



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์

เลขาธิการกรม

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการกรม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของนางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการกรม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์ เลขาธิการกรม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์)
เลขาธิการกรม

(นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงานการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานเลขานุการกรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิผล) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
● การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ ของ องค์กร	● ระบบการบริหาร จัดการ องค์กร เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ การบริหาร การ กิจการ บ้านเมืองที่ ดี รวมทั้ง สร้างการมี ส่วนร่วม ของภาค ประชาชน	๑. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๗๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		
		๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการและแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๕	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		
		๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในองค์กรให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้	๒๕	๗๐ (๑๒ เดือน)	-	๘๐	๘๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐		
		๑.๓ ร้อยละของความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมความผาสุกและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร	๒๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐		

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔		๕
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารงบประมาณ		๒. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๗๒.๙๖	๘๖.๘๓	๘๖.๒๔	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๓. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
● การสร้างมาตรฐานการทำงาน		๔. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินในรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๕. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๖. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กลุ่มตรวจสอบภายใน
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร

อธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางวรรณิภา ปั่นทอง

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกลุ่มตรวจสอบภายใน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางวรรณิภา ปั่นทอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มตรวจสอบภายใน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางวรรณิภา ปั่นทอง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางวรรณิภา ปั่นทอง ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางวรรณิภา ปั่นทอง)
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กลุ่มตรวจสอบภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นเลิศ	● ระบบการบริหารจัดการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๑. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๗๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐	
		๑.๑ ร้อยละของความสำเร็ของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบ	๕๐	๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐		
		๑.๒ ร้อยละของจำนวนรายการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับผิดชอบนำไปปฏิบัติ	๒๐	๗๕ (๑๒ เดือน)	๘๗.๕๕	๘๒.๗๔	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● การบริหารงบประมาณ		๒. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน)	๖๘.๒๔	๘๐.๗๒	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
				๕๒.๒๙ (๖ เดือน)		๓๒.๒๙	๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน		๓. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการคลังภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
									๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๔. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๕. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๔	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๖. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายอำนาจ โพธาราม

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายอำนาจ โพธาราม ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายอำนาจ โพธาราม ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นายอำนาจ โพธาราม ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นายอำนาจ โพธาราม)
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
● การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร	● ระบบการบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามหลักเกณฑ์	๑. ระดับความสำเร็จของงานบรรลุตามเป้าหมาย ประเมินส่วนราชการตาม มาตรา ๖๖ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔)	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัดจากผลงานระดับกรม
		๑.๑ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์*	๑๐	๑๐๐ (๖ เดือน)					๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
		๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๖๐											
		๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของงานจัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๕	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕		
	การบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการรายงานผลตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๕	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัดจากผลงานของตัวชี้วัดที่ได้รับระดับคะแนน ๓ ขึ้นไป - ประเมินในรอบ ๑๒ เดือน	
		๒.๓ ร้อยละของตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีของกรมที่บรรลุผลสัมฤทธิ์	๑๕	๙๐ (๑๒ เดือน)	๘๗.๕๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐		- ประเมินในรอบ ๑๒ เดือน
		๒.๔ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ไปพัฒนางานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	๑๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	๘๑.๒๕	๘๑.๐๓	๘๕.๔๘	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๐		
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานการให้คะแนน ดังต่อไปนี้															
● การบริหารงบประมาณ	๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน)	๗๖.๖๔	๘๘.๙๕	๘๘.๖๒	๘๘.๖๒	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	๕๒.๒๙ (๖ เดือน)		
						๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙					
● การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐ (๖ เดือน)	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ	
								๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐			

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์การ)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการประเมินการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัย
- วิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
 - ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วันประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
 - ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วย
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กองนิติการ
กรมการคำภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

อธิบดีกรมการคำภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายณรงค์ งามสมมิตร

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนิติการ

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกองนิติการ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการคำภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายณรงค์ งามสมมิตร ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกองนิติการ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบ ผลการปฏิบัติราชการของ นายณรงค์ งามสมมิตร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นายณรงค์ งามสมมิตร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนิติการ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับอธิบดีกรมการคำภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการคำภายใน

(นายณรงค์ งามสมมิตร)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนิติการ

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐		๑	๒	๓	๔	๕	
		๑.๔ จำนวนกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินงาน (เรื่อง)	๑๗.๕ (๑๒ เดือน) ๔๐ (๖ เดือน)	-	-	๑๐๐		๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
								๐	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	
มิติภายใน (ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและการพัฒนางาน) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารงบประมาณ		๒. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๙.๔๑	๙๘.๒๗	๙๘.๐๖		๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
								๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน		๓. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-		๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๔. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕		๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๕. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕		๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติตามการคุ้มครองการปฏิบัติตามการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติตามการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	เป้าหมาย (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	เกณฑ์การให้คะแนน				
								๑	๒		๓	๔
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	● พัฒนากลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์/ผู้ประกอบการในพื้นที่แหล่ง	๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามการ (มาตรา ๔๔)	๕๕									
		๑.๑ มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น (มูลค่าสินค้าเกษตร Farm Outletสะสม) (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)	๒๐	๓๔๑.๐๖ (ล้านบาท) (๑๑%) (๑๒ เดือน)	๔๕.๔๘ (ล้านบาท) (๑๐๑.๙๔%) (๓๗.๙๔%)	๑๓๒.๖๒ (ล้านบาท) (๑๓๖.๖๒%) (๑๑๑.๙๔%)	๓๒๘.๗๗ (ล้านบาท) (๙๓%)	๓๓๑.๘๔ (ล้านบาท) (๙๔%)	๓๓๗.๙๔ (ล้านบาท) (๙๔%)	๓๔๑.๐๖ (ล้านบาท) (๑๑%)	- เป้าหมายตามเอกสารงบประมาณ	
		๑.๒ ร้อยละความสำเร็จการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์*	๒๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๑๐๐	
● สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	● สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	๑.๓ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์**	๑๕	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๑๐๐	- วัดจากผลงานระดับกรม
				๑๐๐ (๑๒ เดือน)				๖๐	๗๐	๘๐	๑๐๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติตามการตามคำรับรองการปฏิบัติตามการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
		๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๑๕											
		๒.๑ จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนเพิ่มขึ้น	๕	๒๐ (แห่ง) (๑๒ เดือน)	๖ (๒๔)	๑๗ (๔๑)	๗ (๔๘)	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐		
				๑๐ (แห่ง) (๖ เดือน)				๒	๔	๖	๘	๑๐		
		๒.๒ ร้อยละของจำนวนสินค้าที่มีการเชื่อมโยงกระจาย	๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	๑๐๐	๑๖๖	๘๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐		
		๒.๓ มีจุดรวบรวมและกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรตามโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร	๕	๖ (๑๒ เดือน) ๓ (๖ เดือน)	-	-	-	๒	๓	๔	๕	๖		
								๑	-	๒	-	๓		
มิตินายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
● การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๖๒	๘๕.๖๗	๘๙.๑๕	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	๕๒.๒๙	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕			
● การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐	๗๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
								๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐			
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕			๑	๒	๓	๔	๕			- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕		๑	๒	๓	๔	๕			● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
								๑	๒	๓	๔				
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐			- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละความสำเร็จการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

- การประเมินรอบปี ๑ (ค.ศ.๖๐ - มี.ค.๖๑)

๑. ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศ โดยจัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒ แห่ง

๒. จัดตั้ง Organic Farm Outlet (แห่งใหม่) จำนวน ๒ แห่ง

๓. จัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง

- การประเมินรอบปี ๒ (ค.ศ.๖๐ - ก.ย.๖๑)

๑. ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการส่งเสริมการส่งออกเพิ่มและการพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดย ๑) จัดกิจกรรมคัดเลือกสินค้าของจังหวัดที่มีศักยภาพและสามารถต่อยอดเป็นสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓๐ สินค้า ๒) จัดกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ด้วยนวัตกรรม ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓ สินค้า

๒. ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศ โดย ๑) จัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒ แห่ง ๒) สนับสนุนต่อยอดหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์เดิมจำนวน ๘ แห่ง

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เกษตรอินทรีย์ชุมชน (Organic Farm Outlet) ๑) จัดตั้ง Organic Farm Outlet (แห่งใหม่) จำนวน ๒ แห่ง ๒) ติดตามประเมินผลและพัฒนาต่อยอด Organic Farm Outlet (แห่งเดิม) จำนวน ๕ แห่ง

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. จัดงานมหกรรมสินค้าอินทรีย์โดย ๑) จัดงาน Organic Expo BIOFACH Southeast Asia และ NATURAL EXPO Southeast Asia ร่วมกับบริษัท Nürnberg Messe จำกัด (NM) ๑ ครั้ง (๔ วัน) ๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง

หมายเหตุ** ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
 - คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัย
 - วิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วย
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวพัชรี พยัคฆษ์

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของนางสาวพัชรี พยัคฆษ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนนและรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบ ผลการปฏิบัติราชการของนางสาวพัชรี พยัคฆษ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวพัชรี พยัคฆษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวพัชรี พยัคฆษ์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

การออกแบบผลประกอบการปฏิบัติตามการคุ้มครองการปฏิบัติตามการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 ตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติตามการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ๒๕๕๘ ๒๕๕๙ ๒๕๖๐	เกณฑ์การให้คะแนน				หมายเหตุ	
					๑	๒	๓	๔		๕
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิผล) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติตามการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้										
● การพัฒนาตลาดและระบบการค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	● เกษตรกรสถาบันเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้	๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามการ (มาตรา ๔๔)	๕๐	-	-	-	-	-	-	ข้าว : เกษตรกรเข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้สูงกว่าราคาตลาด ต้นละ 100 บาท ตามคุณภาพ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยรับซื้อข้าวโพดราคาไม่ต่ำกว่า 8 บาท/กก. (ความชื้น 14.5%) ณ กทม. และปริมณฑล มันสำปะหลัง : วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังมี รายได้เพิ่มขึ้นจากการขายมันเส้นสะอาด มากกว่าการขายในรูปแบบมันสด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
		๑.๑ ร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาการค้าเกษตรตกต่ำ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง)	๒๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
			๑๐๐ (๖ เดือน)	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติตามการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
		๑.๒ จัดตลาดนัดชาวเปลือกในแหล่งผลิตชาวเปลือกจังหวัดหลักและแหล่งชาวเปลือกจังหวัดรอง (ครึ่ง)	๒๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๑๐๐	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐	
				๗๐ (๖ เดือน)					๑๐	๒๕	๔๐	๕๕	๗๐	
		๑.๓ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์*	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัตถุประสงค์กรม
		๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๒๐						๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
		๒.๑ พัฒนาระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP (ราย)	๑๐	๓๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๑๐๐	๑๘	๒๑	๒๔	๒๗	๓๐	
				๑๕ (๖ เดือน)					๓	๖	๙	๑๒	๑๕	
		๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการที่ขออนุญาตประกอบการค้าข้าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ราย)	๑๐	๔,๗๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๔,๒๕๒	๔,๗๐๐	๓,๙๐๐	๔,๑๐๐	๔,๓๐๐	๔,๕๐๐	๔,๗๐๐	
				๒,๓๕๐ (๖ เดือน)					๑,๕๕๐	๑,๗๕๐	๑,๙๕๐	๒,๑๕๐	๒,๓๕๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๘๘.๖๗	๕๒.๐๒	๘๕.๕๓	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
๑.การพัฒนาองค์การ		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์การ)	๕	๘๐	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ** ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มากที่สุด เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัย
- วิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
 - ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
 - ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วยช่องทางเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/ เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

๕. ข้าพเจ้า นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓. แล้ว ขอให้คำรับรองกับ รองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้

๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

(นายบุญฤทธิ์ กล้วยานมิตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	เป้าหมายปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
●การเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	หน่วยงานเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง	๒.๑ ผู้เข้ารับการอบรมกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการตลาดต้องชม เกษตรกรวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจ SME) ได้รับองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ (คน)	๑๐	๑,๐๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๖๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๙๐๐	๑,๐๐๐	
		๒.๒ ร้อยละของกิจกรรมคลังสินค้า โซโล และห้องเย็น ที่กรมกำกับดูแล ปฏิบัติตามกฎหมาย	๑๐	๘๐ (๑๒ เดือน) ๖๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
●การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๖.๓๙	๘๐.๓๙	๖๔.๓๔	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
●การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
●การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย สื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วยช่องทางเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) ทวิตหรือวิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของนางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม)

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

(นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : นางสาวสุทศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กำกับดูแลสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
: นางสาววันเพ็ญ บุรณะเวชหลิม ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

การออกแบบผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การสร้างความ เป็นธรรม อำนวยความสะดวก และ พึ่งพิง ประโยชน์ของผู้บริโภค	● ประชาชน ได้รับ ประโยชน์ จากราคา สินค้าและบริการที่อยู่ในระดับ เหมาะสม และมี ปริมาณ	๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ๑.๑ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์*	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัตถุประสงค์การดำเนินงานระดับกรม
								๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
● การสร้างความ เป็นธรรม อำนวยความสะดวก และ พึ่งพิง ประโยชน์ของผู้บริโภค	● ประชาชน ได้รับ ประโยชน์ จากราคา สินค้าและบริการที่อยู่ในระดับ เหมาะสม และมี ปริมาณ	๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ๒.๑ ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	๖๐	๙๗ (๑๒ เดือน) ๙๗ (๖ เดือน)	๙๕	๙๕.๐๑	๙๕	๙๕.๕๐	๙๖	๙๖.๕๐	๙๗		
							๙๕	๙๕.๕๐	๙๖	๙๖.๕๐	๙๗		

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
	เพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง	๒.๒ จำนวนร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ภายใต้นโยบายของรัฐบาลในการลดค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	๒๐	๒๐,๐๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๑๖,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
		๒.๓ ร้อยละของการจัดทำข้อมูลให้ผู้บริหารในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาหรือต้นทุนของสินค้าที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภค หรือที่จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภคได้ทันเวลา	๒๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐ (๒ เดือน)	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	ภายในวันที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาหรือต้นทุน
มิติภายใน (ด้านการบริหารและพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณและเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
●การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน)	๘๕	๘๕.๑๔	๙๗.๗๒	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
				๕๒.๒๙ (๖ เดือน)			๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙	๕๗.๒๙	
●การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
				๘๐ (๖ เดือน)				๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐		๑	๒	๓	๔	๕	
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕		๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕		๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-		๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วันประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วยช่องทางเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักชั่งตวงวัด
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายจรินทร์ สุทธนารักษ์

ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักชั่งตวงวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายจรินทร์ สุทธนารักษ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักชั่งตวงวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนายจรินทร์ สุทธนารักษ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นายจรินทร์ สุทธนารักษ์ ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นายจรินทร์ สุทธนารักษ์)
ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
		๒.๑ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน	๑๐	๑,๕๕๕,๐๐๐ (๑๒ เดือน) ๗๙๗,๕๐๐ (๖ เดือน)	๒,๕๕๑,๗๗๘	๒,๖๓๘,๐๓๕		๑,๓๙๕,๐๐๐ (๑๒ เดือน) ๕๙๗,๕๐๐ (๖ เดือน)	๑,๔๙๕,๐๐๐ (๑๒ เดือน) ๖๙๗,๕๐๐ (๖ เดือน)	๑,๔๙๕,๐๐๐ (๑๒ เดือน) ๖๙๗,๕๐๐ (๖ เดือน)	๑,๕๕๕,๐๐๐ (๑๒ เดือน) ๗๙๗,๕๐๐ (๖ เดือน)		- เป็นตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๑
		๒.๒ ร้อยละของเรื่องร้องเรียนด้านชั่งตวงวัดได้รับการแก้ไขปัญหาลแล้วเสร็จ	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๙๐.๕๗	๙๙.๐๗		๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐	
		๒.๓ จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเติมนลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	๑๐	๖๑๘ (๑๒ เดือน) ๓๐๙ (๖ เดือน)	๒๒๒	๔๔๓		๓๗๔	๔๓๕	๔๙๖	๕๕๗	๖๑๘	- เฉพาะการดำเนินการของ ขว. ไม่รวมการดำเนินการของ กข.
		๒.๔ จำนวนสินค้าหีบห่อเป้าหมายที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง (รายการ)	๑๐	๓๐ (๑๒ เดือน) ๑๕ (๖ เดือน)	๓๐	๓๐		๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	
								๕	-	๑๐	-	๑๕	
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๐.๖๑	๙๙.๓๒	๘๔.๙๔	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
								๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
●การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	●วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
								๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
●การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
●การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	●วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
●การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัย
- วิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
 - ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
 - ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ที่แจ้งด้วย
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวพรทิพย์ กนกวรรณ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางสาวพรทิพย์ กนกวรรณ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาวพรทิพย์ กนกวรรณ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวพรทิพย์ กนกวรรณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ ได้ทำความเข้าใจคำรับรอง ตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวพรทิพย์ กนกวรรณ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติตามการตามคำรับรองการปฏิบัติตามการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดการปฏิบัติตามการปฏิบัติตามการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติตามการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
	•สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายประเด็นส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามการ (มาตรา ๔๔)	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัดจากผลงานระดับกรม
		๑.๑ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์*	๑๐	๑๐๐ (๖ เดือน)				๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
• การสร้างความโปร่งใสในราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	• ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสมและมี	๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละลดต้นทุนการดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๖๐										.
		๒.๑ ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การรับซื้อสินค้าเกษตร การปิดป้ายแสดงราคา รับซื้อสินค้าเกษตร (ครึ่ง)	๑๐	๓๖ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๒๔	๒๗	๓๐	๓๓	๓๖	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
ภารกิจหลัก	ปริมาณ เพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง	๒.๒ ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ได้รับการแก้ไขปัญหาลแล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา	๑๐	๙๖.๕๐ (๑๒ เดือน)	๙๖.๘๓	๙๗.๓๓	๙๗.๔๖	๙๖.๑๐	๙๖.๑๐	๙๖.๒๐	๙๖.๓๐	๙๖.๔๐	๙๖.๕๐	- เป็นตัวชี้วัดตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๑
		๒.๓ จำนวนเครือข่ายผู้บริโภค ในการดูแลราคา ใ้ราคา การค้ำที่ไม่เป็นธรรม (ราย)	๑๐	๙๘.๕๕ (๑๒ เดือน)	๙๘.๘๐	๙๙.๐๐	๙๙.๖๖	๙๙.๕๕	๙๙.๕๕	๙๙.๕๕	๙๖.๕๕	๙๗.๕๕	๙๘.๕๕	
		๒.๔ ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ส่ง ต่อหน่วยงานปฏิบัติได้ตาม เวลาที่กำหนด	๑๐	๙๗ (๑๒ เดือน)	๙๘.๓๓	๙๘.๙๗	๙๗.๘๗	๙๗.๘๗	๙๗	๘๒	๘๗	๙๒	๙๗	
	ปริมาณ เพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง	๒.๕ ร้อยละของจำนวนเครือข่าย ผู้บริโภคมีการรายงานภาวะ ราคาสินค้าภายในระยะเวลา ที่กำหนด	๑๐	๘๕ (๑๒ เดือน)	๘๗.๒๗	๘๘.๐๙	๙๐.๑๘	๙๖.๑๘	๙๕	๙๐	๙๕	๘๐	๘๕	
		๒.๖ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการด้านเรื่อง ร้องเรียน	๑๐	๘๐ (๑๒ เดือน)	๙๑.๘๑	๙๘.๙๗	๘๒.๗๒	๙๐	๙๐	๙๕	๙๐	๙๕	๘๐	
				๘๐ (๑๒ เดือน)				๙๐	๙๐	๙๕	๙๐	๙๕	๘๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔		๕
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
●การบริหาร งบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒,๒๙ (๖ เดือน)	๙๙.๕๙	๘๐.๒๔	๙๒.๐๗	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
								๓๒,๒๙	๓๗,๒๙	๔๒,๒๙	๔๗,๒๙	๕๒,๒๙	
●การพัฒนา ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนการพัฒนา ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัด ที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
								๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
●การสร้าง มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการ ทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
●การประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
●การพัฒนา องค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญ องค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน	

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แลกข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ที่แจงด่วน
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) ทีวีหรือวิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทัศน์ี ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวภาวิไล คำเพ็ง

ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทัศน์ี ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางสาวภาวิไล คำเพ็ง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนางสาวภาวิไล คำเพ็ง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวภาวิไล คำเพ็ง ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทัศน์ี ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวภาวิไล คำเพ็ง)
ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

(นายบุญฤทธิ์ กิตยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
● การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร	● ระบบการบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารภารกิจบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายประเมิณส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๕๔)	๕๐											
		๑.๑ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		
				๑๐๐ (๖ เดือน)				๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		
		๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ (IA/IR)*	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	● วัดจากผลงานระดับกรม	
		๑.๓ การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (ร้อยละ)	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน)	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		- เป็นองค์ประกอบการประเมินด้านศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based)
				๑๐๐ (๖ เดือน)				๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- จัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการค้าภายใน	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
		๑.๔ ร้อยละความสำเร็จตามโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	-	-	-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	การประเมินรอบ ๑๒ เดือน : หมู่บ้านรวมทั้ง ๑๕ แห่ง มีรายได้จากการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
		๑.๕ ร้อยละการรายงานผลตามตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ในเวลาที่กำหนด	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	-	-	-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	การประเมินรอบ ๖ เดือน : ๑.สำรวจ คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อพัฒนาเป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” จำนวน ๕ แห่ง ๒.ดำเนินกิจกรรมตามแผนการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย ที่กำหนด ณ สิ้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ได้แล้วเสร็จ
									๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
	๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการพัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๒๐											
			๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๙๙.๙๘	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
									๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
		๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการที่พึงพอใจในข่าวสารที่ให้บริการ	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	๘๐	๘๐	๑๐๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
					๘๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ครบถ้วน	๕	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
					๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
มิติภายใน (ด้านการประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
●การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๖.๔๗	๗๐.๓๔	๑๐๐.๓๗	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
							๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙		
●การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
								๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
●การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
●การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (พบทวนลักษณะสำคัญองค์การ)	๕	-	-	๑๐๐	๖๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วยช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายชาติ อารีวงศ์

ผู้อำนวยการสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายชาติ อารีวงศ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายชาติ อารีวงศ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นายชาติ อารีวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นายชาติ อารีวงศ์)
ผู้อำนวยการสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
		๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	๑๐	๒,๙๘๒ (๑๒ เดือน) ๑,๔๙๑ (๖ เดือน)	๑,๔๒๒	๑,๔๓๙	๓,๑๒๘	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒	๒,๙๘๒
		๒.๓ ร้อยละของเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไข ปัญหาแล้วเสร็จตามกำหนด	๑๐	๑๐๐ (๑๒ เดือน) ๑๐๐ (๖ เดือน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
มิติภายใน (ด้านการพัฒนาและประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
● การบริหารงบประมาณ		๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๕๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๘.๐๙	๕๗.๔๑	๙๙.๒๒	๙๙.๒๒	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ของกรมการค้าภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวน - คู่มือการปฏิบัติงาน - คู่มือสำหรับประชาชน - เอกสารราชการ ๒ ภาษา	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕		๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน	
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน	

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทั้งหมด กรุณา เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม, ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ชี้แจงด้วย
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบ
และระบบการตรวจสอบ

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบและระบบการตรวจสอบ ได้ทำความเข้าใจ คำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบและ
ระบบการตรวจสอบ

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

การประเมินผลการบริหารตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
มิติภายนอก (ด้านการประเมินประสิทธิภาพ) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๗๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานการให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การสร้างความโปร่งใสเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และการค้าและพิธีกรรม ประสิทธิภาพของรัฐบาล	● ประชาชนได้รับประโยชน์จากการค้าสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอครบถ้วนถูกต้อง	๑. ระดับความสำเร็จของกระบวนการตามเป้าหมายประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔)	๑๐		-	๑๐๐ (๑๒ เดือน)		๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- วัตถุประสงค์การ

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕		
		๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหาร อนุญาตให้เข้าร่วมโครงการ	๑๕	๙๐ (๑๒ เดือน)	-	๖๗.๒๘	๙๑.๙๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	- เป็นตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๑	
		๒.๓ จำนวนครั้งการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป	๑๕	๑,๐๖๗ (๑๒ เดือน)	๒,๒๓๓	๓,๕๑๔	๑,๔๘๑	๖๖๗	๗๖๗	๘๖๗	๙๖๗	๑๐๖๗		
		๒.๔ ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง	๑๕	๓๐ (๑๒ เดือน)	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐		- เป็นตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๑
มิติภายใน (ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร) น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ ๓๐ โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
●การบริหารงบประมาณ	๓. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน)	๙๖.๖๓	๙๖.๘๒	๙๙.๐๖	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	๙๖		
														๙๖.๖๓
●การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรมการภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ	
														๘๐

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๑	๒	๓	๔	๕	
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๕. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๖. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๗. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์การตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน

หมายเหตุ* ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

- ชี้แจงภายใน ๑,๓,๕,๗ วัน (ตามเวลาที่คณะกรรมการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ เป็นผู้กำหนด)
- คุณภาพเนื้อหา ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ (๑) ที่มาที่ไป เรื่องเดิม (๒) ข้อเท็จจริง สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (๓) การแก้ปัญหา สามารถตอบโจทย์ข้อสงสัยวิธีชี้แจง มี ๒ แนวทาง
- ๑) ชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม และชี้แจงทาง facebook live
- ๒) ชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย แถลงข่าวโดยมีสื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไปเข้าร่วม,ชี้แจงผ่าน facebook live และมีคลิป ที่แจ้งด้วย
- ช่องทางการเผยแพร่ ๑) เว็บไซต์กรมและ App GNews ๒) เว็บไซต์ภายนอก ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) โทรทัศน์วิทยุ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวสุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวสุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมการค้าภายในว่าจะมุ่งปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวสุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน)
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

(นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย)
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๑	๒	๓	๔	๕	
● การบริหารงบประมาณ		๒. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๑๐	๙๖ (๑๒ เดือน) ๙๒.๒๙ (๖ เดือน)	๙๙.๕๒	๙๗.๖๗	๘๕.๘๒	๗๖	๘๑	๘๖	๙๑	๙๖	
								๓๒.๒๙	๓๗.๒๙	๔๒.๒๙	๔๗.๒๙	๕๒.๒๙	
● การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน		๓. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของกรมการภายใน (ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ตาม ม.๔๔)	๕	๘๐ (๑๒ เดือน) ๘๐ (๖ เดือน)	-	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	● วัดจากผลงานระดับกรม - การลดการใช้พลังงาน - การลดกระดาษ - การประหยัดงบประมาณ
● การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน		๔. ระดับความสำเร็จของการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		๕. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๒	๓	๔	๕	● วัดจากผลงานระดับกรม - ประเมินรอบ ๑๒ เดือน
● การพัฒนาองค์กร		๖. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA (ทบทวนลักษณะสำคัญองค์กร)	๕	๘๐	-	-	๑๐๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเมินรอบ ๑๒ เดือน