

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาด : ภาคกลาง ๑ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
 ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
 ๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๑ ส.ค. ๒๕๖๐
ตลาดขนาด S วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ตลาดขนาด M วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และตลาดขนาด L วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
 ๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๗๘๓,๒๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
- ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา และจำนวนที่ปรึกษาในตลาดแต่ละแห่ง รายละเอียดดังนี้

รายการประเภท ที่ปรึกษา	ระยะ เวลา (เดือน)	อัตรา (บาท/ เดือน)	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
			ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
			(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)
บุคลากรหลัก								
๑. ผู้จัดการโครงการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐
๒. นักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๒๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๒	๑๕๐,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน								
๑. ผู้ช่วยนักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๑๑,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๒	๖๖,๐๐๐
๒. เลขานุการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๙,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๒๗,๐๐๐
อื่นๆ				๓๐๐		๙,๐๐๐		๗,๐๐๐
รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)			๑	๒๑๓,๓๐๐	๑	๒๒๒,๐๐๐	๑	๓๕๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)			๔	๘๕๓,๒๐๐	๑๐	๒,๒๒๐,๐๐๐	๒	๗๑๐,๐๐๐

๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๒,๔๑๖,๘๐๐ บาท (สิบสองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
	ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)
๑. การปรับปรุงตลาด	๔	๑,๑๒๐,๐๐๐	๑๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๒	๑,๒๕๐,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	๔	๒๐๐,๐๐๐	๑๐	๗๐๐,๐๐๐	๒	๑๘๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการตลาด	๔	๑,๐๒๖,๘๐๐	๑๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๒	๘๖๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (บาท)	-	๒,๓๔๖,๘๐๐	-	๗,๗๘๐,๐๐๐	-	๒,๒๙๐,๐๐๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๖.๑ นายจรินทร์ สุทธนารักษ์ ผู้อำนวยการสำนักขังตวงวัด
- ๖.๒ นางสาวพาศิริ พรรคพานิช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางนิมมล พิบูลย์รัตน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๔ นายสมยศ เตมีแสน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๕ นางสาวสิริพร อัครเดชาชัย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖