

ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)

“โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๑”

(DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิกษ์สิทธิ” ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรมการค้าภายในในการสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐ ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความรอบรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒) การดูแลเรื่องการแข่งขันราคาและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราซังตวงวัด พ.ศ. ๒๕๕๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารหมู่มิชย์ ร้านธงฟ้าประชารัฐ ตลาดต้องชม และ Application “ลายแทงของถูก”) และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอาเปรียบเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่าย การคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” พร้อมทั้งการเสริมสร้างความรู้ให้แก่เยาวชนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิกษ์สิทธิของกรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จัดกิจกรรมให้กับเยาวชนจำนวน ๕ ครั้ง (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๒ ครั้ง) และภาคใต้) รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ซึ่งเป็นเยาวชนจากโรงเรียน/สถาบันศึกษาทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ใน ๒๕ จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง ลำพูน พะเยา เชียงใหม่ เชียงราย เลย หนองบัวลำภู หนองคาย ขอนแก่น บึงกาฬ ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ และนครศรีธรรมราช

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื้อถื้อและผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/สังกัดและสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประสบการณ์ดังกล่าว รวมทั้งแสดงใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑

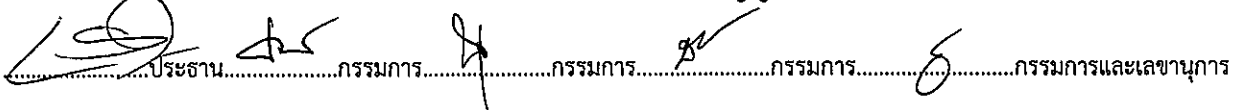
๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ข้อเสนอของบริษัทที่นำเสนอ กรมฯจะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

- ๕.๙ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอ
๕.๑๐ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

๖.๑ รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ ซึ่งเป็นเยาวชนจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง) และภาคใต้ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ในจังหวัดเป้าหมายตามข้อ ๓ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชนในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทย ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายในทั่วประเทศหรือโรงเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน ดังนี้

๖.๑.๑ ภาคเหนือ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดลำปาง โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และพะเยา

๖.๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดระยอง โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดระยอง ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี และตราด

๖.๑.๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ครั้งที่ ๑) : จัดกิจกรรมที่จังหวัดหนองคาย โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย หนองคาย เลย หนองบัวลำภู ขอนแก่น และบึงกาฬ

๖.๑.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ครั้งที่ ๒) : จัดกิจกรรมที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย บุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี


๖.๑.๕ ภาคใต้ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดกระบี่ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่เกิน ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต และนครศรีธรรมราช

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมค่ายฯ ทุกครั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของมีผู้เกี่ยวข้องที่นำเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ครูหรือเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ โดยจัดกิจกรรมทั้งหมด ๕ ครั้ง

๖.๑.๖ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละค่ายฯ ประกอบด้วย

(๑) จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning stations) โดยจะต้องจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สถานี ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการขั้นตอน/วิธีการจัดกิจกรรม และเนื้อหาความรู้ ออกแบบสื่อการเรียนรู้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของเนื้อหาความรู้แต่ละสถานี ประกอบด้วย

(๑.๑) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายใน ซึ่งมีประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

 ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๑.๑.๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ การปิดป้ายแสดงราคา การกักตุนสินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราซึ่งดวงวัด พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ การโกงตราชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัดและการแสดงปริมาณสินค้าที่บื้อ

(๑.๑.๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายใน การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานร้านค้ากึ่งห้างตมชั้นดี สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรและการรับประกันคุณภาพสินค้า (ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ เครื่องซักผ้าและตู้เย็น) การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ร้านอาหารหญิง ร้านธงฟ้าประชารัฐ ตลาดต้องชม แอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก” และการดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน

(๑.๒) การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามให้กับเยาวชนตามแนวทางค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล และการจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจ(Inspiration)กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์(Creative thinking)/การคิดนอกกรอบ(Lateral thinking) อย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรม (innovation) รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการ (Recreation) สร้างความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ในหมู่เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๑.๓) การพัฒนาความรู้ให้กับเยาวชนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐ ตามแนวทางประชารัฐของรัฐบาล

(๒) จัดกิจกรรมการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk Show) ระดับเยาวชน ในหัวข้อ “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และ “มุมมองเยาวชนไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐” โดยผู้เสนอราคาจะต้องรับสมัครเยาวชนจากโรงเรียนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมค่ายในแต่ละครั้งเป็นทีมละไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่ไม่เกิน ๓ คน (โรงเรียนละไม่เกิน ๑ ทีม) และให้กำหนดรายละเอียดของกิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลา การแข่งขันอย่างชัดเจน โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันในแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป (ระบุชื่อพร้อมประสบการณ์) จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมสถานที่โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (ระบุชื่อสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละครั้งเป็นตัวเลือกอย่างน้อยครั้งละ ๓ แห่ง) รวมทั้งนำเสนอแนวคิด(Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รวมทั้งการออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ดังกล่าวและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Roll up หรือ X stand) และเนื้อหาสาระในแต่ละสถานีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ซึ่งผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอแผนภาพ perspective ของการออกแบบสถานีกิจกรรมมีภาพมุมมองที่ชัดเจนในแต่ละสถานีและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น และจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่เหมาะสมประจำสถานีละไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมจัดทีมสันทนาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และนำเสนอฟรีเซ็นเตอร์โครงการ (ระบุชื่อ) ซึ่งเป็นศิลปิน/ดารา/นักแสดงที่มีชื่อเสียง และตรงตามกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ทุกครั้ง และจัดทำร่างเอกสารประชาสัมพันธ์ และร่างเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม และร่างแบบทดสอบไม่น้อยกว่า ๒๐ ข้อ เพื่อใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของเยาวชนที่ผ่านกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งจัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัยพร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในช่วงระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๒ ออกแบบและจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้กิจกรรมข้อ ๖.๑ ดังนี้

๖.๒.๑ ออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการพร้อมจัดทำเสื้อยืดคอกกลม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ตัว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ตัว

๖.๒.๒ ออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการพร้อมจัดทำเสื้อยืดคอกปก สำหรับผู้สังเกตการณ์ (คณะครูหรือเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนที่ส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตัว

๖.๒.๓ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชุด

๖.๒.๔ ออกแบบและจัดทำผ้าพันคอพร้อมสกรีนตราสัญลักษณ์โครงการให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ผืน รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ผืน โดยแยกสีตามจำนวนกลุ่มกิจกรรม

๖.๒.๕ ออกแบบและจัดทำคู่มือโดยรวบรวม/สรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕๐ เล่ม

๖.๒.๖ จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด ได้แก่

(๑) เสื้อตราสัญลักษณ์โครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

(๒) กระเป๋าผ้าตราสัญลักษณ์โครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ

๖.๓ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรและโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาแก่เยาวชน ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำวุฒิบัตร พร้อมจัดพิธีมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยทำพิธีมอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๖.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด พร้อมคัดเลือกผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยมและดีเด่นด้านจิตอาสาและส่งเสริมความเป็นผู้นำ เพื่อเข้ารับรางวัล DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน และวิทยากรหรือทีมสนับสนุนการ ๒ คน โดยคัดเลือกผู้นำเยาวชน ดังนี้

(๑) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยม : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖(๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละครั้ง รวมจำนวน ๕ คน (ค่ายละ ๑ คน) โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในระดับดีเด่น : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละโรงเรียนที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวน ๕๕ คน จากการจัดกิจกรรมค่ายในแต่ละครั้งๆ ละ ๑๑ คน โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๓.๓ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา สำหรับทีมผู้ชนะการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ตามข้อ ๖.๑.๖ (๒) ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด รวม ๑๕ ชุด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน ประกอบด้วย

(๑) รางวัลชนะเลิศ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๓,๐๐๐ บาท

(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๒,๐๐๐ บาท

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๗.๓ ในกรณีที่โรงเรียนแจ้งตอบรับการนำเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัย ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ให้โรงเรียนทำหนังสือแจ้งให้กรมฯ ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาเยาวชน จากโรงเรียนใหม่ในจังหวัดนั้นมาทดแทนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่สามารถนำเยาวชนจากโรงเรียน ในจังหวัดที่เกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าวมาทดแทนได้ ให้พิจารณานำเยาวชนจากโรงเรียนในจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัด ที่จัดกิจกรรมครั้งนั้นเข้าร่วมกิจกรรมแทน โดยให้ปรับลดค่าพาหนะเดินทางของเยาวชนที่นำมาทดแทนจากจังหวัด ใกล้เคียงหรือจังหวัดที่จัดกิจกรรมดังกล่าวทั้งหมด

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ โครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหา ถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา(Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๘.๒ โดยการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๘.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- (๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Concept/Theme) ๑๐ คะแนน
- (๒) การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ /สถานที่จัดกิจกรรม และข้อกำหนดอื่นๆ ของขอบเขตดำเนินการจ้าง(TOR) ๒๐ คะแนน
- (๓) นำเสนอทีมวิทยากร/นักพูดและสันทนาการ ๑๐ คะแนน
- (๔) 프리เซ็นเตอร์โครงการ ๕ คะแนน
 - มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ๓ - ๕ คะแนน
 - มีชื่อเสียงพอสมควร ๑ - ๒ คะแนน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๕) แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)

๕ คะแนน

(๖) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐ คะแนน

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ

๖๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๘.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๘ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๘.๓

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใน ๓๐ วันทำการ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

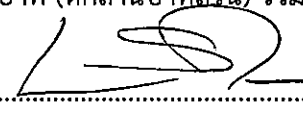
๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน จนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

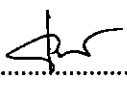
๑๒. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นางสาวจันทนา สุวรรณพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

(ลงชื่อ)..........กรรมการ


(นางสาวยานี หล้าอยู่)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวนงนุช ดอกนาค)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายธีระพัฒน์ พรหมมา)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ

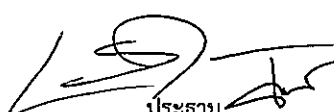
(นายสุรเชษฐ์ พูนประสพสุข)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๑
(DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘)

๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว ซึ่ง TOR กำหนดให้มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจังหวัดละ ๒ โรงเรียน จึงให้พิจารณาโรงเรียนอื่นในจังหวัดนั้น เข้าร่วมกิจกรรมแทน เพื่อให้ครบตามข้อกำหนดของ TOR
๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิต ร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ตามวัน เวลา ที่กำหนด (ประมาณ ๓ วัน ๒ คืน) และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรมการค้าภายใน
ธันวาคม ๒๕๖๐

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ตารางรายละเอียดการจ้างดำเนินงาน “โครงการหลังเครือข่ายเยาวชนชมรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๑” (DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘)

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖	ขอบเขตการดำเนินงาน				
	จัดทำโครงการหลังเครือข่ายเยาวชนชมรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้				
	๖.๑ รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ ซึ่งเป็นเยาวชนจากภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง) และภาคใต้ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ในจังหวัดเป้าหมายตามข้อ ๓ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชนในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเครือข่ายของชมรมการค้าภายในทั่วประเทศหรือโรงเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน ดังนี้			งาน	
	- ดำเนินการจัดค่ายกิจกรรมฯ ๕ ครั้ง ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๒ ครั้ง) และภาคใต้				
	- จัดกิจกรรมค่ายฯ ๑ ครั้งๆละ ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๑๗๕ คน (เยาวชน ๑๕๐ คน และคณะครูอาจารย์/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๑๐ คน)				
	- ค่าที่พัก ๒ คืน จำนวน ๑๖๐ คน			คน/๒วัน (๕ ครั้ง)	
	- ค่าอาหาร ๗ มื้อ จำนวน ๑๖๐ คน			คน/๗มื้อ (๕ ครั้ง)	
	- ค่าอาหารว่าง ๖ มื้อ (เช้า/บ่าย) จำนวน ๑๖๐ คน			คน/๖มื้อ (๕ ครั้ง)	
	- ค่าพาหนะเดินทางจากบ้านพักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปกลับ - สถานที่จัดกิจกรรมเหมาจ่าย จำนวน ๑๖๐ คน			คน/๒เที่ยว (๕ ครั้ง)	
	- ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่ทั้งหมด			งาน (๕ ครั้ง)	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรให้ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค/พิธีกรดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน (ค่าวิทยากร รวมทั้งงาน ค่าพาหนะ ค่าที่พักและอาหาร)			งาน (๕ ครั้ง)	
	- ค่าฟรีเชนเตอร์โครงการ (ดารา/นักร้องแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่นในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคฉลาดซื้อ ประหยัดใช้) (ค่าฟรีเชนเตอร์ รวมทั้งพาหนะ ค่าที่พัก และอาหาร)			งาน (๕ ครั้ง)	
	๖.๒ ออกแบบและจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้กิจกรรมข้อ ๖.๑ ดังนี้				
	๖.๒.๑ ออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการพร้อมจัดทำเสื้อยืดคอกกลม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ตัว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ตัว (ค่ายละ ๑๕๐ ตัว)			ตัว (๕ ครั้ง)	
	๖.๒.๒ ออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการพร้อมจัดทำเสื้อยืดคอกปก สำหรับผู้สังเกตการณ์ (คณะครูหรือเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนที่ส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตัว (ค่ายละ ๒๔ ตัว)			ตัว (๕ ครั้ง)	
	๖.๒.๓ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชุด (ค่ายละ ๑๕๐ ชุด)			ชุด (๕ ครั้ง)	
	๖.๒.๔ ออกแบบและจัดทำผ้าพันคอพร้อมสกรีนตราสัญลักษณ์โครงการให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนๆ ละ ๑ ผืน รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ผืน โดยแยกสีตามจำนวนกลุ่มกิจกรรม (ค่ายละ ๑๕๐ ผืน)			ผืน (๕ ครั้ง)	
	๖.๒.๕ ออกแบบและจัดทำคู่มือโดยรวบรวม/สรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕๐ เล่ม (ค่ายละ ๑๗๐ เล่ม)			เล่ม (๕ ครั้ง)	
	๖.๒.๖ จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด (ค่ายละ ๖๐ ชุด) ได้แก่				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	(๑) เสื้อตราสัญลักษณ์โครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว (ค่ายล ๕๐ ตัว)			ตัว (๕ ครั้ง)	
	(๒) กระเป๋าผ้าตราสัญลักษณ์โครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ (ค่ายล ๒๕ ใบ)			ใบ (๕ ครั้ง)	
	๖.๓ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรและโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาแก่เยาวชน ดังนี้				
	๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำวุฒิบัตร พร้อมจัดพิธีมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยทำพิธีมอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (ค่ายล ๑๕๐ ใบ)			ใบ (๕ ครั้ง)	
	๖.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด พร้อมคัดเลือกผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยมและดีเด่นด้านจิตอาสาและส่งเสริมความเป็นผู้นำ เพื่อเข้ารับรางวัล DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๘ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน และวิทยากรหรือทีมสหนาการ ๒ คน โดยคัดเลือกผู้นำเยาวชน ดังนี้				
	(๑) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยม : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖(๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละครั้ง รวมจำนวน ๕ คน (ค่ายล ๑ คน) โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๕,๐๐๐ บาท				
	- โล่รางวัลค่ายล ๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	- ทุนการศึกษาค่ายล ๑ ทุน			ทุน (๕ ครั้ง)	
	(๒) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับดีเด่น : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละโรงเรียนที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวน ๕๕ คน จากการจัดกิจกรรมค่ายลในแต่ละครั้ง ๆ ละ ๑๑ คน โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๑,๐๐๐ บาท				
	- โล่รางวัลค่ายล ๑๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	- ทุนการศึกษาค่ายล ๑๑ ทุน			ทุน (๕ ครั้ง)	
	๖.๓.๓ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา สำหรับทีมผู้ชนะการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ตามข้อ ๖.๑.๖ (๒) ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด รวม ๑๕ ชุด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน ประกอบด้วย				
	(๑) รางวัลชนะเลิศ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๕,๐๐๐ บาท				
	- โล่รางวัลค่ายล ๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	- ทุนการศึกษา ๑ ทุน			ทุน (๕ ครั้ง)	
	(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๓,๐๐๐ บาท				
	- โล่รางวัลค่ายล ๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	- ทุนการศึกษา ๑ ทุน			ทุน (๕ ครั้ง)	
	(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๒,๐๐๐ บาท				
	- โล่รางวัลค่ายล ๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	- ทุนการศึกษา ๑ ทุน			ทุน (๕ ครั้ง)	
	๖.๕ การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๖.๕.๑ ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ตอกตาไกร้อยเชือกประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บ้าย (ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมค่ายล ไม่น้อยกว่า ๓ บ้าย)			ป้าย (๕ ครั้ง)	

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	๖.๕.๒ ออกแบบจัดทำป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรมในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆที่กรมฯ กำหนด			ป้าย (๕ ครั้ง)	
	๖.๕.๔ จัดหาเครื่องโปรเจกเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพ จำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด			ชุด (๕ ครั้ง)	
	๖.๕.๖ ดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศของการจัดกิจกรรมภายในค่ายฯ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง พร้อมทำการตัดต่อในรูปแบบของVTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ถ่ายให้เยาวชนที่เข้าร่วมค่ายฯ ได้รับชมในวันสุดท้ายของการจัดค่ายกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งบันทึกVTR ดังกล่าว ลงในแผ่นดีวีดีหรือซีดีเพื่อส่งมอบให้กรมฯ ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป			งาน (๕ ครั้ง)	
	- จัดหานักพูดที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เพื่อเป็นกรรมการตัดสินและให้คำแนะนำในการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) (ค่าตอบแทนกรรมการ รวมค่าที่พัก อาหารและที่พัก)			คน (๕ ครั้ง)	
	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Roll up หรือ X stand) และเนื้อหาสาระในแต่ละสถานีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด			ชุด	
	- ออกแบบและจัดทำป้ายBack drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมค่ายฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย)			ป้าย	
	- ค่าใช้จ่ายอื่น (ถ้ามี) โปรดระบุ.....				
	รวมค่าใช้จ่าย				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม				
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				