



คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)

เรื่อง กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาด และระบบตลาดสินค้าเกษตร



คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)

เรื่อง

กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาด และระบบตลาดสินค้าเกษตร

จัดทำโดย	ทบทวนโดย	อนุมัติโดย
กลุ่มนโยบายและแผนพัฒนาระบบ ระบบตลาด	กลุ่มนโยบายและแผนพัฒนาระบบ ระบบตลาด	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและ บริหารระบบตลาด
เมษายน ๒๕๕๙	เมษายน ๒๕๕๙	เมษายน ๒๕๕๙

รายละเอียดการแก้ไขเอกสาร		
ธันวาคม ๒๕๕๒	๐๐	ออกเอกสารครั้งแรก
๔ มกราคม ๒๕๕๕	๐๑	ทบทวนและปรับปรุง
๑๙ เมษายน ๒๕๕๙	๐๒	ทบทวนและปรับปรุง

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาด และระบบตลาดสินค้าเกษตร รหัส พณ ๐๔๐๕

ที่มา

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการตามพันธกิจของกรมการค้าภายใน ด้าน “พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด และการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด ในส่วนของตลาดกลาง ตลาดสด ตลาดซื้อตกลอง ตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการพัฒนาระบบตลาด ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย มีความมั่นคงด้านรายได้ และราคาสินค้าเกษตรมีเสถียรภาพ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้กำหนดกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามกระบวนการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความชัดเจน และดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑. วัตถุประสงค์

การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน “กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร” ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด เพื่อให้เจ้าหน้าที่รับทราบรายละเอียดการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ทำให้การปฏิบัติงาน มีระเบียบแบบแผน มีมาตรฐาน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งทำให้สามารถดำเนินงานตามกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. ขอบเขต

กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร เป็นการดำเนินการกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาด และระบบตลาดสินค้าเกษตรในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นกลไกในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย มีความมั่นคงด้านรายได้ โดยศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติงานการส่งเสริมและพัฒนาตลาดในรูปแบบต่างๆ อาทิ ตลาดกลาง ตลาดสด ตลาดซื้อตกลอง ตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการดำเนินการตามแผนดังกล่าว การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร ประกอบด้วยกระบวนการย่อย ๕ กระบวนการ ดังนี้

๑) กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง เป็นการดำเนินการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมตลาดกลางสินค้าเกษตร ศึกษา สํารวจ ข้อมูลตลาดกลางที่ขอรับการส่งเสริมเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมกรมการค้าภายใน การติดตามความต้องการการต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นตลาดกลางในความส่งเสริมฯ การดำเนินการออกและต่ออายุหนังสือรับรอง การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา ตลาดกลางในความส่งเสริมฯ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาตลาดกลางในความส่งเสริมฯ

๒) กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด เป็นการดำเนินการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน การศึกษา สํารวจ ข้อมูลตลาดสดที่มีแนวโน้มจะเป็นตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมฯ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมฯ

๓) กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดขีตกล เป็นการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้าเกษตรทั้งด้านการผลิตและการตลาด เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดขีตกล พิจารณาความพร้อมและความต้องการของผู้ซื้อผู้ขาย ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดอบรมสัมมนา เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดขีตกล การประชุมเจรจา เพื่อผลักดันซื้อขายสินค้าผ่านตลาดขีตกล การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขีตกล ตลอดจนติดตามประเมินผลการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดขีตกล และรวบรวมจัดทำข้อมูล สถิติ และผลการดำเนินงาน

๔) กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาสารสนเทศระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด จัดทำฐานข้อมูลระบบตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขออนุมัติโครงการฯ และดำเนินการตามโครงการฯ คือ จัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย ตามโครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงการมีฐานข้อมูลระบบตลาด คลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น สมัครเป็นสมาชิกของระบบฐานข้อมูลฯ และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าว รวมถึงมีการประเมินผล และสรุปรายงานผลการจัดอบรมต่อผู้บังคับบัญชา

๕) กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เป็นการดำเนินการผ่านกระบวนการย่อย ๒ กระบวนการ ดังนี้

๕.๑ กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ดำเนินการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

๕.๒ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนากิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ จัดอบรมสัมมนา จัดทำมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ตลอดจนประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงาน

๓. คำจำกัดความ

“ตลาดกลางสินค้าเกษตร” หมายถึง ศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตร ที่มีผู้ซื้อและผู้ขายมากรายมาทำการซื้อขายกันโดยตรง ด้วยวิธีการตกลง ต่อรอง หรือประมูลราคากันอย่างเปิดเผยและโปร่งใส ในราคาที่ เป็นธรรม ปริมาณถูกต้องครบถ้วน และมีการให้บริการตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน รวมถึงบริการด้านข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ และการตลาดประกอบการซื้อขาย

“ตลาดสด” หมายถึง สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้ว หรือของเสียง่าย ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีการ

จำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด ซึ่งเป็นแหล่งกระจายสินค้าที่ใกล้ชิดกับประชาชน เป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมที่ผูกพันกับชีวิตคนไทยมา

“ตลาดซื้อตกลอง” หมายถึง การซื้อขายสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้ขายฝ่ายหนึ่ง กับโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป ผู้ส่งออก หรือผู้รับซื้ออื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ซื้ออีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีการทำสัญญาซื้อตกลองเป็นลายลักษณ์อักษรที่ระบุเงื่อนไขเกี่ยวกับ การผลิต พื้นที่เพาะปลูก ปริมาณ ราคา คุณภาพ สถานที่ส่งมอบ ระยะเวลาการส่งมอบ การชำระเงิน เป็นต้น ตามแบบสัญญาซื้อตกลองมาตรฐานที่กรมการค้าภายในกำหนด

“สารสนเทศระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด” หมายถึง ศูนย์ข้อมูลด้านระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด ที่มีข้อมูลตลาดกลางสินค้าเกษตร ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ตลาดซื้อตกลอง กิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญในตลาด การเชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขายผ่านระบบเสนอซื้อเสนอขายสินค้าเกษตรออนไลน์ การให้บริการในรูปแบบ e-service ในการยื่นแบบฟอร์มรายงานต่างๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

“กิจการคลังสินค้า” หมายถึง การรับทำการเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้า เพื่อบำเหน็จเป็นทางการค้าปกติ ไม่ว่าบำเหน็จนั้นจะเป็นเงิน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นใด

“กิจการไซโล” หมายถึง การรับทำการเก็บรักษาสินค้าในไซโล เพื่อบำเหน็จเป็นทางการค้าปกติ ไม่ว่าบำเหน็จนั้นจะเป็นเงิน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นใด

“กิจการห้องเย็น” หมายถึง การรับทำการเก็บรักษาสินค้าในห้องเย็น เพื่อบำเหน็จเป็นทางการค้าปกติ ไม่ว่าบำเหน็จนั้นจะเป็นเงิน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นใด

๔. ความรับผิดชอบ

ผู้อำนวยการกอง มีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินการตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร กำกับดูแล ตรวจสอบ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาในกอง เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง ตลาดสด ตลาดซื้อตกลอง ตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กำหนด

กลุ่มนโยบายและแผนพัฒนาระบบตลาด มีหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ ประมวลผล เสนอแนะนโยบาย และแผนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลการปฏิบัติงานในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดรูปแบบต่างๆ และกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ตลอดจนประสานงานดำเนินการเกี่ยวกับจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่าย รวมทั้งแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และประสานงานเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาด มีหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง และกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด การศึกษา สำรวจ ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร และส่งเสริมและพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดพันธะสัญญา มีหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดซื้อตกลอง โดยดำเนินการสนับสนุนเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดซื้อตกลอง ระหว่างเกษตรกร (ผู้ขาย) กับผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร (ผู้ซื้อ)

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศระบบตลาด มีหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาระบบสารสนเทศตลาดสินค้าเกษตร และกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยจัดทำฐานข้อมูลระบบตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เป็นศูนย์กลางรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านตลาดสินค้าเกษตร และกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ได้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าว

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการกลไกระบบตลาด มีหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ผ่านกระบวนการย่อย คือ ๑. กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ซึ่งดำเนินการกำกับดูแลการประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด และ ๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนากิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น ให้มีความทันสมัย มีมาตรฐานที่เป็นสากล สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. กรอบแนวคิดในการออกแบบกระบวนการ

การออกแบบ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร นี้ ได้ประมวลข้อมูลจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ร่วมกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ จึงสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบกระบวนการได้ ดังนี้

๑. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง

ข้อกำหนด กระบวนการ/ ขั้นตอน	ความถูกต้องของข้อมูล และสามารถนำไปใช้ได้	สร้างความเป็นธรรม ในการซื้อขาย	มีช่องทางการตลาด รองรับการซื้อขายสินค้า
ศึกษา สำรวจ ข้อมูลตลาด กลาง และติดตามความ ต้องการต่ออายุหนังสือ รับรอง	สำรวจพื้นที่ตลาดกลาง สินค้าเกษตรที่ขอรับการ ส่งเสริมฯ เพื่อรวบรวม ข้อมูลตลาดกลาง		
ดำเนินการต่ออายุหนังสือ รับรอง และส่งเสริมพัฒนา ตลาดกลาง	นำข้อมูลเกี่ยวกับตลาด กลางฯ ที่สำรวจมา พิจารณาคัดเลือกตลาด กลางที่จะดำเนินการ ส่งเสริมและพัฒนาผ่าน กิจกรรมต่างๆ	ส่งเสริมให้ผู้ให้บริการ ในตลาดกลาง ซื้อขาย สินค้าเกษตรด้วยความ เป็นธรรม ทั้งด้าน ปริมาณและราคา	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และ ผู้ประกอบการ มีช่องทาง การซื้อขายผลผลิต ผ่าน ตลาดกลางฯ
ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตลาดกลาง	ทบทวนข้อมูลด้านการ ดำเนินการ การบริหาร จัดการของตลาดในความ ส่งเสริม	ผู้ให้บริการตลาดกลาง ทั้ง เกษตรกร และ ผู้ประกอบการ ไม่ถูก เอารัดเอาเปรียบจาก การซื้อขายผลผลิต	วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จากการให้บริการของ ตลาดกลางฯ เพื่อส่งเสริม และพัฒนาตลาดกลางฯ ต่อไป

รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง

ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐาน การปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
ศึกษา สํารวจข้อมูลตลาดกลาง และติดตาม เกี่ยวกับความต้องการต่อการทํานองนี้ ↓ ดำเนินการต่ออายุหนังสือ รับรอง ↓ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา และเชื่อมโยง เครือข่ายตลาดกลางในความส่งเสริม ↓ ติดตามประเมินผล ↓ จัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินการ	ศึกษา สํารวจ เอกสารและพื้นที่ตลาดกลาง ที่ขอรับการส่งเสริม และตลาดกลางๆ ที่ ประสงค์จะต่ออายุ ดำเนินการพิจารณาอนุมัติ และต่ออายุการ เป็นตลาดกลางในความส่งเสริม จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่ายและ เชื่อมโยงการค้าขายสินค้าภายในตลาด กลางๆ พื้นที่ตลาดกลางๆ เพื่อติดตาม ประเมินผลการดำเนินการของตลาดกลางๆ จัดทำบันทึก รายงานสรุปผลการดำเนินการ	- ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยของข้อมูล - การบริการด้านการจัดตั้ง และ ต่ออายุตลาดกลางในความ ส่งเสริมๆ เป็นไป ตาม หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และ ระยะเวลาที่กำหนด - ตลาดกลางในความส่งเสริมๆ เป็นช่องทางการซื้อขายสินค้าที่ สร้างความเป็นธรรมให้แก่ ผู้ใช้บริการ	กลุ่มส่งเสริมและ พัฒนา การตลาด	- ระเบียบกรรมการค้า ภายในว่าด้วยการ ส่งเสริมการจัดตั้ง ตลาดกลางสินค้า เกษตร พ.ศ.๒๕๕๔ - แบบคำขอรับการ ส่งเสริมการจัดตั้ง ตลาดกลางสินค้า เกษตร - บันทึกข้อความ ขอ อนุมัติสำรวจ และ ติดตามประเมินผล ตลาดกลาง และ บันทึกรายงานผลการ ดำเนินการ

๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด

ข้อกำหนด กระบวนการ/ ขั้นตอน	ความถูกต้องของข้อมูล และสามารถนำไปใช้ได้	สร้างความเป็นธรรม ในการซื้อขาย	มีช่องทางการตลาด รองรับการซื้อขายสินค้า
ศึกษาสำรวจข้อมูลตลาดสด และจัดทำทะเบียนข้อมูล	สำรวจพื้นที่ตลาดสด เพื่อ รวบรวมข้อมูลตลาดสด		
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ตลาดสด	นำข้อมูลเกี่ยวกับตลาด สด ที่สำรวจมาพิจารณา คัดเลือกตลาดสดที่จะ ดำเนินการส่งเสริมและ พัฒนาผ่านกิจกรรมต่างๆ	ส่งเสริมให้ผู้ให้บริการ ในตลาดสด ซื้อขาย สินค้าด้วยความเป็น ธรรม ทั้งด้านปริมาณ และราคา	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป มี ช่องทางการซื้อขาย ผลผลิตที่เป็นธรรม ผ่าน ตลาดสดฯ
ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตลาดสด	ทบทวนข้อมูลด้านการ ดำเนินการ การบริหาร จัดการของตลาดในความ ส่งเสริมฯ	ผู้ให้บริการตลาดสด ไม่ ถูกเอารัดเอาเปรียบ จากการซื้อขายผลผลิต	วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จากการให้บริการของ ตลาดสด เพื่อส่งเสริม และพัฒนาตลาดสด ต่อไป

รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด

ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<pre> graph TD A[ศึกษา สํารวจ และจัดทําทะเบียนข้อมูลตลาดสดดีเด่นและตลาดสดน่าซื้อ] --> B[ประชุม/ สัมมนา หาแนวทางพัฒนาตลาดสด] B --> C[ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา และเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสด] C --> D[ติดตามประเมินผล] D --> E[จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการ] </pre>	ศึกษา สํารวจ พื้นที่ตลาดสด เพื่อจัดทำทะเบียนข้อมูลตลาดสด ดำเนินการจัดประชุม สัมมนา ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นหาแนวทางการพัฒนาตลาดสด จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าภายในตลาดสด ลงพื้นที่ตลาดสด เพื่อติดตามประเมินผล การดำเนินการของตลาดสด จัดทำบันทึก รายงานสรุปผลการดำเนินการ	มาตรฐานปฏิบัติงาน • ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยของข้อมูล • ตลาดสดในความส่งเสริมฯ เป็นช่องทางขายสินค้าที่สร้างความเป็นธรรมชาติให้ผู้บริโภค	ผู้รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา การตลาด	เอกสารที่เกี่ยวข้อง • บันทึกข้อความ ขออนุมัติสำรวจ และติดตามประเมินผล ตลาดสด และบันทึก รายงาน ผลการดำเนินการ

๓. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง

กระบวนการ/ ขั้นตอน	ข้อกำหนด	ความถูกต้อง ของข้อมูลและ สามารถ นำไปใช้ได้	สนองความ ต้องการ กลุ่มเป้าหมาย	สร้าง ความเป็นธรรม ในการซื้อขาย	มีช่องทาง การตลาดรองรับ การซื้อขายสินค้า
ศึกษา สำรวจ แนวทางการ ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาด ข้อตกลง	สำรวจพื้นที่ เพาะปลูก ผลผลิต และ ข้อมูลด้านการ ผลิต การตลาด ของผลผลิตที่จะ ส่งเสริมเชื่อมโยง	ศึกษาความต้องการ ของ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และ ผู้ประกอบการผู้รับ ซื้อผลผลิต			
จัดอบรม/สัมมนา/ ประชุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมโยงตลาดข้อตกลง	ข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับตลาด ข้อตกลง และ ข้อมูลการผลิต การตลาด ของ สินค้าที่จะ เชื่อมโยงให้มี การซื้อขายผ่าน ตลาดข้อตกลง	กำหนดประเด็น ความต้องการ ระหว่างเกษตรกร (ผู้ขาย) และ ผู้ประกอบการ (ผู้ ซื้อ) ทั้งในด้าน คุณภาพ ปริมาณ ราคา ผลผลิต และ รายละเอียดอื่นๆ	กำหนดให้ผู้ซื้อ และผู้ขาย เจริญ ตกลงซื้อขาย ผลผลิต ภายใต้ ข้อกำหนด เกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และ รายละเอียดอื่นๆ อย่างชัดเจน ภายใต้การดูแล ของกรมฯ	เกษตรกร กลุ่ม เกษตรกร สหกรณ์ (ผู้ขาย) กับ ผู้ประกอบการ (ผู้รับซื้อ) มีการซื้อ ขายผลผลิต ผ่าน ระบบตลาด ข้อตกลง	
ติดตามประเมินผลการซื้อ ขายผลผลิตผ่านระบบตลาด ข้อตกลง	ข้อมูลด้านราคา ปริมาณ และ คุณภาพผลผลิต ที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาด ข้อตกลง	เกษตรกร (ผู้ขาย) และ ผู้ประกอบการ (ผู้ซื้อ) ได้รับสินค้า ที่มี ราคา ปริมาณ และคุณภาพตามที่ ต้องการ	เกษตรกร (ผู้ขาย) และ ผู้ประกอบการ (ผู้ซื้อ) ไม่ถูกเอารัด เอาเปรียบจากการ ซื้อขายผลผลิต	วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จากการ ซื้อขายผลผลิตผ่าน ช่องทางตลาด ข้อตกลง	

รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง

ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
วิเคราะห์แนวทางการส่งเสริม ↓ พิจารณาความพร้อมและความต้องการของผู้ซื้อ ผู้ขาย ↓ ประสานกับหน่วยงาน/ องค์กรที่เกี่ยวข้อง ↓ ดำเนินการส่งเสริม • ประชุมเจรจาซื้อขาย • อบรม/ สัมมนา ↓ รายงานผลการดำเนินการ ↓ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ↓ จัดทำข้อมูลสถิติ และผลการดำเนินงาน	ศึกษา สํารวจ ลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลด้านการผลิต การตลาด ของสินค้าเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงรวมถึงรวบรวมข้อมูลผู้ขาย ผู้ซื้อ เพื่อพิจารณาความพร้อมของทั้งสองฝ่ายในการส่งเสริมให้ซื้อขายสินค้าผ่านข้อตกลง ประสานกับผู้ขาย ผู้รับซื้อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดข้อตกลง และเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง จัดทำรายงานผลการเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง ลงพื้นที่ เพื่อติดตามประเมินผล การซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง จัดทำข้อมูลสถิติการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง เช่น ชนิดสินค้า ปริมาณ มูลค่าการซื้อขาย	• ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยของข้อมูล • ประสานงานได้ทันเวลา • ตลาดข้อตกลงเป็นช่องทาง การซื้อขายสินค้าที่สร้างความ เป็นธรรมให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย • ข้อมูลสถิติการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา ตลาด พันธุ์ สัตว์	• ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยการส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายสินค้า เกษตร พ.ศ.๒๕๕๒ • บันทึกข้อความ ขอ อนุมัติสำรว จ จัด ประชุม อบรม และ ติดตามประเมินผล ตลาดข้อตกลง และ บันทึกรายงานผลการ ดำเนินการ

๔. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อกำหนด กระบวนการ/ ขั้นตอน	ความถูกต้องของข้อมูล และสามารถนำไปใช้ได้	สนองความต้องการ กลุ่มเป้าหมาย	มีช่องทางการตลาด รองรับการซื้อขายสินค้า
ศึกษา วิเคราะห์ แนว ทางการส่งเสริมและพัฒนา ตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม ข้อมูล แนวทางการ พัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์		
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านการ อบรมกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ ระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็น ที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมาย	ส่งเสริมให้ กลุ่มเป้าหมาย ใช้ ประโยชน์จาก ฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็น	กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร และผู้ประกอบการ มี ช่องทางการเสนอซื้อ เสนอขายผลผลิตที่เป็น ธรรม ผ่านเว็บไซต์
ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน	ลงพื้นที่ ติดตาม ประเมินผล รวบรวม ข้อมูลด้านการส่งเสริม และพัฒนาตลาดเชิง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ ประโยชน์จาก ฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็น ไม่ถูกเอารัด เอาเปรียบจากการทำ การค้าสินค้าเกษตร	วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ในการใช้ประโยชน์จาก ฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็น ของ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อ พัฒนาระบบสารสนเทศ ตลาดต่อไป

รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

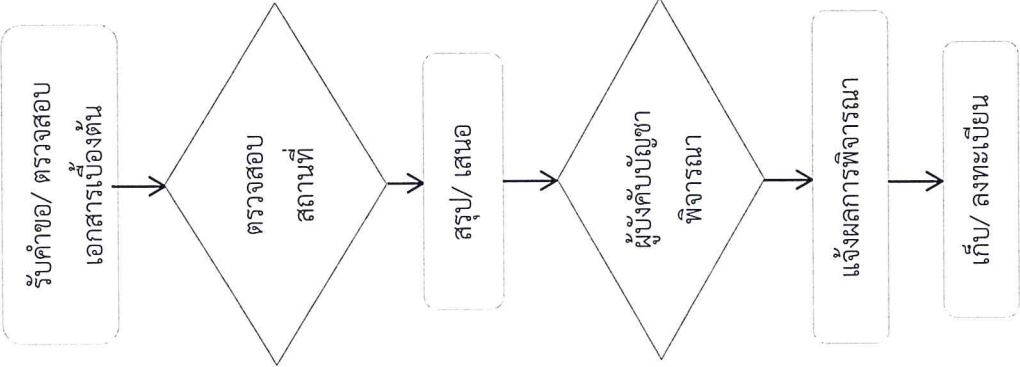
ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<pre> graph TD A[ศึกษา/ วิเคราะห์ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา] --> B[กำหนดกลุ่มเป้าหมายและ จัดทำโครงการ] B --> C{ข้อมูล ความเป็นไปได้} C --> D[ดำเนินการตามโครงการ] D --> E[ประเมินผลและสรุปรายงาน] E --> F[รายงานผลการดำเนินการต่อ ผู้บังคับบัญชา] </pre>	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลแนวทางการพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ อิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร และขออนุมัติ จัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์จากระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ประเมินผลการอบรม โดยใช้แบบสอบถาม pretest และ posttest และสรุปรายงานผลการอบรม และการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ต่อผู้บังคับบัญชา	- ตลาด เชิง พา นิ ชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จากฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เป็นช่องทางการให้ข้อมูล ด้านการตลาด และกิจกรรมคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย - ตลาด เชิง พา นิ ชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จากฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เป็นช่องทางการเสนอข้อ เสนอขายสินค้า ที่สร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ใช้บริการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศระบบตลาด	บันทึกข้อความ ขออนุมัติโครงการฯ สำนวน และติดตามประเมินผล และบันทึกรายงานผลการดำเนินการ

๕. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

๕.๑. กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

ข้อกำหนด กระบวนการ/ ขั้นตอน	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ให้บริการตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน เวลาที่กำหนด
ตรวจสอบเอกสารการขออนุญาต ต่างๆ ของกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	กิจการคลังสินค้าไฮโลและห้องเย็น ยื่นเอกสาร ครบถ้วน ถูกต้อง ตามที่ กฎหมายกำหนด	ตรวจสอบเอกสารต่างๆ ตาม หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและเวลาที่ กำหนด
ตรวจสอบพื้นที่สถานประกอบ กิจการ	พื้นที่ และการบริหารจัดการกิจการ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	ตรวจสอบพื้นที่สถานประกอบ กิจการตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและ เวลาที่กำหนด
พิจารณาคำขออนุญาตต่างๆ และแจ้งผลให้สถานประกอบการ ผู้ขออนุญาต	พิจารณาการให้อนุญาตตาม หลักเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนด	พิจารณาคำขออนุญาตและแจ้งผล พิจารณาตามหลักเกณฑ์ และเวลา ที่กำหนด

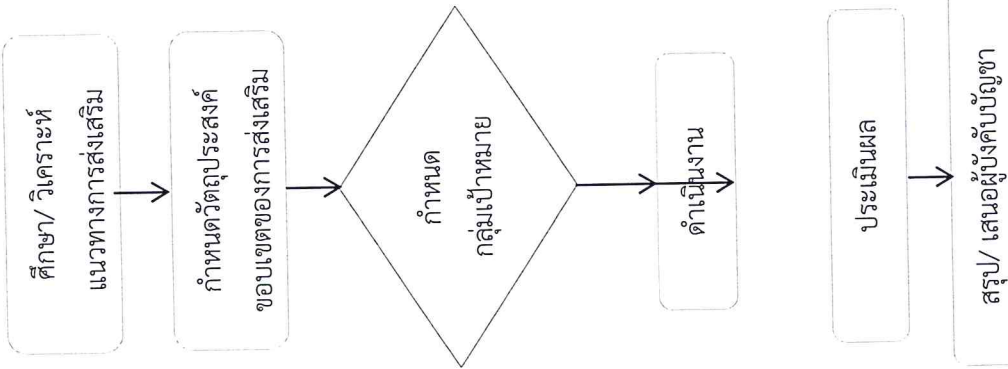
รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD A[รับคำขอ/ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น] --> B{ตรวจสอบสถานที่} B --> C[สรุป/เสนอ] C --> D{ผู้บังคับบัญชาพิจารณา} D --> E[แจ้งผลการพิจารณา] E --> F[เก็บ/ลงทะเบียน] </pre>	เจ้าหน้าที่รับคำขอ เอกสาร และตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องของคำขอ เอกสารภายในระยะเวลาที่กำหนด เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ประกอบกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ที่ยื่นคำขอ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระยะเวลาที่กำหนด สรุป รายงานผล การตรวจสอบตามคำขอเอกสาร และผลจากการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ประกอบกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น และเสนอแนวทางการพิจารณาให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณาผลการยื่นคำขอตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระยะเวลาที่กำหนด แจ้งผลการพิจารณา และจัดส่งใบอนุญาต (ถ้ามี) ให้กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ที่ยื่นคำขอ ตามระยะเวลาที่กำหนด และรวบรวม จัดเก็บข้อมูลกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน	ให้บริการตามขั้นตอนหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และระยะเวลา ตามที่กำหนด	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น พ.ศ.๒๕๕๘ - พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘

๕.๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

ข้อกำหนด กระบวนการ/ ขั้นตอน	มาตรฐานการให้บริการของกิจการ คลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
ศึกษา วิเคราะห์ แนวทางการ ส่งเสริมและพัฒนากิจการ คลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐานการให้บริการของ กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา กิจการคลังสินค้า ไฮโล และ ห้องเย็น	ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบ กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น มี มาตรฐานตามที่กำหนด	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ให้บริการอย่างมี มาตรฐาน สร้างความเชื่อถือให้ ผู้รับบริการ
ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน	ติดตาม และตรวจสอบกิจการ คลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ที่ได้รับ มาตรฐานแล้ว มีการรักษามาตรฐานใน การบริการอย่างต่อเนื่อง	กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น รักษามาตรฐาน มีต้นทุนการบริหาร จัดการลดลง ให้บริการที่ดีขึ้น สามารถ แข่งขันได้ในระดับประเทศและนานาชาติ

รายละเอียดขั้นตอนกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า โซล และห้องเย็น

ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD A[ศึกษา/วิเคราะห์ แนวทางการส่งเสริม] --> B[กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการส่งเสริม] B --> C{กำหนด กลุ่มเป้าหมาย} C --> D[ดำเนินงาน] D --> E[ประเมินผล] E --> F[สรุป/เสนอผู้บังคับบัญชา] </pre>	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ แนวทางการส่งเสริมกิจการคลังสินค้า โซล และห้องเย็น และมาตรฐานการให้บริการ ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนา กิจการคลังสินค้า โซล และห้องเย็น โดย กำหนดวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของ โครงการ เช่น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ กิจการคลังสินค้า โซล และห้องเย็น ให้มี มาตรฐานระดับประเทศและเป็นสากล กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการกิจการ คลังสินค้า โซล และห้องเย็น ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจการ คลังสินค้า โซล และห้องเย็น ให้ประกอบ กิจกรรมฯ ตามมาตรฐานที่กำหนด ติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ กิจกรรม คลังสินค้า โซล และห้องเย็น ได้บริหารจัดการกิจการตามมาตรฐานที่กำหนด และ รายงานผลการดำเนินการต่อผู้บังคับบัญชา	ข้อมูลมาตรฐานการบริหาร จัดการคลังสินค้า โซล และ ห้องเย็น ถูกต้อง ครบถ้วน และ ทันสมัย	กลุ่มส่งเสริม และ พัฒนากลไกระบบ ตลาด	- มาตรฐานคลังสินค้า - มาตรฐาน โซล - มาตรฐานห้องเย็น

๖. ข้อกำหนดที่สำคัญ

๑. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
สร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย ผลผลิตผ่านตลาดกลาง	ร้อยละ ๘๐
มีช่องทางการตลาดรองรับการซื้อขายสินค้า	จำนวนตลาดกลางที่ได้รับการยกระดับ	๑๑ ตลาด

๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
สร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย ผลผลิตผ่านตลาดสด	ร้อยละ ๘๐
มีช่องทางการตลาดรองรับการซื้อขายสินค้า	จำนวนตลาดสดที่ได้รับการตรวจสอบ และกำกับดูแล	๑๐ ตลาด

๓. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย	ร้อยละ ๘๐
สร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย	ผลผลิตผ่านตลาดข้อตกลง	
มีช่องทางการตลาดรองรับการซื้อขายสินค้า	จำนวนสินค้าที่เชื่อมโยงผ่านตลาด ข้อตกลง	๑๒ สินค้า
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้า เป้าหมายมีการเชื่อมโยงผ่านตลาด ข้อตกลง	ร้อยละ ๒๔

๔. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม ตามโครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่าย ข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ ๘๐

๕. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

๕.๑. กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	ร้อยละของเรื่องในการกำกับดูแล และการ ให้บริการ ที่ดำเนินการได้ภายในระยะเวลา ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐
ให้บริการตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน เวลาที่ กำหนด		

๕.๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
มาตรฐานการให้บริการของกิจการ คลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ร้อยละของผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ที่เข้าร่วมโครงการได้รับ การพัฒนาศักยภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐
สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		ร้อยละ ๖๐
	ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมฯ ออกไป สำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	

๗. ระบบติดตามประเมินผล

๑. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ศึกษา สำรวจ ข้อมูลตลาดกลาง และติดตามความต้องการต่ออายุหนังสือรับรอง	ทบทวนแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมเชื่อมโยงตลาดกลาง
ดำเนินการต่ออายุหนังสือรับรอง และส่งเสริมพัฒนาตลาดกลาง	ทบทวนหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาการต่ออายุหนังสือรับรอง และวิธีดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดกลาง
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรค จากการดำเนินการต่ออายุหนังสือรับรอง และการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดกลาง

๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสด จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ศึกษา สำรวจ ข้อมูลตลาดสด และจัดทำทะเบียนข้อมูล	ทบทวนแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำทะเบียนข้อมูลตลาดสด
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดกลาง	ทบทวนวิธีดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดสด ในรูปแบบต่างๆ
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรค จากการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดสด

๓. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ศึกษา สำรวจ แนวทางการส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดข้อตกลง	ทบทวนแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมเชื่อมโยงตลาดข้อตกลง
จัดอบรม/สัมมนา/ ประชุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมโยงตลาดข้อตกลง	ทบทวนองค์ความรู้ที่จะจัดอบรม/สัมมนา และเอกสารประกอบการประชุมว่าตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
ติดตามประเมินผลการซื้อขายผลผลิตผ่านระบบตลาดข้อตกลง	ทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรค จากการซื้อขายผลผลิตผ่านช่องทางตลาดข้อตกลง เพื่อนำไปใช้พัฒนาการส่งเสริมพัฒนาตลาดข้อตกลงในอนาคต

๔. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ศึกษา วิเคราะห์ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทบทวนแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการอบรมกลุ่มเป้าหมาย	ทบทวนวิธีดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดสด ในรูปแบบต่างๆ
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรค จากการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาตลาดสด

- ๒๐ -

๕. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

๕.๑. กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ตรวจสอบเอกสารการขออนุญาต ของกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ทบทวน ความจำเป็นของเอกสารต่างๆ ที่ผู้ประกอบการต้องยื่นต่อกรมฯ เพื่อประกอบกิจการ
ตรวจสอบพื้นที่สถานที่ประกอบกิจการ	ทบทวนหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ และระยะเวลาในการตรวจพื้นที่สถานที่ประกอบกิจการ การพิจารณาคำขออนุญาต และการแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ขออนุญาต
พิจารณาคำขออนุญาตต่างๆ	
แจ้งผลการพิจารณาให้สถานประกอบการผู้ขออนุญาต	

๕.๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

คู่มือการปฏิบัติงาน กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
ศึกษา วิเคราะห์ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ทบทวนแหล่งข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริม และพัฒนากิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น
ดำเนินการส่งเสริมพัฒนากิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	ทบทวนวิธีดำเนินการส่งเสริมพัฒนากิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ในรูปแบบต่างๆ
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรค จากการดำเนินการ ส่งเสริมพัฒนากิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

๘. เอกสารอ้างอิง

- ระเบียบกรมการค้าภายใน ว่าด้วยการส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร พ.ศ.๒๕๕๔
- ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง กำหนดให้ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงเป็นตลาดกลางสินค้า
เกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๘
- ระเบียบกรมการค้าภายใน ว่าด้วยการส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร พ.ศ.๒๕๔๒
- พระราชบัญญัติ คลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘
- ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง มาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไฮโล และมาตรฐานห้องเย็น ลงวันที่ ๒๗
มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๔

๙. แบบฟอร์มที่ใช้ (Form)

บันทึก	เก็บไว้ที่หน่วยงาน	เก็บไว้อ้างอิง
๑.แบบคำขอรับการส่งเสริมการจัดตั้งตลาด กลางสินค้าเกษตร	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๒.แบบคำขอต่ออายุตลาดกลางในความ ส่งเสริมของกรมการค้าภายใน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๓.แบบสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด สัญญา	-
๔.แบบคำขอรับความเห็นชอบในการจัดตั้ง บริษัทประกอบกิจการคลังสินค้า (แบบ ค.ส.๑)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๕.แบบคำขออนุญาตประกอบกิจการ คลังสินค้า (แบบ ค.ส.๒)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๖.แบบคำขอรับความเห็นชอบในการ ประกอบกิจการไฮโล (แบบ ข.ล.๑)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๗.แบบคำขออนุญาตประกอบกิจการไฮโล (แบบ ข.ล.๒)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๘.แบบคำขอรับความเห็นชอบในการ ประกอบกิจการห้องเย็น (แบบ ห.ย.๑)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th
๙.แบบคำขออนุญาตประกอบกิจการห้อง เย็น (แบบ ห.ย.๒)	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาด	http://mwsc.dit.go.th