

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคใส่ใจรักษาสิทธิของตนเองในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ และสนับสนุนการให้บริการ “สายด่วน ๑๕๖๙” ผ่านสื่อวิทยุ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔๓๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่.....  
เป็นเงิน ๔๒๘,๓๓๓.๓๓ .- บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ ใบเสนอราคา จาก บริษัท สำเพ็ง พลัส โปรดักชั่น เฮาส์ จำกัด
  - ๔.๒ ใบเสนอราคา จาก บริษัท เซอร์โว โปรดักชั่น จำกัด
  - ๔.๓ ใบเสนอราคา จาก บริษัท พี.เอ็ม.เมจ แกรนด์ ครีเอชั่น จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวกาญจนา รัตนวิภาสชัย	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางสาวอรดา เพชรทอง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๕.๓ นางชนัญญา ตะโกนา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ