

ขอบเขตของงานการดำเนินงานจ้าง (TOR)
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์
และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้เป็น ๖๐๐,๐๐๐ ไร่ และมีเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๖๔ รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนตลาดในประเทศ-ตลาดส่งออกเป็น ๔๐:๖๐ และยกระดับกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น โดยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น คือ ๑) ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ๒) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ ๓) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายในภารกิจสำคัญเกี่ยวกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เพื่อพิจารณาแนวทางในการสนับสนุนด้านการตลาดในทุกระดับ

ความท้าทายในการขับเคลื่อนด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ประการสำคัญ คือ ตลาดในประเทศยังคงมีกลุ่มผู้บริโภคจำกัด เนื่องจากสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังมีราคาสูง ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตยังคงขาดความตระหนักต่อความสำคัญและประโยชน์ของการผลิตสินค้าอินทรีย์ที่มีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งผู้บริโภคยังมีความสับสนเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ ซึ่งอาจส่งผลให้การขยายตัวของภาคการผลิตสินค้าอินทรีย์ภายในประเทศอยู่ในวงที่จำกัดกับผู้บริโภคบางกลุ่ม ดังนั้น ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์และธุรกิจเกษตรอินทรีย์จะเกิดความยั่งยืนได้ ต้องเริ่มจากการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้ผลิตและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อผู้บริโภครับรู้ และตระหนักถึงคุณค่าและคุณประโยชน์ของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ ก็จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค เมื่อความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีเพิ่มมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ผู้ผลิตเกิดความมั่นใจและเกิดแรงจูงใจในการผลิตให้ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด พัฒนารูปแบบให้หลากหลาย เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรม และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ แรงซื้อที่เกิดขึ้นจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้การค้าเกษตรอินทรีย์เกิดความยั่งยืนตามหลักการตลาดนำการผลิต (Demand-Driven)

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ ซึ่งได้มีระบุเรื่องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ไว้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลัก จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืนขึ้น เพื่อสร้างความรับรู้และตระหนักรู้ในวงกว้าง กระตุ้นการบริโภคสินค้าอินทรีย์ให้ได้รับความนิยม สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าอินทรีย์ของไทยแก่ผู้บริโภค ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายสินค้าอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พร้อมทั้งเชื่อมโยงแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro-tourism) ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคงเข้าสู่ท้องถิ่น และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นผู้นำในระดับภูมิภาค ด้านการผลิต การบริโภค การค้าสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ที่มีความยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ..... (๔) กรรมการ..... (๕) กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความหมายและมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ ประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิตและบริโภคสินค้าอินทรีย์

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เกษตรอินทรีย์สู่ผู้ผลิตและผู้บริโภค สื่อสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภคแบบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และกระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการต่างชาติในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอินทรีย์ในไทย ซึ่งจะช่วยผลักดันการส่งออก และขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยได้

๓. วิธีการดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-Bidding) เพื่อดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศและเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านประชาสัมพันธ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐาน ประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานหรือประสบการณ์ดังกล่าว

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน โดยดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๕.๑.๑ แผ่นพับ ขนาด A๔ ภาษาไทย จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น

๕.๑.๒ จัดทำสมุดโน้ต โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสอดแทรกเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับอินทรีย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๖ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๕.๑.๓ ผลิตวีดิทัศน์การส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งานของกรมการค้าภายใน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเสียงภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมบทบรรยาย

๕.๒ สื่อออนไลน์

๕.๒.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๕.๒.๑.๑ จัดทำชุดข้อมูลประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Online content) โดยนำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการสร้างเนื้อหาที่ให้ความรู้เรื่องสินค้าอินทรีย์ และประโยชน์ของสินค้าอินทรีย์ ใน มุมมองของผู้บริโภค, มุมมองของเกษตรกร และ มุมมองของผู้ประกอบการ

๕.๒.๑.๒ ดำเนินการสร้าง Microsite (เว็บไซต์เฉพาะกิจ) หรือพัฒนาส่วนต่อขยายจาก Microsite เดิมที่มีของโครงการเพื่อนำเนื้อหาข้อมูลของเกษตรอินทรีย์มาขับเคลื่อนเข้าสู่กิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเชื่อมต่อการใช้งานกับ Facebook ของกรมฯ ที่ชื่อว่า "Sathanee Organic"

๕.๒.๑.๓ จัดทำเนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อนำเสนอบน Microsite ดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เนื้อหา (Content) ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินการ โดยมีการออกแบบองค์ประกอบเนื้อหาให้สวยงาม น่าสนใจด้วยการจัดทำภาพเคลื่อนไหว (Motion) ในรูปแบบ Gif หรือ Animation หรือ Info-graphic เพื่อสร้างความแตกต่างและมีความน่าสนใจ โดยทุกเนื้อหาที่จัดทำขึ้นบน Microsite ดังกล่าวจะต้องเหมาะแก่การแชร์ขึ้นบน Social Media และต้องมีฟังก์ชันที่สามารถแชร์ขึ้นบน Social Media สำคัญๆ ได้โดยตรง อาทิเช่น Facebook, Line เป็นต้น

๕.๒.๑.๔ ผลิตคลิป เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์หรือรณรงค์การบริโภคสินค้าอินทรีย์ โดยนำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมายพร้อมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube เป็นต้น โดยมีรายละเอียดประกอบการผลิตคลิป ดังนี้

(๑) มีความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
(๒) มีขนาดความกว้าง ๑,๒๘๐ Pixel และความสูง ๗๒๐ Pixel (แนวตั้ง)
(๓) Frame Rate ไม่ต่ำกว่า ๒๕ fps.
(๔) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัยมีความละเอียดสูงคมชัดระดับ HD
(๕) คลิปดังกล่าวจะต้องมีเสียงบรรยายพร้อมคำบรรยายประกอบ
ภาษาไทยมีความคมชัด มีเสียงดนตรีประกอบที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าเสนอ สนับสนุนให้เกิด
ความเข้าใจโดยง่ายและมีความน่าสนใจ

(๖) คลิปที่จัดทำขึ้นนั้นจะต้องจัดทำขึ้นใหม่ โดยไม่ได้นำของผู้อื่นมา
ดัดแปลง

(๗) คลิปทั้งหมดที่จัดทำขึ้นจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง
(๘) ดำเนินการเผยแพร่คลิปจำนวน ๓ เรื่อง บน Social Media ที่สำคัญ
อาทิ Facebook และ YouTube โดยต้องดำเนินการเพื่อให้เกิดการเข้าถึงดังกล่าว ดังนี้

(๘.๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำคลิปที่จัดทำขึ้น วางบน Microsite ที่จัดเตรียมขึ้น
ในข้อ ๕.๒.๑.๒ ข้างต้น โดยจัดทำเป็น Landing Page

(๘.๒) Landing page ที่จัดทำขึ้นนี้ จะเชื่อมต่อกับเนื้อหาที่ระบุไว้ใน
ข้อ ๕.๒.๑.๓

(๘.๓) Landing page ที่จัดทำขึ้นนี้ จะต้องรองรับกับกิจกรรมออนไลน์
อื่นๆ ที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๒.๒

(๘.๔) Landing Page ดังกล่าวจะต้องสามารถแชร์ (Share) ขึ้นบนสื่อ
สังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ อาทิเช่น Facebook, Line ได้อย่างง่ายดาย

๕.๒.๒ จัดทำกิจกรรมออนไลน์ (Online event) ร่วมกับผู้ประกอบการ Supermarket
และ/หรือ ร้านค้าที่ประกอบการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และ/หรือ สถานประกอบการหรือแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ต่างๆ ด้วยการ Check in / ส่อง AR Animation เพื่อเล่นเกม โดยมีรายละเอียดงาน
ดังต่อไปนี้

๕.๒.๒.๑ นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมเพื่อแข่งขันออกตามหาด้วยการ Check in /
ส่อง AR “การ์ตูน Animation” เพื่อเล่นเกม โดยออกแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เพื่อแลกของรางวัล

๕.๒.๒.๒ สร้างสรรค์วิธีการเล่นเกมที่สนุกสนาน โดยจะต้องออกแบบให้มีแนวทางใน
รูปแบบ Online Interactive Game (โดยใช้เทคโนโลยี QR Code หรือ AR Code)

๕.๒.๒.๓ จัดทำการ์ตูน ๒D-animation หรือ ๓D-animation ที่นำเสนอเรื่องราว
การปลูก และ/หรือ ประโยชน์ของการบริโภคสินค้าอินทรีย์ และ/หรือ เรื่องราวอื่นๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำมาใช้
ประกอบการจัดกิจกรรมเกมออนไลน์ AR animation โดยรายละเอียด AR animation มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็น File Animation ที่ใช้กับกิจกรรม AR (Augmented reality)

(๒) ต้องมีเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคเห็น
ประโยชน์ของการผลิตแบบอินทรีย์ และ/หรือ รมรงค้ให้ผู้บริโภคมีการเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์มากขึ้น

(๓) เนื้อหาของ Animation ที่ผลิตจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน
โดยเล่าถึงสินค้าอินทรีย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เนื้อหา

(๔) ความยาวเนื้อหาละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๕.๒.๒.๔ กิจกรรมออนไลน์นี้ต้องสามารถประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการ Supermarket และ/หรือร้านค้าที่ประกอบการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และ/หรือ สถานประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ เพื่อขอใช้สถานที่ของผู้ประกอบการในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๕๐ สถานที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อสถานที่เบื้องต้นสำหรับการเล่นเกม (ทั้งนี้รายชื่อดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับฯ)

๕.๒.๒.๕ กิจกรรมออนไลน์นี้จะต้องสื่อสารอย่างชัดเจน เพื่อเข้าถึงความหมายของเกษตรอินทรีย์ (Organic) และสร้างความเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่าง “สินค้าเกษตรอินทรีย์” กับ “สินค้าปลอดภัย (GAP)” และ “สินค้าเกษตรทั่วไป” โดยกิจกรรมออนไลน์นี้มุ่งเน้นการดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคเข้าถึงเนื้อหาที่จัดทำขึ้น ผ่านกิจกรรมออนไลน์ที่มีการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการ/แหล่งตลาดต่างๆ (ดังที่ระบุในข้อ ๕.๒.๒.๔)

๕.๒.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนา หรือ จัดทำ หรือจัดเช่า Online Platform ที่มีฟังก์ชันรองรับการออกติดตามหา AR “การ์ตูน Animation” ในรูปแบบการส่อง AR ในสถานที่ที่กำหนด (ตามรายละเอียดในข้อ ๕.๒.๒.๔) เมื่อทำการส่องไปที่วัตถุหรือสถานที่ที่กำหนดแล้ว เกมนี้จะต้องนำเสนอเนื้อหา Animation ที่ผลิตขึ้นตามรายละเอียดข้อ ๕.๒.๒.๓ ข้างต้น โดยผู้ร่วมเล่นเกมจะต้องทำการส่องหาวัตถุหรือสถานที่ที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จึงจะมีสิทธิได้รับของรางวัลตามที่ระบุในข้อ ๕.๒.๒.๘

๕.๒.๒.๗ กิจกรรมออนไลน์ที่สร้างขึ้นจะต้องมีส่วนในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่างๆ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ที่กรมฯ ได้ทำการพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นไว้บน Facebook ของกรมฯ ที่ชื่อว่า “Sathanee Organic” โดย ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอวิธีการเชื่อมต่อเนื้อหาบน Facebook ดังกล่าว เข้ากับกิจกรรมออนไลน์เพื่อต่อยอดเนื้อหาไปสู่สังคมออนไลน์ที่กรมฯ ได้พัฒนาไว้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงควรส่งผลให้เกิดการติดตาม (Follow หรือ Add friend) บน Facebook ดังกล่าว

๕.๒.๒.๘ เงื่อนไขการเล่น, การให้คะแนน และการให้รางวัล จะต้องรองรับความร่วมมือของผู้ประกอบการ, แหล่งขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสถานท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ที่มีความประสงค์ในการร่วมแจกของรางวัล และเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ โดยสามารถแจกคะแนนและแจกของรางวัลที่คณะกรรมการตรวจรับฯ เป็นผู้กำหนด (ตามรายละเอียดในข้อ ๕.๒.๔) หรือของรางวัลอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการประสงค์จะร่วมแจกได้

๕.๒.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาหรือจัดเช่า Application หรือ Online Platform ที่จะใช้ในการเล่นเกม และรองรับการนำเสนอข้อมูลผู้ได้รับรางวัล โดยนำเสนอเป็นรูป Profile หรือ User ID ของผู้เล่นเหล่านั้น และจะต้องบอกเล่าวิธีการเล่น เงื่อนไข และกระบวนการรับรางวัลอย่างชัดเจน และรองรับการให้รางวัล ที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๒.๔

๕.๒.๒.๑๐ Application หรือ Online Platform นี้จะต้องสามารถเก็บข้อมูลผู้เล่น รวมถึงสามารถนำเสนอข้อมูลการเล่นของผู้เล่นแต่ละคน อาทิเช่น ชื่อ (User Name), หมายเลขเครื่อง (Token ID), วันและเวลาที่เล่น, ภารกิจที่ทำสำเร็จ, สถานที่เล่น จำนวนครั้งที่เล่น และพฤติกรรมการเล่นของแต่ละสถานที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และจัดทำรายงานบทสรุปความสำเร็จเพื่อให้กรมฯ ได้รับทราบรายละเอียดเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาแผนงานต่อไปได้ในอนาคต

๕.๒.๒.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบกระบวนการในการแลกของรางวัล (ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๒.๔) ซึ่งเป็นของรางวัลสำหรับผู้ชนะ โดยจะต้องออกแบบให้กระบวนการแลกนั้น สามารถตรวจสอบได้จริง มีหลักฐานยืนยันการให้และการได้รับของรางวัลจริง โดยระบบการแลกของรางวัลนี้จะต้องสามารถรองรับการแลกของรางวัลอื่นๆ ที่จัดเตรียมเพิ่มเติมโดยผู้ประกอบการที่ตกลงเข้าร่วมในกิจกรรมนี้

๕.๒.๓ การจัดทำกิจกรรม Organic Route หรือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ หรือกิจกรรมเพื่อสุขภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๒.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำการสำรวจและรวบรวมสถานที่ที่รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ หรือกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาทิเช่น Homestay หรือ สวนเกษตรอินทรีย์ หรือ หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic Farm stay หรือ Organic Farm Outlet เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ หรือจัดหา เนื้อหาข้อมูลที่น่าสนใจรายละเอียดความน่าสนใจของกิจกรรมหรือสถานที่ต่างๆ เหล่านี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานที่

๕.๒.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างกิจกรรมออนไลน์ที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป Check in หรือแชร์กิจกรรมออนไลน์ นี้

๕.๒.๓.๓ ผู้รับจ้างสามารถเชื่อมต่อเส้นทางท่องเที่ยว Organic Route นี้ กับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจใกล้เคียง พร้อมทั้งจัดหาของรางวัลที่จะดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเช็คอินในสถานที่ที่อยู่ในเส้นทางเกษตรอินทรีย์

๕.๒.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดต่อและประสานงานรวมถึงอธิบายกลยุทธ์วิธีการเล่นให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมในกิจกรรมนี้

๕.๒.๔ การจัดเตรียมของรางวัล และการแจกรางวัล เพื่อจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรมต่างๆ

ผู้รับจ้างจะต้องวางแผน ออกแบบกระบวนการดำเนินการ และจัดหา หรือจัดเช่า Platform สำหรับการแจกรางวัลในรูปแบบ E-Voucher ในมูลค่ารางวัลละไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท และมีการออกแบบระบบที่ผู้ได้รับรางวัลสามารถนำ E-Voucher นี้ไปแลกเปลี่ยนของรางวัลที่กำหนดได้เอง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกับผู้ประกอบการในการจัดทำ E-Voucher เพื่อให้เป็นของรางวัล ซึ่งการแจกรางวัลนั้น ผู้ได้รับรางวัลจะใช้ E-Voucher เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนค่านิยาม หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าวจะต้องแจกจ่ายให้กับผู้ชนะหรือผู้ที่เข้ามาร่วมเล่นในกิจกรรมออนไลน์ ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการตรวจรับฯ เป็นผู้กำหนดตามสัดส่วนการแจกรางวัลในกิจกรรมออนไลน์ต่างๆ ที่จัดทำขึ้น

๕.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนประชาสัมพันธ์คลิป หรือ landing page หรือกิจกรรมออนไลน์ ที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการเผยแพร่ผ่าน Blogger หรือ Influencers ที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาเชิงสุขภาพ หรือ การใช้ชีวิต (Lifestyle) หรือ ครอบครัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย (หรือบัญชี (Account)) โดย Blogger หรือ Influencers ดังกล่าวจะต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ล้านคน

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่คลิป จำนวน ๓ เรื่อง ในลักษณะ Video Ad ผ่านทาง YouTube in-stream และ/หรือ Facebook Ad โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ impressions

๕.๔ การรับประกันความสำเร็จของงาน (KPI) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจสอบและส่งมอบข้อมูลความสำเร็จของโครงการนี้ โดยมีการรับประกัน หรือการันตี จำนวนความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ และเนื้อหาที่ผลิตขึ้น ดังนี้

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ..... (๔) กรรมการ..... (๕) กรรมการ.....

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเพิ่มยอดถูกใจ (Like) ของ Facebook ของกรมฯ ที่ชื่อว่า "Sathanee Organic" (<https://www.facebook.com/SathaneeOrganic>) ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

๕.๔.๒ กิจกรรมออนไลน์และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมดนี้จะต้องดึงดูดให้ประชาชน หรือ กลุ่มเป้าหมาย ทำการแชร์เนื้อหา หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของกิจกรรมออนไลน์ขึ้นบน Social Media (ผ่านทาง Line, Facebook หรือ Instagram เป็นต้น) โดยรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง

๕.๔.๓ กิจกรรมออนไลน์และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมดนี้จะต้องดึงดูดให้ประชาชน หรือ กลุ่มเป้าหมาย ทำการกด "Like" บน Post ของเนื้อหาโดยรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลา ดำเนินโครงการตามสัญญา

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานข้อมูลการแชร์ โดยประกอบด้วยข้อมูลบัญชีผู้แชร์ หรือ หมายเลขเครื่อง (อาทิเช่น Facebook ID หรือ IP Address หรือหมายเลข Device Token ของอุปกรณ์มือถือ) หรือส่งมอบข้อมูลรายงานที่ได้มาจากตัวกลางที่อ้างอิงได้ และเชื่อถือได้ว่ามีการแชร์เกิดขึ้นจริง

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ตามล่า AR โดยจะต้องดึงดูดให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเล่นในกิจกรรมจริง มีการส่อง AR และมีการ Log in จริงโดยจะมีจำนวนเล่นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง โดยการส่งมอบรายละเอียดความสำเร็จของกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างจะต้อง นำเสนอข้อมูล User ID ของผู้เล่น, วันที่ และเวลา รวมถึงสถานที่ที่เล่นได้

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เนื้อหา หรือ กิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้น ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Facebook โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) ไม่น้อยกว่า ๒.๕ ล้านครั้ง การเห็น (๒,๕๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้ อาทิ Google analytics

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เนื้อหา หรือ กิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นผ่าน การวางแบนเนอร์ (Banner) บน Website ที่เป็นที่รู้จักในหมวดหมู่ข่าวและสื่อ, สุขภาพ, บันเทิง, จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๕ เว็บไซต์ ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีจำนวนการเห็นไม่น้อยกว่า ๒.๕ ล้านครั้ง การเห็น (๒,๕๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้ อาทิ Google analytics

๕.๕ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

จัดทำ สก๊อปข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที หรือ การสัมภาษณ์ผู้บริหารความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมฯ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับฯ กำหนด ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่เป็นช่องได้รับความนิยมสูงอยู่ในอันดับ ๑ - ๑๐ ของ สถานีโทรทัศน์ อาทิ ช่อง ๓HD ช่อง ๗ ช่อง Workpoint ช่อง ๘ ช่อง ไทยรัฐ ช่อง MONO ช่อง ONE และช่อง อัมรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๖ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

จัดทำ สก๊อปข่าว หรือ บทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ว เนื้อใน ๔ สี เพื่อ เผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมฯ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับฯ กำหนด ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่มี ยอดจำหน่ายอย่างน้อยวันละ ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๗ กิจกรรมอื่นๆ

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Road show ในต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง โดยคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่เป็นตลาดอินทรีย์ที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ประเทศ (ระยะเวลา ๖ วัน ๕ คืน) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ไทยให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค, ผู้ซื้อ, ผู้นำเข้า, ผู้ส่งออก, ผู้จำหน่ายและกระจายสินค้า และผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในระดับโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น มาเข้าร่วมงานเจรจา Business Matching หรือมีคำสั่งซื้อในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ที่กรมการค้าภายในหรือกระทรวงพาณิชย์จัดเพื่อขยายตลาด เช่น Organic Expo - BIOFACH Southeast Asia และ NATURAL EXPO Southeast Asia หรือมีคำสั่งซื้อทาง E-commerce ผ่านระบบ Website หรือ Application รวมถึงประชาสัมพันธ์งานในการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของกรมฯ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องเตรียมรายละเอียด ดังนี้

๕.๗.๑ นำเสนอสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Road show ในประเทศเป้าหมายที่เป็นตลาดอินทรีย์ที่มีศักยภาพ อาทิเช่น งาน Natural Products Expo West ๒๐๑๙ California USA, งาน Natural & Organic Products Europe London เป็นต้น

๕.๗.๒ ดำเนินการจองพื้นที่ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในข้อ ๕.๗.๑ ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร (๒x๒ เมตร) พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๗.๓ ออกแบบ ผลิต ตกแต่ง คูหาประชาสัมพันธ์ ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร สำหรับนำไปใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Road show ในต่างประเทศ จำนวน ๑ ชุด โดยในคูหาจะต้องมีองค์ประกอบ เช่น Roll up, Backdrop ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ (ทรงตรงหรือโค้ง) และมีความคงทน แข็งแรง, Counter ประชาสัมพันธ์, ชั้นวางโบรชัวร์, ชั้นวางแสดงตัวอย่างสินค้า, ชั้นวางพร้อมจอ LCD, ชุดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับการเจรจา Business, ป้ายชื่อหน่วยงาน, ไมค์ลอย และของที่ระลึก เป็นต้น

๕.๗.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ได้แก่

(๑) ค่าพาหนะเดินทาง ประกอบด้วย ค่าโดยสารเครื่องบิน ๑ เที่ยวบิน (ไป-กลับ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน และค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศในต่างประเทศ พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง ๑ คัน

(๒) ค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ห้อง รวม ๕ คืน

(๓) ค่าอาหารทุกมื้อ จำนวน ๗ คน

๕.๗.๕ จัดหาพิธีกร MC ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษหรือภาษาทางการเพื่อการสื่อสารในประเทศนั้นได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕.๗.๖ จัดหาล่ามแปลภาษาที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาทางการเพื่อการสื่อสารในประเทศนั้นได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕.๗.๗ รับผิดชอบค่าบริการจัดการในการดำเนินการต่างๆ (เช่น ค่าติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์ ตกแต่งคูหาทั้งหมด ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคตั้งแต่วันที่ก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดวันรื้อถอนคูหา ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรม เป็นต้น)

๕.๗.๘ ประสาน ติดตาม บริการ และอำนวยความสะดวกแก่กรมฯ ในการจัดกิจกรรม Road Show ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕.๗.๙ ผู้รับจ้างจัดหาอุปกรณ์หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าร่วมงาน อาทิ ข้อมูลรายชื่อการลงทะเบียนของผู้ร่วมงาน (ผู้ร่วมแสดงสินค้า และผู้เข้าร่วมงาน) นามบัตรของผู้ประกอบการ หรือข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น

๕.๗.๑๐ ดำเนินการติดต่อประสานงานหน่วยงานทางภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศที่ดำเนินการจัดกิจกรรม Road show เพื่อทำการเจรจาธุรกิจ หรือ การเยี่ยมชม

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ..... (๔) กรรมการ..... (๕) กรรมการ.....

กิจการ หรือการรับทราบข้อมูล เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างมาตรฐาน และยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๕.๗.๑๑ ดำเนินการจัดตลาดหรือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ ในประเทศที่ดำเนินการจัดกิจกรรม Road show เพื่อเยี่ยมชมกิจการรูปแบบการจัดจำหน่าย ประเภทสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๖. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๔. จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้อง จัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File และผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยมี เนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๖.๒.๓ แผนงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญา ประกอบการตรวจรับ

๖.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ และคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาจากผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนประเมินใน ภาพรวมสูงที่สุดโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ทั้งนี้ จะพิจารณาให้ คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดเท่ากับ ๓๐ คะแนน

๖.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดเท่ากับ ๗๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้ คะแนน ดังนี้

- (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ความคุ้มค่า/ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒๕ คะแนน
 - (๑.๑) การนำเสนอรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์
 - (๑.๒) การสร้างสรรค์กิจกรรมออนไลน์
 - (๑.๓) กิจกรรม Road Show ในประเทศเป้าหมายที่เป็นตลาดอินทรีย์ที่มีศักยภาพ
- (๒) รูปแบบ/รายละเอียดถูกต้องตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ๒๕ คะแนน
 - (๒.๑) ความครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
 - (๒.๒) แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก
 - (๒.๓) แผนการทำกิจกรรมออนไลน์
 - (๒.๔) แผนการจัด Road Show
- (๓) ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทในการดำเนินการ ๒๐ คะแนน

(๑) ประธานกรรมการ.....*hw*.....(๒) กรรมการ.....*de*..... (๓) กรรมการ.....*ทองสุข*..... (๔) กรรมการ.....*2๙*..... (๕) กรรมการ.....*อภิสิทธิ์*

(๓.๑) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนองานด้านประชาสัมพันธ์ และการ
ประสานงานในต่างประเทศ

(๓.๒) ระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame)

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ

๗๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๖.๓.๒
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๖ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก
และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๘.๑ งวดที่ ๑ เมื่อส่งมอบแผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอน และระยะเวลาการ
ดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง และดำเนินการตามข้อ
๕.๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานที่ส่งมอบ ประกอบด้วย

- แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อย
กว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

- รายงานสรุปการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์ พร้อมส่งมอบงานและ
เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๘.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการตามข้อ ๕.๒ (๕.๒.๑, ๕.๒.๓ และ ๕.๒.๔) ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญา โดยงานที่ส่งมอบ ประกอบด้วย

- เอกสารสรุปภาพรวมผลของการปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมส่งมอบงาน วิซีดีหรือ
ดีวีดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๘.๓ งวดที่ ๓ ดำเนินการตามข้อ ๕.๒.๒, ข้อ ๕.๓, ข้อ ๕.๔, ข้อ ๕.๕, ข้อ ๕.๖ และข้อ ๕.๗ ภายใน
๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานที่ส่งมอบ ประกอบด้วย

- เอกสารสรุปภาพรวมผลของการปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมส่งมอบงานและ
เอกสารหลักฐานประกอบการทำกิจกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และ
สำเนา ๒ ชุด)

- เอกสารสรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Road show ในต่างประเทศ พร้อมภาพบรรยากาศ
การดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย วิซีดีหรือดีวีดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และ
สำเนา ๒ ชุด)

๘.๔ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติม
ให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ
๘.๑ - ๘.๔ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๘.๕ กรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๓ มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่
กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและ คิด
ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่
ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือวันที่สิ้นสุดของการดำเนินงานในแต่ละรายการ

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ..... (๔) กรรมการ..... (๕) กรรมการ.....

๙. การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณดำเนินการ

๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ: รูปแบบอาจปรับเปลี่ยนตามเหมาะสมหรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับฯ