



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมใน
ภารกิจกรมการค้าภายใน สื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม
ร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน สื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวด
ราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๐/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑ นั้น

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑
งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท โนวาอินเตอร์ แอ็ด จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็น
เงินทั้งสิ้น ๘๘๕,๙๖๐.๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน