

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
กรมการค้าภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
๑.การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	๑. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร						๗๐,๑๒๒,๕๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กษ. ๒	☐ ร้อยละของจังหวัดแหล่งผลิตข้าวมีการจัดตลาดนัดข้าว ☐ ร้อยละของเกษตรกรกรเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล	ร้อยละ ๕๕ ร้อยละ ๒๐
	๑.๑ จัดตลาดนัดสินค้าข้าวเปลือกในจังหวัดแหล่งผลิตที่สำคัญ	←.....	๕๒	→		จังหวัด					
	๑.๒ เสริมสร้างความรู้และชี้แจงมาตรการข้าวของรัฐบาลแก่เกษตรกร	←.....	๒๗	→		จังหวัด					
	๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพสินค้าข้าวโดยประชุมคณะอนุกรรมการฯ	←.....		๓๔	→	ครั้ง					
	๑.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล		←.....	๔	→	สื่อ					
	๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง	←.....					๑๗,๔๕๙,๘๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป. กษ. สผ. กษ.	☐ ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง	ร้อยละ ๙๕
	- โครงการเสริมสร้างความรู้และชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังของรัฐบาล	←.....	๑๒	→		ครั้ง					
	๒. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร										
	๒.๑ ตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์และเครื่องวัดความชื้นข้าว	←.....	๒,๕๑๐	→		ราย					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๒.๒ ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การรับซื้อสินค้าเกษตร การจำหน่ายปัจจัยการผลิตในการที่เป็นธรรม การปิดป้ายแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร เป็นต้น	๓๖				ครั้ง	๓,๗๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป.	☐ ร้อยละของเกษตรกรสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต	ร้อยละ ๗๐
	๒.๓ การดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าโดยบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ระบบประชุมทางไกล	๘				ระบบ			สผ.		
	๓. โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สู่ชายแดนประเทศเพื่อนบ้านและประเทศเพื่อนบ้าน								กษ.๑		
	๓.๑ ส่งเสริมให้มีจุดรวบรวมและกระจายผลผลิตสินค้าเกษตร	๒				จุด					
	๓.๒ จัดทำ Business Matching หรือเชิญผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียน อาเซียน+๓ และอาเซียน +๖ เข้าเยี่ยมชมแหล่งหรือโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรของผู้ประกอบการสหกรณ์การเกษตร และวิสาหกิจชุมชนของประเทศไทย	๑				ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๔. โครงการสร้างโอกาสและขยาย ช่องทางการค้า						๑๘,๖๒๐,๖๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กษ.๑/สต./ บก.	☐ ร้อยละของจำนวนสินค้า ที่มีการเชื่อมโยงกระจาย	ร้อยละ ๘๐
	๔.๑ ผลักดันและขยายช่องทาง การตลาดสินค้าเกษตร	๑	๑	๒	๑	สินค้า		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กษ.๑	☐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการ เชื่อมโยงซื้อขาย ผ่านตลาดข้อตกลง	ร้อยละ ๒๖
	๔.๒ ขยายตลาดรองรับผลผลิต สินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไก่/ ไข่/ผัก/ผลไม้)	๗๗						ภูมิภาค	กษ.๑	☐ จำนวนชนิดของสินค้า เป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่าน ตลาดข้อตกลง	๑๓ สินค้า
	๔.๓ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า เกษตร	๑							กษ.๑/บก.	☐ จำนวนระบบตลาดที่ ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ	๔ ระบบตลาด
	๔.๔ บริหารจัดการและเตือนภัย สินค้าเกษตร	๗๗									
	๔.๕ พัฒนาตลาดรูปแบบต่างๆ และขยายช่องทางการ จำหน่ายสินค้าเกษตร เช่น								สต.		
	(๑) ศึกษาสำรวจ วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลตลาดสด ตลาดชุมชน และตลาด รูปแบบต่างๆ	-	๑	-	-	ครั้ง					
	(๒) ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตลาดสด ตลาดชุมชน และตลาด รูปแบบต่างๆ	-	-	-	๒	ครั้ง					
	(๓) จัดประชุมสัมมนา เพื่อหาแนวทางส่งเสริม พัฒนาตลาดในความ ส่งเสริมของกรมฯ	-	๑	-	-	ครั้ง					

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ข้อตกลงมาตรฐานของ กรรมการค้าภายใน										

	(๑) ศึกษาสำรวจ เชื่อมโยง การซื้อขายในระบบ ตลาดข้อตกลง	๑	๒	๑	๑	ครั้ง					
	(๒) ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตลาด ข้อตกลง	๑	๒	๑	๑	ครั้ง					
	(๓) จัดฝึกอบรมผลักดัน ให้มีการใช้สัญญา ข้อตกลงมาตรฐาน ของกรรมการค้าภายใน และพัฒนาศักยภาพ รองรับการแข่งขันใน AEC	๑	๑	-	-	ครั้ง					
	(๔) เชื่อมโยงการซื้อขาย สินค้าเกษตรผ่านระบบ ตลาดข้อตกลง	-	๑	๑	-	ครั้ง					
	(๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และเผยแพร่ ระบบตลาดข้อตกลง	-	-	๑	-	สื่อ					
	(๖) พัฒนาระบบข้อมูล วิเคราะห์ระบบตลาด พันธะสัญญา (จ้างเหมา)	๓	๓	๓	๓	เดือน					
	๔.๘ ผลักดันให้เกิดการซื้อขาย และส่งเสริมการจัดชั้น คุณภาพสินค้าในตลาดกลาง ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรม										
	(๑) ศึกษา สำรวจข้อมูลการ	๑	-	-	-	ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	จัดตั้ง แนวทางการพัฒนา และเชื่อมโยงเครือข่าย ตลาดกลาง										
	(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมและ เชื่อมโยงการซื้อขาย สินค้าในตลาดกลาง	๑	๒	๑	-	ตลาด					
	(๓) ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตลาดกลาง	๑	๑	-	-	ครั้ง					
	(๔) อบรมให้ความรู้การส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานในการจัดขึ้น คุณภาพสินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย	-	๓	๓	๓	ครั้ง					
	(๕) ผลักดันการจัดตลาด นัดฤดูกาลหรือการประมูล ข้าวพันธุ์พิเศษ	-	๑	-	-	ครั้ง					
	(๖) จัดกิจกรรมส่งเสริม เชื่อมโยงการซื้อขาย การจัดประกวด และการ พัฒนามาตรฐานปลา สวยงามและสัตว์เลี้ยง	-	๑	๑	-	ครั้ง					
	(๗) สนับสนุนการตรวจสอบ มาตรฐานและจัดขึ้น คุณภาพสินค้าเกษตร	-	๑	-	-	ครั้ง					
	(๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สนับสนุนสร้างการรับรู้ การเป็นตลาดกลาง	-	๑	-	-	สื่อ					
	(๙) พัฒนาข้อมูลราคาซื้อขาย	๓	๓	๓	๓	เดือน					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ของตลาดกลางในความ ส่งเสริมฯ (จ้างเหมา)										

๕. การเสริมสร้างศักยภาพการรับ ฝากและกระจายสินค้า ๕.๑ ยกระดับประสิทธิภาพการ บริหารจัดการโลจิสติกส์ให้ เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อ เป็นจุดพักและกระจายสินค้า (๑) ตรวจเยี่ยม สำรวจข้อมูล ด้านการเสริมสร้าง และ การบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น (๒) ตรวจสอบ ติดตาม สภาพและลักษณะ สถานประกอบการ คลังสินค้า ไฮโล และ ห้องเย็น ให้เป็นไปตาม กฎหมายที่กำหนด (๓) ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางธุรกิจ รับฝากเก็บและธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องเพื่อรองรับ AEC (๔)อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ							๕,๒๓๒,๙๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สต.	☐ ร้อยละ ของ ผู้ประกอบการที่กรมออกไป สำรวจเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐
		๑	-	๑	-	ครั้ง					
		๔	๔	๔	๔	ครั้ง					
		-	-	๑	-	ครั้ง					
		-	-	๒	-	ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	กฎหมายคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นแก่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง										
	(๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และเข้าไปใช้ ประโยชน์คลังสินค้าไซโล และห้องเย็นในการ กำกับดูแลของกรมฯ	-	๑	-	-	สื่อ					
	(๖) พัฒนาระบบข้อมูล คลังสินค้า ไซโล และห้อง เย็นเพื่อรองรับระบบ โลจิสติกส์ (จ้างเหมา)	๓	๓	๓	๓	เดือน					
	๕.๒ การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และ กระจายสินค้า ณ จุดที่เป็น ประตูการค้า										
	(๑) ศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ คัดเลือกที่ตั้ง และสินค้า เป้าหมาย เพื่อผลักดัน การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า	-	๑	๑	-	ครั้ง					
	(๒) อบรมพัฒนาผู้ค้า เกษตรกร เครือข่าย และบุคลากรของศูนย์ รวบรวมฯ ในยุค AEC	-	๑	๑	-	ครั้ง					
	(๓) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ การมีศูนย์รวบรวมและ กระจายสินค้าเกษตรและ	-	๑	๑	๑	ครั้ง					

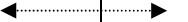
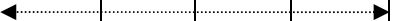
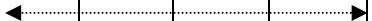
ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	เชื่อมโยงการซื้อขายสู่ ประเทศเพื่อนบ้าน (๔) ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานของศูนย์ฯ	-	-	๑	๑	ครั้ง					
	(๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การเป็น ศูนย์รวบรวบฯ (๖) พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสารด้านโลจิสติกส์ ๖. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นเพื่อรองรับ AEC - พัฒนาผู้ประกอบการ คลังสินค้า ไซโล และ ห้องเย็นให้มีมาตรฐาน ระดับประเทศและเป็น สากล	- ๓	๑ ๓	- ๓	- ๓	สื่อ เดือน ราย	๕,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง	สต.	☐ ร้อยละของผู้ประกอบ กิจการคลังสินค้า ไซโล และห้อง เย็นที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาศักยภาพให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
๒.การเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม)						๒๖,๑๘๘,๔๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สต.	☐ จำนวนตลาดที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา ☐ ตลาดชุมชนที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	๗๗ แห่ง ร้อยละ ๑๐
	๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชน โดยปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ การเป็นตลาดในความส่งเสริม ของกรมฯ	←.....๗๗.....→				ตลาด					
	๑.๒ อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ค้า เกษตรกรในเรื่องการเงิน การบัญชี จัดชั้นคุณภาพ บรรจุ หีบห่อ ฯลฯ		←.....๑๐๐.....→			คน					
	๒. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน								สต.	☐ ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐
	๒.๑ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ และระบบตลาดโดยการ อบรมให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านการตลาด การบัญชี การเงิน การบริหารจัดการแก่ ผู้ค้า ผู้บริหารตลาด แก่นนำ วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ การเกษตร	←.....๒๐.....→				ครั้ง					
	๒.๒ จัดตั้ง "เครือข่าย-คนดี-ค้าขาย	←.....๒๐,๐๐๐.....→				ราย					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ดี-มีจริยธรรม" เพื่อเป็นแนว ร่วมในการติดตามความเป็น ธรรมทางการค้า										

๓. โครงการส่งเสริมการจำหน่าย ผลผลิตของจังหวัดชายแดน ภาคใต้	๓.๑ จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทาง การค้าให้กับเกษตรกรและ ผู้ประกอบการผลไม้ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย - จัดสัมมนา/อบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับสถานการณ์การ ผลิตและระเบียบการค้ากับ ผู้นำเขตรและผู้ประกอบการ ผลไม้ของ ๕ จังหวัด ชายแดน ภาคใต้			๒		ครั้ง	๑๘,๗๗๑,๘๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	บ.ก.	☐ รายได้ของเกษตรกรที่เข้า ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ☐ ปริมาณสินค้าเกษตรที่มี การเชื่อมโยงจำหน่าย	ร้อยละ ๑๐ ๑,๕๐๐ ตัน
	- จัดพบปะเจรจาซื้อขาย (Business Matching)	-	-	๑	-	ครั้ง					
	๓.๒ ประเมินสถานการณ์ผลผลิต ก่อนออกสู่ตลาดร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	๕	จังหวัด					
	๓.๓ เชื่อมโยงและกระจายผลผลิต (ผลไม้) และผลิตภัณฑ์แปรรูป ออกจากแหล่งผลิตในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ไปยัง จังหวัดปลายทาง	-	-	-	๑,๕๐๐	ตัน					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๓.๔ จัดงานจำหน่ายผลผลิตผลไม้ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ณ จังหวัดปายทาง	-	-	-	๓๕	จังหวัด					

๔. โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) * ๔.๑ จัดทำรูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบ ๔.๒ พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ๔.๓ เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๔.๔ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้านทำมาค้าขาย				๑๓,๔๐๐,๐๐๐	ส่วนภูมิภาค	สผ./กษ.๑/รป./สต.	☐ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบ”	๑๐ แห่ง
							☐ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐
๕. โครงการขับเคลื่อนและพัฒนา ระบบตลาดกลางในภูมิภาคและ ศูนย์กระจายสินค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน *				๕๐,๔๓๐,๗๐๐	ส่วนภูมิภาค	สต.	☐ มี Business Model ตลาดกลาง	๕ แห่ง
๕.๑							☐ มีระบบบริหารจัดการ ข้อมูล และ สินค้า ที่มี มาตรฐานสากล	๑ ระบบ
จัดทำ Business Model ตลาดกลาง							☐ มีระบบสารสนเทศข้อมูล ด้านการตลาดสินค้าเกษตร	๑ ระบบ
๕.๒ จัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูล และสินค้าที่มีมาตรฐานสากล								
๕.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูล ด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลาดกลาง								

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๖. โครงการแปรรูปมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรม อาหารเพื่อยกระดับรายได้ เกษตรกรชุมชน *						๑๐,๖๖๒,๘๐๐	ส่วนภูมิภาค	กษ.๒	☐ จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมัน สำปะหลังได้รับการพัฒนาองค์ ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดมันสำปะหลังที่มี มูลค่าเพิ่ม	๑,๒๐๐ ราย

หมายเหตุ : * เป็นโครงการภายใต้แผนงาน Local Economy โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นไทยเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก (งบกลาง ปี ๒๕๕๙)

หมายเหตุ : * เป็นโครงการภายใต้แผนงาน Local Economy	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นไทยเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก (งบกลาง ปี ๒๕๕๙)								
๖.๑ พัฒนากิจกรรมกลุ่มเกษตรกร	๒								
ผู้ปลูกมันสำปะหลังให้สามารถแปรรูปเข้าสู่อุตสาหกรรมได้									
คุณภาพมาตรฐาน(พื้นที่เป้าหมายจังหวัดกาญจนบุรี และนครราชสีมา)									
๗. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด					๑๖,๐๕๒,๘๐๐	ส่วนกลาง/ภูมิภาค	กษ.๑/กษ.๒/ตป./บภ/กษ.กษ.๑/กษ.๒	☐ จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแลรักษาระดับราคา	๗๐ รายการ
๗.๑ พัฒนาคุณภาพ/แปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า									
(๑) พัฒนาคุณภาพข้าวสารบรรจุถุงสำหรับผู้บริโภค	๒๔๐			ตัวอย่าง			กษ.๒		
(๒) ประกวดข้าวหอมมะลิ	๒๒			จังหวัด			กษ.๒		
(๓) ประกวดข้าวตราคุณภาพ	๓๒			จังหวัด			กษ.๒		
(๔) ติดตามภาวะการค้าสินค้าเกษตรที่กำกับดูแล	๗๐			สินค้า			กษ.๑/กษ.๒		
(๕) ติดตามประเมินสถานการณ์และแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร	๑			ครั้ง			กษ.๑/ตป.		
(๖) การฝึกอบรม ตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ	๕			ครั้ง			กษ.๒		
(๗) เพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของผู้ประกอบการค้าข้าว	๔๐			ราย			กษ.๒		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	เพื่อวางระบบ GMP และ HACCP										
	๗.๒ ตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตร	←.....	๗๖	→		จังหวัด			กษ.		
	๗.๓ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร	←.....	๓	→		สื่อ			กษ.๒		
	๗.๔ ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐบาล	←.....	๑,๕๐๐	→		ราย			ตป.		
	๗.๕ รณรงค์การบริโภคผลไม้ตามฤดูกาล			←..... ๓		ครั้ง			กษ.๑		
	๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)						๒,๙๐๐,๐๐๐	ส่วนภูมิภาค	กษ.๑	☐ จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่จัดตั้งใหม่	๕ แห่ง
	๘.๑ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งใหม่	←..... ๕	→			แห่ง				☐ ร้อยละของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม	ร้อยละ ๑๐๐
	๘.๒ เพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่จัดตั้งแล้ว	←.....	๔๑	→		แห่ง					
	๙. การเพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของโรงงานปลาป่น						๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง	กษ.๑	☐ ร้อยละของโรงงานผลิตปลาป่น ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมได้รับการรับรองระบบ GMP และ HACCP	ร้อยละ ๘๐
	- จัดทำที่ปรึกษาผู้ชำนาญการในการให้คำปรึกษาประเมินและจัดวางระบบ GMP และ HACCP ให้กับโรงงานผลิตปลาป่นที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ	←.....	๑๕	→		ราย					
	๑๐. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์						๒๙,๙๕๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กษ.๑	☐ จำนวนสินค้าอินทรีย์ที่พัฒนาและส่งเสริมการตลาด	๓ ชนิด
	๑๐.๑ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม	←.....	๖๐	→		จังหวัด/				☐ มูลค่าการจำหน่ายสินค้า	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	และการพัฒนาสินค้าและ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ โดย (๑) จัดประชุมคัดเลือกสินค้า ของจังหวัดที่มีศักยภาพ และสามารถต่อยอดเป็น สินค้าอินทรีย์					สินค้า				อินทรีย์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	
	(๒) อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การประกอบธุรกิจแก่ ผู้ประกอบการ ๑๐.๒ ขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ ในประเทศ โดยจัดงานแสดง สินค้านระดับชาติและกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า ๑๐.๓ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ผู้ผลิตและผู้บริโภคเพื่อเพิ่ม การผลิตและการบริโภคผ่าน สื่อต่างๆ ๑๑. โครงการราษฎร์รัฐร่วมใจ ชุมชนไทยเข้มแข็ง (กาแฟ ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง) ๑๑.๑ สินค้ากาแฟ -สำรวจ ติดตามสถานการณ์ การผลิตการค้าในแหล่งผลิต -จัดประชุม/อบรม ชี้แจง เกษตรกรในแหล่งผลิต เกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐาน และการเก็บเกี่ยวแปรรูป	←.....๔.....→	↔			ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	๒,๙๗๕,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กษ.๑/กษ.๒ กษ.๑	☐ จำนวนชุมชนที่มีความ เข้มแข็ง ในการเสริมสร้าง ศักยภาพการผลิตสินค้ากาแฟ ปาล์มน้ำมัน และ มันสำปะหลัง	๔ ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	- จัดกิจกรรมส่งเสริมเชื่อมโยงตลาด ๑๑.๒ สิ้นค้าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม - สำรวจ ติดตามสถานการณ์การผลิต การค้า					ครั้ง			กษ.๑		
			๑๐			ครั้ง					
	- จัดประชุม อบรม - ทำ MOU ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการรับซื้อ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๑.๓ สิ้นค้ามันสำปะหลัง - จัดประชุมให้ความรู้ในส่วนการผลิต - จัดประชุมให้ความรู้ในส่วนการแปรรูป - ให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้องโดยจัดเสวนาและประชาสัมพันธ์ ๑๒. โครงการศึกษากำหนดมาตรฐานคุณสมบัติเพื่อขึ้นทะเบียนซอฟต์แวร์ที่ใช้ในเครื่องจักรยนต์ - จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาข้อกำหนดมาตรฐาน คุณสมบัติเพื่อขึ้นทะเบียนซอฟต์แวร์ที่ใช้ในเครื่องจักรยนต์ตามมาตรฐานสากล กำหนดมาตรฐานคุณสมบัติเพื่อขึ้นทะเบียน และให้คำแนะนำการจัดทำเอกสารเสนอการ	← ๕ → ← ๒ → ← ๓ → ← ๓ → ← ๑ →				ครั้ง ครั้ง ลือ ครั้ง งาน	๒,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	กช. ☐ มีแนวทางมาตรฐานการขึ้นทะเบียนซอฟต์แวร์ที่เชื่อถือได้ในการกำกับดูแลซอฟต์แวร์ของเครื่องจักรยนต์		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	กำหนดมาตรฐานคุณสมบัติ										

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
๓. การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวก ทางการค้าและพิทักษ์ ประโยชน์ของผู้บริโภค	๑. โครงการดูแลราคาสินค้าและ บริการให้มีราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม						๘,๖๕๔,๕๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รป./ตป./ บก.	☐ จำนวนสินค้าและบริการ ที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ เพื่อพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	๑๙๘ รายการ
	๑.๑ การเสริมสร้างความเป็นธรรม ด้านราคาและปริมาณ โดย							ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รป.	☐ ร้อยละของสินค้าและ บริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่าย สอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ ๙๗
	(๑) จัดระบบบริหารการ จัดการเพื่อติดตามภาวะ ราคาสินค้าและบริการ	๓	๓	๓	๓	ครั้ง				☐ ร้อยละของเรื่องร้องเรียน ได้รับการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา	ร้อยละ ๙๖.๕๐
	(๒) ศักยภาพการการค้า ของสินค้า และบริการ ใหม่ๆ ที่เข้าสู่ตลาด	-	-	๑	๑	ครั้ง				☐ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการด้านร้องเรียน	ร้อยละ ๘๐
	(๓) พัฒนาประสิทธิภาพการ วิเคราะห์ความเหมาะสม ของสินค้า/บริการให้เป็น มาตรฐาน	๓	๓	๓	๓	ครั้ง					
	(๔) ติดตามสถานการณ์ความ เคลื่อนไหวด้านราคาและ ปริมาณของสินค้าอุปโภค บริโภค		๑๙๘			รายการ		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รป./บก.		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	(๕) ประเมินสถานการณ์และเตรียมพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้า	๒	๒	๒	๒	ครั้ง					
	(๖) ประชุมคณะกรรมการการ/อนุกรรมการต่างๆ	๑	๑	๑	๒	ครั้ง					
	(๗) จัดทำเอกสารชี้แจงการปฏิบัติตามประกาศ กกร.	-	๑	-	-	ครั้ง					
	๑.๒ ตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค							ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป./บก.		
	(๑) ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย/นโยบายรัฐบาล (สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค)	๗๗,๕๐๐					ราย				
	(๒) รับเรื่องร้องเรียน	๖๘๐	๖๘๐	๖๘๐	๖๘๐	ครั้ง					
	(๓) ตรวจสอบข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาคือร้องเรียน	๓๒๕	๓๒๕	๓๒๕	๓๒๕	ราย					
	(๔) กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย	๘๒๐	๗๙๕	๗๙๕	๗๙๕	ครั้ง					
	(๕) สืบสวนดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดตามกฎหมาย	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	ครั้ง					
	(๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (เช่น ป้ายแสดงราคาเนื้อ กระเป๋ หมายก)	๔					สื่อ				
	๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน					ร้อยละ	๑๗๗,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รม./บก.	☐ ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่	ร้อยละ ๓๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๒.๑ จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป		๑,๑๑๐			ครั้ง		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รม./บก.	การครองชีพ ของประชาชนลดลง ☐ จำนวนครั้งการจัดหา สินค้าราคาประหยัด	๑,๑๑๐ ครั้ง
	๒.๒ ดำเนินการส่งเสริม และ พัฒนาร้านจำหน่ายอาหาร ปรุงสำเร็จในความส่งเสริม ของกรมฯ		๔			ครั้ง		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รม.	☐ ร้อยละความสำเร็จในการ ส่งเสริมพัฒนาร้านอาหารที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐

	๓. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการ ดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า						๑๓,๔๐๙,๗๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป./รม./สต./ ชว./กข./บก.	☐ ร้อยละ ของ จำนวน เครือข่ายเป้าหมาย ที่มีความเข้มแข็ง ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง	ร้อยละ ๗๐
	๓.๑ ส่งเสริมให้มีอาสาชงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการ ดูแลราคาและพฤติกรรม ทางการค้าให้เป็นธรรม							ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป.	☐ จำนวนเครือข่ายผู้บริโภค ในการ ดูแลราคา ฝ่าละอองธุลีพระบาทที่ ไม่เป็นธรรม	๔๘๕ ราย
	(๑) การรายงานและติดตาม ภาวะและพฤติกรรมทาง การค้าของผู้ประกอบการ โดยเครือข่าย “อาสาชงฟ้า ๑๕๖๙”		๔๘๕			คน		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค		☐ จำนวนอาสาชงฟ้าที่เข้า ร่วมโครงการ	๕๕๐ ราย
	(๒) สัมมนาสร้างเครือข่าย อาสาชงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อ ชี้แจงแนวทางการทำงาน	๔๐๐				คน		ส่วนภูมิภาค		☐ จำนวนผู้ประกอบการ (สถานประกอบการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือก ให้ผู้บริโภค	๑,๖๑๑ แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ให้มีประสิทธิภาพ ๓.๒ โครงการพัฒนาเครือข่ายเยาวชน พิทักษ์สิทธิกรรมการค้าภายใน (เครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ) - จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย เยาวชนให้มีความเข้มแข็ง ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ ของตนเองในการซื้อ สินค้าและบริการ รวมทั้ง เป็น แ น ว ร ่วม ข อ ง กรรมการค้าภายใน		←.....๗๗.....→			โรงเรียน		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	รม.		

	๓.๓ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้ามา เป็น พัน ธิ ม ิ ต ร และ ร่วม รับผิดชอบในการสร้างความ เป็นธรรมต่อผู้บริโภค (๑) จัดกิจกรรมรณรงค์สร้าง จริยธรรมทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการ มีจริยธรรมที่ดี - ตรวจสอบและกำกับดูแล ตลาดสดในความส่งเสริม ของกรมฯ - ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ร้านค้าแก๊สหุงต้ม - รณรงค์ให้ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ	←.....๗๖.....→				จังหวัด			รม./สต.		
		๒	๒	๒	๒	ครั้ง			สต.		
		←.....๑.....→				ครั้ง			รม.		
		←.....๒.....→				ครั้ง			รม.		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	กฎหมายที่อยู่ในความดูแลของกรมฯ										
	๓.๔ กำกับดูแลสถานบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานบริการน้ำมันเต็มลิตร		๑,๖๑๑			แห่ง		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ขว./กข.		
	๔. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙						๑,๒๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตป.	☐ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน	ร้อยละ ๙๐
	๔.๑ พัฒนาการให้บริการสายด่วน ๑๕๖๙ โดยเผยแพร่ข้อมูลด้านราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย		๗๗			จังหวัด					

	๕. การส่งเสริมและพัฒนาคู่ครองผู้ประกอบการด้านราคาสินค้าและบริการยุคประชาคมอาเซียน						๑,๗๖๒,๕๐๐	ส่วนกลาง	ตป.	☐ ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ ๙๐
	๕.๑ อบรมสัมมนาและศึกษาดูงาน แนวทางการสอบสวนสืบสวนจับกุมและดำเนินคดีให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม		๒			ครั้ง					
	๕.๒ ประชาสัมพันธ์การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย		๑๐,๐๐๐			เล่ม					
	๖. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ให้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง						๙,๙๖๔,๑๗๐ (งบเหลือจ่าย ปี ๕๙)	ส่วนกลาง	สพ.	☐ กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้และส่งต่อในสื่อสังคมออนไลน์	๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง
	๖.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๕				สื่อ					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๖.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในวงกว้าง		๕			สื่อ	๓,๕๕๖,๔๐๐	ส่วนกลาง	สข.	☐ ร้อยละของเรื่อง ร้องเรียน/ร้องทุกข์แล้วเสร็จและส่ง เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการฯ ภายใน ๘๕ วันทำการ	ร้อยละ ๑๐๐
	๖.๓ จัดงานแถลงข่าว		๑			ครั้ง					
	๗. โครงการส่งเสริมและป้องกันการ การผูกขาดตัดตอนทางการค้า										
	๗.๑ การกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้า										
	(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่อง ร้องเรียน/ร้องทุกข์ในชั้น รวบรวมข้อเท็จจริง		๑๐๐			ร้อยละ					
	(๒) จัดทำร่างประกาศ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ ภายใต้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า		๑๐๐			ร้อยละ					
	๗.๒ การส่งเสริมความรู้ด้านการ แข่งขันทางการค้า						๓๔๐,๕๐๐ (งบเจรจาและการ ประชุมนานาชาติ)				
	(๑) เสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน การค้าที่เสรีและเป็นธรรม แก่ผู้ประกอบการ นักวิชาการ องค์กร และผู้สนใจทั่วไป		๑๐๐			ร้อยละ					
	(๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขัน ทางการค้า		๑๐๐			ร้อยละ					
	๗.๓ เสริมสร้างความร่วมมือ ระหว่างประเทศในการ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และศักยภาพขององค์กร										
	(๑) การประชุมระหว่างประเทศ ด้านการแข่งขันทางการค้า	๓	๑	-	-	ครั้ง					
	๗.๔ ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ		๘๐			เรื่อง/		ส่วนกลาง	นต.	☐ จำนวนกฎหมาย กฎ	๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบ ข้อหาหรือ					ฉบับ				ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรม สัญญา การดำเนินคดี และการตอบ ข้อหาหรือ	เรื่อง/ฉบับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
๔. การยกระดับมาตรฐาน การชั่งตวงวัดไทยสู่ มาตรฐานสากล	๑. โครงการกำกับดูแลการชั่งตวงวัด และสินค้าหีบห่อเพื่อสร้าง ความเป็นธรรมในการซื้อขาย						๑๔๔,๓๓๕,๒๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว./กช.	☐ ร้อยละของเครื่องชั่งตวง วัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะ ใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๘
	๑.๑ กำกับตรวจสอบการชั่งตวงวัด และสินค้าหีบห่อให้ถูกต้อง เที่ยงตรงและเป็นธรรม ในการซื้อขาย	๗๖๖,๐๘๐	๗๖๖,๐๘๐	๗๖๖,๐๘๐	๗๖๖,๐๘๑	เครื่อง/ หีบห่อ		ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว./กช.	☐ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัด และสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้ เป็นไปตามมาตรฐาน	๓,๐๖๔,๓๒๑ เครื่อง/หีบห่อ
	(๑) ออกหนังสือรับรองการ ประกอบธุรกิจนำเข้าและ ให้บริการชั่งตวงวัด								ชว.		
	(๒) ออกหนังสือรับรองการ ประกอบธุรกิจผลิต ซ่อม เครื่องชั่งตวงวัด								ชว.		
	(๓) ออกหนังสืออนุญาตให้ นำเครื่องชั่งตวงวัดออก จากด้านศุลกากร								ชว.		
	(๔) ตรวจสอบเครื่องชั่งขณะ ใช้งาน								กช.		
	(๕) ตรวจสอบสินค้าหีบห่อ								ชว./กช.		
	(๖) ตรวจสอบเครื่องชั่งตาม คำร้องเรียน								กช.		
	(๗) ตรวจสอบและให้ คำรับรองเครื่องวัด ความชื้นข้าว								กช.		
	๑.๒ ปรับปรุงประสิทธิภาพการ ให้บริการของศูนย์ชั่งตวงวัด (สุพรรณบุรี จันทบุรี และ ขอนแก่น)	←.....	๓	→		แห่ง			กช.		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๒. โครงการเสริมสร้างความสามารถ ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อ เข้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC						๓,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ชว.	☐ จำนวนสินค้าหีบห่อ เป้าหมายที่ได้รับเครื่องหมาย รับรอง	๓๐ รายการ
	๒.๑ จัดทำข้อมูลและดำเนินการ ตรวจสอบและให้คำรับรอง สินค้าหีบห่อ	←.....		๓๐	→	รายการ					
	๒.๒ จัดให้มีระบบมาตรฐาน การรับรองปริมาณการ บรรจุสินค้าหีบห่อ	←.....	๑		→	เรื่อง					
	๒.๓ จัดอบรมให้ความรู้ ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อ และ/หรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือเอกชนเกี่ยวกับ ระเบียบ ข้อกำหนดการ รับรองปริมาณการบรรจุ ของสินค้าหีบห่อ	←.....		๓	→	ครั้ง					
	๒.๔ จัดกิจกรรมเพื่อการรับรู้ และเข้าใจ ส่งเสริมการเข้า มามีส่วนร่วมในระบบการ รับรองปริมาณการบรรจุ สินค้าหีบห่อแก่ผู้บรรจุ สินค้าหีบห่อ ผู้บริโภค ประชาชน และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ได้ให้ความสำคัญ กับเครื่องหมายรับรอง	←.....	๑		→	กิจกรรม					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
๕.การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร	๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ						ค่าใช้จ่ายประจำ	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สกก.	☐ ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับทราบประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ ☐ ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ☐ ร้อยละความสำเร็จในการคัดเลือก “คน. ต้นแบบ” ☐ ร้อยละของบุคลากรกรมการค้าภายในที่มีจิตสำนึกและมีทัศนคติที่ดี มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและการตรวจสอบการทุจริตประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐
	๑.๑ การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ										
	(๑) จัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลงรับทราบประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการระหว่างหัวหน้าส่วนราชการกับข้าราชการบรรจุใหม่	๑				ครั้ง					
	(๒) จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลแก่ข้าราชการ	๑				ครั้ง					
	(๓) จัดกิจกรรมยกย่องบุคลากร “คน. ต้นแบบ”	-	-	๑	-	ครั้ง					
	๒. โครงการรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตกรรมการค้าภายใน						๑,๔๖๑,๘๐๐	ส่วนกลาง	สกก.		ร้อยละ ๗๐
	๒.๑ จัดอบรมปลูกจิตสำนึกเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑				ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๒.๒ จัดอบรมปฏิบัติธรรม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม หรือกิจกรรมปลูกจิตสำนึก เพื่อป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		๑			ครั้ง	๗๗๓,๑๐๐	ส่วนกลาง	สลก.	☐ ร้อยละของผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถ นำไปใช้ปฏิบัติงานได้	ร้อยละ ๘๐
	๒.๓ จัดกิจกรรมทำบุญสวดมนต์ หรือฟังธรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม หรือปลูกจิตสำนึก เพื่อป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		๓			ครั้ง					
	๓. โครงการพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล										
	๓.๑ จัดอบรมบุคลากรกรมการ ค้าภายใน เช่น หลักสูตร การเขียนหนังสือราชการ ความรู้ด้านภาวะเศรษฐกิจ กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติงาน พัฒนา กระบวนการงานบริหาร ทรัพยากรบุคคล ปฐมนิเทศ ข้าราชการบรรจุใหม่ ฯ		๗			ครั้ง					
	๓.๒ ส่งอบรมเสริมสร้างสมรรถนะ การปฏิบัติงานในหลักสูตร/ หัวข้อต่างๆ ร่วมกับสถาบัน อื่น ๆ ภายนอกกรม - งบภายในประเทศ - งบต่างประเทศ		๒๐			ครั้ง	๗๗๓,๑๐๐	ส่วนกลาง/ ตจว. ต่างประเทศ	สลก.	☐ ร้อยละของผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถ นำไปใช้ปฏิบัติงานได้	ร้อยละ ๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	งานอำนวยการ					สำนัก/กอง	ค่าใช้จ่าย ประจำ		สลก. สลก. สลก.		
	- ด้านเอกสาร/งานสารบรรณ										
	- ด้านบุคลากร อัตรากำลัง และระบบงานพัฒนา สรรหา บรรจุแต่งตั้ง การดำเนินงาน ทางวินัย สวัสดิการ พิจารณา ความดีความชอบ										
	- ด้านการเงิน บัญชี และ งบประมาณ								สลก.		
	- ด้านพัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง บริหารพัสดุและยานพาหนะ								สลก.		
	๔. โครงการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการและการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร						๗๑๘,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	พบ.	☐ ร้อยละของบุคลากรที่มี ความรู้ ไปพัฒนางานตาม เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐
	๔.๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ	-	๑	-	-	ครั้ง		ภูมิภาค			
	๔.๒ เสริมสร้างความรู้ในการ ยกระดับการปรับปรุงองค์กร	-	๕	-	-	ครั้ง		ส่วนกลาง			
	๕. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย เพื่อการค้าการลงทุน						๓๐๘,๒๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	นต.	☐ ร้อยละของบุคลากรที่เข้า อบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติ ตาม กฎหมายได้ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๐
	๕.๑ จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อสร้างความเป็นธรรม ทางการค้า	๑	-	-	-	ครั้ง					
	๕.๒ จัดทำคู่มือและเอกสาร เผยแพร่ด้านกฎหมายหมาย	๓	-	-	-	ครั้ง					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	๕.๓ งาน อำนวยการ ด้านกฎหมาย	๓	๓	๓	๓	เดือน					
	๖. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน						ค่าใช้จ่ายประจำ	ส่วนกลาง	สผ./นต.	☐ จำนวนผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารต่อปี ☐ ร้อยละจำนวนกฎหมายระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย	๑,๗๕๔,๙๗๖ ร้อยละ ๑๐๐
	๖.๑ การเผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษาตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ		๘๐			เรื่อง					
	๖.๒ สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า		๒			ช่องทาง					
	๖.๓ จัดทำและเผยแพร่เอกสาร เช่น ปฏิทินสินค้าเกษตร/จุลสาร	๔	๓	๓	๓	ครั้ง	๑๓,๗๕๙,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	สผ. สผ. ทส.	☐ กรมมีระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	๒ ระบบ
	๗. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร										
	๗.๑ พัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window ระยะที่ ๓		๑			ระบบ					
	๗.๒ พัฒนาระบบ Intranet กรมการค้าภายใน		๑			ระบบ					
	๗.๓ จัดทำและปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ กรมการค้าภายใน		๑			โครงการ					
	๗.๔ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยการ		๑			โครงการ					
			๑								

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงานที่จะทำ					งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		งวดที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค.	งวดที่ ๒ ม.ค.-มี.ค.	งวดที่ ๓ เม.ย.-มิ.ย.	งวดที่ ๔ ก.ค.-ก.ย.	หน่วยนับ					
	ความต้องการของประชาชน ในการมีส่วนร่วมในการ สนับสนุนการดำเนินงานของกรม										
	(๓)บริหารช่องทางการสื่อสาร ระหว่างกรมกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
	๙. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติ รวมทั้งติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานของกรม	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	สำนัก/ กอง	๑๘๑,๑๐๐	ส่วนกลาง	สผ.		
	๑๐. งานวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรม ต่างประเทศ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	ครั้ง	ค่าใช้จ่าย ประจำ	ส่วนกลาง	สผ.		
	๑๑. การตรวจสอบภายใน					ร้อยละ	๓๑๘,๐๐๐	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ตน.	☐ ร้อยละของความสำเร็จของ งานที่สามารถดำเนินการได้ตาม แผนการตรวจสอบ	ร้อยละ ๑๐๐
	๑๑.๑ ตรวจสอบทางการเงิน	๕	๑๐	๑๐	๓	ครั้ง				☐ ร้อยละ ของจำนวน รายงานการตรวจสอบที่กลุ่ม ตรวจสอบภายใน มีคำแนะนำ และหน่วยรับตรวจ นำไปปฏิบัติ	ร้อยละ ๗๕
	๑๑.๒ ตรวจสอบการปฏิบัติงาน ตามข้อกำหนด	๔	๑๑	๑๐	๒	ครั้ง					
	๑๑.๓ ตรวจสอบผลการดำเนินงาน	-	-	-	๑	ครั้ง				☐ จำนวนเรื่องที่ทำ คำแนะนำจากการตรวจสอบทาง การเงิน หรือการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด	๓ เรื่อง
	๑๑.๔ สอบทานการประเมินผล การควบคุมภายใน	๑	-	-	-	ครั้ง					