

มติคณะรัฐมนตรี
วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙

๑. การกำกับดูแลราคาสินค้าและลดภาระค่าครองชีพประชาชน รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ มีสาระสำคัญดังนี้

๑.๑ มาตรการกำกับดูแลสินค้าและบริการ

๑.๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุมปี ๒๕๕๙ จำนวน ๔๕ รายการ แบ่งเป็น ๔๒ สินค้า ๓ บริการ โดยเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ

๑.๑.๒ ติดตามดูแลราคาสินค้าเป็นประจำ จำนวน ๒๐๕ สินค้า ๒๐ บริการ โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) สินค้าอ่อนไหว (Sensitive List) ติดตามราคาทุกวัน (๒) สินค้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ (Priority Watch List) (๓) สินค้าที่ติดตามดูแลเป็นประจำ (Watch List)

๑.๑.๓ จัดทำแผนงานการตรวจสอบราคาสินค้าทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดโดยผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และเจ้าหน้าที่สายตรวจเป็นประจำเพื่อกำกับดูแลให้ราคาจำหน่ายสินค้าเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีปริมาณถูกต้อง ครบถ้วน

๑.๒ แผนการดำเนินงานดูแลค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจ

๑.๒.๑ โครงการจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้านำร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้ชื่องาน “เทใจ..คืนสุข..ต้อนรับเปิดเทอม” ในช่วงระหว่างวันที่ ๒๕ เมษายน – ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ซึ่งจะลดราคาสินค้าประมาณร้อยละ ๖๐ – ๗๐ โดยคาดว่าจะสามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้กว่า ๕๐๐ ล้านบาท

๑.๒.๒ การจัดงาน Thailand Brand Sale โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน จัดงานลดราคาสินค้าประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ภายใต้ชื่อ “Thailand Brand Sale” ระหว่าง วันที่ ๑๕ มิถุนายน – ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙

๑.๒.๓ การจัดงาน “อิมท้องทั่วไทย ไปกับหนูณิชย์” ในเดือน มิถุนายน ๒๕๕๙ เพื่อยกระดับและประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหนูณิชย์ ซึ่งจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาจาน/ชามละ ๒๕ – ๓๕ บาท โดยร่วมกับสหภาพการค้าไทย และหอการค้าจังหวัดขยายไปในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเชื่อมโยงวัตถุดิบราคาถูกเพื่อลดต้นทุนกับห้างค้าปลีก ค้าส่ง เช่น แม็คโคร เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น

๑.๒.๔ การจัดงานมหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา มหาราชินี วันที่ ๔ – ๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรและอาหารสำเร็จรูป ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดร้อยละ ๒๐ – ๔๐ รวมถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือโอท็อป และสินค้าโครงการพระราชดำริ เป็นต้น