

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าประโยชน์ของการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวที่ออกมานั้นจะมีตลาดรองรับอย่างแน่นอน และเกษตรกรได้รับราคาที่เหมาะสม โดยในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความใส่ใจในสุขภาพมากขึ้นหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากวัตถุดิบธรรมชาติที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว ถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวที่กำลังเป็นที่นิยม เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มสุขภาพ เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่แพ้นมวัวและนมจากพืชตระกูลถั่ว และผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวยังอุดมไปด้วยวิตามินและสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวที่วางจำหน่ายในประเทศไทยในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาสูง ทำให้เกษตรกรไทยไม่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากผลิตภัณฑ์นำเข้าแต่อย่างใด นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวไทยยังขาดความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและคุณประโยชน์ของน้ำนมข้าว และไม่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวที่ผลิตโดยคนไทยที่มีราคาที่เหมาะสม ผู้บริโภคสามารถซื้อได้อย่างต่อเนื่อง

๑.๒ ภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์ มีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างการรับรู้คุณค่าและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวในวงกว้าง เพื่อขยายตลาดน้ำนมข้าวให้กว้างมากขึ้น รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวให้แก่ผู้ประกอบการชาวไทยให้มีที่จำหน่ายในโมเดิร์นเทรด โดยวางจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวได้อย่างต่อเนื่อง

๑.๓ กระทรวงพาณิชย์ จึงได้มีการผลักดันให้มีการแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวที่เป็นเครื่องดื่มสุขภาพ เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่แพ้นมวัวและนมจากพืชตระกูลถั่ว และได้มีการเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาแปลงใหญ่ นาอินทรีย์ผู้ผลิตแปรรูป และผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว และเตรียมเชื่อมโยงเข้าสู่โมเดิร์นเทรด เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว ที่ซื้อวัตถุดิบจากกลุ่มเกษตรกรในราคานำตลาด โดยมีแผนจะนำออกสู่ตลาดในเดือนสิงหาคมนี้

๒. วัตถุประสงค์

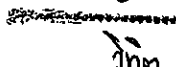
- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ถึงคุณค่าประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง
- ๒.๒ เพื่อรณรงค์ให้มีการบริโภคของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว เพิ่มมากขึ้น ซึ่งนับเป็นอีกทางเลือกของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ในการขยายตลาดสินค้าเกษตร ในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

๓. พื้นที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรกลุ่มคนสูงอายุ คนรุ่นใหม่ กลุ่มคนรักสุขภาพ รวมถึงประชากรทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง
- ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้เมื่ออายุไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอ
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น


.....
.....
.....
.....
.....

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการรับจ้างผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทางบริษัทเคยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค และสร้างการรับรู้คุณค่าและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว ให้ตรงตามกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มผู้สูงอายุ ที่สนใจรักสุขภาพ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สปอตวิทยุ และสื่อออนไลน์

๕.๒ ผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เกี่ยวกับคุณค่าและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวและประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการรณรงค์การบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๕.๓ ประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมไม่ต่ำกว่า ๖ คลื่น ที่กระจายเสียงในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล เช่น ๙๕.๕ Virgin, ๙๖.๕ คลื่นความคิด, ๑๐๕.๕ Eazy FM, ๑๐๐.๕ สถานการณ์ข่าวและสาร, ๙๙ Active และ FM๙๖ Sport Radio เป็นต้น โดยต้องออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ ครั้ง และประชาสัมพันธ์ผ่าน Jingle Intro/Outro และ/หรือ DJ Live Outro รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง และ DJ พุดประชาสัมพันธ์ในรายการไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๕.๓ จัดทำคลิปทำอาหาร (Cooking Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยใช้เซฟจากรายการที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ เช่น Master Chef Thailand หรือ Ironchef เป็นต้น ในการนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวและโพสต์วิดีโอผ่าน Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram ทั้งนี้เนื้อหาสาระรูปแบบ เสียง และภาพประกอบ ต้องสร้างขึ้นใหม่ให้เป็นที่น่าสนใจ และต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

๕.๔ จัดทำ Infographic สร้างการรับรู้คุณค่าและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง สำหรับใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อในทางแอฟพลิเคชั่น Line

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อมูลและสาระที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอให้กรรมการค้าภายใน พิจารณาเห็นชอบก่อนที่จะไปดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์ก่อน นำเผยแพร่ต่อไป

๖. หลักเกณฑ์พิจารณา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพ

(๑) ข้อเสนอทางคุณภาพ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑. ประสบการณ์ในการรับจ้างผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทางบริษัทเคยดำเนินการ ๑๐ คะแนน ร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท

..... วิกิต กรรมการ
..... พูนกุล กรรมการ

๖. หลักเกณฑ์พิจารณา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพ

(๑) ข้อเสนอทางคุณภาพ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| ๑. ประสิทธิภาพในการรับจ้างผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทางบริษัทเคยดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท | ๑๐ คะแนน |
| ๒. แผนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ความสอดคล้องกับสาระสำคัญ, Concept | ๒๐ คะแนน |
| ๓. แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ | ๔๐ คะแนน |

(๒) ข้อเสนอทางราคา น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๓) ผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนถ่วงน้ำหนัก (๑)+(๒)) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนทางคุณภาพสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๗. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๗.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการตามโครงการถูกต้อง แต่มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๗.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา

๗.๒.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๗.๒.๑ หรือ ๗.๒.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๗.๓ การชำระเงิน กรมการค้าภายในจะจ่ายชำระเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๗.๓.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๗ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๑) เมื่อจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องเสนอเนื้อหาสาระการดำเนินการ ความยาว และเทคนิคในการผลิตโดยละเอียด

๒) เมื่อจัดทำแผนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ จะต้องระบุความถี่ของการทำประชาสัมพันธ์ และระยะเวลาในการดำเนินการ

๓) สปอตวิหุยต้องนำสคริปและแนวคิดรูปแบบในการโฆษณา พร้อมทั้งตารางการออกอากาศในสถานีวิทยุต่างๆ

ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องจัดทำเป็นเอกสารจำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๓.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งมอบคลิปทำอาหาร (Cooking Clip) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และ Infographic สร้างการรับรู้คุณค่าและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และ สปอตวิหุย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ที่ทำการผลิตแล้วให้คณะกรรมการจัดจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์

..... กรรมการ

.....

ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องจัดทำเป็นเอกสาร พร้อมบันทึกลง DVD จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่งให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๓.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนาม ในสัญญา การส่งมอบงานให้จัดทำเป็นเอกสารพร้อมทั้งบันทึกไฟล์ลงแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยจะต้องส่งมอบ เอกสาร ดังนี้

๑) เอกสารการรับรองการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียง

๒) เอกสารการเผยแพร่คลิปทำอาหาร (Cooking Clip) ผ่าน Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที

ทั้งนี้ กำหนดจ่ายเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานได้ครบถ้วนถูกต้องและ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้จักคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวเพิ่มมากขึ้น

๙.๒ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาแปลงใหญ่ นาอินทรีย์ผู้ผลิตแปรรูปและผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ น้ำมันข้าว มีช่องในการจำหน่ายและจำหน่ายผลผลิตได้เพิ่มมากขึ้น


๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๑๑. วงเงินงบประมาณ ๔,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายกรนิจ โนนชัย)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายวิฑิต วิฑิตเวท)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ