตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ (Agenda Base)					
2. มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	1,845.20	2,115.75	2,386.29	2,116.65
2.1 ตลาดตองชุม		1,720.51	1,978.59	2,236.66	1,985.40
2.2 หมู่บ้านทำมาค้าขาย		124.69	137.16	149.63	131.25

รายงานผลการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้



1. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ณ บริเวณชั้นล่างของตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทาง ให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสารและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ (www.dit.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ” และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ให้บริการ จำนวน 97,609 ราย
4. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งกรมการค้าภายใน ที่ 182/2563 ลงวันที่ 3 เมษายน 2563 โดยประกอบด้วย รองอธิบดี เป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ เลขาธิการกรม ผู้อำนวยการทุกกอง เป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการกองกฎหมาย และผู้อำนวยการกลุ่มมาตรการและกฎหมาย กองกฎหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณาจัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนา การรับรองสำเนา ฯลฯ
5. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ पोสเตอร์ จุลสาร แผ่นพับ วิทยู เป็นต้น
6. เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1569 ผู้รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จำนวน 1,540 ราย

ส่วนที่ 3

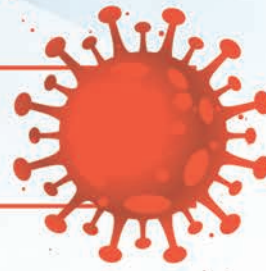
บทความ

- ☐ ฝ่าวิกฤตโควิด บรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน
- ☐ การประกันรายได้เกษตรกร
- ☐ การกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า



บทความ

COVID-19



ฟาวกุตโควิด บรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน



ระบบการจัดกิจกรรม



เว้นระยะห่างทางสังคม



บริหารจัดการหน้ากอกอนามัย

เมื่อช่วงปลายปี 2562 ทั่วโลกได้รับรู้ถึงการแพร่ระบาดของโรคติดต่อสายพันธุ์ใหม่ ซึ่งภายหลังรู้จักในชื่อ “โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019” หรือ “โรคโควิด-19” (COVID-19) หลังจากสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ออกมายืนยันอย่างเป็นทางการถึงการแพร่ระบาดของโรคติดต่อดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 หนึ่งเดือนถัดจากนั้น องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ออกประกาศให้การแพร่ระบาดครั้งนี้เป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ ขณะที่ประเทศไทย โดยกระทรวงสาธารณสุข ได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นโรคติดต่อร้ายแรงตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์การอนามัยโลกต้องประกาศยกระดับสถานะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นภาวะการระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 หลังจากเชื้อได้กลายมาใน 118 ประเทศทั่วโลก โดยมีผู้ติดเชื้อกว่า 121,000 ราย และเสียชีวิตกว่า 4,300 ราย

หลายประเทศที่ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงต้องออกประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค โดยสั่งระงับการจัดกิจกรรมบางประเภท ปิดสถานที่สาธารณะ และให้ประชาชนอยู่ในที่พักอาศัยตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เช่นเดียวกับประเทศไทยซึ่งรัฐบาลได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค อาทิ การจำกัดการเดินทาง การให้ปิดสถานที่ที่จะมีการรวมตัวกันเป็นจำนวนมาก การกักตัวกลุ่มเสี่ยง การกำหนดช่วงเวลาเคอร์ฟิว เป็นต้น

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนัก ธุรกิจเกิดการชะลอตัว สถานประกอบการกิจการหลายแห่งต้องปิดตัวลงหรือหยุดกิจการชั่วคราว ส่งผลให้แรงงานและประชาชนทั่วไป ต้องหยุดงานขาดรายได้ นอกจากนี้ ยังส่งผลให้เกิดภาวะสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงเวชภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 อาทิ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น และจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับความเดือดร้อนเป็นวงกว้าง กรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน และเกษตรกร ดังนี้



1) บริหารจัดการหน้ากากอนามัยให้เพียงพอและเป็นธรรม โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดให้ (1) หน้ากากอนามัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และ (3) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย เป็นสินค้าควบคุมเพิ่มเติม รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่าย การให้แจ้งข้อมูล (ต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต/นำเข้า/ส่งออก/จำหน่าย/คงเหลือ) การให้แสดงราคาจำหน่ายปลีก การปันส่วนหรือจำหน่าย และการควบคุมการส่งออก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการหน้ากากอนามัยในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่กลุ่มเสี่ยงมีหน้ากากอนามัยใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ โดยจัดซื้อหน้ากากอนามัยทางการแพทย์จากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ตามกำลังการผลิตที่เหมาะสม และให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดส่งให้กับกระทรวงมหาดไทย เพื่อดำเนินการจัดสรรและกระจายหน้ากากอนามัยให้แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ



2) กำกับดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ และมีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม โดยติดตามดูแลสถานการณ์การผลิต การตลาด และความเคลื่อนไหวของราคาอย่างใกล้ชิด จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบผู้ประกอบการ ร้านค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ห้ามส่งออกไข่ไก่สดไปนอกราชอาณาจักร นอกจากนี้ ได้ขอให้กรมปศุสัตว์ขยายเวลาปลดแม่ไก่ยืนกรง เพื่อคงปริมาณไข่ไก่ที่เข้าสู่ตลาด ตลอดจนขอความร่วมมือให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายไข่ไก่รายใหญ่ ตรีงราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มที่ฟองละ 2.80 บาท พร้อมทั้งกระจายจำหน่ายไข่ไก่ ผ่านรถเร่ธงฟ้าฝ่าภัยโควิด-19 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาหารของประชาชนในช่วงโควิด

3) ดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร สู้ภัยโควิด-19 อาทิ การเชื่อมโยงระบายผลผลิตออกสู่ตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การรณรงค์บริโภคในประเทศ การเสริมสภาพคล่องและผลักดันส่งออก การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น





4) ดำเนินมาตรการช่วยเหลือการค้าครองชีพประชาชน อาทิ โครงการธงฟ้าภัยโควิด-19 จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผ่านรถเร่และเรือเร่ โครงการธงฟ้าป้องกันโควิด-19 จัดหาแอลกอฮอล์ล้างมือในรูปแบบเจล จำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นทั่วประเทศ และรถเร่ธงฟ้าภัยโควิด โครงการคาราวานธงฟ้าภัย COVID-19 จัดส่งคาราวานรถเร่ธงฟ้า นำสินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภูมิภาค โครงการ“พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” โดยร่วมกับภาคเอกชน ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และห้างท้องถิ่นทั่วประเทศ ลดราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด เป็นต้น



ทั้งนี้กรมการค้าภายใน ยังมุ่งมั่นดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าครองชีพของประชาชน ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งดูแลเกษตรกร ให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพื่อผลักดันเศรษฐกิจการค้าในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรมและเติบโตอย่างยั่งยืน



การประกันรายได้เกษตรกร

ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำเป็นปัญหาที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาอย่างยาวนาน และสร้างความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างมาก ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพราะภาคเกษตรถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น จึงได้กำหนดเป็นมาตรการ และนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อน และพวงรายได้เกษตรกร ซึ่งหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญ คือ การประกันรายได้ในพืชเศรษฐกิจหลัก 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และป้องกันความเสี่ยงด้านราคา ไม่ให้ประสบปัญหาขาดทุน รวมทั้งลดภาระค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร โดยกลไกตลาดยังทำงานได้ปกติ และผู้ประกอบการยังสามารถแข่งขันได้ ด้วยการกำหนดราคาให้เกษตรกรรู้ล่วงหน้า ว่าในเดือนที่จะขายสินค้าเกษตรนั้นสามารถที่จะขายผลผลิตได้ราคาเท่าใด หากราคาตลาดที่เกษตรกรขายได้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า “ราคาประกันรายได้” รัฐบาล จะจ่ายเงินชดเชยให้เท่ากับส่วนต่างของราคาที่ประกันไว้กับราคาตลาดที่เกษตรกรขายได้ โดยเกษตรกรจะต้องมาจดทะเบียนการประกันกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

ทั้งนี้ หลังจากที่มีคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกร เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562 และมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรใน 4 สินค้า ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการ และเจตนารมณ์ของรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงเพื่อใช้คำนวณเงินชดเชยส่วนต่างให้แก่เกษตรกร ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสะท้อนราคาตลาดที่แท้จริง เพื่อให้เกษตรกรได้รับรายได้ที่เหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับราคาประกันที่รัฐบาลกำหนด ดังนี้



ข้าว (ความชื้นไม่เกิน 15%)



ชนิดข้าว	ราคาประกันรายได้ (บาท/ตัน)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)
1. ข้าวเปลือกหอมมะลิ	15,000	14
2. ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	14,000	16
3. ข้าวเปลือกเจ้า	10,000	30
4. ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี	11,000	25
5. ข้าวเปลือกเหนียว	12,000	16

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ความชื้นไม่เกิน 14.5%)



ราคาประกันรายได้ (บาท/กิโลกรัม)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ไร่)
8.50	30

มันสำปะหลัง (หัวมันสดเฉลี่ย 25%)



ราคาประกันรายได้ (บาท/กิโลกรัม)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ตัน)
2.5	100

ปาล์มน้ำมัน (คุณภาพน้ำมัน 18%)



ราคาประกันรายได้ (บาท/กิโลกรัม)	ครัวเรือนละไม่เกิน (ไร่)
4.50	25

นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังได้ดำเนินการมาตรการเสริมเพื่อสร้างเสถียรภาพราคาและยกระดับรายได้เกษตรกร ดังนี้

- ข้าว** ได้แก่ โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรปลูกรายนาปี และโครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ได้แก่ โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก การบริหารจัดการการนำเข้า การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย และการดูแลความสมดุล
- มันสำปะหลัง** ได้แก่ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย การบริหารจัดการการนำเข้าส่งออก
- ปาล์มน้ำมัน** ได้แก่ การให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพื่อนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า การผลักดันให้น้ำมันไบโอดีเซล B10 เป็นน้ำมันเกรดมาตรฐาน การติดตั้งอุปกรณ์วัดระดับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในถังเก็บ การกำกับดูแลการนำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดน และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม 20 ปี

จากผลการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรและมาตรการเสริม ทำให้ราคาสินค้าเกษตรสำคัญมีเสถียรภาพ และปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอนและมั่นคงจากการจำหน่ายผลผลิต

สำหรับสินค้าเกษตรนอกโครงการประกันรายได้ กรมการค้าภายใน ได้มีการดำเนินการเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างเกษตรกรในพื้นที่แหล่งผลิตและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการบริโภคในประเทศ การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมด้านการตลาด การพัฒนาองค์ความรู้ทั้งด้านการผลิต การตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า รวมทั้งการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดข้อตกลง เพื่อสร้างรายได้ที่แน่นอน และการดูแลให้ความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าเกษตร ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

การกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด เป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด เนื่องจากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและเกษตรกรโดยตรง ในการปฏิบัติงานภารกิจด้านนี้ กรมการค้าภายใน จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ที่เรียกว่า “นายตรวจชั่งตวงวัด” ออกตรวจสอบสภาพ คุณสมบัติ และความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตวงวัดและตม้น้ำหนักที่มีการใช้งานในท้องตลาด ร้านค้า และสถานที่รับซื้อสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตจากการแก้ไข ดัดแปลงเพิ่มเติมเครื่องชั่ง รวมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านการชั่งตวงวัดให้แก่เกษตรกรและประชาชนโดยทั่วไป เพื่อมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อขายสินค้าด้านน้ำหนักและปริมาณ นอกจากนี้ ในช่วงที่เกษตรกรจะทำการเก็บเกี่ยวผลผลิต กรมการค้าภายใน จะจัดส่งสายตรวจออกตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งที่ใช้ชั่งสินค้าเกษตร ก่อนผลผลิตจะออกสู่ตลาด ล่วงหน้า 15 วัน พร้อมทั้งส่งสายตรวจออกตรวจสอบในช่วงระหว่างที่มีการซื้อขายสินค้าเกษตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคุ้มครองเกษตรกรให้ได้รับความเป็นธรรม ไม่โดนเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง

ในการตรวจสอบ นายตรวจชั่งตวงวัด จะทำการประทับตราเครื่องหมายรับรอง (ตราครุฑ) ลงบนเครื่องชั่งตวงวัดที่ผ่านการตรวจสอบโดยถูกต้อง แต่หากพบเครื่องชั่งตวงวัดที่มีสภาพชำรุดเสียหาย หรือไม่ถูกต้อง นายตรวจ จะดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้เครื่องชั่งตวงวัดที่ใช้งานกันอยู่มีความถูกต้อง ไม่เป็นเครื่องมือในการทุจริต เอาเปรียบผู้บริโภคหรือเกษตรกรได้ เช่น การผูกบัตรห้ามใช้ การยึดหรืออายัด หรือการดำเนินคดีตามกฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัดแล้วแต่กรณี โดยในปีงบประมาณ 2563 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้เครื่องชั่งตวงวัดและการบรรจุสินค้าห่อหุ้มให้มีความถูกต้อง เที่ยงตรง ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 10,683,251 เครื่อง/หีบห่อ โดยพบผิด จำนวน 18,553 เครื่อง/หีบห่อ จึงได้ดำเนินการยึด อายัด ผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการเพิ่มหน่วยให้บริการด้านชั่งตวงวัดเพื่อรองรับภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อราชการ รวมทั้งขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดที่มีความสำคัญต่อการค้าและบริการ ดังนี้



1. จัดตั้งอาคารสำนักงานสาขาชั่งตวงวัด (ภูมิภาค) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ประกอบด้วย 1) สำนักงานสาขาชั่งตวงวัดจังหวัดร้อยเอ็ด 2) สำนักงานสาขาชั่งตวงวัดจังหวัดเลย และ 3) สำนักงานสาขาชั่งตวงวัดจังหวัดนครสวรรค์ รวมทั้งดำเนินการเปิดสำนักงานสาขาชั่งตวงวัดจังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ (นายสุพงษ์ กิติภักย์พิบูลย์) และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการชั่งตวงวัด ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด (นายเทพกัญญ์ โครนันท) เป็นประธานในพิธีเปิด

2. กำกับดูแลเครื่องชั่งรับซื้อหมู เนื่องจากได้รับการร้องเรียนจากประชาชนว่ามีขบวนการโกงเครื่องชั่งรับซื้อเนื้อหมู ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี บุรีรัมย์ ลพบุรี และร้อยเอ็ด จึงได้ส่งสายตรวจพิเศษของกองกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด (ส่วนกลาง) ลงพื้นที่ตรวจสอบร่วมกับสำนักงานสาขาชั่งตวงวัดในพื้นที่ เพื่อดำเนินคดีกับขบวนการโกงเครื่องชั่ง ในข้อหาร่วมกันกระทำความผิดด้วยวิธีการใดๆ เพื่อให้ความเที่ยงของเครื่องชั่งผิดเกินอัตราเพื่อหลอกลวงซื้อขายที่กำหนด สำหรับความผิดระวางโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 280,000 บาท นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อเตือนภัยประชาชนในพื้นที่

3. กำกับดูแลเครื่องชั่งในสถานธนาณุเคราะห์ สถานธนาณูปาล โรงรับจำนำ และสถานรับซื้อของเก่า เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 และช่วงเปิดภาคเรียนของนักเรียน นักศึกษา โดยส่งสายตรวจชั่งตวงวัดลงพื้นที่ตรวจสอบเครื่องชั่งในสถานธนาณุเคราะห์ สถานธนาณูปาล โรงรับจำนำ และสถานรับซื้อของเก่า อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการกิจการดังกล่าว ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การใช้เครื่องชั่งไม่อัตโนมัติที่แสดงค่าได้เองที่มีลักษณะการแสดงค่าแบบดิจิทัลในการชั่งเพื่อซื้อขายปลีกทองคำ

4. กำกับดูแลเครื่องชั่งซื้อขายผลไม้ เพื่อช่วยดูแลเกษตรกรให้ได้รับความเป็นธรรม และป้องปรามมิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจชั่งตวงวัดลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการ ณ จุดซื้อขายผลไม้ทั่วประเทศ จำนวน 2,862 ราย เครื่องชั่งที่ได้ดำเนินการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 3,600 เครื่อง โดยมีเครื่องชั่งที่ถูกต้อง จำนวน 3,431 เครื่อง และไม่ถูกต้อง จำนวน 166 เครื่อง จึงได้ดำเนินการดำเนินยึดไว้ จำนวน 146 เครื่อง ผูกบัตรห้ามใช้ จำนวน 10 เครื่อง และพิจารณาดำเนินคดีกับผู้ประกอบการที่มีเจตนาโกงเครื่องชั่ง จำนวน 10 ราย

5. กำกับดูแลเครื่องชั่งรถยนต์ที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการใช้เครื่องชั่งเพื่อซื้อขายสินค้าเกษตร โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงปัจจุบัน ได้ดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 จำนวน 135 ราย เปรียบเทียบปรับเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,377,000 บาท และนำส่งพนักงานสอบสวน จำนวน 9 ราย



ส่วนที่ 4

รายงานฐานะการเงิน

- ☐ งบแสดงฐานะการเงิน
- ☐ งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
- ☐ รายงานรายได้แผ่นดิน
- ☐ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์





งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	982,062,445.87	106,781,446.02
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	4,781,249.64	58,284,560.48
วัสดุคงเหลือ		1,684,780.32	3,482,772.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		988,528,475.83	168,548,779.31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	7	173,323,166.97	190,003,778.05
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	8	463,534,513.61	438,210,961.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	26,666,340.10	24,283,274.53
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		663,524,020.68	652,498,014.51
รวมสินทรัพย์		1,652,052,496.51	821,046,793.82
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	10	65,847,270.64	122,218,655.92
เงินรับฝากระยะสั้น	11	56,122,879.51	19,596,874.41
รวมหนี้สินหมุนเวียน		121,970,150.15	141,815,530.33
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	12	3,650,266.63	2,463,121.99
เจ้าหนี้ระยะยาว	13	468,613,091.26	485,087,974.71
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว		2,300,000.00	2,300,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		474,563,357.89	489,851,096.70
รวมหนี้สิน		596,533,508.04	631,666,627.03
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,055,518,988.47	189,380,166.79
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		95,581,028.80	95,581,028.80
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	15	959,937,959.67	93,799,137.99
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,055,518,988.47	189,380,166.79



งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	17	1,753,613,849.39	2,076,557,686.72
รายได้เงินรับโอนจากกองทุนรวมฯ	18	954,206,216.89	108,985,133.95
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค		914,641.36	1,030,303.11
รายได้อื่น		8,602,179.69	1,012,771.29
รวมรายได้		2,717,336,887.33	2,187,585,895.07
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	255,786,316.63	254,863,898.05
ค่าบำเหน็จบำนาญ	20	196,091,897.22	199,479,644.57
ค่าตอบแทน		1,551,100.00	2,433,248.00
ค่าใช้จ่ายสอย	21	1,162,269,776.20	1,445,976,144.29
ค่าวัสดุ		15,854,159.25	14,821,616.22
ค่าสาธารณูปโภค	22	15,764,364.58	16,616,020.69
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	84,791,338.87	78,207,286.66
ค่าใช้จ่ายโครงการ	24	111,617,892.82	38,134,322.43
ค่าใช้จ่ายอื่น	25	7,471,220.08	534,514.75
รวมค่าใช้จ่าย		1,851,198,065.65	2,051,066,695.66
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		866,138,821.68	136,519,199.41

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



รายงานรายได้แผ่นดิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

(หน่วย : บาท)

	2563	2562
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - ภาษี	-	-
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี *	211,720,186.99	217,980,010.59
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	211,720,186.99	217,980,010.59
หัก รายได้แผ่นดินก่อนคืนจากคลัง	-	-
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย	-	-
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บสุทธิ	211,720,186.99	217,980,010.59
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(211,678,586.37)	(217,955,001.44)
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	41,600.62	25,009.15
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(41,600.62)	(25,009.15)
รายการรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง-สุทธิ	-	-
* รายได้แผ่นดินนอก - นอกจากภาษี		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	205,357,144.62	211,220,985.50
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	6,222.57	4,905.75
รายได้อื่น	6,356,819.80	6,754,119.34
รวม รายได้แผ่นดินนอก - นอกจากภาษี	211,720,186.99	217,980,010.59



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563**

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	องค์ประกอบอื่นของ สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2561 - ตามที่รายงานไว้เดิม	95,771,110.02	248,078,126.06	-	343,849,236.08
พลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(290,798,187.48)	-	(290,798,187.48)
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2561	95,771,110.02	(42,720,061.42)	-	53,051,048.60
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2562				
โอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานของรัฐตามนโยบายรัฐ	(190,081.22)	-	-	(190,081.22)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	136,519,199.41	-	136,519,199.41
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2562	95,581,028.80	93,799,137.99	-	189,380,166.79
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2562 - ตามที่รายงานไว้เดิม	95,581,028.80	313,746,513.95	-	409,327,542.75
พลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(219,947,375.96)	-	(219,947,375.96)
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2562 - หลังการปรับปรุง	95,581,028.80	93,799,137.99	-	189,380,166.79
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2563				
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	866,138,821.68	-	866,138,821.68
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2563	95,581,028.80	959,937,959.67	-	1,055,518,988.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



ส่วนที่ 5

กิจกรรมทางสังคม



ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่ ปี 2563

เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ปี 2563 นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน พร้อมด้วยนายวิชัย โภชนกิจ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารกรมการค้าภายใน ได้ร่วมพิธีทำบุญตักบาตร โดยมีนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 และลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563



มอบถุงยังชีพขัณฑ์น้ำตาผู้ประสบภัยน้ำท่วม

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2563 หลังเหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลัน น้ำไหลหลาก และวาตภัยในพื้นที่ภาคใต้ นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ได้ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบในเขตพื้นที่อำเภอกระเสสิงห์ อำเภอรโนด และอำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา จำนวน 1,500 ครั้วเรือน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อน พร้อมทั้งให้กำลังใจแก่ผู้ประสบภัย





563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000



โทร. 0-2507-5530 โทรสาร 0-2547-5361



www.dit.go.th

