

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาด : ภาคกลาง ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)  
๒๑ ส.ค. ๒๕๖๐
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....  
ตลาดขนาด S วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ตลาดขนาด M วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และตลาดขนาด L วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๓๙๕,๕๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา และจำนวนที่ปรึกษาในตลาดแต่ละแห่ง รายละเอียดดังนี้

รายการประเภท ที่ปรึกษา	ระยะเวลา (เดือน)	อัตรา (บาท/ เดือน)	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
			ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
			(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)
<b>บุคลากรหลัก</b>								
๑. ผู้จัดการโครงการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐
๒. นักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๒๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๒	๑๕๐,๐๐๐
<b>บุคลากรสนับสนุน</b>								
๑. ผู้ช่วยนักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๑๑,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๒	๖๖,๐๐๐
๒. เลขานุการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๙,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๒๗,๐๐๐
<b>อื่นๆ</b>								
				๓๐๐		๙,๐๐๐		๗,๐๐๐
<b>รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)</b>			<b>๑</b>	<b>๒๑๓,๓๐๐</b>	<b>๑</b>	<b>๒๒๒,๐๐๐</b>	<b>๑</b>	<b>๓๕๕,๐๐๐</b>
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)</b>			<b>๕</b>	<b>๑,๐๖๖,๕๐๐</b>	<b>๗</b>	<b>๑,๕๕๔,๐๐๐</b>	<b>๕</b>	<b>๑,๗๗๕,๐๐๐</b>

๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๔,๑๐๔,๕๐๐ บาท (สิบสี่ล้านหนึ่งแสนสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
	ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)
๑. การปรับปรุงตลาด	๕	๑,๔๐๐,๐๐๐	๗	๒,๕๙๐,๐๐๐	๕	๓,๑๒๕,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	๕	๒๕๐,๐๐๐	๗	๔๙๐,๐๐๐	๕	๔๕๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาบุคลากรและ ผู้ประกอบการตลาด	๕	๑,๒๘๓,๕๐๐	๗	๒,๓๖๖,๐๐๐	๕	๒,๑๕๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (บาท)	-	๒,๙๓๓,๕๐๐	-	๕,๔๔๖,๐๐๐	-	๕,๗๒๕,๐๐๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๖.๑ นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
- ๖.๒ นางสาวพรทิพย์ ขุนวังจันทน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวชนิชา กิจศิริคุณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๔ นางสาวมนฤดี ประสิทธิผลเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๕ นางสาวพิมพ์ณัฐชญา วงษ์เขตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๕๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖