



~~~~~

รายละเอียดข้อบัญญัติตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

พ.๑๑

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

~~~~~

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมการค้ำภายใน
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงค์

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับคำรับรอง

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้ำภายในประเทศ

และ

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ

อธิบดีกรมการค้ำภายใน

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกรมการค้ำภายใน กรอบการประเมินผล ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงค์ ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ได้พิจารณา และเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการค้ำภายใน กรอบการประเมินผล ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้วขอให้คำรับรองกับ นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงษ์ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



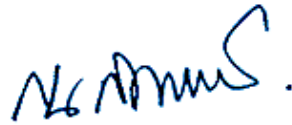
(นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงษ์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ด้านการค้าภายในประเทศ
วันที่ มีนาคม 2548



(นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ)

อธิบดีกรมการค้าภายใน
วันที่ มีนาคม 2548



(นายการุณ กิตติสถาพร)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ มีนาคม 2548

ยุทธศาสตร์ของกรมการค้าภายใน

• วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมการค้าให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม พัฒนากลไกการตลาด
และตลาดให้เอื้อประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ

• พันธกิจ

- พัฒนาระบบตลาด รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและตลาดในประเทศ เพื่อ
สร้างโอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร
- กำกับดูแลการค้าสินค้าและบริการ และการชั่งตวงวัดเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม
ในการอุปโภคบริโภคสินค้า รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการพิทักษ์
ประโยชน์ของตนเอง
- กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทาง
การค้าที่เป็นธรรม

• ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- พิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค
- ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

• เป้าประสงค์

- เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้นจากการขายผลผลิตในราคาที่คุ้มทุน มีตลาดรองรับ และสามารถปรับตัว
ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริโภคได้รับการดูแลให้ซื้อสินค้าและบริการอย่างคุ้มค่าเงิน ด้วยราคาที่เหมาะสม
สอดคล้องกับต้นทุน และปริมาณที่ครบถ้วนถูกต้อง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความ
เข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เกิดการผูกขาดตัดตอนทางการค้า และการประกอบธุรกิจ
เป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาล

● กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและบริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาด เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าเกษตร
3. เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อรองรับปริมาณผลผลิต และลดภาระความเสี่ยงด้านราคา
4. พัฒนาระบบกำกับดูแลราคาและปริมาณให้มีประสิทธิภาพ สอดรับพลวัตทางการค้าเพื่อสร้างหลักประกันให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม
5. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีภูมิคุ้มกันจากการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและมีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
6. ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการให้มีการประกอบการที่ดี มีมาตรฐาน เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในการกำกับดูแลให้การค้ามีการแข่งขันที่เป็นธรรมและมีธรรมาภิบาลในการประกอบการ
8. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการชั่งตวงวัดให้มีมาตรฐาน เป็นกลไกสนับสนุนให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการ
9. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

● เงื่อนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ

1. การค้าของโลกไม่ผันผวนมาก
2. การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและสินค้าในตลาดโลกไม่ผันผวนมากเกินไปจนเกินไป
3. ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและความต้องการในประเทศไม่รุนแรง
4. ข้อมูลปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่พยากรณ์ต้องใกล้เคียงกับที่คาดการณ์
5. การปรับเปลี่ยนอัตราภาษีไม่มีผลกระทบต่อปริมาณไหลเวียนของสินค้านำเข้า-ส่งออก
6. การดำเนินการช่วยเหลือตามมาตรการที่วางไว้ ซึ่งเป็นการบูรณาการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นต้องได้รับความร่วมมือตามควร
7. ได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders)

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- 1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
- 2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
- 3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
- 4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 40

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้านดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	40	1	2	3	4	5
รวม	120	1	2	3	4	5

มติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60 ประกอบด้วย ตัวชี้วัด
ผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวง
- ร้อยละ 10
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ
- ร้อยละ 15
3. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม
- ร้อยละ 20
4. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ
- ร้อยละ 5
- (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)
5. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการ
- ร้อยละ 10
- ดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย /เกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ ตามแผนยุทธ ศาสตร์กระทรวง	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้า ของการเจรจา FTA (ร้อยละ)	2	100	100	60	70	80	90	100
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออก (US\$)	2	15.49	22.38	6	9	12	15	18
3. ระดับความสำเร็จของการ แก้ไขปัญหาทางการค้า ระหว่างประเทศ	2	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของ มูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการ จากปีฐาน (ปี 2543)	2	10.6	27.28	6	9	12	15	18
5. สัดส่วนจำนวนเรื่อง ร้องเรียนด้านการ ประกันภัยที่ดำเนินการ แก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวน เรื่องร้องเรียนทั้งหมด	2	64.78	92.36	72	77	82	87	92
รวม	10			1	2	3	4	5

คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการตามแผนยุทธ ศาสตร์ กลุ่มภารกิจ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการ รักษาระดับราคาสินค้า เกษตร	3.75	-	-	1	2	3	4	5
2. จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาให้มีการ บริหารจัดการตามเกณฑ์ มาตรฐาน	3	2,512	5,545	5,000	5,400	5,800	6,200	6,600
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอด จำหน่ายสินค้า OTOP เป้าหมาย	3	12.88	38.81	5	10	15	20	25
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนการยื่นคำขอรับ ความคุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญาของคนไทย	2.25	11.7	13.8	6	7.5	9	10.5	12
5. ร้อยละของจำนวนสินค้า และบริการเป้าหมายที่มี ราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับต้นทุน	3	80	94	74	79	84	89	94
รวม	15			1	2	3	4	5

คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการตามแผนยุทธ ศาสตร์กรม	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของจำนวนสินค้า เกษตรที่กรมฯ ได้เข้าไป บริหารจัดการแล้วเป็นไป ตามวัตถุประสงค์								
1.1 ร้อยละของจำนวนสินค้า เกษตรที่กรมฯ ใช้ มาตรการแทรกแซง ตลาดมีราคาเป็นไปตาม เป้าหมาย	2	100	87.5	75	80	85	90	95
1.2 ร้อยละของจำนวนสินค้า เกษตรที่มีการจัดระบบ การค้าและอำนวยความสะดวก เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร แล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	1.5	100	100	-	25	50	75	100
1.3 ร้อยละของจำนวนสินค้า เกษตรที่มีการเชื่อมโยง การตลาดจากจังหวัด แหล่งผลิตไปยังจังหวัด ปลายทางแล้วเป็นไป ตามเป้าหมาย	1.5	100	100	75	80	85	90	95
2. จำนวนรายการสินค้า เกษตรที่มีการซื้อขาย เพิ่มขึ้นในตลาดสินค้า เกษตรล่วงหน้า	1	-	2	0	-	1	-	2
3. จำนวนตลาดกลางที่ พัฒนาเป็นตลาดกลาง ต้นแบบ	1	-	6	-	1	3	5	7
4. ร้อยละของสินค้าและ บริการเป้าหมายที่มีการ ปรับโครงสร้างราคาให้ สอดคล้องกับปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อต้นทุน	2	70	94.50	82.50	85.00	87.50	90.00	92.50

คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการตามแผนยุทธ ศาสตร์กรม	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
5. *ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัด และสินค้าที่บ่อน้ำที่ตรวจ สอบขณะใช้งานถูกต้อง ตามกฎหมาย	2	85	98.22	82	84	86	88	90
6. จำนวนผู้ประกอบการที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โรงไฟฟ้าเพื่อสร้างทางเลือก ให้ผู้บริโภค	1	1,600	2,213	2,200	2,225	2,250	2,275	2,300
7. ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ได้รับการแก้ไขปัญหาให้ แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	5	80	90.83	87	88	89	90	91
8. ร้อยละของระดับการ แข่งขันทางการค้าของ ธุรกิจเป้าหมายมีความ เป็นธรรมดีขึ้น	3	87.42	90.30	71	76	81	86	91
รวม	20			1	2	3	4	5

* หมายเหตุ : ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
9. ร้อยละของความสำเร็จ ตามเป้าหมายผลผลิต ของส่วนราชการ (ตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย)	5	-	100	80	85	90	95	100
10. ระดับความสำเร็จของ การปรับปรุงการบริหาร จัดการเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของ จังหวัดและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	10	-	-	1	2	3	4	5
รวม	60			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
11. ร้อยละของระดับความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ								
12. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
13. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	21.82	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
14. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	55.65	41.50	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิตที่ 4 มิตด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 40
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ใน องค์กร								
15. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการในการ พัฒนาระบบบริหาร ความรู้ ภายในองค์กรปี งบประมาณ พ.ศ.2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การจัดการสารสนเทศ								
16. ระดับคุณภาพของการ จัดการสารสนเทศของ ส่วนราชการ								
16.1 คุณภาพของระบบ สารสนเทศ	2	-	-	1	2	3	4	5
16.2 การใช้ประโยชน์ระบบ สารสนเทศ	3	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการ เปลี่ยนแปลง								
17. ระดับความสำเร็จและ คุณภาพของการจัดทำ ข้อเสนอการเปลี่ยน- แปลงของส่วนราชการ								
17.1 ผลสำเร็จในการจัดทำ ข้อเสนอการ เปลี่ยนแปลง	5			ไม่ สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
17.2 คุณภาพของข้อเสนอ การเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5

คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติ ราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การพัฒนากฎหมาย								
18 ระดับความสำเร็จของ การจัดทำแผนพัฒนา กฎหมายของส่วน ราชการ	7	-	-	1	2	3	4	5
19 ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนากฎหมาย ของส่วนราชการ	13	-	-	60	70	80	90	100
รวม	40			1	2	3	4	5

คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่กรมการค้าภายในได้เข้าไปบริหารจัดการแล้ว
เป็นไปตามวัตถุประสงค์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : สินค้าเกษตรที่กรมการค้าภายในได้ดำเนินมาตรการต่างๆ ตามแต่สถานการณ์ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคา ซึ่ง กรมฯ ได้ดำเนินมาตรการหลักอยู่ 3 มาตรการตามตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่กรมการค้าภายในใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 2

คำอธิบาย : 1. สินค้าเกษตรที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซง คือ สินค้าเกษตรที่กรมการค้าภายในต้องการยกระดับราคาให้เกษตรกร หรือสินค้าเกษตรที่เกิดหรือมีแนวโน้มว่าจะเกิดปัญหาด้านการตลาดและจะต้องดำเนินมาตรการแทรกแซง สำหรับมาตรการที่จะเลือกดำเนินการขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของสินค้าแต่ละชนิดในช่วงเวลานั้นๆ ในปี 2548 สินค้าที่คาดว่าจะต้องดำเนินการ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง กาแฟ กุ้ง ลำไย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน เป็นต้น ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนสินค้าตามความเหมาะสมของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

2. ราคาเป้าหมาย คือ ราคาเฉลี่ยหลังดำเนินการมาตรการสูงกว่าราคาต่ำสุดก่อนเข้าไปดำเนินการ (ราคาเฉลี่ยหลังดำเนินการลบด้วยราคาต่ำสุดก่อนเข้าไปดำเนินการมีค่ามากกว่า 0)

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่ดำเนินการมาตรการแทรกแซงแล้วบรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่ดำเนินการมาตรการแทรกแซง}} \times 100$$

สินค้าเกษตรที่กรมฯ คาดว่าจะมีการดำเนินการมาตรการในปี 2548 เช่น

สินค้า	นิยามราคาที่ใช้คำนวณ	ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการ
ข้าว	ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิที่เกษตรกรขายได้ ณ หน้าโรงสี เหตุผล ข้าวเปลือกหอมมะลิเป็นตัวแทนที่แสดงถึงผลการดำเนินมาตรการค่อนข้างดี เนื่องจากผลผลิตออกเป็นฤดูกาล การรับจำนำเพื่อชะลอการจำหน่ายส่งผลต่อระดับราคาตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ที่มา สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร)	ราคาต่ำสุดช่วงเดือน ต.ค.47	เฉลี่ย ม.ค. – มี.ค.48
มันสำปะหลัง	ราคาหัวมันสำปะหลังสด เชื้อแปง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ณ โรงแปง จ.นครราชสีมา เหตุผล เป็นแหล่งผลิตสำคัญซึ่งมีผลผลิตมากที่สุดในประเทศ ที่มา สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครราชสีมา	ราคาช่วงเดือน ต.ค.47 (กก.ละ 1.12 บาท)	ราคาเฉลี่ยช่วงเดือน พ.ย.47 – เม.ย.48
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้น 14.5% ที่เกษตรกรขายได้ ณ จังหวัดเพชรบูรณ์และนครราชสีมา เหตุผล เป็นแหล่งผลิตสำคัญซึ่งมีผลผลิตมากเป็นอันดับ 1 และ 2 ของประเทศ ที่มา สำนักงานการค้าภายในจังหวัดเพชรบูรณ์และนครราชสีมา	ราคาเฉลี่ยช่วงเดือน ก.ย.47 (กก.ละ 4.28 บาท)	ราคาเฉลี่ยช่วงเดือน ต.ค.47 – ก.พ.48
กาแฟ	ราคาเมล็ดกาแฟพันธุ์โรบัสต้าเกรด 1 ที่เกษตรกรขายได้ จ.ชุมพร เหตุผล 1. เมล็ดกาแฟพันธุ์โรบัสต้าเป็นผลผลิตส่วนใหญ่ของผลผลิตทั้งหมด และเกรด 1 เป็นมาตรฐานส่งออกทั่วไป	ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดลอนดอนเฉลี่ย เดือน ส.ค.47 ส่งมอบเดือน ก.ย.47- มี.ค.48 คำนวณเป็นราคาซื้อขายในประเทศไทย (กก.ละ 21 บาท)	ราคาที่โรงงานรับซื้อเฉลี่ยช่วงเดือน ม.ค. – มี.ค.48 (เนื่องจากเป็นผู้ซื้อรายใหญ่)

สินค้า	นิยามราคาที่ใช้คำนวณ	ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการ
	2. จ.ชุมพรเป็นแหล่งผลิตสำคัญ ซึ่งมีผลผลิตมากที่สุดในประเทศ <u>ที่มา</u> สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดชุมพร		
กุ้งกุลาดำ	ราคากุ้งกุลาดำที่เกษตรกรขาย ได้ ณ ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัด สมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย) <u>เหตุผล</u> ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัด สมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย) เป็นศูนย์กลางการซื้อขายกุ้งของ ประเทศที่สะท้อนข้อเท็จจริงและ ทันต่อเหตุการณ์ <u>ที่มา</u> สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสมุทรสาคร	ราคาช่วงปลายเดือน ธ.ค.47 (กก.ละ 158 บาท)	ราคาเฉลี่ยช่วงเดือน ม.ค. – มี.ค.48 (หมายเหตุ เนื่องจากเกษตรกร ผู้เลี้ยงกุ้งได้รับผลกระทบจาก การ ส่งออกที่ชะลอตัวและราคา ภายในโน้มนำต่ำลง จากผลการ ประกาศอัตราภาษีตอบโต้การ ทุ่มตลาดกุ้งของสหรัฐฯ เมื่อ 20 ธ.ค.47 จึงได้เสนอให้ ขยายระยะเวลาการแทรกแซง ตลาดเพื่อพยุงและยกระดับราคา กุ้งออกไปอีกระยะหนึ่ง คือ จาก เดิมสิ้นสุด ธ.ค.47 เป็น สิ้นสุด มี.ค.48)
ลำไย	ราคาเกษตรกรขายได้ลำไยสด เกรด เอ <u>เหตุผล</u> เนื่องจากเป็นผลผลิต ส่วนใหญ่ที่ถือเป็นตัวแทนลำไย สดทั้งหมด <u>ที่มา</u> สำนักส่งเสริมการค้าสินค้า เกษตร	ราคาช่วงเดือน ก.ค.48	ราคาเฉลี่ยในช่วงเดือน ส.ค. – ก.ย.48
ทุเรียน	ราคาทุเรียนพันธุ์ชะนีและ หมอนทอง <u>เหตุผล</u> เนื่องจากเป็นผลผลิต ส่วนใหญ่ของผลผลิตทั้งหมด <u>ที่มา</u> สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	ราคาช่วงปลายเดือน เม.ย. – กลาง พ.ค.48	ราคาเฉลี่ยในช่วงเดือน กลาง พ.ค.- ก.ย.48

หมายเหตุ หากการออกสู่ตลาดของผลผลิตไม่เป็นไปตามฤดูกาล อาจจะมีการปรับช่วงระยะเวลา

เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน + / - 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

● ร้อยละ 75 ของจำนวนสินค้าที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	1
● ร้อยละ 80 ของจำนวนสินค้าที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	2
● ร้อยละ 85 ของจำนวนสินค้าที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	3
● ร้อยละ 90 ของจำนวนสินค้าที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	4
● ร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	5

เงื่อนไข : หากมีปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในการควบคุมเปลี่ยนแปลงผิดปกติ จนกระทบต่อการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จะเสนอขอทบทวนค่าเกณฑ์การให้คะแนนกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ซึ่งปัจจัยภายนอกดังกล่าว เช่น

1. ภาวะการผลิตไม่ได้รับความเสียหายจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ หรือเหตุต่างๆ จนมีผลทำให้ปริมาณและคุณภาพสินค้าไม่อยู่ในภาวะปกติ
2. การดำเนินงานจะต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและไม่ได้ได้รับผลกระทบจากแรงผลักดันของพลังมวลชนในพื้นที่
3. ภาวะการค้าสินค้าเกษตรในตลาดโลกควรอยู่ในภาวะปกติ และเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ หรือความตกลงทางการค้าต่างๆ ทั้งในระดับทวิภาคี พหุภาคี หรืออนุภูมิภาค จะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการดำเนินมาตรการของกรมฯ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่กรมการค้าภายในใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	100	87.50

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. รวบรวมข้อมูลราคาสินค้าเกษตรจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร) การตรวจสอบ/สอบถามการรับซื้อของโรงงานและ futuresource.com เป็นรายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน

2. คำนวณเปรียบเทียบราคาตามเป้าหมายที่กำหนด จัดเก็บไว้เป็นข้อมูลสะสมประกอบการคำนวณผลการดำเนินงานตามสูตรที่กำหนดต่อไป

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวัชร วิมุกตายน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5390

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

สินค้า	ผู้จัดเก็บข้อมูล	โทรศัพท์
ภาพรวม	นายอิทธิพงศ์ คุณากรดินทร์	0 2507 5727
ข้าว	น.ส. สุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน	0 2507 6188
มันสำปะหลัง	นายสันติชัย เกียรติคุณโสภณ	0 2507 5718
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	นางพิมพ์มล ชาญเมธกุล	0 2507 5720
กาแฟ	นายอุบล น้าวิเศษ	0 2507 5719
กุ้งกุลาดำ	น.ส.วันเพ็ญ ตันอารีย์	0 2507 5730
ลำไย , ทูเรียน	น.ส.สุพร ตติยพรกุล	0 2507 5723

ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้าและอำนวยความสะดวกเป็นธรรมให้แก่

เกษตรกรแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1.5

คำอธิบาย : 1. การจัดระบบการค้า หมายถึง การจัดระบบการผลิต การตลาด และการแปรรูปของผู้เกี่ยวข้องในสินค้านั้นๆ รวมทั้ง การติดตาม กำกับดูแลและปรับเปลี่ยนการจัดระบบการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยการใช้มาตรการทางกฎหมาย และการบริหาร เช่น การควบคุมการขนย้าย การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ การแจ้งปริมาณและสถานที่เก็บ การกำกับการชั่งตวงวัดในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน เป็นต้น

2. สินค้าเป้าหมาย เช่น ถั่วเหลือง ปาล์มน้ำมัน กุ้งกุลาดำ ไข่ไก่ (สินค้าอาจปรับเปลี่ยนตามข้อเท็จจริง)

3. เป้าหมายของการจัดระบบการค้า คือ

ถั่วเหลือง ราคาเมล็ดถั่วเหลืองเกรดสกัดน้ำมัน ณ ตลาด กทม. ไม่ต่ำกว่า กก.ละ 11 บาท โดยคำนวณจาก ราคาเมล็ดถั่วเหลืองเกรดสกัดน้ำมัน ณ ตลาด กทม. ลบ ราคาเป้าหมาย (กก.ละ 11 บาท) มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0 (จัดเก็บราคาโดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร)

ปาล์มน้ำมัน ราคาผลปาล์ม (น้ำมัน 17%) ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งปี ณ หน้าโรงงานสกัดฯ สอดคล้อง/ใกล้เคียงกับราคาผลปาล์มที่เกษตรกรควรจะได้ที่คำนวณจากราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยทั้งปี ณ ตลาด กทม. โดยคำนวณจาก ราคาผลปาล์ม(น้ำมัน 17%) ที่เกษตรกรขายได้จริง ณ หน้าโรงงานสกัดฯ เฉลี่ยทั้งปี ลบด้วยราคาผลปาล์มที่เกษตรกรควรจะได้เฉลี่ยทั้งปี มีค่ามากกว่าหรือ เท่ากับ 0 หากต่ำกว่าไม่ควรเกินกว่า กก.ละ 0.25 บาท ทั้งนี้ เนื่องจากราคาผลปาล์มมีความอ่อนไหวค่อนข้างมาก (จัดเก็บราคาโดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาด สินค้าเกษตร)

หมายเหตุ ราคาผลปาล์ม (น้ำมัน 17%) ที่เกษตรกรควรจะได้เฉลี่ยทั้งปีคำนวณจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ ณ ตลาด กทม. เฉลี่ยทั้งปี ลบด้วย 2 - 2.50 (ค่าใช้จ่ายในการผลิต/ขาย) แล้วหารด้วยจำนวนผลปาล์มที่ใช้สกัดน้ำมัน 1 กก. ซึ่งเท่ากับ 5.88 กก.

กุ้งกุลาดำ ราคากุ้งกุลาดำ (ขนาด 50 ตัว/กก.) ณ ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย) สูงขึ้นจากระดับก่อนที่จะมีการจัดระบบ โดยคำนวณจาก ราคากุ้งกุลาดำ ขนาด 50 ตัว/กก. ณ ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย) หลังจากการจัดระบบ (เฉลี่ย ก.พ. – ก.ย.48) ลบด้วยราคาก่อนที่จะมีการจัดระบบ (ม.ค.48) มากกว่า 0 (จัดเก็บราคาโดยสำนักงานการค้าภายในจังหวัดสมุทรสาคร)

ไข่ไก่ ราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มในแหล่งผลิตสำคัญภาคกลางหลังการจัดระบบ สูงขึ้นกว่าราคาก่อนจัดระบบ โดยคำนวณจาก ราคาไข่ไก่คละเฉลี่ยหน้าฟาร์มในแหล่งผลิตสำคัญภาคกลางหลังจัดระบบ จนสิ้นสุดปีงบประมาณ ลบด้วยราคาก่อนจัดระบบ มากกว่า 0 (จัดเก็บราคาโดยสำนัก ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร)

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่จัดระบบการค้าแล้วบรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้า}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน + / - 25 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	-	เท่ากับ คะแนน	1
●	ร้อยละ 25 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้า แล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	2
●	ร้อยละ 50 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้า แล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	3
●	ร้อยละ 75 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้า แล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	4
●	ร้อยละ 100 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้า แล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	5

เงื่อนไข : หากมีปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในการควบคุมเปลี่ยนแปลงผิดปกติ จนกระทบต่อการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จะเสนอขอทบทวนค่าเกณฑ์การให้คะแนนกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ซึ่งปัจจัยภายนอกดังกล่าว เช่น

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องของการจัดระบบ และการดำเนินงานจะต้องได้รับความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามที่แนวทางที่กำหนด

2. การดำเนินงานจะต้องไม่ได้รับผลกระทบจากแรงผลักดันของพลังมวลชนในพื้นที่

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้าและอำนวยความสะดวกเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	100	100

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. รวบรวมข้อมูลราคาสินค้าเกษตรจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร) และการตรวจสอบการรับซื้อของโรงงาน เป็นรายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน/รายปี

2. คำนวณเปรียบเทียบราคาตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จัดเก็บเป็นรายเดือนและสรุปเป็นรายปี เพื่อให้ประกอบการคำนวณผลการดำเนินงานตามสูตรที่กำหนดต่อไป

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวัชร วิมุกตายน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5390

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

สินค้า	ผู้จัดเก็บข้อมูล	โทรศัพท์
ภาพรวม	นายอิทธิพงศ์ คุณากรดินทร์	0 2507 5727
ถั่วเหลือง	นางสมมาตร วอนขอพร	0 2507 5721
ปาล์มน้ำมัน	นางสุพัตรา โพธาราม	0 2507 5721
กุ้ง	น.ส.วันเพ็ญ ตันอารีย์	0 2507 5730
ไข่ไก่	น.ส.วนิดา นุชโพธิ์	0 2507 5730

ตัวชี้วัดที่ 1.3 : ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังจังหวัดปลายทางแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1.5

คำอธิบาย :

1. สินค้าเป้าหมาย เช่น กุ้งขาวแวนนาไม ไก่เนื้อ ลิ้นจี่ เงาะ ลองกอง ส้มเขียวหวาน (สินค้าอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามข้อเท็จจริง)
2. เป้าหมาย หมายถึง ราคาผลผลิตหลังเชื่อมโยงสูงกว่าราคาก่อนการเชื่อมโยง (ราคาผลผลิตหลังเชื่อมโยง ลบด้วย ราคาก่อนการเชื่อมโยง มีค่ามากกว่า 0)
3. การเชื่อมโยง หมายถึง กระบวนการที่เข้าไปบริหารจัดการทางด้านการตลาดเพื่อนำผลผลิตออกจากจังหวัดแหล่งผลิตไปสู่จังหวัดปลายทาง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่ดำเนินการเชื่อมโยงแล้วบรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยง}} \times 100$$

สินค้า	นิยามราคาที่ใช้คำนวณ	ราคาก่อนเชื่อมโยง	ราคาหลังเชื่อมโยง
กุ้งขาวแวนนาไม	ราคากุ้งแวนนาไมขนาด 60 ตัว/กก. ณ ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย) <u>เหตุผล</u> ตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร(ตลาดทะเลไทย) เป็นศูนย์กลางการซื้อขายกุ้งของประเทศที่สะท้อนข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์ <u>ที่มา</u> สำนักงานการค้าภายในจังหวัดสมุทรสาคร	ราคาเฉลี่ยเดือน พ.ย.47 (กก.ละ 120 บาท)	ราคาเฉลี่ยเดือน ธ.ค.47 – มี.ย.48
ไก่เนื้อ	ราคาไก่มีชีวิตหน้าโรงฆ่า <u>เหตุผล</u> เป็นราคา ณ จุดซื้อขายไก่มีชีวิต ซึ่งส่วนใหญ่ต้องผ่านขบวนการชำแหละ <u>ที่มา</u> จัดเก็บราคาโดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร)	ราคาเฉลี่ยเดือน พ.ย.47 (กก.ละ 21.20 บาท)	ราคาเฉลี่ยหลังเชื่อมโยงจนสิ้นสุดปีงบประมาณ

สินค้า	นิยามราคาที่ใช้คำนวณ	ราคาก่อนเชื่อมโยง	ราคาหลังเชื่อมโยง
ลิ้นจี่	ราคาลิ้นจี่เกรด เอ ที่เกษตรกรขายได้ ณ แหล่งผลิต <u>เหตุผล</u> เนื่องจากเป็นผลผลิตส่วนใหญ่ ซึ่งมีถึงร้อยละ 50 และในวงการค้าจะอ้างอิงราคาเกรดเอ <u>ที่มา</u> สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	ราคาช่วงต้นเดือน พ.ค.48	ราคาเฉลี่ยช่วง ดำเนินการ กลาง พ.ค. - สัปดาห์ ที่ 1 มิ.ย.48 (ทั้งนี้ช่วงเวลาดำเนินการ จะปรับเปลี่ยนตาม สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง)
เงาะ	ราคาเงาะพันธุ์โรงเรียนที่เกษตรกรขายได้ ณ แหล่งผลิต เกรดคละ <u>เหตุผล</u> เนื่องจากเป็นผลผลิตส่วนใหญ่ ซึ่งมีปริมาณมากถึงร้อยละ 70 <u>ที่มา</u> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ราคาช่วงต้นเดือน พ.ค.48	ราคาเฉลี่ยช่วง ดำเนินการเดือน พ.ค. - ส.ค.48 (ทั้งนี้ช่วงเวลาดำเนินการ จะปรับเปลี่ยนตาม สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง)
ลองกอง	ราคาลองกอง เกรด 2 ที่เกษตรกรขายได้ ณ แหล่งผลิต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา นราธิวาส ปัตตานี) <u>เหตุผล</u> เป็นแหล่งผลิตที่กรมการค้าภายในเข้าไปดำเนินการเชื่อมโยง <u>ที่มา</u> สำนักงานการค้าภายในจังหวัดยะลา นราธิวาส และ ปัตตานี	ราคาปลายเดือน ส.ค. - ต้นเดือน ก.ย.48	ราคาเฉลี่ย เดือน ก.ย.- ต.ค.48
ส้มเขียวหวาน	ราคาส้มเขียวหวานที่เกษตรกรขายได้ ณ แหล่งผลิต จังหวัดเชียงรายและน่าน <u>เหตุผล</u> เป็นแหล่งผลิตที่กรมการค้าภายในเข้าไปดำเนินการเชื่อมโยง <u>ที่มา</u> สำนักงานการค้าภายในจังหวัดเชียงรายและน่าน	ราคาเฉลี่ยช่วงเดือน ธ.ค.47	ราคาเฉลี่ยเดือน ม.ค. - ก.พ.48

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน + / - 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

● ร้อยละ 75 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดฯ เป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	1
● ร้อยละ 80 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดฯ เป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	2
● ร้อยละ 85 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดฯ เป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	3
● ร้อยละ 90 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดฯ เป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	4
● ร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดฯ เป็นไปตามเป้าหมาย	เท่ากับ คะแนน	5

เงื่อนไข : หากมีปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในการควบคุมเปลี่ยนแปลงผิดปกติ จนกระทบต่อการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จะเสนอขอทบทวนค่าเกณฑ์การให้คะแนนกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ซึ่งปัจจัยภายนอกดังกล่าว เช่น

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องของการเชื่อมโยงการตลาด และการดำเนินงานจะต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามที่แนวทางที่กำหนด
2. การดำเนินงานจะต้องไม่ได้รับผลกระทบจากแรงผลักดันของพลังมวลชนในพื้นที่

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังจังหวัดปลายทางแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	100	100

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. จังหวัดแหล่งผลิตและจังหวัดปลายทางรายงานข้อมูลการดำเนินการ
2. ราคาตลาดกลางสัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร (ตลาดทะเลไทย)
3. ระยะเวลาจัดเก็บข้อมูลเป็นรายวัน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวัชรวิ ภูมิภักตยาน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5390

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

สินค้า	ผู้จัดเก็บข้อมูล	โทรศัพท์
ภาพรวม	นายอิทธิพงศ์ คุณากรดินทร์	0 2507 5727
กุ้งขาวแวนนาไม	น.ส.วันเพ็ญ ตันอารีย์	0 2507 5730
ไก่เนื้อ	น.ส.ทองใบ เสนียวงศ์ ณ อยุธยา	0 2507 5730
ลองกอง เงาะ	นางพรทิพย์ จีบโจง	0 2507 5723
ลิ้นจี่ ส้มเขียวหวาน	น.ส.สุพร ตติยพรกุล	0 2507 5723

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนรายการสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายเพิ่มขึ้นในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

หน่วยวัด : รายการ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : จำนวนรายการสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า หมายถึง การนำรายการสินค้าเกษตรเข้ามาซื้อขายล่วงหน้า นับตั้งแต่เปิดตลาด (28 พฤษภาคม 2547) จนถึงปี 2548 จำนวน 4 รายการสินค้า คือ ข้าวขาว 5% ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 และสินค้าที่อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำเข้ามาซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ได้แก่ สินค้าในกลุ่มข้าว กลุ่มมันสำปะหลัง เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 0.5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	0
2	-
3	1
4	-
5	2

เงื่อนไข : หากมีปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในการควบคุมเปลี่ยนแปลงผิดปกติ จนกระทบต่อการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จะเสนอขอทบทวนค่าเกณฑ์การให้คะแนนกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ซึ่งปัจจัยภายนอกดังกล่าว เช่น

1. ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยมีการบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ที่กำหนดไว้
2. ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ และระบบวิธีการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
3. จำนวนสมาชิกตลาดและลูกค้าของสมาชิกตลาดต้องมีจำนวนมากเพียงพอที่จะทำให้เกิดสภาพคล่องในการซื้อขาย

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
จำนวนรายการสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	รายการ	-	-	2

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กรมฯ รวบรวมรายงานความก้าวหน้าจากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าทุกเดือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพิกุล ทักษิณวรจกร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5414

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5420

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนตลาดกลางที่พัฒนาเป็นตลาดกลางต้นแบบ

หน่วยวัด : แห่ง

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : จำนวนตลาดกลางที่พัฒนาเป็นตลาดกลางต้นแบบ หมายถึง ตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ประกอบด้วย ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ตลาดกลางผักและผลไม้ ตลาดกลางปศุสัตว์ และตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ และตลาดกลางประเภทอื่นที่อธิบดีกรมการค้าภายในประกาศกำหนด เป็นตลาดกลางที่มีหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด โดยจะพิจารณาจาก 5 ปัจจัย คือ

1. คุณภาพของการบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย (Customer Perspective)
2. ความสามารถในการบริหารภายในของตลาดกลาง และการใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวก (Internal Business Process Perspective)
3. ความสามารถในการบริหารทรัพยากรด้านการเงิน (Financial Perspective)
4. การพัฒนาการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Perspective)
5. ประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง

ซึ่งกรมการค้าภายในจะมีการติดตามการดำเนินการของตลาดกลางอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งติดตาม ตรวจสอบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าใช้ประโยชน์ในตลาดกลาง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ตลาดกลางต้นแบบจะมีการพิจารณาใหม่ในทุกปีงบประมาณ ซึ่งตลาดกลางที่เคยได้รับคัดเลือกเป็นตลาดกลางต้นแบบ หากข้อมูลการดำเนินการ ณ ปัจจุบันขาดคุณสมบัติ และไม่เข้าตามหลักเกณฑ์ ก็จะไม่ได้รับคัดเลือกให้เป็นตลาดกลางต้นแบบในปีที่พิจารณาใหม่นั้น

สูตรการคำนวณ :

$$\sum_{j=1}^n \left(\frac{\sum (s_i \times W_i) \times M_j}{SW_i} \right)$$

s_i = ระดับคะแนนในแต่ละปัจจัยที่ตลาดกลางได้รับ

S = ระดับคะแนนเต็มในแต่ละปัจจัย

W_i = น้ำหนักของแต่ละปัจจัย

M_j = คะแนนที่ตั้งเป็นเกณฑ์ในแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 5

ตลาดกลางที่ผ่านมาตรฐานตลาดกลางต้นแบบ จะได้รับเกรด A คือ มีระดับคะแนน อยู่ระหว่าง 80-100 คะแนน และผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจากกรมการค้าภายใน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	-
2	1
3	3
4	5
5	7

เงื่อนไข :

1. ผู้บริหารตลาดกลางมีแนวคิดใหม่ๆ ในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาตลาดกลาง
2. จำนวนผู้ซื้อผู้ขาย และปริมาณสินค้าที่ซื้อขายในตลาดต้องมีมากเพียงพอ อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
จำนวนตลาดกลางที่พัฒนาเป็นตลาดกลางต้นแบบ	แห่ง	-	-	6

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สํารวจและรวบรวมข้อมูลจากตลาดกลางในความส่งเสริม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพิกุล ทักษิณวรจกร ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5414

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพาศิริ พรรคพานิช **เบอร์ติดต่อ :** 0 2547 5419

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 2

คำอธิบาย : ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการปรับโครงสร้างราคาสอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนหมายถึง สินค้าและบริการในรายการที่กรมการค้าภายในกำกับดูแลจำนวน 86 สินค้า ได้รับการปรับโครงสร้างของราคาซึ่งได้มีการกำหนดไว้ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต การจำหน่าย ของสินค้า โดย

1. โครงสร้างราคา คือ องค์ประกอบของต้นทุนสินค้า หรือ ส่วนเหลื่อมในแต่ละช่วงการค้า
2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน คือ วัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ปริมาณการผลิต การจำหน่าย ฯลฯ เป็นต้น

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าที่มีการปรับโครงสร้างราคาตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน} \times 100}{\text{จำนวนสินค้าในรายการกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2.5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	82.50
2	85.00
3	87.50
4	90.00
5	92.50

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน	ร้อยละ	60	70	94.50

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

กำหนดให้สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้าเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้

1.	โครงสร้างราคาของสินค้าเป้าหมาย เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้
2.	เกณฑ์ความเหมาะสมของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแต่ละสินค้าเป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด
3.	ผลกระทบของปัจจัยที่มีต่อโครงสร้างราคา จำนวน 3 รายการ มีการเปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 10 คือ 3.1 ปริมาณการใช้ ราคาวัตถุดิบ 3.2 ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.3 ปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่าย

โดยจะมีการจัดเก็บข้อมูลทุกไตรมาสและประเมินครั้งสุดท้ายเมื่อสิ้นงบประมาณโดยใช้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละไตรมาส

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางผุสดี กำปันทอง ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5380

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเรือนแก้ว เนตรมุกดา เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5386

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 2

คำอธิบาย : เพื่อวัดประสิทธิผลการกำกับดูแลการใช้เครื่องชั่งตวงวัดขณะใช้งานและสินค้าหีบห่อว่ามีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายโดยอัตราเผื่อเหลือเผื่อขาดของเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดและสินค้าหีบห่อ อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะพิจารณาจากร้อยละของการตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดที่มีการใช้และการตรวจสินค้าหีบห่อในแต่ละครั้งของการตรวจ ลบด้วย จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดที่ตรวจสอบแล้วไม่ถูกต้อง หาดด้วย จำนวนทั้งหมดของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจ แล้วคูณด้วย 100 โดยผลที่ได้ (ร้อยละ) จะนำไปเทียบเป็นคะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{(C-D)}{C} \times 100$$

C คือ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งาน

D คือ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ไม่ผ่านตามกฎหมาย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	82
2	84
3	86
4	88
5	90

หมายเหตุ : มีการตรากฎกระทรวงเกี่ยวกับการชั่งตวงวัดใหม่ ซึ่งทำให้การตรวจสอบเน้นเชิงคุณภาพ ความละเอียด ทำให้ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบมากยิ่งขึ้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของเครื่องจักรตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ	80	85	98.22

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	เก็บจากรายงานผลการปฏิบัติงานของ ส่วนเครื่องจักร ส่วนเครื่องตวงวัด ส่วนสินค้าหีบห่อ และสำนักงานสาขา/ศูนย์ฯ
2.	ระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลทุกเดือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวีระศักดิ์ วิสุทธารธรรม ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 4357

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจินตนา นทีสถิตยธาร, นายธนกร เงินเรืองชัย
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 4341

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 6 : จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้าเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค

หน่วยวัด : ราย

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : 1. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้า หมายถึง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคมียทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพ และปริมาณถูกต้อง ได้แก่ โครงการตลาดสดดีเด่น โครงการร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี โครงการประกันคุณภาพ โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร โครงการร้านอาหารธงฟ้า

2. มาตรฐาน หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานตามกำหนดของกรมการค้าภายใน สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง (เช่น การปิดป้ายแสดงราคา) มีเครื่องชั่งตวงวัดเที่ยงตรง น้ำหนัก/ปริมาณสินค้าครบถ้วน ราคาเหมาะสม มีมาตรฐานการประกันคุณภาพ เป็นต้น

3. วิธีดำเนินการ โดยกำหนดมาตรฐาน ชี้แจงมาตรฐานและการเข้าร่วมโครงการ มีการตรวจสอบ คัดเลือก ให้คำรับรองผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และในกรณีผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะต้องได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คงไว้ซึ่งมาตรฐานตามหลักเกณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 25 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	2,200
2	2,225
3	2,250
4	2,275
5	2,300

หมายเหตุ 1. การนับจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้า ปี 2548 นับรวมจากฐานเดิมของปี 2547 ด้วย

2. การเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการเป็นไปโดยสมัครใจ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของกรมฯ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธพ้าเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	ราย	-	1,600	2,213

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกเดือน/ครั้ง และประเมินครั้งสุดท้ายสิ้นปีงบประมาณ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางเพ็ญพักตร์ ตันวิเชียร ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5468

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายวรุฒิ ทังสุภูมิ เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5462

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 7 : ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : เรื่องร้องเรียน หมายถึง เรื่องที่ประชาชนร้องเรียนผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนกรมการค้าภายใน อันเนื่องมาจากไม่ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาสินค้าและปริมาณไม่ครบถ้วน

1. เรื่องที่อยู่ในหน้าที่รับผิดชอบของกรม (ยกเว้นเรื่องร้องเรียนด้านมาตรการ และนโยบายหรือจะต้องสืบหาข้อมูลในเชิงลึก เพื่อประกอบการพิจารณาและหรือเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น) จะได้รับการชี้แจง/ตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งดำเนินการตามอำนาจหน้าที่และแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบภายหลังจากวันที่ได้รับการร้องเรียน 1) ด้านราคาและปริมาณ ภายใน 3 วันทำการ (ทางโทรศัพท์) และภายใน 5 วันทำการ (อย่างเป็นทางการ) หรือกรณีอื่น ๆ ภายใน 7-10 วันทำการ กรณีเหตุเกิดในกรุงเทพมหานคร และ 2) ด้านราคาและปริมาณหรือกรณีอื่น ๆ ภายใน 7-10 วันทำการ กรณีเหตุเกิดในต่างจังหวัด

2. เรื่องที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานอื่น จะดำเนินการส่งให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ภายใน 1 วันทำการ ภายหลังจากวันที่ได้รับการร้องเรียน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการ}}{\text{จำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	87
2	88
3	89
4	90
5	91

หมายเหตุ : ถ้าหากมีนโยบายเร่งด่วนเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และวิกฤติการณ์กับราคาสินค้า

ที่ทำให้กรมฯ ต้องส่งเจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน อาจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไข ปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ	-	80	90.83

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจากเรื่องร้องเรียนที่ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในกรุงเทพมหานคร โดยลงทะเบียนในสมุดรับเรื่องร้องเรียน (รับ-ตอบผู้ร้อง) และในส่วนภูมิภาคจัดเก็บจากรายงานผลประจำเดือน (ตั้งแต่เดือนมกราคม 2548) ลงทะเบียนในสมุดผลเรื่องร้องเรียน (ต่างจังหวัด) และสรุปข้อมูลทุกเดือน/ครั้ง โดยกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนฯ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางเพ็ญพัทธ์ ตันวิเชียร ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5468

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายวรุฒิ ทังสุฤติ เบอร์ติดต่อ : 0 547 5462

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 8 : ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 3

คำอธิบาย : 1. รายชื่อสินค้า/บริการเป้าหมาย จำนวน 72 รายการ

2. ปัจจัยวัดสภาพการแข่งขันของสินค้า/บริการเป้าหมาย ได้แก่ โครงสร้างตลาด อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด/พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบการ กำไรส่วนเกินของธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด และทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อสภาพการแข่งขัน

สูตรการคำนวณ :

$$X_i = R_{\text{ผู้ผลิต}} + R_{\text{ผู้จัดจำหน่าย}}$$

$$Y_j = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N} \quad \begin{array}{l} N = \text{จำนวนสินค้าในแต่ละกลุ่มสินค้า} \\ i = 1, 2, 3 \dots N \text{ สินค้า/บริการ} \\ j = 1, 2, 3 \dots 6 \text{ กลุ่มสินค้า/บริการ} \end{array}$$

$$Z = \frac{\sum_{j=1}^6 Y_j}{6}$$

R = สภาพการแข่งขันในแต่ละระดับของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ของแต่ละสินค้า/บริการ
(ถ่วงน้ำหนักตามลักษณะตลาดของแต่ละสินค้า/บริการ)

X = สภาพการแข่งขันของแต่ละสินค้า/บริการ ที่วัดได้จาก 2 ระดับ คือ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย

Y = สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มสินค้า/บริการ

Z = สภาพการแข่งขันใน 6 กลุ่มสินค้า/บริการเป้าหมาย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	71
2	76
3	81
4	86
5	91

เงื่อนไข :

1. ภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศต้องไม่ผันผวนมากเกินไปจนเกินไป
2. ระดับการค้าที่มีการผูกขาด หรือมีการแข่งขันน้อย ซึ่งเกิดจากกฎระเบียบ สัมปทานหรือนโยบายของรัฐ จะไม่นำมาคิดคำนวณสภาพการแข่งขันในระดับนั้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรม ดีขึ้น	ร้อยละ	86.88	87.42	90.30

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	จัดเก็บข้อมูลสภาพการแข่งขันของสินค้า/บริการเป้าหมาย จำนวน 72 สินค้า/บริการ ตั้งแต่ระดับผู้ผลิต ถึง ผู้จัดจำหน่าย ของแต่ละสินค้า/บริการ เพื่อคำนวณเป็นระดับการแข่งขันของแต่ละกลุ่มสินค้า/บริการ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มสินค้า/บริการเป้าหมาย ตามลำดับ
2.	ระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูล จะดำเนินการทุก ๆ 6 เดือน (มีนาคมและกันยายน)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5435

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางอร่ามศรี รุพันธ์ เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5430-1

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9 : ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณ
รายจ่าย)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เชิงปริมาณ ของงานหรือโครงการที่
ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 เทียบกับเป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2548 ที่กำหนดไว้ตาม “เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2548” สำนักงบประมาณ

เป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2548 ที่กำหนดไว้
ตาม “เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2548” ของสำนัก
งบประมาณ มีดังต่อไปนี้

ผลผลิตของหน่วยงานและตัวชี้วัดความสำเร็จ			
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1. สินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 สินค้า	ร้อยละ 1	53 สินค้า	
2. ระบบตลาดได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ 3 ระบบ	ร้อยละ 1	3 ระบบตลาด	
3. สินค้าที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ 73 สินค้า และบริการที่มีการกำกับดูแล 20 บริการ	ร้อยละ 1	73 สินค้า 20 บริการ	
4. เครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแล 2,428,656 เครื่อง/หีบห่อ	ร้อยละ 1	2,428,656 เครื่องและหีบห่อ/ปี	
5. สินค้าและบริการเป้าหมายที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า 72 สินค้า/บริการ	ร้อยละ 1	72 สินค้า/บริการ	
รวม	ร้อยละ 5		

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 80
2	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 85
3	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 90

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 95
5	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 100

เงื่อนไข :

กรณีส่วนราชการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณก่อน หากสำนักงบประมาณไม่เห็นชอบ จะต้องใช้เป้าหมายผลผลิตตามเดิม

เหตุผล :

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9.1 : สินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 สินค้า

หน่วยวัด : สินค้า

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : 1. สินค้าเกษตรที่มีการติดตามดูแลประกอบด้วยสินค้า 14 กลุ่ม 53 สินค้า ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ข้าวและผลิตภัณฑ์
- กลุ่มที่ 2 ธัญพืช (เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลูกเดือย)
- กลุ่มที่ 3 มันฝรั่ง มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์
- กลุ่มที่ 4 กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ พริกไทย พริก
- กลุ่มที่ 5 ถั่วต่างๆ
- กลุ่มที่ 6 พืชผักต่างๆ
- กลุ่มที่ 7 ผลไม้ต่างๆ
- กลุ่มที่ 8 สุกกร ไก่เนื้อ โค และกระบือ
- กลุ่มที่ 9 สัตว์น้ำบางชนิด
- กลุ่มที่ 10 ไข่
- กลุ่มที่ 11 พืชน้ำมัน (เช่น ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง มะพร้าว ถั่วลิสง ฯลฯ)
- กลุ่มที่ 12 ปลาป่น กากถั่วเหลือง
- กลุ่มที่ 13 ยางพารา กาแฟ พืชเส้นใย (เช่น ปอ ไหม ฝ้าย)
- กลุ่มที่ 14 อื่นๆ (เช่น มะขามเปียก กระเจี๊ยบแดง)

2. การติดตามดูแล คือ

2.1 มีการศึกษา สำรวจ ติดตาม วิเคราะห์ สถานการณ์ ภาวะการผลิต การตลาด สินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแล เตือนภัย และเตรียมมาตรการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เป็นการล่วงหน้า

2.2 เสนอแนะนโยบาย/มาตรการในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อหาแนวทางแก้ไข ตลอดจนดำเนินการแก้ไขปัญหาและกำกับดูแลให้การดำเนินการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับฤดูกาลผลิตของสินค้าเกษตรแต่ละชนิด ซึ่งแบ่งเป็นสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งปี และสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตออกเป็นฤดูกาล

สูตรการคำนวณ :

นับจำนวนสินค้าที่มีการจัดทำรายงานราคาและ/หรือสถานการณ์

หมายเหตุ 1. มีการติดตามสถานการณ์และราคาสินค้ารายวันในสินค้า 14 กลุ่ม(53 สินค้า) ทุกวัน โดยการติดตามและสืบภาวะตลาด ราคาขายส่ง ขยายปลีก ในตลาด กทม. และภูมิภาค พร้อมทั้งจัดทำรายงานในสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาหรือสถานการณ์ทุกครั้ง เพื่อนำเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ตั้งแต่ ผู้อำนวยการสำนัก รองอธิบดี อธิบดี รวมทั้งกลุ่มงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสำนักฯ และสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศเพื่อส่งให้สื่อต่างๆ ไปทำการเผยแพร่ต่อไป เช่น หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ/โทรทัศน์ สำนักข่าวต่างๆ ส่วนราชการ สมาคมโรงสี สมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ โรงสี เป็นต้น

2. จัดทำรายงานการประมวลวิเคราะห์สถานการณ์รายสินค้าที่สำคัญเป็นประจำทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาลผลิตของสินค้านั้นๆ เพื่อนำเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นตั้งแต่ ผู้อำนวยการสำนัก รองอธิบดี อธิบดี รวมทั้งกลุ่มงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสำนักฯ และสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน + / - 4 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 37 สินค้า	เท่ากับ 1 คะแนน
●	จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 41 สินค้า	เท่ากับ 2 คะแนน
●	จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 45 สินค้า	เท่ากับ 3 คะแนน
●	จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 49 สินค้า	เท่ากับ 4 คะแนน
●	จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 สินค้า	เท่ากับ 5 คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
สินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 สินค้า	สินค้า	53	53	53

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. รวบรวมและประมวลจัดทำเป็นสถิติต่อเนื่อง

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิต ผลผลิตจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด ผลการประชุมหารือการแก้ไขปัญหา สมาคม/หอการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการและเอกชน รวมทั้งการแจ้งปริมาณของผู้ผลิตเป็นรายเดือนและสรุปเป็นภาพรวมรายปี

1.2 ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร/ภาวะการค้า/แนวโน้มสถานการณ์จากสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร) สำนักงานการค้าภายในจังหวัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ Newcenter USDA Router futuresource.com Chicago board of Trade และแหล่งอื่นๆ เป็นรายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน/รายปี

1.3 ข้อมูลการนำเข้า/ส่งออกจากกรมศุลกากร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ธนาकरแห่งประเทศไทย ฯลฯ เป็นข้อมูลรายเดือน/รายปี

1.4 ข้อมูลการแจ้งปริมาณตามกฎหมายของกรมการค้าภายใน

2. จัดทำสรุปรายงานการสืบราคารายวัน สรุปรายงานราคา/สถานการณ์การตลาดสินค้าเกษตรรายสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้ง ข้อมูลเดือนภัยสินค้าเกษตรรายเดือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวัชร วิมุกตายน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5390

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

สินค้า	ผู้จัดเก็บข้อมูล	โทรศัพท์
ฝ่ายติดตามและประเมินภาวะตลาดสินค้าเกษตร	นางนิภาพร แตนวังเดิม	0 2507 5724
กลุ่มงานข้าวและผลิตภัณฑ์	น.ส.สุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน	0 2507 6190
กลุ่มงานพืชผักและผลไม้	นางจินตนา ชัยยวรรณการ	0 2507 5723
กลุ่มงานพืชน้ำมันและวัตถุดิบอาหารสัตว์	นางภาวณา สิงหเสมานนท์	0 2507 5721
กลุ่มงานพืชอุตสาหกรรม	นายสมบูรณ์ ภักดิ์วิโรจกุล	0 2507 5717
กลุ่มงานปศุสัตว์และสัตว์น้ำ	นายวิชัย โภชนกิจ	0 2507 5729

ข้อมูลรายชื่อสินค้าประกอบตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ
จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 รายการ

สินค้า	ติดตามราคา	รายงาน ราคายวัน	Fact Sheet	รายเดือน	เตือนภัย	อื่น ๆ เช่น Profile
1. ข้าว	/	/	/	/	/	/
2. มันสำปะหลัง	/	/	/	/	/	
3. กุ้งกุลาดำ	/	/	/	/	/	
4. ไก่เนื้อ	/	/	/	/	/	
5. ไช้ไก่	/	/	/	/	/	
6. กาแฟ	/	/	/	/	/	/
7. ลำไย	/	/	/	/	/	/
8. ปาล์มน้ำมัน	/	/	/	/	/	
9. หอมแดง	/	/	/	/	/	/
10. เกล็ดทะเล			/	/	/	
11. ถั่วเหลือง	/	/	/	/	/	
12. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	/	/	/	/	/	
13. มะพร้าว	/	/	/	/	/	
14. ทานตะวัน	/	/	/		/	
15. ไร่ข้าว	/	/			/	
16. กากถั่วเหลือง	/	/	/	/	/	
17. ปลาป่น	/	/	/	/	/	
18. ยางพารา	/	/	/	/	/	
19. ชา	/				/	
20. ละหุ่ง	/	/			/	
21. ลูกเดือย	/	/			/	/
22. ถั่วต่าง ๆ	/	/			/	/
23. งา	/	/			/	/
24. กระเจี๊ยบแห้ง	/	/			/	
25. ปอ	/		/	/	/	
26. ไหม	/		/	/	/	

สินค้า	ติดตาม ราคา	รายงาน ราคารายวัน	Fact Sheet	รายเดือน	เดือนกุมภาพันธ์	อื่น ๆ เช่น Profile
27. ผ้าย	/		/	/	/	
28. มะขามเปียก	/	/			/	
29. เงาะ	/	/	/	/	/	/
30. มังคุด	/	/	/	/	/	/
31. ทุเรียน	/	/	/	/	/	/
32. ลิ้นจี่	/	/	/	/	/	/
33. สับปะรด	/	/	/	/	/	/
34. ส้ม	/	/			/	/
35. มะพร้าวน้ำหอม	/				/	
36. ผลไม้อื่น ๆ	/	/			/	/
37. มันฝรั่ง	/	/			/	/
38. กระเทียม	/	/	/	/	/	/
39. หอมหัวใหญ่	/	/	/	/	/	/
40. พริก	/	/			/	
41. ขิง	/	/	/		/	/
42. มะเขือเทศ	/	/			/	
43. มะนาว	/	/	/		/	/
44. พริกไทย	/	/	/		/	/
45. ผักต่าง ๆ	/	/			/	
46. สุกกร	/	/	/	/	/	/
47. โคเนื้อ	/	/			/	/
48. กระบือ	/	/			/	
49. ลูกไก่ไข่	/	/			/	
50. ลูกไก่เนื้อ	/	/			/	
51. ไช้เปิด	/	/			/	
52. ปลาน้ำจืด	/	/			/	
53. สัตว์น้ำอื่นๆ	/	/			/	

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9.2 : ระบบตลาดได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ 3 ระบบ

หน่วยวัด : ระบบ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : 1. ระบบตลาดได้รับการส่งเสริมต่อเนื่องจากปี 2547 อย่างมีประสิทธิภาพ 3 ระบบ ตลาด คือ

1.1 ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

1.2 ตลาดข้อตกลง

1.3 ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

2. การส่งเสริม หมายความว่า

2.1 การศึกษา สำรวจ ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดให้ มีประสิทธิภาพ

2.2 การส่งเสริมให้มีการเข้าใช้ประโยชน์จากระบบตลาดทั้งในวงกว้าง และเน้น กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

2.3 การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบตลาด รวมทั้งจัด กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

สูตรการคำนวณ :

จำนวนระบบตลาดที่กรมการค้าภายในให้การส่งเสริม

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 0.5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	1
2	-
3	2
4	-
5	3

เงื่อนไข :

1. การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ระบบตลาดได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ 3 ระบบ	ระบบ	-	-	3

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	ศึกษาสำรวจด้วยแบบสอบถามจากผู้ให้บริการ
2.	รวบรวมข้อมูลจากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพิกุล ทักษิณวรารจารย์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5414

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5420
นางสาวพาศิริ พรรคพานิช เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5419

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9.3 : สินค้าที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ 73 สินค้า และบริการที่มีการกำกับดูแล
20 บริการ

หน่วยวัด : สินค้า/บริการ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการกำกับดูแลตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เพื่อการรักษาความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคด้านราคาและปริมาณ ด้วยการดำเนินการแต่ละกิจกรรมตามความเหมาะสมของ สินค้า ได้แก่

1. การติดตามภาวะราคาและสถานการณ์
2. การวิเคราะห์ต้นทุนและพิจารณาราคาจำหน่ายที่เหมาะสม
3. การรายงานและประเมินสถานการณ์
4. การกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลทั้งการใช้มาตรการด้านกฎหมายและ
มาตรการบริหาร
5. การตรวจสอบและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย
6. การแก้ไขปัญหาสินค้าด้านราคาและปริมาณ
7. การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค

สูตรการคำนวณ :

จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับดูแล

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	53/0
2	58/5
3	63/10
4	68/15
5	73/20

เงื่อนไข: มีหลายปัจจัยนอกเหนือการควบคุมที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุผลของตัวชี้วัด เช่น

1. ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศและของโลกอาจส่งผลให้วัตถุดิบขาดแคลน ราคาปรับตัวสูงขึ้น

2. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล เช่น นโยบายตรึงราคาของสินค้าชนิดหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าที่ไม่มีนโยบายตรึงราคา

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
สินค้าที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ 73 สินค้า และบริการที่มีการกำกับดูแล 20 บริการ	สินค้า/ บริการ	73/2	73/20	73/20

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

เนื่องจากมาตรการในการกำกับดูแลมีหลายลักษณะแตกต่างกันไปตามความจำเป็นของสินค้า ดังนั้นการวัดผลสัมฤทธิ์จะนับจำนวนสินค้าและบริการทั้งหมดที่มีการดำเนินการอย่างน้อย 1 รายการ ในรายการต่อไปนี้

1.	การรายงานภาวะราคา
2.	การจัดทำรายงานสถานการณ์สินค้า
3.	การกำหนดระดับความสำคัญ
4.	การวิเคราะห์ต้นทุนและพิจารณาความเหมาะสมของราคาจำหน่าย
5.	การกำหนดมาตรการทางกฎหมายตามประกาศคณะกรรมการกลางกำหนดราคาดินค้าและบริการ
6.	การตรวจสอบราคา และปริมาณ
7.	การรายงานผลแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค
8.	การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการมีจริยธรรมทางการค้า

โดยจะมีการจัดเก็บข้อมูลทุกไตรมาสและประเมินครั้งสุดท้ายเมื่อสิ้นงบประมาณโดยใช้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละไตรมาส

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางผุสดี กำปันทอง ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5380

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเรือนแก้ว เนตรมุกดา **เบอร์ติดต่อ :** 0 2547 5386

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9.4 : เครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแล 2,428,656 เครื่อง/หีบห่อ

หน่วยวัด : เครื่อง/หีบห่อ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : การกำกับดูแลเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อวัดประสิทธิภาพในการกำกับดูแลในภาพรวมเชิงปริมาณของการตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องซึ่งดวงวัดและการตรวจสอบเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อว่าสามารถทำได้ครอบคลุมเพียงพอ โดยหากจากสถิติผลการตรวจ (การตรวจสอบให้คำรับรองชั้นแรก, ชั้นหลัง, การตรวจสอบการใช้เครื่องซึ่งดวงวัด, การตรวจสอบสินค้าหีบห่อ) เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด เพื่อให้มีมาตรฐานเที่ยงตรง โดย

1. ตรวจสอบให้คำรับรองตามพระราชบัญญัติมาตราซึ่งดวงวัด (มาตรา 32) มีสองอย่าง คือ คำรับรองเครื่องซึ่งCassava49_50ดวงวัดที่ยังไม่เคยให้คำรับรองมาก่อนเรียกว่าคำรับรองชั้นแรก คำรับรองซ้ำภายหลังการให้คำรับรองชั้นแรกแล้วเรียกว่าคำรับรองชั้นหลัง

2. ตรวจสอบการใช้เครื่องซึ่งดวงวัด เป็นการตรวจสอบเครื่องซึ่งดวงวัดขณะใช้งานว่ายังคงความถูกต้องอยู่ภายใต้เกณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่ หากไม่ถูกต้องนายตรวจซึ่งดวงวัดจะทำการยึดหรืออายัดหรือทำลายเครื่องหมายคำรับรองและทำเครื่องหมายห้ามใช้เครื่องซึ่งดวงวัดนั้นจนกว่าจะได้มีการแก้ไขให้ถูกต้อง

3. ตรวจสอบสินค้าหีบห่อ เป็นการตรวจสอบการแสดงผลปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อและตรวจสอบปริมาณที่บรรจุ

สูตรการคำนวณ :

$$\text{จำนวนเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบ} \times \text{เทียบกับเป้าหมาย} Y \text{ หรือ } X / Y * 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน : เป้าหมายจำนวนเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่มีการกำกับดูแล 2,428,656 เครื่องและหีบห่อ ต่อปี

ร้อยละ 80 เท่ากับ 1 คะแนน

ร้อยละ 85 เท่ากับ 2 คะแนน

ร้อยละ 90 เท่ากับ 3 คะแนน

ร้อยละ 95 เท่ากับ 4 คะแนน

ร้อยละ 100 เท่ากับ 5 คะแนน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ร้อยละ 80
2	ร้อยละ 85
3	ร้อยละ 90
4	ร้อยละ 95
5	ร้อยละ 100

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
เครื่องซึ่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับ ดูแล 2,428,656 เครื่อง/หีบห่อ	เครื่อง/ หีบห่อ	3,046,364	3,327,003	4,576,508

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	เก็บจากรายงานผลการปฏิบัติงานของ ส่วนเครื่องซึ่ง ส่วนเครื่องตวงวัด ส่วนสินค้าหีบห่อ กลุ่มงานมาตรฐานเครื่องซึ่ง กลุ่มงานมาตรฐานเครื่องตวงและเครื่องวัด และสำนักงานสาขา/ศูนย์ฯ
2.	ระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลทุกเดือน วัดผลรายปี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวีระศักดิ์ วิสุทธาธรรม ผู้อำนวยการสำนักซึ่งตวงวัด

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 4357

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจินตนา นทีสถิตย์ธาร, นายธนากร เงินเรืองชัย

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 4341

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 9.5 : สินค้าและบริการเป้าหมายที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า 72 สินค้า/บริการ

หน่วยวัด : สินค้า/บริการ

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการกำกับดูแลเพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างธุรกิจ ขอบเขตตลาด ผู้มีอำนาจเหนือตลาด การกระจุกตัวของตลาด เครือข่ายธุรกิจ ฯลฯ
2. ติดตามวิเคราะห์ และรายงานผลการประเมินสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าของตลาดสินค้าและบริการเป้าหมาย
3. เสริมสร้างให้ผู้ประกอบธุรกิจมีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม
4. พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
5. ทบทวนสินค้า/บริการเป้าหมายที่จะศึกษาวิเคราะห์ และติดตามกำกับดูแลในปีต่อไป

สูตรการคำนวณ : จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับดูแล

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	64
2	66
3	68
4	70
5	72

เงื่อนไข :

1. ผู้ประกอบธุรกิจให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเพียงพอ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

2. การเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้ผู้ประกอบธุรกิจมีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม จะจัดทำสำหรับธุรกิจสินค้าและบริการที่ตรวจพบว่าอาจมีปัญหาด้านการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เสรี และ / หรือไม่เป็นธรรม
3. การพิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียนตามที่ได้รับ หรือตรวจพบว่ามีพฤติกรรมเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
สินค้าและบริการเป้าหมายที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า 72 สินค้า/บริการ	สินค้า/บริการ	68	70	72

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	เก็บข้อมูลปฐมภูมิ จากผู้ประกอบการธุรกิจ คู่ค้า และคู่แข่ง ที่เกี่ยวข้องในตลาดสินค้าและบริการเป้าหมายและที่ได้รับการร้องเรียน
2.	เก็บข้อมูลทุติยภูมิ จากสิ่งพิมพ์ และสื่อประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในตลาดสินค้าและบริการเป้าหมายและที่ได้รับการร้องเรียน
3.	ประมวลข้อมูลและศึกษาวิเคราะห์โดยนำเสนอในรูปของ 3.1 รายงานผลการศึกษา 72 สินค้า/บริการเป้าหมาย 3.2 รายงานรายเดือนภาวะการแข่งขันสินค้า/บริการเป้าหมาย
4.	รายงานความคืบหน้าการพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
5.	รายการสินค้า/บริการ เป้าหมายที่ทำการทบทวนปีละ 1 ครั้ง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

เบอร์ติดต่อ : 0-2547-5435

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางอร่ามศรี รุพันธ์

เบอร์ติดต่อ : 0-2547-5430-1

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 80
2	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 85
3	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 90

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 95
5	บรรลุผลผลิตเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 100

เงื่อนไข :

กรณีส่วนราชการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณก่อน หากสำนักงบประมาณไม่เห็นชอบ จะต้องใช้เป้าหมายผลผลิตตามเดิม

เหตุผล :

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ตัวชี้วัดที่ 10 : ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย :

- พิจารณาจากผลสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบริหารราชการส่วนภูมิภาคของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดให้สามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญๆ ของรัฐบาล งานบริการของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค การถ่ายโอนภารกิจของส่วนราชการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของจังหวัด (POC)

- ประเด็นการปรับปรุงการบริหารจัดการ ได้แก่ การแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ/กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของจังหวัด การมอบอำนาจ การถ่ายโอนภารกิจของส่วนราชการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการกำหนดมาตรฐาน/ค่านิยม/วิธีการจัดเก็บข้อมูลเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนให้จังหวัดดำเนินการและ/หรือการกำหนดแนวทางปฏิบัติงานที่มีความชัดเจนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของพื้นที่ การผลักดันจากหน่วยงานส่วนกลาง การให้องค์ความรู้ที่ใช้บริหารจัดการ การสนับสนุนทรัพยากร เช่น บุคลากร งบประมาณที่เพียงพอ อุปกรณ์ที่จำเป็น เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

โดยที่

- ขั้นตอนที่ 1 : ส่วนราชการดำเนินการวิเคราะห์หรือสำรวจความต้องการของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในเรื่องที่ต้องการได้รับการสนับสนุนด้านยุทธศาสตร์และ/หรืองานบริการของ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด
- ขั้นตอนที่ 2 : จากขั้นตอนที่ 1 ส่วนราชการจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดต้องการได้รับการสนับสนุนและเลือกเรื่องที่จะดำเนินการ
- ขั้นตอนที่ 3 : ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของเรื่องที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และเสนอผู้บังคับบัญชาพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ขั้นตอนที่ 4 : ดำเนินการตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการและจัดทำรายงานความก้าวหน้า
- ขั้นตอนที่ 5 : ประเมินผลการปฏิบัติตามแผนและจัดทำรายงานประเมินผลความสำเร็จ

เงื่อนไข :

● สำหรับส่วนราชการที่ได้สำรวจและทบทวนภารกิจแล้วไม่พบว่ามีเรื่องที่ส่วนราชการจะสามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์และ/หรืองานบริการของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด รวมถึงระบบฐานข้อมูลจังหวัด ให้ยกเลิกน้ำหนักตัวชี้วัดนี้ร้อยละ 10 และนำน้ำหนักดังกล่าวแบ่งออกเป็นน้ำหนักร้อยละ 5 ไปเพิ่มให้กับตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ เป็นน้ำหนักร้อยละ 20 และตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า เป็นน้ำหนักร้อยละ 25 แทน

● กรณีส่วนราชการที่ไม่มีกลุ่มภารกิจ นำน้ำหนักดังกล่าวแบ่งออกเป็นน้ำหนักร้อยละ 5 ไปเพิ่มให้กับตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวง เป็นน้ำหนักร้อยละ 30 และตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า เป็นน้ำหนักร้อยละ 25 แทน

● ส่วนราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวง นำน้ำหนักดังกล่าวไปเพิ่มให้กับตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า” เป็นน้ำหนักร้อยละ 55

● ส่วนราชการที่ยังไม่ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรืออยู่ระหว่างดำเนินการถ่ายโอน ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

● ส่วนราชการต้องส่งผลการวิเคราะห์หรือสำรวจความคิดเห็น และเลือกเรื่องที่จะสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์และ/หรืองานบริการ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2548

เหตุผล :

เพื่อให้การบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการมีการทำงานบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ส่วนกลาง และหน่วยงานส่วนภูมิภาค รวมถึงสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจของส่วนราชการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมที่อยู่ในความรับผิดชอบได้ เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คุณภาพชีวิต การจัดระเบียบชุมชน สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม เป็นต้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด	ระดับ	-	-	-

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายมนตรี เพชรศิริ ผู้อำนวยการส่วนสนับสนุนงานภูมิภาค

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5500

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอรัญ เมืองโคตร , นางนิมมล พิบูลย์รัตน์

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5501

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ
มติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ 1. การลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการ มติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร เชื่อมโยงข้อมูลกรมเพื่อสนับสนุนฐานข้อมูลจังหวัด 1. ข้อมูลสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ 2. ข้อมูลภาวะการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค	พะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ชลบุรี ปทุมธานี นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ พิจิตร พะเยา พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ นครพนม ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ชัยนาท ฉะเชิงเทรา ตราด ลพบุรี ระยอง สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี กระบี่ ระนอง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ นครพนม ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ชัยนาท ตราด ประจวบคีรีขันธ์ ลพบุรี สระแก้ว สิงห์บุรี กระบี่ นครศรีธรรมราช ระนอง สุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ 1) ได้จัดทำแผนสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัด การบริการประชาชน และการเชื่อมโยงเพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน จำนวน 41 จังหวัด

2) กรณีมติที่ 3 และ 4 จะดำเนินการในจังหวัดอื่นที่มีได้ขอสนับสนุนจากกรมด้วย เพื่อให้ระบบข้อมูลในภูมิภาคเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ส่วนสนับสนุนงานภูมิภาค

กรมการค้าภายใน

มีนาคม 2548

การวิเคราะห์ความต้องการของจังหวัดเพื่อจัดทำแผนสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดปี 2548
ของกรมการค้าภายใน

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์	
การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร 1. ติดตามสถานการณ์และเตรียมการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ (สับปะรด หอมแดง กระเทียม ข้าวโพด) 2. ติดตามสถานการณ์และเตรียมการเชื่อมโยงเพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต (เงาะ มังคุด พุเรียน ลำปาง ลองกอง และส้มโอ) 3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ 4. ส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงและเชื่อมโยงสัญญา (มะเขือเทศ) 5. จัดอบรมและดูงานด้านการตลาด (กระเทียม หอมแดง ลิ้นจี่ ลำไย)	ลำปาง เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ชุมพร สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ยะลา อุตรดิตถ์ กาญจนบุรี สุรินทร์ หนองคาย พะเยา
การพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค 6. จัดอบรมให้ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค 7. อบรมด้านจริยธรรมทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ 8. โครงการตลาดสดดีเด่น 9. การอบรมให้ความรู้การตรวจสอบการชั่ง ตวง วัด แก่ประชาชน 10. การตรวจสอบเครื่องชั่งเล็ก/ใหญ่ 11. จัดหาเครื่องชั่งกลางเพื่อใช้ในตลาดสด 12. จัดสายตรวจเฉพาะกิจตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและเครื่องชั่ง 13. โครงการธงฟ้าสู่ชุมชน 14. จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับคลังสินค้าและการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการคลังสินค้า 15. จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพไปจำหน่ายในราคาถูกให้แก่ประชาชน	เลย สระแก้ว หนองบัวลำภู สมุทรสงคราม พิจิตร เพชรบูรณ์ มหาสารคาม สมุทรสาคร มุกดาหาร กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง ลำปาง กาญจนบุรี สระแก้ว ภูเก็ต ปัตตานี อุบลราชธานี สระแก้ว พิษณุโลก อุดรธานี สระแก้ว

ประเด็นการประเมินผล : คุณภาพการให้บริการ

ตัวชี้วัดที่ 11 : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

- พิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. จะเป็นผู้จัดทำหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกมาดำเนินการสำรวจ
- ประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้
 - (1) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ
 - (2) ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ
 - (3) ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- ผู้รับบริการ หมายถึง ประชาชนผู้มารับบริการโดยตรง หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มารับบริการจากส่วนราชการ
- ส่วนราชการสามารถเสนองานบริการที่จะประเมินได้จำนวน 3-5 งานบริการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 45
2	ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 55
3	ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 65
4	ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 75
5	ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 85

เงื่อนไข :

ประเด็นข้อสังเกตของผู้ประเมินอิสระ จะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับคะแนน

เหตุผล : ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 บัญญัติว่า “การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ ความมีประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและ ยุบเลิก

หน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน มีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน และ ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน” การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองตามความต้องการของประชาชน

หมายเหตุ : เป็นตัววัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้จัดทำสำรวจ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด “ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ”

กรมการค้าภายใน

1) ชื่อบริการ		น้ำหนักของ แต่ละงาน บริการ (%)	2) กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ		3) สถานที่สำรวจ (ระบุชื่อสถานที่ที่จะให้สำรวจ)	4) ประเด็นคำถาม
ชื่องานบริการ			กลุ่มผู้รับบริการที่จะ ตอบแบบสำรวจ	น้ำหนัก ของแต่ละ กลุ่ม		
1. การจดทะเบียนขอใบอนุญาตประกอบการค้าข้าว		30 %	- ผู้รับบริการ - บริษัทที่จดทะเบียน	50 % 50 %	- จุดบริการ ณ ศูนย์บริการ ประชาชน (ชั้น 3) - ผู้ประกอบการที่ขอหนังสือ อนุญาตประกอบการค้าข้าว	1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการ ให้บริการ 2. ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 4. ความพึงพอใจข้อมูลที่ได้รับ
2. การอนุญาตให้นำเข้าเครื่องซึ่งตวงวัดเข้ามาในราชอาณาจักร		20 %	- ผู้ประกอบการที่มาขอ อนุญาต	100 %	- จุดบริการ ณ สำนักซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน	1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการ ให้บริการ 2. ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 3. ความพึงพอใจด้าน สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
3. การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค		20 %	- ประชาชนผู้บริโภค ที่ร้องเรียน	100 %	- ที่อยู่ของผู้ร้องเรียน	1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการ ให้บริการ 2. ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ 3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 4. ความพึงพอใจด้านการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน ที่รวดเร็ว
4. การเข้าร่วมโครงการธงฟ้า - ราคาประหยัด		15 %	- ผู้ประกอบการ ร้านอาหารธงฟ้าที่เข้า ร่วมโครงการ	100 %	- ร้านอาหารธงฟ้าในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการ ให้บริการ 2. ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ 3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

1) ชื่อบริการ		2) กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ		3) สถานที่สำรวจ (ระบุชื่อสถานที่ที่จะให้สำรวจ)	4) ประเด็นคำถาม
ชื่องานบริการ	น้ำหนักของแต่ละงานบริการ (%)	กลุ่มผู้รับบริการที่จะตอบแบบสำรวจ	น้ำหนักของแต่ละกลุ่ม		
5. การส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงสินค้าเกษตร	15 %	- เกษตรกรและ ผู้ประกอบการ ที่ทำสัญญา	100 %	- ที่อยู่ของเกษตรกร และ ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค	1. ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และ ความรู้ 2. ความพึงพอใจด้านการซื้อขายตามสัญญา มาตรฐาน 3. ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
รวม	100 %				

ชื่อผู้ประสานงาน นางภัสนันท์ บุญรัตผลิน

โทรศัพท์ : 0 2547 5367

โทรสาร : 0 2547 5367

E-mail : admindev@dlit.go.th

ประเด็นการประเมินผล : การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ 12 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

● ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ พิจารณาจากความคืบหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

โดยที่

ขั้นตอนที่ 1 : ส่วนราชการส่งเสริมจิตสำนึก ราชการใสสะอาด โดยมีการดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีศูนย์ประสานราชการใสสะอาด โดยให้ศูนย์ประสานราชการใสสะอาด จัดทำแผนกลยุทธ์ ทำการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมจริยธรรม ส่งเสริมและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงาน ติดตามประเมินผลงานและการใช้งบประมาณ ตลอดจนเฝ้าระวังการทุจริต รวมทั้งเป็นหน่วยงานรับข้อมูลการทุจริตในราชการ (Whistleblower) และเสนอการลงโทษผู้ทุจริต
- มีการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และให้ความรู้เกี่ยวกับภัยของการทุจริต คอรัปชั่น เช่น โครงการอบรมส่งเสริมจิตสำนึก ราชการใสสะอาด
- สร้างเครือข่าย หน่วยงานใสสะอาด เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในสังกัดเดียวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับแผน โครงการ แนวทาง และประสบการณ์การสร้างราชการใสสะอาด

- ขั้นตอนที่ 2 : จัดให้มีระบบในการรับฟังข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตของหน่วยงานจากประชาชน ผู้รับบริการ การตอบข้อร้องเรียน และการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสอบถามไปยังประชาชนผู้รับบริการ หรือหน่วยงานอื่นที่มติดต่อหรือหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการสอบถามในเชิงรวบรวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆที่ก่อให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ
- ขั้นตอนที่ 3 : นำข้อมูลที่ได้จากการร้องเรียน การสอบถามและการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2 มาใช้ในการทบทวนมาตรการ และ/หรือวางแผนทาง หรือมาตรการเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบงานที่สร้างภาระให้กับประชาชน ซึ่งจะเป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบได้ และวิธีการจัดการให้ทันสมัย รวมทั้งมีความโปร่งใส ชัดเจน และปฏิบัติได้ เพื่อให้สอดคล้องต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้ได้ผลยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงระบบงานที่ช่วยลดการใช้ดุลพินิจของบุคลากร การนำระบบ IT มาใช้ การเพิ่มจำนวนโครงการที่ประมูลผ่านเว็บไซต์ การนำระบบ GFMS มาใช้ในการบริหารงบประมาณ และการพัฒนาระบบการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงการมีระเบียบว่าด้วยการรับของขวัญและสินน้ำใจให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันทั้งข้าราชการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ
- ขั้นตอนที่ 4 : ปฏิบัติตามแผน หรือ มาตรการในขั้นตอนที่ 3 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน
- ขั้นตอนที่ 5 : มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผน จัดทำรายงานประเมินผลความสำเร็จของแผนดังกล่าวและผลสำเร็จโดยรวม โดยมีการสื่อสารกับบุคลากรภายใน และภายนอก ถึงการดำเนินการ การประกาศมาตรการและผลการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน เช่น จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องทุจริต จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตที่ได้รับการตอบสนอง ระยะเวลาการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเรื่องทุจริต จำนวนคดีที่มีมูลจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ฯลฯ รวมทั้งมีการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับทั้งข้าราชการและประชาชน เช่น โครงการอบรมส่งเสริมจิตสำนึกข้าราชการใสสะอาด

เงื่อนไข :

- 1) กรณีที่ในปีงบประมาณดังกล่าว มีการทุจริตและประพฤติมิชอบเกิดขึ้น และได้ตรวจสอบแล้วว่า มีมูล คณะกรรมการฯ จะพิจารณาปรับลดคะแนนตามความรุนแรงของเรื่อง
- 2) กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผลการตัดสินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติด้วยความรวดเร็ว และเด็ดขาด คณะกรรมการฯ จะพิจารณาทบทวนคะแนนของตัวชี้วัดนี้เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของส่วนราชการในการตอบสนอง

เหตุผล :

- เนื่องจากการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นวาระเร่งด่วนที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจึงมีหน้าที่ป้องกันมิให้ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น อันจะสะท้อนถึงประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการทำงานของส่วนราชการได้

- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวิชัย โกอุดมวิทย์ เลขานุการกรม
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายจิตเกษม รุทธิฤทธิ์
เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5985

ประเด็นการประเมินผล : การลดค่าใช้จ่าย

ตัวชี้วัดที่ 13 : ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : ส่วนราชการที่สามารถใช้งบประมาณต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร และยังได้ผลการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนด แสดงถึงการมีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ โดยพิจารณาจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร หมายถึง งบประมาณทุกงบที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ทั้งนี้ไม่รวมงบบุคลากร (เฉพาะข้าราชการและลูกจ้างประจำ) งบกลาง และงบประมาณที่ส่วนราชการได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณหลังวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2548

เงื่อนไข :

การปรับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 สำหรับการประเมินผลสามารถปรับตัวเลขของเงินงบประมาณได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

1) กรณีที่ส่วนราชการจะต้องปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล อันมีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หรือมติคณะรัฐมนตรี เช่น การให้ชะลอโครงการ หรือการให้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของอุปกรณ์ที่ใช้ทำให้มูลค่าเปลี่ยนแปลงไป

2) กรณีแผนงาน/โครงการที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ (ไม่อยู่ในกรณีที่ 1)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{(\text{งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548} - \text{ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548})}{\text{งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548}} \times$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 1
2	ลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 2
3	ลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 3
4	ลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 4
5	ลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 5

เหตุผล :

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 บัญญัติว่า “การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ ความมีประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน มีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน และความรับผิดชอบต่อผู้ปฏิบัติงาน” การลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่เป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้		-	-	21.82

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวิชัย โกอุดมวิทย์ เลขาธิการกรม

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพรรณ ชูตินารา เบอร์ติดต่อ : 0 247 5437

นางสาววนิดา พิมุขโอฟาร เบอร์ติดต่อ : 0 247 5438

ประเด็นการประเมินผล : การลดระยะเวลาการให้บริการ (Cycle Time)

ตัวชี้วัดที่ 14 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

รายละเอียด / ชื่อเรียกงานบริการ (i)	
1.	ขอหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ,สีข้าว
2.	ต่ออายุหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ,สีข้าว
3.	แก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว
4.	ขอใบแทนหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว
5.	แจ้งเลิกประกอบการค้าข้าว
6.	รายงานปริมาณข้าวในครอบครองประจำเดือน
7.	การรับแจ้งเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้า/แจ้งการดำเนินการตามกฎหมาย/การแจ้งขออนุญาตตามกฎหมาย 7.1 น้ำมันปาล์ม - แจ้งการครอบครอง/สถานที่เก็บ - แจ้งแผนการนำเข้า/ครอบครอง/ขนย้าย - แจ้งขออนุญาตขนย้ายน้ำมันปาล์ม 7.2 เหล็ก - แจ้งการครอบครอง/การขอปรับราคา และสถานที่จัดเก็บเหล็กเส้น/เหล็กโครงสร้าง และเหล็กแผ่น 7.3 สารกาเฟอีน - แจ้งการครอบครองภายใน วันที่ 7 ของเดือนถัดไปทุกราย - แจ้งขออนุญาตการขนย้าย - แจ้งขอต่ออายุหนังสืออนุญาต การครอบครอง
8.	การอนุญาตให้นำเครื่องซึ่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร
9.	ตอบเรื่องร้องเรียนเป็นหนังสือ (จากหน่วยงานอื่น)
10.	ตอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณของสินค้า
11.	การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ
12.	ขอใบอนุญาตขนย้ายน้ำมันปาล์ม

รายละเอียด / ชื่อเรียกงานบริการ (i)	
13.	ขอใบอนุญาตครอบครอง/ใช้สารกาเฟอีน
14.	ขอใบอนุญาตนำ/ขนย้ายสารกาเฟอีน
15.	การออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจในการนำเข้า ขาย หรือ ให้บริการชั่ง
16.	การออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจในการผลิต ช่อม เครื่องชั่งตวงวัด (ส่วนกลาง)
17.	การออกใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนเองผลิตหรือซ่อม (ส่วนกลาง)
18.	การจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเครื่องหมายเฉพาะตัว
19.	การตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด
20.	คำขอรับความเห็นชอบในการจัดตั้งบริษัทประกอบกิจการคลังสินค้า (แบบ ค.ส. 1)
21.	การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ หรือเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้จัดการหรือมอบให้บุคคลใดกระทำการแทน
22.	การขอเลิกประกอบกิจการคลังสินค้า
23.	คำขอรับความเห็นชอบผู้ประกอบการไซโลและห้องเย็น (ช.ล. 1 , พ.ย. 1)
24.	แก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเอกสารประกอบคำขออนุญาตประกอบการไซโล และห้องเย็น
25.	เลิกประกอบกิจการไซโล และห้องเย็น
26.	การพิจารณาราคาสินค้า
27.	การสมัครเข้าร่วมโครงการธงฟ้า ราคาประหยัด (ร้านอาหารธงฟ้า)
28.	การตอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมาตรการ/นโยบาย/สืบหาข้อมูล
29.	การตรวจสอบความเที่ยงเครื่องชั่งและตม้น้ำหนัก
30.	การตรวจสอบความเที่ยงเครื่องชั่งตวงวัด
31.	คำขออนุญาตประกอบการคลังสินค้า (แบบ ค.ส. 2)
32.	คำขออนุญาตมีสาขา (แบบ ค.ส. 5)
33.	การเปลี่ยนแปลงสถานที่ตั้งสำนักงาน หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนขนาดลักษณะและสภาพ หรือ สถานที่ตั้งคลังสินค้า
34.	คำขออนุญาตให้เช่าคลังสินค้าบางส่วน
35.	คำขออนุญาตประกอบการไซโลและห้องเย็น (ช.ล. 2, พ.ย. 2)
36.	แก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเอกสารแสดงกำลังการผลิตและขนาดความจุของไซโลหรือห้องเย็น หรือที่ตั้งสำนักงาน ที่ตั้งไซโล ห้องเย็น หรือสำนักงานสาขา

รายละเอียด / ชื่อเรียกงานบริการ (i)	
37	แจ้งการมีสาขาไซโลหรือห้องเย็น (ช.ล. 5 , ห.ย. 5)
38	การจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร

คำอธิบาย : คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบแนวทางการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนตามข้อเสนอของ ก.พ.ร. โดยให้ส่วนราชการพิจารณาและดำเนินการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนลงร้อยละ 30-50 จากที่กำหนดไว้ในปัจจุบัน และให้มีผลในทางปฏิบัติก่อนเดือนตุลาคม 2546 โดยขั้นต้นให้เลือกกระบวนการหลัก 3-5 กระบวนการก่อน แล้วขยายผลให้ทุกส่วนราชการดำเนินการให้ครอบคลุมครบทุกกระบวนการในปี พ.ศ. 2550

สูตรการคำนวณ :

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (i)	น้ำหนัก(W_i)	เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับร้อยละของการลดรอบระยะเวลาการให้บริการลงได้					คะแนนที่ได้ (C_i)	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ($W_i \times C_i$)
		1	2	3	4	5		
1	W_1	10	20	30	40	50	C_1	$(W_1 \times C_1)$
2	W_2	10	20	30	40	50	C_2	$(W_2 \times C_2)$
.	.	10	20	30	40	50	.	.
.	.	10	20	30	40	50	.	.
i	W_i	10	20	30	40	50	C_i	$(W_i \times C_i)$
	$\sum W_i = 5$							$\sum (W_i \times C_i)$

คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระดับความสำเร็จของร้อยละในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เท่ากับ

$$\frac{\sum (W_i \times C_i)}{\sum W_i} \quad \text{หรือ} \quad \frac{(W_1 \times C_1) + (W_2 \times C_2) + \dots + (W_i \times C_i)}{W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_i}$$

โดยที่

W หมายถึง น้ำหนักความสำคัญที่ให้กับขั้นตอนการปฏิบัติราชการแต่ละขั้นตอนที่พิจารณา

ลดรอบระยะเวลา และผลรวมของน้ำหนักของทุกขั้นตอน ($\sum W_i$) = 5

C หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับผลสำเร็จของร้อยละของรอบระยะเวลา (Cycle Time) ที่ลดลงได้ในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติราชการที่พิจารณา

i หมายถึง ลำดับที่ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการที่กำลังพิจารณาลดรอบระยะเวลา; 1, 2,..., i

โดยพิจารณาคัดเลือกขั้นตอนการปฏิบัติราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนขั้นตอนการปฏิบัติราชการที่ส่วนราชการได้จัดทำแผนงานตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547-2550

เงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกขั้นตอนการปฏิบัติราชการที่ส่วนราชการนำเสนอต้องลำดับความสำคัญดังนี้

1. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ
2. ผลกระทบต่อการบริการพื้นฐานให้กับประชาชน
3. ผลกระทบจากปัญหาการร้องเรียนของประชาชน
4. เป็นการบริการที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 วัน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- $\sum (W_i \times C_i) = 1$ เท่ากับ 1 คะแนน
- $\sum (W_i \times C_i) = 2$ เท่ากับ 2 คะแนน
- $\sum (W_i \times C_i) = 3$ เท่ากับ 3 คะแนน
- $\sum (W_i \times C_i) = 4$ เท่ากับ 4 คะแนน
- $\sum (W_i \times C_i) = 5$ เท่ากับ 5 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2545	2546	2547
ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ		-	55.65	41.50

ระบุจำนวนงานบริการที่กรมการค้าภายในคัดเลือกเพื่อดำเนินการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการในปี พ.ศ. 2548 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวน กระบวนการบริการทั้งหมดที่กรมการค้าภายในได้จัดทำแผนการลดขั้นตอนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 - 2550

	รายละเอียด / ชื่อเรียกขั้นตอนการปฏิบัติราชการ (i)	น้ำหนัก (w)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ที่กำหนด	รอบระยะเวลาที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน	จำนวนขั้นตอนภายในรอบกระบวนการปัจจุบัน	หมายเหตุ
1.	การขออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ, สีข้าว	0.90	2548	7 ช.ม.	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
2.	การต่ออายุหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ, สีข้าว	0.90	2548	7 ช.ม.	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
3.	การแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ, สีข้าว	0.90	2548	7 ช.ม.	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
4.	การขอใบแทนหนังสืออนุญาตประกอบการค้าข้าว ประเภทขายส่ง ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ , สีข้าว	0.90	2548	7 ช.ม.	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
5.	การขออนุญาตขนย้ายน้ำมันปาล์ม	0.004	2548	3 วัน	5 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
6.	การขออนุญาตครอบครอง/ใช้สารกาเฟอีน	0.004	2548	3 วัน	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
7.	การขออนุญาตนำ/ขนย้ายสารกาเฟอีน	0.004	2548	3 วัน	4 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม
8.	การรับสมัครเข้าร่วมโครงการธงฟ้า-ราคาประหยัด (ร้านอาหารธงฟ้า)	0.48	2548	30 วัน	5 ขั้นตอน	เป็นบริการพื้นฐานที่มีผลกระทบกับประชาชน
9.	การขออนุญาตให้เข้าคลังสินค้าบางส่วน	0.90	2548	20 วัน	2 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดประโยชน์กับประชาชน
10.	การออกใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งวัดที่ตนเองผลิตหรือซ่อม	0.002	2548	17 วัน	7 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดประโยชน์กับประชาชน

รายละเอียด / ชื่อเรียกขั้นตอนการปฏิบัติราชการ (i)		น้ำหนัก (w)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ที่กำหนด	รอบระยะเวลาที่ ดำเนินการอยู่ใน ปัจจุบัน	จำนวนขั้นตอนย่อย ในรอบกระบวนการงาน ปัจจุบัน	หมายเหตุ
11.	การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับหรือเปลี่ยนแปลง กรรมการหรือผู้จัดการหรือมอบให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดกระทำการแทน	0.002	2548	10 วัน	2 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น ประโชชน์กับประชาชน
12.	การแก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเอกสารประกอบคำขออนุญาต ประกอบการการใช้และห้องเย็น	0.001	2548	10 วัน	2 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น ประโชชน์กับประชาชน
13.	การเปลี่ยนแปลงสถานที่ตั้งสำนักงานหรือเปลี่ยนแปลงจำนวน ขนาด ลักษณะสภาพหรือสถานที่ตั้งคลังสินค้า	0.001	2548	20 วัน	3 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น ประโชชน์กับประชาชน
14.	การแก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเอกสารแสดงกำลังการผลิตและขนาด ความจุของไซโลหรือห้องเย็น	0.001	2548	20 วัน	3 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น ประโชชน์กับประชาชน
15.	การออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจในการผลิต ซ่อม เครื่องจักรต่างวัด	0.001	2548	7 วัน	7 ขั้นตอน	เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้น ประโชชน์กับประชาชน
รวมงานบริการที่จะลดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548		$\Sigma(w_i)=5$				

หมายเหตุ : กระบวนการอื่นที่ไม่ได้คัดเลือกมาลด เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ติดขัดทางด้านกฎหมาย ซึ่งยังไม่ได้แก้ไขปรับปรุง

ผู้กำกับดูแลตัววัด : นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5365

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางกสิณัท บุญยรัตผลิน เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5367

ประเด็นการประเมินผล : การบริหารความรู้ในองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 15 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหาร
ความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ.2548

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานจริงเปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 โดยแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวเป็นแผนที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547
- หากส่วนราชการได้ยังดำเนินการจัดทำแผนฯ ดังกล่าวไม่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 หรือมีความประสงค์ที่จะทบทวนแผนฯ ดำเนินการที่ได้จัดทำไว้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ แล้วจัดส่งแผนฯ ให้กับสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2548

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 80
2	ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 85
3	ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 90
4	ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 95
5	ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 100

หมายเหตุ :

การพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร หมายถึงการนำความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการบูรณาการในการสรรหาความรู้ เพื่อถ่ายทอดและแบ่งปันไปยังบุคลากรเป้าหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีเป้าหมายเพื่อ

1. พัฒนางาน ให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น
2. พัฒนาคน คือ พัฒนาผู้ปฏิบัติงาน
3. พัฒนารูขานความรู้ขององค์กรหรือหน่วยงาน

โดยที่ความรู้มี 2 ประเภท คือ

1. ความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์ หรือ สัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่างๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางคนจึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

2. ความรู้ทั่วไป (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่างๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่างๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ได้แก่ การระบุ คัดเลือก การรวบรวม การจัดระบบจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร การกำหนดแนววิธปฏิบัติงานตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

เหตุผล :

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายวิชัย โกอุดมวิทย์ เลขานุการกรม

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายอภิชาติ สุนทรา เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5452

นางสาวเรณู บุรณะบัญญัติ เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5450

ประเด็นการประเมินผล : การจัดการสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ 16 : ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : การพิจารณาระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คุณภาพของระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 2)
2. การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 3)

หัวข้อ	ประเด็นการประเมิน
1. คุณภาพของระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 2)	
1.1 ระบบฐานข้อมูล (Database) และความ พร้อมใช้งานของข้อมูล (ร้อยละ 0.5)	ประเด็นพิจารณา - มีระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Database) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรและสนับสนุนงานตามภารกิจหลัก - มีระบบฐานข้อมูลที่ควรเชื่อมโยงกันสำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความเหมาะสม - มีระบบในการตรวจสอบ (Verify) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่ได้มาเชื่อถือได้เที่ยงตรง - มีระบบการปรับปรุง ข้อมูลให้ทันกาล เช่น มีผู้รับผิดชอบ ความถี่ในการปรับปรุงเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ในการนำข้อมูลไปใช้งาน
1.2 ระบบรักษาความปลอดภัย (Security) (ร้อยละ 0.5)	ประเด็นพิจารณา - มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ดูแลระบบเครื่อง เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบงาน - มีระบบรักษาความปลอดภัยที่อนุญาตให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบสามารถเข้าในระบบได้ตามความรับผิดชอบ (Access)

หัวข้อ	ประเด็นการประเมิน
1.3 ระบบการบริหารความเสี่ยง ของระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 1)	ประเด็นพิจารณา 1. การบริหารความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายในรูปแบบต่างๆ และการฟื้นฟูระบบ/ข้อมูลจากความเสียหาย (Recovery) 2. มีการจัดทำแผนแก้ไขปัญหามากภัยพิบัติ (Contingency Plan) / การให้ความรู้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามแผนฯ เมื่อเกิดภัยพิบัติ 3. ประเด็นอื่นๆ ตามความเหมาะสมขององค์กร

หัวข้อ	ประเด็นการประเมิน
2. การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 3)	
2.1 การใช้ประโยชน์ระบบ สารสนเทศ (ร้อยละ 3)	ประเด็นพิจารณา 1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลด้านบริการและกิจกรรมขององค์กร เช่น มีระบบ Internet, Intranet มีการสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-mail , e-learning, e-library, ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น 2. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานภายในองค์กร เช่น นำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการบริหารงานบุคคล (Personal Information Management : PIS), ระบบจองใช้ยานพาหนะ, ระบบใบลา 3. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำการตลาด การผลิต หรือการให้บริการ /การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตหรือการให้บริการ 4. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารในระดับองค์กร เช่น ระบบ Executive Information System : EIS 5. มีการจัดรายงานการประเมินผลความเสี่ยงของระบบสารสนเทศและการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2548

เหตุผล :

เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ส่วนราชการจัดทำระบบฐานข้อมูล และมีการจัดการข้อมูลและสารสนเทศอย่างเหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ และให้บริการกับประชาชนได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-government) ต่อไปในอนาคต

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5364

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางน้อยทิพย์ คำสวัสดิ์
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5673

ประเด็นการประเมินผล : การบริหารการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ 17 : ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ หมายถึง ความสำเร็จของส่วนราชการในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพ เป็นการปรับปรุง ขั้นตอนและกระบวนการ โดยวิธีบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มผลผลิต
2. ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เป็นการวางระบบอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ
3. ด้านการสร้างสมรรถนะขององค์กร (Organization Capacity-building) เป็นการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะให้มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งการจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการวางแผนการพัฒนาองค์กรและการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

กระบวนการในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การคัดเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

ขั้นตอนที่ 2 : การวิเคราะห์ข้อมูลงานในปัจจุบัน โดยส่วนราชการจะต้องวิเคราะห์กระบวนการและการวิเคราะห์ศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนสิ่งที่ต้องการจะดำเนินการในอนาคตเพื่อวิเคราะห์หาช่วงห่างของการเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)

ขั้นตอนที่ 3 : การจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง โดยองค์ประกอบของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงจะประกอบด้วยแผนการพัฒนาองค์กรและบุคลากรและแผนพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องกับการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2

ปัจจุบันหลายองค์กรได้สร้างความพร้อมเพื่อที่จะสามารถเพิ่มศักยภาพองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีผลิตภาพสูง (High Performance) และมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมขององค์กรเหล่านี้ต่างมุ่งเน้นในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรโดยหวังผลในการเพิ่มประสิทธิภาพที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรในทุกด้าน การที่จะเลือกวิธีใดเพื่อปรับปรุงศักยภาพการทำงานขององค์กร ขึ้นกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าองค์กรจะต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบขององค์กรไปในทิศทางใด ต่างก็ตั้งเป้าไว้ว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนและสร้างความพร้อมในทุกด้าน เพื่อเข้าสู่สภาพแวดล้อมใหม่โดยมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงน้อยที่สุด และการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะไม่สามารถสำเร็จได้หากปราศจากองค์ประกอบสำคัญคือ ความพร้อมของคนและวัฒนธรรมขององค์กร (People and culture)

และปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่สภาพแวดล้อมใหม่ในการทำงานได้อย่างสำเร็จในช่วงของการปรับเปลี่ยน ก็คือ การนำการบริหารการเปลี่ยนแปลงมาใช้ที่เหมาะสม

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์การให้คะแนนความสำเร็จเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 : การประเมินผล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548 กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ 2.5 แบ่งเป็น

- 1) ระยะเวลาการส่งงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 1.25
- 2) ความครบถ้วนของงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 1.25

ประเด็นการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	28 เม.ย.48	21 เม.ย.48	14 เม.ย.48	7 เม.ย.48	31 มี.ค.48
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	80	85	90	95	100

หมายเหตุ : ความครบถ้วนของงาน หมายถึง ครบถ้วนทุกแบบฟอร์มทั้งการวิเคราะห์กระบวนการ และการวิเคราะห์ศักยภาพของบุคลากร และ ครบถ้วนทุกกลยุทธ์

ช่วงที่ 2 : การประเมินผล ณ วันที่ 30 กันยายน 2548 กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ 7.5

- 1) ระยะการส่งงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 1.25
- 2) ความครบถ้วนของงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 1.25
- 3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง กำหนดน้ำหนักร้อยละ 5.00 โดยกำหนด

ประเด็นการประเมินผล ดังนี้

3.1) ความสอดคล้องของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงกับนโยบายรัฐบาล กำหนด
น้ำหนักร้อยละ 1

3.2) คุณภาพเนื้อหาของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง กำหนดน้ำหนักร้อยละ 4

- ความชัดเจนของเป้าหมาย (Ultimate Goal)
 - ✓ มีความท้าทาย วัดได้ และมีกรอบเวลาดำเนินการที่ชัดเจน
- รายละเอียดครบถ้วน มีการจัดลำดับความสำคัญ และกำหนด Milestone ที่ชัดเจน
 - ✓ กำหนดรายละเอียดอย่างครบถ้วน เพียงพอที่จะใช้ในการบริหาร ติดตามและประเมินผล
 - ✓ จัดลำดับความสำคัญ โดยระบุเหตุผลในการกำหนดความสำคัญอย่างชัดเจน
 - ✓ ระบุ Milestone ความสำเร็จตามขั้นตอนการทำงานและตามระยะเวลาอย่างชัดเจน
- กำหนดผู้ที่รับผิดชอบ ทีมงาน รวมถึงการกำหนดงบประมาณ เพื่อรองรับการดำเนินงานในแต่ละปี
- เหตุผลในการเลือกแนวทางที่จะเปลี่ยนแปลงในเรื่องนั้น ๆ (Initiative)

- ความเป็นไปได้ของแผน กิจกรรมการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (Ultimate Goal) ได้
- ✓ พิจารณาเงื่อนไขที่จำเป็น การเตรียมการในสิ่งจำเป็นและปัจจัยต่างๆ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร และการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงสามารถดำเนินการได้เป็นผลสำเร็จ

ประเด็นการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	28 ตค.48	21 ตค.ย.48	14 ตค.48	7 ตค.48	30 กย.48
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	80	85	90	95	100
3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5.00	1	2	3	4	5

ประเด็นสำคัญ

ในกระบวนการของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ให้มุ่งเน้น การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นประชาชนผู้รับบริการข้าราชการ พนักงาน หรือสังคมส่วนรวมก็ตาม

ทั้งนี้ การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม หมายถึง การบริหารที่เจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐได้เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการบริหาร การสร้างกลไกในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาคประชาชน และการดำเนินกิจการของรัฐทั้งทางตรงและทางอ้อมในอันที่จะสนองตอบต่อความต้องการของประชาชน โดยในทางตรง ได้แก่ การที่ภาครัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ตัดสินใจเลือกนโยบายสาธารณะเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเข้าร่วมดำเนินการในกิจการของรัฐโดยตรง เช่น การจัดรับฟังความคิดเห็น การร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การให้ประชาชนร่วมเป็นกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง การลงประชามติ เป็นต้น ส่วนในทางอ้อม ได้แก่ การเสนอความเห็นผ่านเครือข่ายหรือ ตัวแทนกลุ่มต่างๆรวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เช่น จดหมายข่าว หอกระจายข่าว เป็นต้น

เหตุผล :

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพ ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และด้านการสร้างสมรรถนะขององค์กร จะช่วยสร้างความพร้อมของส่วนราชการในการปฏิบัติราชการเพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ สนับสนุนพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ให้บรรลุตามจุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามความคาดหวังของประชาชน สังคม และประเทศชาติ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสันติชัย สารสวัสดิ์แพศย์ ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ

เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5365

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	ผู้จัดเก็บข้อมูล	โทรศัพท์
ภาพรวม	นางสาวพัทยา เชิงสะอาด	0 2547 5367
การปรับกระบวนการงาน	นางอร่ามศรี รุพันธ์	0 2547 5430-1
	นางสาวเรือนแก้ว เนตรมุกดา	0 2547 5386
	นายพงศ์ศักดิ์ อำไพพรรณ	0 2547 4343
	นายวรุฒิ ทั้งสุภติ	0 2547 5462
	นายอดุลย์ ยุววิทยพานิช	0 2547 5409
การพัฒนาบุคลากร	น.ส.เรณู บุรณะบัญญัติ	0 2547 5450

ประเด็นการประเมินผล : การพัฒนากฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ 18 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 7

คำอธิบาย :

- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการพัฒนากฎหมายของกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ

- ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายประจำปี พ.ศ. 2548 โดยให้ระบุการดำเนินการพัฒนากฎหมายใด สำคัญหรือประเด็นกฎหมายที่จะดำเนินการและเหตุผลในการดำเนินการในแต่ละประเด็นทางกฎหมายให้ชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและระยะเวลาแล้วเสร็จ และให้ส่วนราชการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

- ส่วนราชการใดที่ได้สำรวจ ตรวจสอบกฎหมายหลัก กฎหมายรองที่อยู่ในความรับผิดชอบแล้วปรากฏว่าไม่มีกฎหมายใดอยู่ในกรอบนโยบายที่ต้องดำเนินการปรับปรุงพัฒนากฎหมายจำนวน 15 กรอบแนวทางเบื้องต้น ให้ทำหนังสือยืนยันกับสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อยกเว้นคำรับรองการปฏิบัติราชการสำหรับประเด็นการประเมินผล การพัฒนากฎหมายดังกล่าว

เกณฑ์การให้คะแนน :

ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	รวบรวมกฎหมายและอนุบัญญัติของกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานรัฐทั้งหมด
2	สำรวจ ตรวจสอบกฎหมายหลัก กฎหมายรอง หรือข้อบังคับที่จะต้องดำเนินการยกเลิกหรือแก้ไขเพิ่มเติมที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง ให้สอดคล้องตามกรอบนโยบายในการพัฒนากฎหมายที่คณะรัฐมนตรีได้กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องดำเนินการปรับปรุงพัฒนากฎหมายในหลัก 3 ประการ 15 แนวทาง / กรอบยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะ 4 ปี(พ.ศ.2548 - 2551) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2548 / หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
3	จัดทำรายงานวิเคราะห์กฎหมายและประเด็นทางกฎหมาย ตามกรอบนโยบายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยมีการจัดทำกรับฟังความคิดเห็นของผู้ผู้ได้บังคับของกฎหมาย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกฎหมาย (Focus group) หรือนำข้อเสนอจากผลงานวิจัยมาดำเนินการและนำความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการพัฒนากฎหมายทั้ง 9 คณะหรือทีมผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายที่คณะอนุกรรมการกำกับการพัฒนากฎหมายของส่วนราชการได้แต่งตั้งไปดำเนินการพัฒนากฎหมายในส่วนที่รับผิดชอบ หากไม่สามารถดำเนินการได้ต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ ซึ่งคณะอนุกรรมการกำกับการพัฒนาของส่วนราชการจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบ
4	จัดทำแผนการพัฒนากฎหมายประจำปี พ.ศ. 2548 โดยระบุกฎหมายที่จะดำเนินการพัฒนาสาระสำคัญ/ประเด็นทางกฎหมายที่จะดำเนินการและเหตุผลที่จะดำเนินการในแต่ละประเด็นทางกฎหมายแล้วเสร็จ จัดส่งให้คณะอนุกรรมการกำกับการพัฒนาของส่วนราชการได้ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548
5	แผนพัฒนากฎหมายที่ส่วนราชการนำเสนอได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

หมายเหตุ :

กรณีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ฯ ตามขั้นตอนในระดับคะแนน 3 ไม่สมบูรณ์ เช่น ไม่มีการวิเคราะห์ตามกรอบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ / หรือ ไม่ได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการพัฒนากฎหมายทั้ง 9 คณะหรือทีมผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายมาพิจารณา โดยที่คณะอนุกรรมการกำกับการพัฒนาของส่วนราชการยังไม่ให้ความเห็นชอบ จะปรับลดประเด็นความไม่สมบูรณ์ประเด็นละ 0.5 คะแนน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาววรภรณ์ พิริยะอารยะกุล ผู้อำนวยการกองนิติการ
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5403

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกนกพงศ์ อนันต์สันติวงศ์
เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5763

ประเด็นการประเมินผล : การพัฒนากฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ 19 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา
กฎหมายของส่วนราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 13

คำอธิบาย :

● พิจารณาจากผลสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินการตามขั้นตอน (Milestone) ตาม
แผนพัฒนากฎหมายประจำปี พ.ศ. 2548 (ประเมินผลงานถึง ธ.ค. 2548) ที่ส่วนราชการนำเสนอและคณะรัฐมนตรีได้พิจารณาให้
ความเห็นชอบแล้ว

ตารางสูตรการคำนวณ :

ลำดับที่ของชื่อ กฎหมาย (i)	น้ำหนัก ของแต่ละ กฎหมาย (wi)	เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับร้อยละของความสำเร็จ หรือความคืบหน้าที่ปฏิบัติตามแผนพัฒนา กฎหมายของปีงบประมาณที่ทำการประเมินผล					คะแนนที่ได้ของ แต่ละกฎหมาย	คะแนนเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก (Li x Wi)
		1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน		
ชื่อกฎหมายที่ 1 ร่าง พระราชบัญญัติ คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นพ.ศ. *	0.60	60	70	80	90	100	ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 1	(ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 1 X น้ำหนัก ของกฎหมายที่ 1)
ชื่อกฎหมายที่ 2 ร่างกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ ปฏิบัติสำหรับ ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการ ชั่งตวงวัด (ฉบับ ที่...) พ.ศ.*	0.40	60	70	80	90	100	ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 2	(ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 2 X น้ำหนัก ของกฎหมายที่ 2)
	รวม = 1*							ผลรวมของ (ค่าคะแนน ของกฎหมายที่ 1 X น้ำหนักของกฎหมายที่ 1) + (ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 2 X น้ำหนัก ของกฎหมายที่ 2) + (ค่าคะแนนของ กฎหมายที่ 1 X น้ำหนัก ของกฎหมายที่ 1)

* แปลงน้ำหนักของแต่ละกฎหมาย ให้ผลรวมของน้ำหนักของทุกกฎหมายเท่ากับ 1

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย X น้ำหนักของกฎหมาย)

หรือ

(น้ำหนักของกฎหมายที่ 1 X คะแนนที่ได้ของกฎหมายที่ 1) + (น้ำหนักของกฎหมายที่ 2 X คะแนนที่ได้ของกฎหมายที่ 2)

โดยที่

น้ำหนักของกฎหมาย (Wi)	หมายถึง น้ำหนักความสำคัญที่ให้กับกฎหมายแต่ละฉบับ โดยน้ำหนักของทุกฉบับรวมกัน = 1
คะแนนที่ได้ของกฎหมาย (Li)	หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเปรียบเทียบความคืบหน้าที่สามารถปฏิบัติได้กับแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการที่ได้กำหนดไว้ ตามรายละเอียดแผนการแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกของแต่ละกฎหมายของส่วนราชการ
i	หมายถึง ลำดับที่ของกฎหมายที่ส่วนราชการเสนอตามแผนที่จะดำเนินการสำหรับปี พ.ศ. 2548 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

เกณฑ์การให้คะแนน :

ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย x น้ำหนักของกฎหมาย) = 1
2	ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย x น้ำหนักของกฎหมาย) = 2
3	ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย x น้ำหนักของกฎหมาย) = 3
4	ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย x น้ำหนักของกฎหมาย) = 4
5	ผลรวมของ (ค่าคะแนนที่ได้ของกฎหมาย x น้ำหนักของกฎหมาย) = 5

เงื่อนไข :

● ส่วนราชการต้องจัดทำแผนงานที่เป็นขั้นตอน (Milestone) โดยระบุร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนในแต่ละขั้นตอน โดยคำนวณแผนงานสิ้นสุดร้อยละ 100 ณ 30 ธันวาคม 2548

● สำหรับส่วนราชการใดที่มีจำนวนกฎหมายที่ต้องแก้ไขมากกว่า 20 ฉบับขึ้นไปคณะกรรมการฯ สามารถกำหนดพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลเป็นร้อยละของจำนวนกฎหมายที่ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเดียวกับร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จหรือความคืบหน้าที่ปฏิบัติตามแผนพัฒนากฎหมาย ตามตารางและสูตรการคำนวณข้างต้น

เหตุผล :

● เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการพัฒนากฎหมายตามนโยบายรัฐบาลเป็นไปด้วยความรวดเร็วและรอบคอบ คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547 เห็นชอบให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีดำเนินการตามกระบวนการพัฒนากฎหมาย โดยให้คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนากฎหมายไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ของทุกกระทรวง และกรมเว้นแต่กระทรวงหรือกรมที่ไม่มีกฎหมายในความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา และให้คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการร่วมกับคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนากฎหมายร่วมกันเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ดังกล่าว

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวราภรณ์ พิริยะอารยะกุล ผู้อำนวยการกองนิติการ
เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5403

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกนกพงศ์ อนันต์สันติวงศ์
เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5763