

ข่าวเลขที่ ๔

๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๖

กรมการค้าภายในจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำเว็บไซต์ด้านการแข่งขันของอาเซียน ครั้งที่ ๓

กรมการค้าภายใน ในฐานะสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้เป็นเจ้าภาพร่วมกับสำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat : ASEC) และ ASEAN Experts Group on Competition (AEGC) โดยการสนับสนุนจาก German International Cooperation (GIZ) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อร่วมกันจัดทำเว็บไซต์ด้านการแข่งขันของอาเซียนในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม The Davis Bangkok สุขุมวิท ๒๔ กรุงเทพฯ

นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า การประชุมฯ ดังกล่าวเป็นกิจกรรมในส่วนของ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายและกฎหมายการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ โดยเว็บไซต์ด้านการแข่งขันของอาเซียนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลด้านนโยบายและกฎหมายแข่งขัน รวมทั้งติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการแข่งขันของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อใช้เป็นข้อมูลรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ทั้งจากภายในและจากภายนอกกลุ่มอาเซียน โดยการประชุมฯ ครั้งนี้เป็นการประชุมครั้งที่ ๓ ซึ่งจะเป็นการสรุปการดำเนินงานก่อนที่เว็บไซต์ด้านการแข่งขันของอาเซียน www.aseancompetition.org จะมีการเปิดตัวและเผยแพร่อย่างเป็นทางการในการประชุม “The ๑๒th ASEAN Experts Group on Competition (AEGC) Meeting” ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖

สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ ประมาณ ๔๐ คน เป็นผู้แทนจากองค์กรกำกับการแข่งขันและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนโยบายการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ (บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม) ผู้แทนสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ผู้แทนจาก German International Cooperation และบริษัทที่ปรึกษาในการจัดทำ website จากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งผู้แทนจากแต่ละประเทศจะนำข้อมูลต่างๆ ในด้านการแข่งขัน เช่น กฎหมาย นโยบาย แนวปฏิบัติ และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เป็นต้น มาบรรจุในเว็บไซต์ และติดตามตรวจสอบข้อมูลที่จะปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ให้มีความถูกต้องและให้ทันสมัยอยู่เสมอ

การประชุมในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ภาครัฐ เอกชน นักลงทุนและประชาชนทั่วไปทั้งภายในและภายนอกอาเซียน สามารถใช้ข้อมูลด้านกฎหมายและนโยบายการแข่งขันของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนในเว็บไซต์ www.aseancompetition.org เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจประกอบธุรกิจ การค้า และการลงทุนของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดภูมิภาคอาเซียน ทั้งในกรณีของการปกป้องประโยชน์ทางการค้า เช่น ประเทศที่จะเข้าไปลงทุนนั้นมีกฎหมายแข่งขันหรือไม่ และมีแนวการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันอย่างไร และเป็นการป้องกันมิให้ผู้ประกอบธุรกิจใช้กลยุทธ์การตลาดที่อาจฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎระเบียบด้านการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน อันอาจนำไปสู่การพิพาทเป็นคดีทางกฎหมาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าใช้จ่ายและภาพลักษณ์ทางการค้าของการประกอบธุรกิจ