

ขอบเขตของงานจัดจ้าง  
โครงการผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหนูณิชย์ ประจำปี ๒๕๖๑  
รายการที่ ๑ งาน ชามเมลามีนหนูณิชย์

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ เพื่อคืนความสุขทุกงานให้ประชาชน โดยการส่งเสริมร้านอาหารที่มีลักษณะ อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกิน ๒๕-๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถาด เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชน ลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นนำราคาอาหารในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น

๑.๒ ปัจจุบันประชาชนยังคงประสบภาวะการครองชีพจากปัญหาด้านรายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร จึงต้องเร่งดำเนินโครงการให้มีเครือข่ายขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อบริการประชาชนให้เพียงพอรวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้าน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารตามโครงการมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้านเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค โดยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และใช้บริการเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
- ๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง
- ๒.๓ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้น
- ๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการฯ เพื่อให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น
- ๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง
- ๒.๖ เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป มิให้ฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการร้านอาหารหนูณิชย์ทั่วประเทศ

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เพื่อผลิตงาน ชามเมลามีน ดังนี้ ๑. ประเภทจาน จำนวน ๑๐๓,๒๐๐ ใบ

๒. ประเภทชาม จำนวน ๖๗,๒๐๐ ใบ

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ กรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์เมลามีน/พลาสติก

๕.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ผลิตภัณฑ์เมลามีน/พลาสติก ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานการจ้างที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้าง สำเนาใบสั่งซื้อ/จ้าง เป็นต้น

## ๖. รูปแบบการจัดทำวัสดุประชาสัมพันธ์

### ๖.๑ งานเมลามีน

๖.๑.๑ ทำด้วยเนื้อวัสดุ เมลามีน ๑๐๐ % สีขาว

๖.๑.๒ รูปแบบทรงกลมก้นตันเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘.๘๕ นิ้ว มีความคลาดเคลื่อน +/- ไม่เกิน ๓ - ๔ มม.

๖.๑.๓ ความหนาของงานไม่น้อยกว่า ๒.๒ มม. มีความคลาดเคลื่อน +/- ไม่เกิน ๐.๐๕ มม.

๖.๑.๔ ผลิตแบบพรอยด์ โดยใส่ขนาดโลโก้ สีลวดลายและข้อความตามแบบ (เอกสารแนบ ๑)

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๑.๕ บรรจุใส่กล่องลูกฟูกสีน้ำตาล บนฝากล่องพิมพ์ข้อความ “งาน ๘.๘๕ นิ้ว จำนวน ๑๒ ใบ”  
ใน ๑ กล่องบรรจุงาน จำนวน ๑๒ ใบ ในแต่ละชั้นของงานรองด้วยกระดาษ

๖.๒ ขามเมลามีน

๖.๒.๑ ทำด้วยเนื้อวัสดุเมลามีน ๑๐๐ % สีขาว

๖.๒.๒ รูปแบบขามกลม (ทรงใบบัว) เส้นผ่าศูนย์กลางขอบในไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ นิ้ว มีความ  
คลาดเคลื่อน +/- ไม่เกิน ๓ - ๔ มม.

๖.๒.๓ ความหนาของขามไม่น้อยกว่า ๒.๒ มม. มีความคลาดเคลื่อน +/- ไม่เกิน ๐.๐๕ มม.

๖.๒.๔ ผลิตแบบพรอยด์ โดยใส่ขนาดโลโก้ สีลวดลายและข้อความตามแบบ (เอกสารแนบ ๒)

๖.๒.๕ บรรจุใส่กล่องลูกฟูกสีน้ำตาล บนฝากล่องพิมพ์ข้อความ “ขาม ๗.๒๐ นิ้ว จำนวน ๑๒ ใบ”  
ใน ๑ กล่องบรรจุขาม จำนวน ๑๒ ใบ ในแต่ละชั้นของขามรองด้วยกระดาษ

๗. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากกราคารวมต่ำสุด

๘. การส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๖ ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

๘.๑ ส่งมอบ ณ กรมการค้าภายใน (สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า และสำนักงาน  
พาณิชย์จังหวัด (เอกสารแนบ ๓)

๘.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งวัสดุประชาสัมพันธ์ทั้งหมดตามที่กรมฯ กำหนด  
รวมทั้งรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือชำรุดของวัสดุฯ ในระหว่างการขนส่งด้วย

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับวัสดุฯ ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนดจัดส่งให้  
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ จัดทำตัวอย่างเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง

๙.๒ จัดให้มีเอกสารรับรองหรือยืนยันเป็นวัสดุเมลามีนที่ใช้ในการผลิตในวันส่งมอบงาน

๙.๓ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันรับมอบวัสดุ

๑๐. เงื่อนไขการส่งมอบงานและค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๘ หากพ้นกำหนด  
ดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐% ของราคาวัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

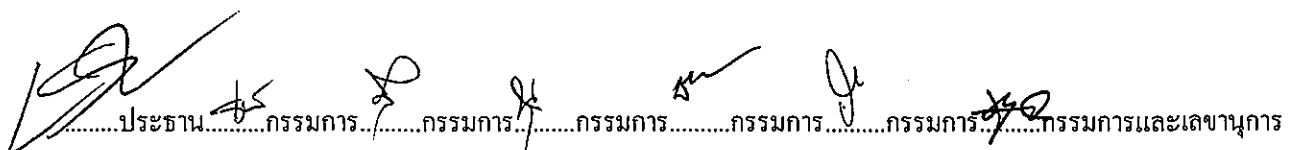
๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบ  
วัสดุให้ถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

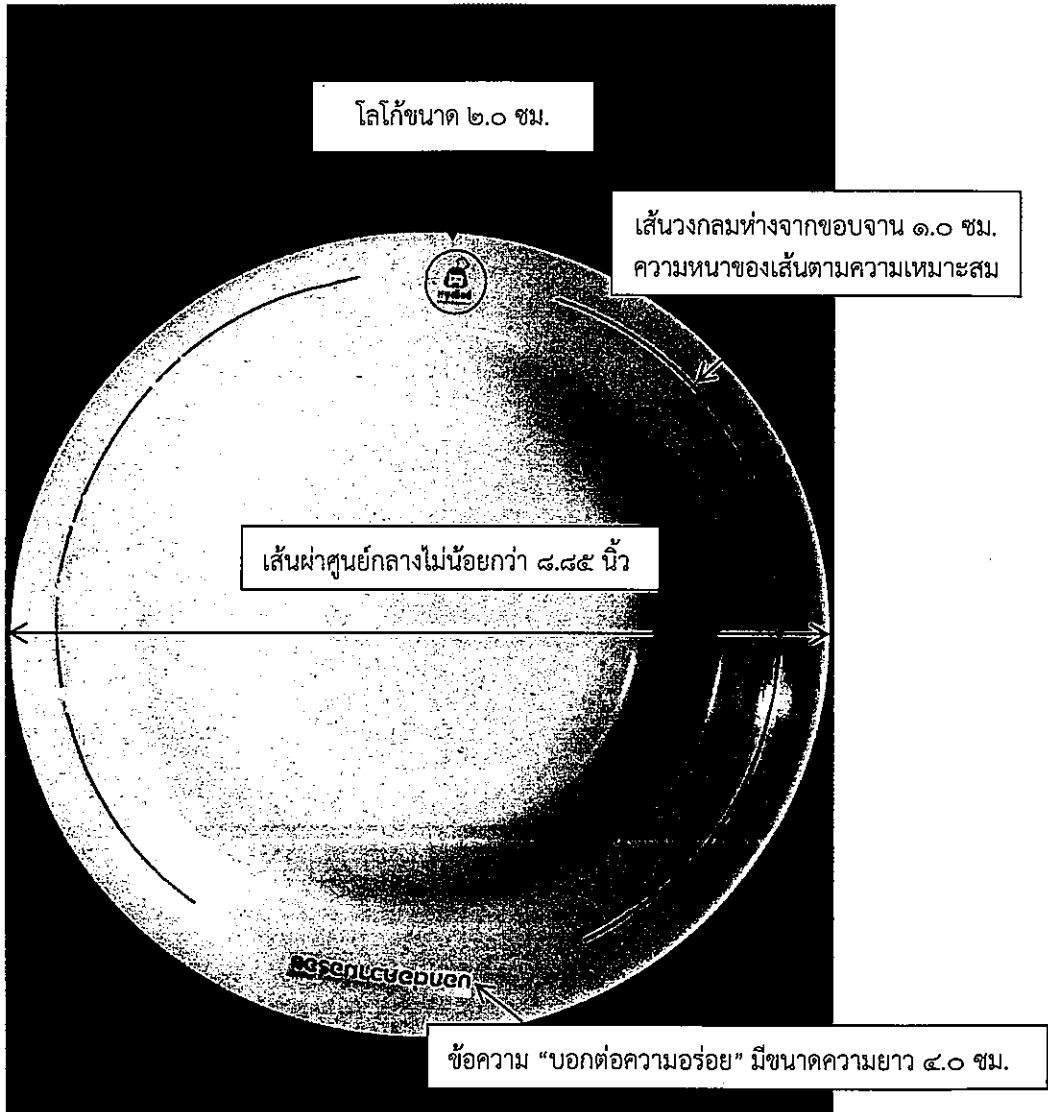
๑๒. เงื่อนไขงบประมาณ

งบประมาณ ๘,๓๑๘,๔๐๐ บาท (แปดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวม  
ภาษีมูลค่าเพิ่ม

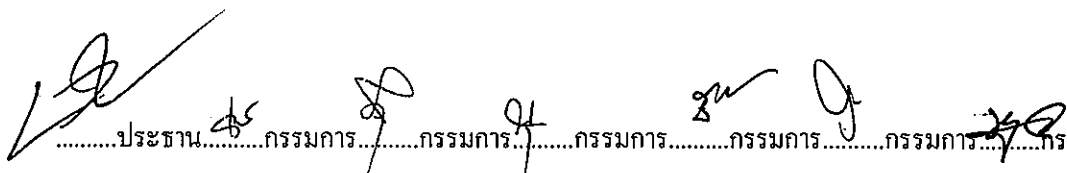
สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

  
.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

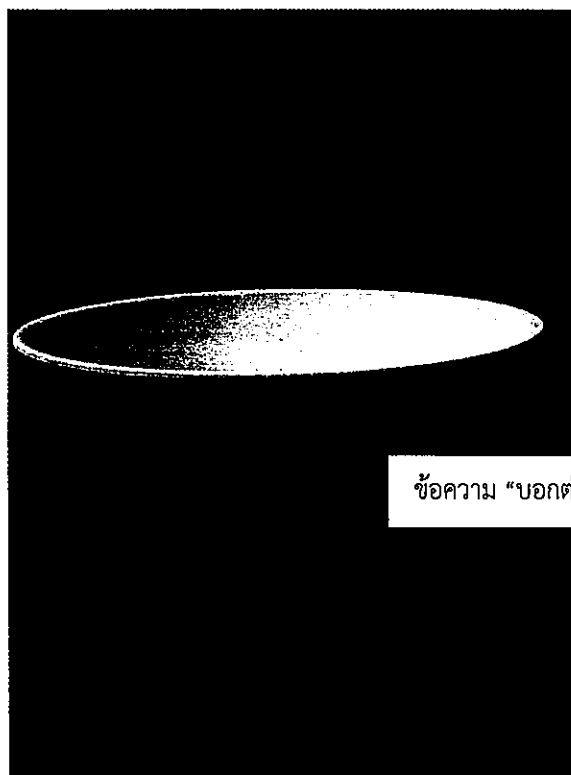
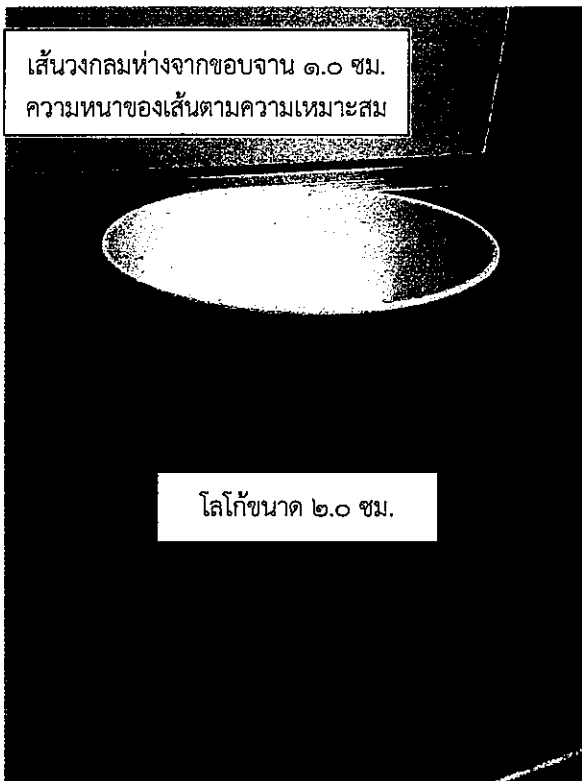
จานเมลามีนกันตัน



สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

  
.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ชามเมลามีน เส้นผ่าศูนย์กลางขอบในไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ นิ้ว



สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

สรุปจำนวนส่งวัสดุงาน ขาม เมลามีน  
โครงการร้านอาหารมูลนิธิ

เอกสารแนบ 3

ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2561

หน่วย : โหล

ลำดับที่	จังหวัด	จกม	จรม
1	กรุงเทพมหานคร	3,300	1,485
ภาคกลาง (25 จังหวัด)		1640	1,348
2	กาญจนบุรี	50	57
3	จันทบุรี	35	28
4	ฉะเชิงเทรา	45	56
5	ชลบุรี	65	40
6	ชัยนาท	45	40
7	ตราด	30	34
8	นครนายก	50	42
9	นครปฐม	150	57
10	นนทบุรี	120	106
11	ปทุมธานี	100	52
12	ประจวบคีรีขันธ์	70	72
13	ปราจีนบุรี	30	34
14	พระนครศรีอยุธยา	65	61
15	เพชรบุรี	80	38
16	ระยอง	60	51
17	ราชบุรี	60	52
18	ลพบุรี	100	68
19	สมุทรปราการ	30	39
20	สมุทรสงคราม	50	45
21	สมุทรสาคร	50	53
22	สระแก้ว	40	32
23	สระบุรี	100	113
24	สิงห์บุรี	40	39
25	สุพรรณบุรี	40	97
26	อ่างทอง	85	37
ภาคเหนือ (17 จังหวัด)		1,210	1,046
27	กำแพงเพชร	70	66
28	เชียงราย	50	45
29	เชียงใหม่	200	197
30	ตาก	40	38
31	นครสวรรค์	150	101
32	น่าน	50	46
33	พะเยา	50	58
34	พิจิตร	60	43
35	พิษณุโลก	100	88
36	เพชรบูรณ์	40	47
37	แพร่	40	48
38	แม่ฮ่องสอน	40	28
39	ลำปาง	40	54
40	ลำพูน	100	68
41	สุโขทัย	50	30
42	อุตรดิตถ์	70	45
43	อุทัยธานี	70	44

ลำดับที่	จังหวัด	จกม	จรม
ภาคใต้ (14 จังหวัด)		821	437
44	กระบี่	35	6
45	ชุมพร	100	28
46	ตรัง	85	15
47	นครศรีธรรมราช	120	33
48	นราธิวาส	40	28
49	ปัตตานี	20	14
50	พังงา	70	27
51	พัทลุง	30	59
52	ภูเก็ต	50	10
53	ยะลา	40	61
54	ระนอง	35	25
55	สงขลา	90	88
56	สตูล	20	19
57	สุราษฎร์ธานี	86	24
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)		1,629	1,284
58	กาฬสินธุ์	106	49
59	ขอนแก่น	136	71
60	ชัยภูมิ	70	62
61	นครพนม	66	59
62	นครราชสีมา	275	161
63	บึงกาฬ	40	30
64	บุรีรัมย์	67	64
65	มหาสารคาม	60	52
66	มุกดาหาร	50	47
67	ยโสธร	20	64
68	ร้อยเอ็ด	70	71
69	เลย	60	55
70	ศรีสะเกษ	70	70
71	สกลนคร	80	56
72	สุรินทร์	70	55
73	หนองคาย	24	56
74	หนองบัวลำภู	55	63
75	อำนาจเจริญ	40	24
76	อุดรธานี	150	96
77	อุบลราชธานี	120	87
รวมภูมิภาค		5,300	4,115

สรุปร้านอาหาร ทั่วประเทศทั้งสิ้น

ร้านอาหารมูลนิธิ	8,600	5,600
กทม.	3,300	1,485
ภูมิภาค	5,300	4,115