ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษา สำรวจ และวางกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบการจำหน่ายอาหารหนูณิชย์ Street Food

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรรวมทั้งสิ้น ๑๐,๗๔๖,๓๐๐ บาท (สิบล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๑

เป็นจำนวนเงิน ๓,๙๙๐,๕๑๑.๕๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าร้อยสิบเอ็ดบาทห้าสิบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

บัญชีประมาณการราคากลาง

รายการ	จำนวนเงิน
๑. จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ และมีประสบการณ์ในการปรับปรุงและพัฒนาฯ	
ค่าตอบแทนบุคลากร	
1.1 ผู้จัดการโครงการ ระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี (1 คน x 109,800 บาท x 2 เดือน)	๒๑๙,๖๐๐
1.2 นักวิจัย ระดับปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี (75,300 บาท x 2 เดือน)	๑๕๐,๖๐๐
1.3 บุคลากรสนับสนุน ระดับปริญญาตรี (2 คน x 45,600 บาท x 2 เดือน)	๑๘๒,๔๐๐
1.4 เจ้าหน้าที่ภาคสนาม (5 คน x 15,000 บาท x 2 เดือน)	๑๕๐,๐๐๐
๒. ดำเนินการปรับปรุงเป็นย่านจำหน่ายอาหารริมทางต้นแบบ จำนวน ๔ แห่ง ภายในวงเงิน	๒,๔๐๐,๐๐๐
๓. จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาความรู้ ปลูกจิตสำนึก และระดมความคิดเห็นในการส่งเสริมการพัฒนา	
ร้านอาหารหนูณิชย์ Street Food ให้กับผู้เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒๕ คน/จังหวัด โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบ	
Focus group ในสถานที่ที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	
ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมพัฒนาความรู้ฯ จำนวน ๙ จังหวัด	
ค่าตอบแทนวิทยากร ภาคเอกชน (2 คน x 1,600บาท x 2 ชั่วโมง x 1 วัน x 9 จังหวัด)	๕๗,๖๐๐.๐๐
ค่าที่พักวิทยากร (2 คน x 2,000 บาท x 1 คืน x 9 จังหวัด)	๓๖,๐๐๐.๐๐
ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 500 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน x 9 จังหวัด)	๑๑๒,๕๐๐.๐๐
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 50 บาท x 1 เบรก x 1 วัน x 9 จังหวัด)	๑๑,๒๕๐.๐๐
ค่าอุปกรณ์และเอกสาร (25 คน x 100 บาท x 1 ชุด x 9 จังหวัด)	๒๒,๕๐๐.๐๐
ค่าอุปกรณ์ ในการอบรม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเสียง โปรเจ็คเตอร์ (9 จังหวัด x 20,000 บาท)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าบริการห้องน้ำ (9 จังหวัด x 3,000 บาท)	๒๗,๐๐๐.๐๐
ค่าพาหนะของวิทยากร (2 คน x 5,000 บาท x 9 จังหวัด)	๙๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าติดต่อประสานงาน (9 จังหวัดx 10,000 บาท)	๙๐,๐๐๐.๐๐
รวม	**๓,๗๒๙,๔๕๐.๐๐**
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๖๑,๐๖๑.๕๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**๓,๙๙๐,๕๑๑.๕๐**

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (การจ้างที่ปรึกษา ,การอบรมสัมมนา)

กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๑

๕. ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ ผอ.กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ๕.๒ นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ผอ.สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

๕.๓ นางอรษา ปทุมานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ๕.๔ นางสาวยานี หล้าอยู่ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๕ นายวิษณุ อำนวยพรชูสกุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ๕.๖ นางสาวนงนุช ดอกนาค นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๗ นายธีระพัฒน์ พรหมมา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ๕.๘ นายสุรเชษฐ์ พูนประสบสุข นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๙ นางสาวนภาลัย โกมลเมนะ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ ๕.๑๐ นายพีระพัท กระจกรูป นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ