

ขอบเขตของงานจัดจ้าง
 โครงการผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหนูณิชย์ ประจำปี ๒๕๖๑
 รายการที่ ๒ ถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกหูหิ้ว

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ เพื่อคืนความสุขทุกงานให้ประชาชน โดยการส่งเสริมร้านอาหารที่มีลักษณะ อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกิน ๒๕-๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถุง เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชน ลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นราคาอาหารในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น

๑.๒ ปัจจุบันประชาชนยังคงประสบภาวะการครองชีพจากปัญหาด้านรายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร จึงต้องเร่งดำเนินโครงการให้มีเครือข่ายขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อบริการประชาชนให้เพียงพอรวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้าน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารตามโครงการมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้านเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค โดยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และใช้บริการเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
- ๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง
- ๒.๓ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้น
- ๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการฯ เพื่อให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น
- ๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง
- ๒.๖ เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป มิให้ฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการร้านอาหารหนูณิชย์ทั่วประเทศ

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เพื่อผลิตถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกหูหิ้ว จำนวน ๑๔,๒๐๐ กิโลกรัม

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีกระทรวงคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ในวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ กรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพด้านการผลิต จำหน่าย ถุงพลาสติก

๕.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต จำหน่าย ถุงพลาสติก ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานการจ้างที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้าง สำเนาใบสั่งซื้อ/จ้าง เป็นต้น

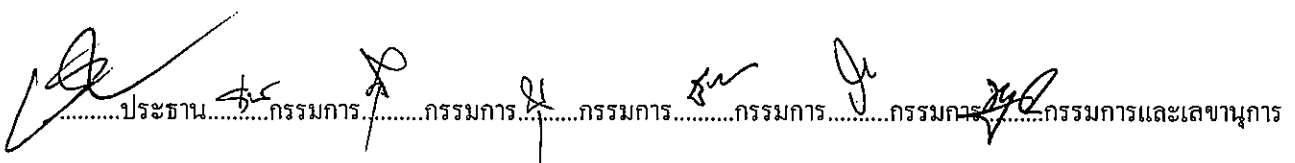
๖. รูปแบบการจัดทำวัสดุประชาสัมพันธ์

๖.๑ จัดทำถุงพลาสติกหูหิ้ว HDPE ขาวนม สกรีนโลโก้ หนูณิชย์ และโลโก้กรมการค้าภายในโดยพิมพ์ ๑ สี ๑ หน้า (เอกสารแนบ ๑) โดยมีขนาดกว้าง ๘ นิ้ว ความยาว ๑๖ นิ้ว จีบข้างกว้าง ๒.๕ x ๒.๕ นิ้ว ความหนา ๐.๐๔ มิลลิเมตร (ความหนา+/-ไม่เกินร้อยละ ๓)

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งถุงพลาสติกหูหิ้ว ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด รวม ๑๔,๒๐๐ กิโลกรัม โดยใส่กระสอบๆ ละ ๒๐ กิโลกรัม

๗. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๘. การส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธุ์

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธุ์ตามข้อ ๖ แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๗,๑๐๐ กิโลกรัม ภายใน ๔๕ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวน ๗,๑๐๐ กิโลกรัม ภายใน ๙๐ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

๘.๑ ส่งมอบ ณ กรมการค้าภายใน (สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (เอกสารแนบ ๒)

๘.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งวัสดุประชาสัมพันธุ์ทั้งหมดตามที่กรมฯ กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือชำรุดของวัสดุฯ ในระหว่างการขนส่งด้วย

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับวัสดุฯ ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนดจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ จัดทำตัวอย่างเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง

๙.๒ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันรับมอบวัสดุ

๑๐. งดการส่งมอบงานและค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธุ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๘ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐% ของราคาวัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

๑๑. งดการชำระเงิน

ชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบวัสดุให้ถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้วโดยกรมฯ จะชำระเป็น ๒ งวด ดังนี้

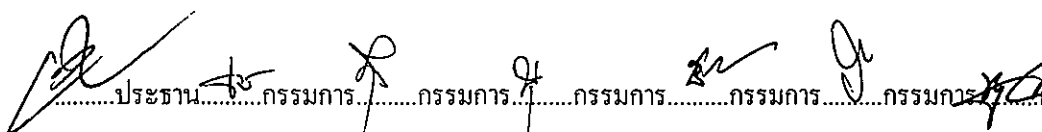
งวดที่ ๑ ชำระเงิน ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ชำระเงิน ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ